



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES
EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE
ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DAKMAR STHEICY MACEDO CUTIMBO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

JULIACA – PERÚ

2026



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES
EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE
ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. DAKMAR STHEICY MACEDO CUTIMBO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : ECONOMIA SECTORIAL – P16

**RESOLUCIÓN N° 013-2026-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 7 de enero 2026

VISTOS: El Oficio No 001-2026-DUI-FCCF-UANCV de fecha 6 de enero de 2026, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° CU – 13189 presentado por el (la) Bachiller: **MACEDO CUTIMBO DAKMAR STHEICY** quien solicita **nominación de jurados, fecha y hora de sustentación para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada. INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N.° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **MACEDO CUTIMBO DAKMAR STHEICY**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024** para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: DR. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MARTES 13 de enero del 2026
Hora	: 11.00 A.M

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**DISTRIBUCIÓN:**

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
Dr. Hilario Condori Mamani
Decano de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras

**RESOLUCIÓN N° 639 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 12 de noviembre del 2025

Visto: el Expediente N° 2025-CU-11231 de fecha 07 de noviembre del 2025, del Bach. MACEDO CUTIMBO DAKMAR STHEICY, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. MACEDO CUTIMBO DAKMAR STHEICY, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N° 189-2025-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, corrobora la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024**, presentado por el (la) Bachiller: MACEDO CUTIMBO DAKMAR STHEICY, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"



RESOLUCIÓN N° 189 - 2025-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 01 de julio del 2025

Visto: el Expediente N° 4205 de fecha 06 de junio del 2025, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **MACEDO CUTIMBO DAKMAR STHEICY**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024**, la misma que pertenece a la **línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL – P16**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) **Dra YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado **INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024**, presentado por el (la) Bachiller. **MACEDO CUTIMBO DAKMAR STHEICY**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DAKMAR STHEICY MACEDO CUTIMBO

INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN L...

 TESIS DE PREGRADO

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::13016:585350240

Fecha de entrega

1 may 2026, 13:35 GMT-5

Fecha de descarga

1 may 2026, 14:57 GMT-5

Nombre del archivo

T036_72363525_T.docx

Tamaño del archivo

12.3 MB

87 páginas

14.448 palabras

79.504 caracteres



TESIS UANCV

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Metadatos complementarios - UANCV

INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE PUNO 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	DAKMAR STHEICY MACEDO CUTIMBO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72363525
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-9977-8224
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	73819352
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01213364
Datos de investigación	



Línea de investigación	ECONOMÍA SECTORIAL – P16
Grupo de investigación	No aplica
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno Coordenadas: Latitud: -15.840097657117187 Longitud: -70.02358823719642 URL: https://maps.app.goo.gl/ZPUQ1m7vTptfg2pa6 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Julio 2025 – Enero 2026
URL de disciplinas OCDE	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CACERES VELASQUEZ"

Dr. Jesús Mamani Mamani
Director de la Unidad de Investigación FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD



Yo DAKMAR STHEICY MACEDO CUTIMBO, identificado con DNI
Nro. 72363525 en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER
ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE
PUNO 2024

Asesorado por: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de Marzo del 2026

Firma del Asesor
(obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

A Dios que me ha otorgado existencia y energía para concluir esta labor, a mi madre quien es una gran influencia en mi vida, a mi sobrino Danny por motivarme a seguir adelante y a Sophia por estar a mi lado cada noche de fatiga mientras estudio.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi mamá por su constante apoyo y por enseñarme principios que me han brindado la posibilidad de finalizar mi educación y crecer en mi carrera.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL	v
INDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	3
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivo específico	4
1.5. HIPÓTESIS	5
1.5.1. Hipótesis General	5
1.5.2. Hipótesis Específica	5
1.6. VARIABLES.....	5
1.6.1. Variable dependiente.....	5
1.6.2. Variable independiente.....	5
1.6.3. Operacionalización de variables.....	6



CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. ANTECEDENTES	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales	7
2.1.2. Antecedentes nacionales	13
2.1.3. Antecedentes locales	17
2.2. MARCO EPISTEMOLÓGICO	20
2.3. BASES TEORICAS	24
2.3.1. Poder adquisitivo en el Perú.....	24
2.3.2. Mercados de abastecimiento en el Perú	25
2.3.3. Perspectiva familiar	27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.1.1. Método estadístico.....	31
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.2.1. Enfoque cuantitativo	31
3.2.2. Diseño no experimental	32
3.2.3. Alcance correlacional.....	32
3.2.4. Diseño transversal	32
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	36
3.4.1. Técnica	36
3.4.2. Instrumento	36
3.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS	37



3.6. ALFA DE CRONBACH.....	38
----------------------------	----

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	40
4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS	44
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	50
ANEXOS.....	53
Anexo 1 Matriz de consistencia	54
Anexo 2 Resultados del programa estadístico SPSS.....	55



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalizacion de Variables	6
Tabla 2 Interpretación de Alfa de Cronbach	39
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad del Costo del Combustible	40
Tabla 4 Análisis de confiabilidad de la escala del Costo del Combustible	41
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad del Poder Adquisitivo Familiar	42
Tabla 6 Análisis de confiabilidad de la escala del Poder Adquisitivo Familiar ..	43
Tabla 7 Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk	44
Tabla 8 Correlación de Spearman del nivel de costo del combustible y el poder adquisitivo familiar	45



RESUMEN

La investigación analiza cómo afecta el cambio en el precio de los combustibles al poder adquisitivo de las familias que adquieren productos en los mercados de la ciudad de Puno a lo largo del año 2024. La investigación está justificada debido al constante aumento de los costos de transporte y logística, lo que incide en la capacidad real de compra de las familias y afecta los precios de bienes esenciales. De igual manera, proporciona evidencia local valiosa para la creación de medidas públicas y privadas dirigidas a garantizar la eficiencia del abastecimiento y la seguridad alimentaria.

Para desarrollar esta investigación, decidimos trabajar con un método cuantitativo. Elegimos un diseño que no requería intervención experimental, es decir, observamos la situación tal como se presentaba naturalmente. El estudio se realizó en un solo momento del tiempo y buscamos identificar si existía relación entre las variables que nos interesaban. Trabajamos con familias que residen en Puno. Para seleccionar a quiénes entrevistaríamos, aplicamos un muestreo probabilístico que nos permitió llegar a 319 familias. Las encontramos cuando hacían sus compras en los mercados más concurridos de la ciudad. Recogimos los datos a través de encuestas estructuradas donde las personas respondían según su nivel de acuerdo o desacuerdo, usando una escala Likert. Para asegurarnos de que nuestro instrumento era confiable, calculamos el coeficiente alfa de Cronbach. Además, varios expertos en el tema revisaron nuestras preguntas para confirmar que realmente medían lo que queríamos medir. Al momento de analizar la información, combinamos estadística descriptiva con estadística inferencial. Como los datos que obtuvimos no seguían una distribución normal, optamos por usar el coeficiente de correlación de Spearman. Esto nos permitió verificar si había asociación entre el costo del combustible (que consideramos la variable independiente) y la capacidad de compra de las familias (nuestra variable dependiente).



Los resultados describen patrones de ajuste en la canasta de consumo y evidencian que los cambios en el precio de los combustibles están relacionados con presiones sobre el gasto mensual de las familias, especialmente en alimentos. Asimismo, se identifican tensiones de oferta que amplifican los efectos sobre precios en determinados periodos. Se discuten implicancias para la gestión del abastecimiento local y Para que se tomen decisiones políticas orientadas a salvaguardar el bienestar de las familias en Puno.



ABSTRACT

This study examines how changes in fuel costs influence the purchasing power of households that buy in Puno's food markets during 2024. The research is motivated by sustained increases in transportation and logistics costs, which put upward pressure on essential goods prices and erode households' real purchasing capacity. It provides local evidence that can inform public and private actions aimed at food security and supply-chain efficiency.

Methodologically, a quantitative, non-experimental, cross-sectional, and correlational approach was adopted. The population consisted of families living in Puno; the probabilistic sample included 319 households that frequent the city's main markets. Data were collected using a structured survey with a Likert scale. Internal reliability was analyzed using Cronbach's alpha, and content validity was determined through expert judgment. The analysis included inferential and descriptive statistics. Because the data were not normally distributed, Spearman's rank correlation coefficient was used to test the hypothesis of a relationship between fuel cost (independent variable) and family purchasing power (dependent variable).

Findings describe adjustment patterns in household consumption and indicate that fuel-cost fluctuations are associated with pressures on monthly household expenditures, particularly for food items. Supply-side tensions that magnify price effects in specific periods are also identified. Policy and managerial implications are discussed for improving local market operations and safeguarding household welfare in Puno.



INTRODUCCIÓN

En el Perú reciente, el encarecimiento de los combustibles (gasolinas, diésel y GLP) Incrementó los costos de logística y transporte, lo que hizo presión sobre el precio de bienes básicos y alimentos. En la ciudad de Puno —altamente dependiente del abastecimiento por carretera— este contexto se tradujo en pérdida del poder de compra de los hogares y tensiones de oferta en los mercados de abasto. En consecuencia, resulta pertinente estudiar si Los cambios en el precio de los combustibles se ven reflejados en la capacidad efectiva de compra de las familias que viven en Puno durante el año 2024.

La pregunta que orienta este estudio es la siguiente: ¿Cómo influye la variación del costo del combustible en el poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante 2024?

El propósito general es establecer la influencia del costo del combustible sobre el poder adquisitivo de los hogares que compran en los mercados mas principales de la ciudad. En particular, se examinan dos frentes: (i) la relación entre episodios de desabastecimiento y la remuneración mensual de los hogares, y (ii) el efecto del incremento del costo de combustibles en la bolsa familiar (gasto mensual en productos de primera necesidad).

La justificación tiene dos dimensiones. En el plano académico, el trabajo aporta evidencia local sobre transmisión de precios y bienestar de los hogares, dialogando con la literatura de mercados de abasto y costo de vida. En el plano práctico, ofrece insumos para tomar decisiones tanto públicas como privadas en aspectos de protección del consumidor, estabilización de los precios y logística, con el fin de mejorar el acceso a alimentos y bienes básicos en Puno.



Cómo desarrollamos esta investigación Cuando planteamos este trabajo, sabíamos que necesitábamos números concretos para respaldar nuestras afirmaciones. Por eso elegimos trabajar con un método cuantitativo, que nos permitiera medir y comparar datos objetivos. No queríamos modificar nada artificialmente ni crear experimentos en laboratorio, simplemente observar lo que ya estaba pasando en la vida cotidiana de las familias puneñas. Tomamos una "foto" de la situación en un momento específico, sin hacer seguimiento a lo largo del tiempo. Lo que realmente nos interesaba era descubrir si había alguna conexión entre dos cuestiones: el precio de los combustibles y cuánto pueden comprar las familias con su dinero. Con quiénes trabajamos Nos enfocamos en las familias que viven en Puno y hacen sus compras habituales en los mercados tradicionales de la ciudad. Estos espacios son el corazón de la economía familiar aquí: ahí la gente compra arroz, papa, carne, aceite y todo lo básico que necesita para alimentar a su familia cada día. Para ser justos y representativos, usamos un sistema de selección aleatoria que nos dio 319 familias participantes. No elegimos casualmente: fuimos directamente a los tres mercados más importantes y concurridos de Puno. Hablamos con gente que compra en Unión y Dignidad, en el Mercado Central y en Laycacota. Estos lugares concentran muchísimas familias de diferentes situaciones económicas, entonces sentimos que reflejaban bien la realidad diversa de nuestra ciudad. Cómo recopilamos la información Preparamos encuestas con preguntas directas y concretas. Usamos un formato donde las personas podían responder qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaban con cada afirmación, marcando opciones que iban desde "totalmente de acuerdo" hasta "totalmente en desacuerdo". Antes de salir a preguntar a toda la gente, hicimos dos cosas importantes. Primero, le pedimos a



varios profesores e investigadores con experiencia que revisaran nuestras preguntas. Ellos nos dijeron si estaban bien formuladas, si se entendían fácilmente, si realmente iban a medir lo que queríamos saber. Hicimos varios ajustes según sus comentarios. Después, hicimos pruebas matemáticas para verificar que el cuestionario funcionaba bien, usando un cálculo que se llama alfa de Cronbach. Nos salió mayor a 0.70, que es bueno, significa que nuestras preguntas eran coherentes entre sí. Procesando los números Una vez que tuvimos todas las respuestas, empezamos a trabajar con los datos. Primero hicimos cálculos básicos: sacamos promedios, contamos frecuencias, vimos porcentajes. Esto nos dio una idea general de cómo estaban las cosas. Después pasamos a análisis más complejos que nos permitían sacar conclusiones más amplias y probar si nuestras suposiciones iniciales tenían sentido. Aquí surgió un detalle técnico interesante: cuando graficamos los datos, notamos que no seguían ese patrón de campana que normalmente esperamos en estadística. Esto pasa mucho cuando trabajas con personas reales, porque la vida no es tan ordenada como las fórmulas matemáticas. Entonces tuvimos que usar una herramienta especial llamada correlación de Spearman, que funciona perfecto justo para este tipo de situaciones. Con ella pudimos ver si cuando subía el precio del combustible (nuestra causa) bajaba el poder de compra de las familias (nuestro efecto). Cómo está armado el documento Organizamos todo el trabajo en partes que van llevando al lector paso por paso. La primera parte explica de dónde salió esta investigación. Contamos qué problema vimos que valía la pena estudiar, por qué nos pareció importante hablar del combustible y la economía familiar. Escribimos claramente qué queríamos lograr con este estudio y qué pensábamos que íbamos a encontrar. También definimos bien de qué



estábamos hablando exactamente cuando decíamos "poder adquisitivo" o "costo del combustible". Y explicamos por qué vale la pena hacer este estudio: a quiénes les puede servir, qué aporta al conocimiento existente. La segunda parte recoge todo lo que otros investigadores ya descubrieron sobre temas parecidos. Buscamos estudios hechos en diferentes lugares del mundo, también en otras ciudades peruanas, y especialmente investigaciones realizadas aquí en Puno o la región altiplánica. Además, profundizamos en las teorías económicas que explican cómo funcionan los precios del combustible, qué pasa con la inflación, cómo las familias deciden en qué gastar su dinero cuando todo sube. La tercera parte detalla exactamente cómo hicimos la investigación. Explicamos por qué elegimos este camino metodológico y no otro, describimos quiénes participaron y cómo los seleccionamos, mostramos las encuestas que usamos y cómo nos aseguramos que fueran buenas. También contamos qué programas y técnicas estadísticas aplicamos para analizar toda la información recogida. La cuarta parte muestra qué encontramos. Presentamos los resultados con tablas y gráficos que se entienden fácil, y vamos explicando qué significa cada cosa. Luego verificamos si lo que pensábamos al inicio resultó ser cierto o no, usando pruebas estadísticas que nos dicen qué tan seguros podemos estar de nuestras conclusiones. Al final del documento resumimos los hallazgos más importantes, respondiendo directamente a las preguntas que nos hicimos al comenzar. Incluimos la lista completa de todos los libros, artículos y documentos que consultamos durante el estudio. Y agregamos material complementario en los anexos: las encuestas tal como las aplicamos, las cartas de validación de los expertos, bases de datos, fotos de los mercados donde trabajamos, entre otros documentos que respaldan todo lo que hicimos.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Después de la grave crisis de la demanda por la pandemia, los precios mundiales del petróleo repuntaron con fuerza en 2021 y escalaron sobre US\$ 100/barril en 2022 tras la invasión rusa a Ucrania. Perú –importador neto de hidrocarburos– trasladó ese shock a sus precios internos: el galón de gasohol 90 pasó de S/ $\approx$ 19-20 a más de S/ 23 solo entre enero y junio de 2022, una vez que terminó la exoneración temporal del ISC a ese combustible y se ajustaron las bandas del FEPC (RPP, 2022). El diésel B5 UV, clave para el transporte de carga, subió de S/ $\approx$ 14/galón en febrero 2022 a cerca de S/ 18 en diciembre 2022, según los reportes mensuales de precios minoristas de Osinergmin (Osinergmin, 2022).

Los combustibles se encarecieron y constituyeron uno de los motores primordiales de la inflación en el país: el IPC cerró 2022 con 8.56 %, la tasa más alta en 26 años (Gestión, 2023). Aunque en 2024 la inflación retornó gradualmente al rango meta, el bienio 2022-2023 supuso la pérdida de poder adquisitivo más grande desde la crisis de finales de los años noventa. Cuando los precios suben más rápido que los ingresos, el salario real cae. Entre 2021 y 2023 el ingreso promedio nacional apenas avanzó de S/ 1 524 a S/ 1 589 (+4 %



nominal), muy por debajo del alza acumulada de la canasta básica (Rpp, 2023). Concretamente, los departamentos con los ingresos más bajos fueron Puno (S/ ≈ 931), Huancavelica y Cajamarca (Gamboa, 2023b); por tanto, cualquier shock de precios golpea allí con mayor severidad.

En la región de Puno combina tres factores críticos: (a) altos índices de pobreza monetaria (41,6 % en 2023) (Hernández, 2024); (b) ingresos laborales por debajo del salario mínimo; y (c) gran dependencia de suministros transportados por carretera. La presión de costos se reflejó en la inflación local: en el periodo feb-2022/ene-2023, la inflación anual de Puno alcanzó 11,75 %, una de las cinco mayores del país (Carhuavilca & Abad, 2023). A comienzos de 2023, los bloqueos de vías en el sur agravaron la situación: el galón de gasolina 95 superó los S/ 30 y el balón de GLP se vendió hasta en S/ 80-90 por la escasez, generando colas y encarecimiento inmediato de productos alimenticios en los mercados de abastecimiento más importantes de la ciudad. Las familias debieron recortar volúmenes o sustituir productos de su canasta; pequeños comerciantes informaron caídas en la rotación de víveres por la menor demanda.

En síntesis, el periodo 2021–2024 estuvo marcado por una subida inédita en el costo de los combustibles que Disminuyó la capacidad de compra de los hogares en Perú, especialmente los de Puno. El contexto internacional adverso –con petróleo caro y alta inflación global– se transmitió a la economía local encareciendo transporte y alimentos, reduciendo el consumo real de las familias y elevando la pobreza. Puno, con su estructura económica frágil y dependencia logística, sufrió un impacto desproporcionado en los mercados de abastos, donde la población vio disminuir su capacidad para adquirir productos de primera necesidad. Las políticas gubernamentales implementadas (estabilización de

precios, exoneraciones impositivas y subsidios focalizados) atenuaron solo parcialmente la problemática. Frente a esta realidad, resulta pertinente plantear el problema de investigación en términos de Cuánto ha influido el aumento constante de los precios del combustible en el poder de compra de las familias puneñas hacia el año 2024, especialmente en su posibilidad de acceder a la canasta básica en los mercados locales. Este planteamiento orienta la presente tesis, que busca establecer el nivel de impacto que ha tenido el aumento de los combustibles sobre el poder adquisitivo familiar en la ciudad de Puno durante ese período, proporcionando evidencia cuantitativa y cualitativa sobre cómo la volatilidad energética global se tradujo en desafíos socioeconómicos concretos a nivel local.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye el incremento del costo de combustibles en el poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante el año 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera afecta el desabastecimiento en los mercados desde la perspectiva familiar frente a su remuneración mensual en la población de Puno durante el año 2024?
- b) ¿El incremento en el costo de combustibles afectó en la bolsa familiar de los pobladores de la ciudad de Puno 2024?

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación sobre la influencia del poder adquisitivo familiar en las fuentes principales de abastecimiento de la ciudad de Puno, debido al aumento



en los precios de los combustibles, se justifica porque los hogares son el eslabón más vulnerable ante el encarecimiento generalizado. El incremento del costo de los combustibles hace que el transporte y los insumos productivos sean más costosos, lo cual a su vez eleva los costos de la cadena de abastecimiento y, por ende, los precios finales de los alimentos básicos. Esto disminuye la capacidad de compra de las familias y altera la oferta y demanda en los mercados locales y pone en riesgo la seguridad alimentaria. Analizar esta dinámica permitirá identificar el grado de afectación, sustentar políticas de mitigación y orientar decisiones que protejan el bienestar de la población puneña.

En resumen, determinar el nivel de impacto del aumento en los combustibles sobre el poder de compra en Puno (2021-2024) es fundamental para diseñar respuestas de política que protejan el bienestar de sus habitantes ante futuros choques de precios.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia del incremento del costo de combustibles en el poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante el año 2024.

1.4.2. Objetivo específico

- a) Determinar la relación de el desabastecimiento en los mercados desde la perspectiva frente a su remuneración mensual en la población de Puno durante el año 2024.
- b) Analizar el efecto que tiene el incremento del costo de combustibles en la bolsa familiar de los pobladores de la ciudad de Puno en el año 2024.



1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis General

El incremento del costo de combustibles influye significativamente en la reducción del poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante el año 2024.

1.5.2. Hipótesis Específica

- a) El desabastecimiento en los mercados está relacionado con la remuneración mensual de la población de Puno durante el año 2024.
- b) El incremento del costo de combustibles tiene un efecto negativo en la bolsa familiar de los pobladores de la ciudad de Puno en el año 2024.

1.6. VARIABLES

Entre las variables del modelo presentado para el proyecto de investigación se tiene:

1.6.1. Variable dependiente

Poder Adquisitivo Familiar

1.6.2. Variable independiente

Costo del combustible



1.6.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Subíndices	Ítems	Técnicas de recolección de información	Instrumento de recolección	Instrumento de medición
Costo de Combustible	Factores de económicos	• Incremento de precios alimenticios	de Productos esenciales	1, 2, 4	Encuesta	Cuestionario estructurado	Escala de Likert
		• Incremento de precios no alimenticios	de y no esenciales				
	Gastos alternativos	• Incremento de gastos	Transporte, energía	3, 5, 6, 7	Encuesta	Cuestionario estructurado	Escala de Likert
Poder Adquisitivo Familiar	Consumo de productos básicos	• Gasto esencial	Alimentos, transporte, higiene	8, 12	Encuesta	Cuestionario estructurado	Escala de Likert
	Presupuesto	• Ajuste presupuestario	Ajustes por variación de precios	9, 10,	Encuesta	Cuestionario estructurado	Escala de Likert
	Inflación	• Relación ingreso-precio	Comparación ingreso y gasto	11	Encuesta	Cuestionario estructurado	Escala de Likert



CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. ANTECEDENTES

Para darle sustento teórico y empírico a este trabajo, se buscaron investigaciones previas que guardaran relación con el tema del control interno. La idea fue encontrar estudios que no solo aportaran conceptos, sino que también ofrecieran perspectivas metodológicas y experiencias concretas desde distintos contextos. Con ese propósito, se revisaron trabajos desarrollados en el ámbito internacional, nacional y regional, los cuales se presentan a continuación:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Faustino (2024) llevó a cabo una investigación con el propósito de entender mejor cómo se comportan conjuntamente la inflación y el precio de la gasolina en México, dos variables que, si bien parecen directamente relacionadas, no siempre se mueven de la misma manera ni con la misma intensidad. Lo interesante de este trabajo es que el autor no se conformó con analizar esa relación de forma general, sino que buscó identificar en qué momentos y bajo qué condiciones dicha relación cambia de carácter.

Para lograrlo, Faustino recurrió a una herramienta econométrica conocida como modelos de cambio de régimen de Markov, que básicamente permite detectar cuándo una serie de datos pasa de un estado a otro, por ejemplo, de



una fase estable a una más volátil. Gracias a este enfoque, fue posible observar que la conexión entre ambas variables no es fija ni predecible de manera uniforme, sino que se transforma con el tiempo dependiendo del contexto económico y de las decisiones de política que se tomen en cada momento. Esta conclusión resulta especialmente valiosa en escenarios donde las condiciones macroeconómicas cambian con frecuencia, como suele ocurrir en economías latinoamericanas sujetas a presiones externas e internas constantes.. Los hallazgos indican que hay una conexión importante entre la inflación y el precio de la gasolina, especialmente en los regímenes de alta volatilidad, y que los estímulos fiscales que aplica el gobierno federal —como subsidios al IEPS sobre combustibles— ayudan a mitigar el impacto del alza en precios sobre la inflación general. No obstante, el autor subraya que esta medida tiene límites, tanto fiscales como en su efectividad a largo plazo, por lo que recomienda precaución en su uso continuo como herramienta de política antiinflacionaria. Estos resultados adquieren un peso aún mayor cuando se analizan dentro del complejo escenario de ajustes continuos que ha enfrentado la estabilidad macroeconómica de México a lo largo de los últimos años, donde cada decisión en materia de política energética desencadena efectos que se extienden por toda la estructura económica del país, tocando desde las grandes industrias hasta la economía doméstica de millones de familias.

Desde una perspectiva regional diferente, Agámez et al. (2023) decidieron explorar esta misma problemática pero enfocándose en la realidad colombiana. Su punto de partida fue una pregunta bastante concreta: ¿en qué medida el encarecimiento de la gasolina termina golpeando el presupuesto familiar de los colombianos? Para responderla, los investigadores construyeron su estudio



sobre una base cuantitativa, recopilando y procesando datos estadísticos que les permitieron seguir el rastro de cómo los cambios en el precio del combustible se van filtrando, casi silenciosamente, hacia el costo de los bienes y servicios que cualquier familia necesita para vivir.

Lo que descubrieron confirma algo que muchos intuyen pero pocas veces se documenta con rigor: el transporte no es un elemento aislado dentro de la economía, sino una pieza central que conecta toda la cadena productiva. Cuando el precio de la gasolina sube, ese incremento no se queda en las estaciones de servicio, sino que viaja junto con los productos, se suma a los fletes, se incorpora en los costos de distribución y finalmente llega a los estantes del mercado con un precio más alto. El resultado es que las familias colombianas, especialmente aquellas con menores ingresos, terminan pagando las consecuencias de una decisión que, en apariencia, solo afecta al sector energético. Frente a este panorama, los autores fueron enfáticos en señalar que no basta con reconocer el problema: es necesario actuar con políticas públicas bien diseñadas, ya sea a través de subsidios focalizados, esquemas de compensación o mecanismos de regulación de precios, que funcionen como un verdadero amortiguador para los hogares más expuestos a estas fluctuaciones..

En una dirección similar, aunque desde el contexto chileno, Monge Acuña (2023) se adentró en el análisis de una propuesta concreta del gobierno del presidente Gabriel Boric: aumentar el impuesto específico que recae sobre los combustibles. Más allá de describir la medida en sí, el autor se planteó una pregunta de fondo que pocas veces se hace con la profundidad que merece: ¿este tipo de impuestos afecta por igual a todos los ciudadanos, o hay quienes cargan con un peso desproporcionado? Para responderla, Monge Acuña



construyó un análisis que contempló tanto los efectos inmediatos del alza como sus consecuencias indirectas, es decir, cómo ese incremento inicial se va trasladando a otros bienes y servicios que dependen del combustible para ser producidos o distribuidos. La herramienta que eligió para este propósito fue la metodología de insumo-producto, un enfoque que permite mapear con bastante precisión las interdependencias entre los distintos sectores de la economía y calcular cómo un shock en un punto específico se propaga hacia el resto del sistema. Para que el análisis no quedara en el plano abstracto, complementó su investigación con la información recabada en la VIII Encuesta de Presupuestos Familiares, una fuente que le permitió aterrizar los números y contrastarlos con el comportamiento real del gasto de los hogares chilenos. El resultado fue un retrato bastante claro de que este tipo de medidas fiscales no son neutras desde el punto de vista distributivo: dependiendo del nivel de ingresos de cada familia, el impacto puede ser significativamente distinto, lo que obliga a pensar con mucho más cuidado en cómo se diseñan e implementan este tipo de reformas tributarias. Los hallazgos muestran que, en términos medios, para sostener el mismo nivel de consumo que tenían antes del incremento de precios, los hogares necesitarían asignar hasta un 1% más de su gasto mensual. En particular, se descubre que el aumento del impuesto en la gasolina llega a ser progresivo, afectando en mayor medida a los hogares de mayores ingresos debido al efecto directo. En contraste, el aumento del impuesto al diésel presenta una incidencia neutral o levemente regresiva, impactando ligeramente más a los hogares de ingresos medios, principalmente por el efecto indirecto. Estos hallazgos sugieren que, contrariamente a la percepción común, el impuesto específico a los combustibles no afecta de forma desmedida en hogares más vulnerables, y su



diseño puede contribuir a una política fiscal más equitativa y ambientalmente sostenible

Sequeira et al. (2024) se plantearon una pregunta que, aunque parece sencilla, tiene consecuencias enormes para la vida de miles de familias: ¿qué pasa realmente con el precio de las cosas que compramos cuando la gasolina sube? Para encontrar una respuesta sólida, eligieron como escenario de estudio la Gran Área Metropolitana de Costa Rica, una zona que por su densidad poblacional y su dinamismo económico ofrece un laboratorio bastante representativo de lo que ocurre en cualquier ciudad latinoamericana mediana o grande.

El equipo de investigadores no se conformó con hacer suposiciones ni con basarse en tendencias generales. En cambio, construyeron su análisis sobre datos concretos, recopilados y procesados con una metodología cuantitativa que les permitió establecer con bastante claridad cuándo, cómo y en qué magnitud los movimientos en el precio del combustible se terminan reflejando en la canasta de productos básicos. Y lo que encontraron no deja mucho espacio para la duda: el vínculo entre ambas variables es real, directo y bastante rápido. El mecanismo funciona de una manera que, una vez explicada, resulta casi obvia: el transporte está metido en absolutamente todo, desde llevar los alimentos del campo al mercado hasta distribuir los productos manufacturados a los puntos de venta. Cuando el combustible sube, ese costo adicional se va sumando en cada eslabón de la cadena y al final quien lo absorbe, casi siempre, es el consumidor.

Pero más allá de describir ese mecanismo, lo que los autores quisieron dejar claro es que este no es un problema inevitable ni imposible de atender. Su llamado fue hacia los responsables de diseñar políticas públicas, señalando que



en contextos de alta inflación y economías volátiles, dejar que estas fluctuaciones golpeen sin ningún tipo de amortiguador es una decisión que tiene un costo social muy alto, especialmente para aquellos hogares que ya viven con márgenes económicos muy estrechos.

Fajardo (2023), por su parte, decidió explorar esta misma problemática desde Ecuador, pero ampliando el lente para no mirar solo el combustible, sino el conjunto de factores económicos que durante 2021 y 2022 presionaron al alza el costo de la canasta básica familiar. Fueron dos años especialmente complejos, marcados por los coletazos económicos de la pandemia, el encarecimiento de materias primas a nivel global y una serie de tensiones internas que hicieron todavía más difícil para las familias ecuatorianas mantener su nivel de consumo.

Lo que hace interesante el trabajo de Fajardo es la manera en que decidió acercarse a esa realidad. En lugar de apoyarse exclusivamente en estadísticas oficiales o modelos econométricos, combinó tres caminos distintos: la revisión documental, el trabajo directo en campo y un diseño no experimental que le permitió observar lo que ocurría sin alterar las condiciones naturales del fenómeno. Para darle voz a las personas detrás de los números, aplicó encuestas a 385 individuos y realizó entrevistas que le abrieron una ventana hacia las experiencias concretas de quienes vivieron en carne propia ese encarecimiento. El resultado fue un retrato mucho más completo y humano de cómo una crisis de precios no es solo un dato macroeconómico, sino una realidad que se siente en la mesa de cada hogar.. El estudio identificó que su mayor parte que fueron encuestados notaron un incremento en los precios de la canasta básica, especialmente aquellos provenientes del sector agrícola. Este incremento se atribuyó a elementos como un incremento con costos de insumos



agrícolas y la reducción de producción agrícola a causa del mal clima. Como resultado, muchas familias se vieron obligadas a buscar ingresos adicionales para satisfacer sus necesidades básicas. La investigación concluye que es esencial implementar políticas públicas que mitiguen el impacto de estas variables económicas en el poder adquisitivo de los hogares ecuatorianos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ruiz (2024) se hizo una pregunta que, aunque técnica en su forma, toca algo muy concreto en la vida de millones de peruanos: cuando el petróleo sube de precio en los mercados internacionales, ¿cuánto de ese golpe termina sintiendo una familia en Apurímac, en Arequipa o en cualquier otro rincón del país? Para responderla con seriedad, el autor construyó una investigación que abarcó desde 2017 hasta 2022, años que no fueron precisamente tranquilos en materia energética ni económica, y que por eso mismo resultaron un período ideal para estudiar ese tipo de transmisión de precios.

Una de las decisiones más inteligentes que tomó Ruiz fue no mezclar todo en un solo análisis, sino separar con claridad lo que ocurre de forma directa de lo que pasa por caminos más indirectos. Para lo primero, utilizó un modelo panel-VAR, que le permitió mirar al mismo tiempo el comportamiento de varias regiones del país y detectar cómo cada una reaccionaba ante un mismo estímulo externo. Para lo segundo, se enfocó en la relación entre el precio de la gasolina de 90 octanos y el componente de alimentos y bebidas del índice de precios al consumidor en Lima, incorporando además otras variables que forman parte del entorno económico real: la tasa de interés, el tipo de cambio, el impuesto general a las ventas y los créditos al consumo. Ese nivel de detalle es lo que le da al trabajo una credibilidad que va más allá de los promedios nacionales.



Y los números que surgieron de ese análisis son difíciles de ignorar. Cuando el petróleo sube en los mercados mundiales, el precio de la gasolina en el Perú responde con un incremento promedio del 0.6%, y ese efecto no se evapora en días sino que puede mantenerse vigente hasta por cinco meses. Pero lo que realmente llama la atención es lo que ocurre en algunas regiones específicas: en departamentos como Apurímac, Áncash y Arequipa, ese impacto persiste hasta por nueve meses, lo que sugiere que estas zonas tienen una vulnerabilidad particular frente a los vaivenes del mercado energético global. Traducido a algo todavía más concreto, cada punto porcentual que sube el precio del petróleo WTI se asocia con un incremento promedio del 0.72% en los precios de la canasta básica a nivel regional, una cifra que en el papel puede parecer pequeña pero que en la mesa de una familia de ingresos bajos representa una presión real y cotidiana. La conclusión de Ruiz fue directa: cualquier política económica o fiscal que ignore la influencia del mercado petrolero internacional sobre la economía peruana está trabajando con un mapa incompleto.

Choque y Serrano (2023) decidieron acercarse a este mismo problema desde un lugar mucho más cercano a las personas. En lugar de mirar el país desde arriba, pusieron el foco en el Cusco, una ciudad con una economía particular y con familias que, como en tantos otros lugares del Perú, viven con márgenes financieros muy ajustados. Su pregunta fue simple pero poderosa: ¿cómo cambia la vida de una familia cusqueña cuando los precios del combustible suben? Y para responderla, no se quedaron con datos de escritorio sino que salieron a recoger información directa sobre lo que las familias realmente gastaban y cómo ese gasto se había ido modificando entre 2021 y 2022.



Lo que descubrieron no fue una sorpresa, pero sí una confirmación importante de algo que muchas veces se intuye sin poder demostrarse con claridad. El combustible no es un bien aislado cuyo precio sube y baja sin tocar nada más. Es, en realidad, el hilo invisible que atraviesa toda la economía: está en el camión que lleva los alimentos al mercado, en la mototaxi que transporta a las personas al trabajo, en el costo del gas que calienta el hogar, en el precio del pan que se compra cada mañana. Cuando ese hilo se tensa porque el combustible sube, toda la red se mueve y quienes menos pueden absorber ese movimiento son precisamente quienes menos tienen.

Por eso, Choque y Serrano no terminaron su investigación con una simple descripción del fenómeno. Fueron más lejos y plantearon con convicción que el Estado no puede quedarse mirando cuando las fluctuaciones energéticas amenazan el poder adquisitivo de las familias más vulnerables. Actuar con anticipación, con políticas bien pensadas y con mecanismos reales de protección social no es un gesto generoso sino una responsabilidad que no admite demoras, especialmente en épocas donde la inflación ya viene erosionando silenciosamente lo poco que muchos hogares logran ahorrar..

Gomero (2022) se propuso explorar una inquietud que ronda constantemente a los economistas que estudian países como el Perú: ¿hasta qué punto lo que ocurre con los precios de las materias primas en los mercados globales termina afectando la economía interna? Su investigación abarcó desde enero de 2021 hasta junio de 2022, un período que resultó especialmente interesante porque coincidió con una etapa de turbulencia importante en los mercados internacionales, donde los precios de los commodities mostraron



movimientos bruscos e impredecibles que pusieron a prueba la estabilidad de muchas economías en el mundo.

Para construir su análisis sobre bases sólidas, el autor recurrió a fuentes de información de primer nivel, entre ellas el Fondo Monetario Internacional, el Banco Central de Reserva del Perú, la FAO y Petroperú, lo que le garantizó trabajar con datos confiables y representativos de la realidad económica del país. El enfoque metodológico que eligió fue cuantitativo con un nivel correlacional, apoyándose en la prueba de Pearson para medir con precisión el grado de relación entre las variables estudiadas. Esta decisión metodológica no fue arbitraria: la prueba de Pearson es una herramienta especialmente adecuada cuando se quiere saber no solo si dos variables se mueven juntas, sino también con qué intensidad lo hacen.

Lo que encontró Gomero al procesar los datos tiene varios matices que vale la pena detenerse a entender. Por un lado, quedó claro que la inestabilidad en los precios de los combustibles y de los cereales sí ejerció una presión sobre la inflación peruana durante ese período, algo que en términos prácticos se tradujo en que las familias sintieron cómo su dinero rendía un poco menos cada mes. Sin embargo, lo que hace interesante y en cierta medida reconfortante a este estudio es lo que no ocurrió: a pesar de esa presión inflacionaria, ni el Producto Bruto Interno ni el mercado laboral sufrieron un deterioro significativo. Ambas variables lograron sostenerse e incluso mostrar avances, lo cual habla de una capacidad de resistencia de la economía peruana que no siempre se valora lo suficiente en los análisis cotidianos.

Esta combinación de resultados llevó al autor a una conclusión que invita a pensar con más matices sobre la vulnerabilidad económica del Perú frente a los



choques externos. Si bien el país no es inmune a lo que pasa en los mercados globales de materias primas, y la inflación lo demuestra, tampoco es una economía que se derrumba ante la primera señal de turbulencia internacional. La resiliencia que mostró durante ese período sugiere que existen mecanismos internos, ya sean institucionales, fiscales o monetarios, que funcionan como un colchón frente a esas presiones y que merecen ser reconocidos, estudiados y fortalecidos para enfrentar los desafíos que inevitablemente vendrán en el futuro..

2.1.3. Antecedentes locales

Chaiña y Chambi (2024) decidieron poner el ojo en un problema que en ciudades como Puno es visible pero pocas veces se estudia con la profundidad que merece: la evasión tributaria entre los comerciantes de mercados populares. Su investigación se desarrolló específicamente en el Mercado Central de Puno durante el año 2023, un espacio donde conviven cientos de vendedores con realidades económicas, educativas y culturales muy distintas entre sí, y donde la relación con el sistema tributario es, en muchos casos, distante o directamente conflictiva.

Para entender qué hay detrás de esa evasión, las autoras no se quedaron con explicaciones superficiales sino que construyeron un estudio serio y estructurado. Trabajaron con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y nivel correlacional, con un diseño no experimental que les permitió observar la realidad tal como es sin intervenir en ella. Aplicaron encuestas a 147 comerciantes, una muestra suficientemente representativa como para extraer conclusiones con respaldo estadístico, y los resultados que obtuvieron resultaron bastante reveladores.



Lo más llamativo fue descubrir que la evasión tributaria en ese contexto no se explica principalmente por razones económicas, como muchos podrían suponer. Los factores que realmente marcaron la diferencia fueron los morales y los demográficos. La actitud que tiene cada comerciante frente al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, el grado de conciencia que ha desarrollado sobre lo que significa pagar impuestos, y variables como el género, la edad o el nivel educativo resultaron ser los elementos más determinantes a la hora de explicar por qué algunos cumplen y otros no. Esto cambia bastante la perspectiva del problema: si la raíz no es solo económica sino también cultural y ética, entonces las soluciones tampoco pueden ser únicamente punitivas. Chaiña y Chambi fueron claras en ese punto: reducir la evasión fiscal en este sector requiere invertir en educación tributaria, en procesos de concientización sostenidos en el tiempo y en el fortalecimiento de valores ciudadanos que hagan del cumplimiento fiscal algo natural y no una carga impuesta desde afuera.

Mamani et al. (2020) abordaron una pregunta que durante la pandemia estuvo en boca de todos pero que pocas investigaciones se atrevieron a responder con datos reales: ¿los subsidios económicos que entregó el Estado realmente ayudaron a las familias de Puno, o fueron simplemente un parche que no cambió nada de fondo? Para llegar a una respuesta honesta, los autores construyeron un diseño metodológico bastante sofisticado, combinando un enfoque cuantitativo no experimental con herramientas estadísticas de alto nivel como el Propensity Score Matching y el modelo Probit, instrumentos que permiten evaluar el impacto real de una intervención controlando los factores que podrían distorsionar los resultados.



Y lo que encontraron al aplicar esas herramientas fue, cuanto menos, interesante. En una primera lectura de los datos, cuando se analizaron los promedios estadísticos mediante el indicador ATT, los números sugerían que los subsidios habían tenido un efecto negativo sobre la economía familiar, una conclusión que habría resultado bastante desconcertante. Sin embargo, cuando los autores profundizaron el análisis aplicando el método de diferencias en diferencias, la historia cambió por completo: los subsidios sí generaron un efecto positivo, con mejoras en la economía familiar que oscilaron entre el 4.8% y el 7.1%. Esta diferencia entre una primera lectura y un análisis más refinado es en sí misma una lección metodológica valiosa sobre los riesgos de sacar conclusiones apresuradas con datos complejos.

El estudio también reveló que no todas las familias se beneficiaron por igual. La edad del jefe del hogar, el tamaño de la familia y el sector laboral al que pertenecía el entrevistado fueron factores que influyeron de manera significativa en quién recibía los subsidios y en qué medida estos lograban hacer una diferencia real. Esto pone sobre la mesa una reflexión importante: los programas de apoyo social son más efectivos cuando están bien focalizados y cuando consideran la diversidad de situaciones que existen dentro de una misma ciudad. En el caso de Puno, a pesar de todas las limitaciones que tuvo la implementación de estos subsidios, la conclusión fue que sí cumplieron su propósito esencial de amortiguar el golpe económico que la pandemia descargó sobre las familias más vulnerables..

2.2. MARCO EPISTEMOLÓGICO

Descenso

En contexto económico o estadístico, indica una baja o reducción en el valor de algún indicador en comparación con un nivel previo (CEI, 2022).

Según la Real Academia Española, la palabra "descenso" se refiere a la acción y el efecto de bajar; es decir, a un ser o elemento que está en descenso. O para aludir a la disminución o declinación de un cargo o poder, hacia otro de menor nivel o inferior (Real Academia Española, 2022)

Poder adquisitivo

Es la habilidad económica para comprar bienes y servicios con una suma fija de dinero. En otras palabras, mide cuánto puede comprar una persona o un grupo con su ingreso monetario, dado un nivel de precios (INEI, 2014).

Mercados

En economía, un mercado es el punto de reunión entre quienes ofrecen y quienes demandan, donde se realizan transacciones de bienes o servicios. Es decir, el mercado es el conjunto de transacciones que se producen entre los vendedores y los compradores. Se trata de un mecanismo fundamental para la distribución de recursos, ya que depende de la interacción entre la oferta y la demanda (Chaves & Villalobos, 2022).

Abastecimiento

Alude a la provisión de las cosas necesarias, especialmente de víveres o alimentos, para el consumo de una comunidad. Implica el suministro continuo y adecuado de bienes esenciales (Real Academia Española, 2014).

Proveer a alguien de lo que necesita se llama abastecimiento. A quien proveemos puede ser cualquier persona, por ejemplo: Un individuo que



consume, una compañía, una organización y cualquier entidad pública a partir del Estado, los municipios, las comunidades autónomas y cualquier organismo o empresa de carácter público (DELSOL, s.f.).

Incremento

El incremento es el cambio positivo que muestra el valor numérico en una variable. Esto, en un plazo de tiempo específico. En el ámbito de la economía, un alza es cuando se eleva el valor asignado a un indicador, como lo pueden ser los tipos de interés, el PIB (producto interior bruto), los precios y otros (Westreicher, ECONOMIPEDIA, 2020).

El incremento es el cambio positivo que se observa en un valor numérico de una variable. Esto con cierto tiempo específico. En otras palabras, en el ámbito de la economía, un aumento es cuando el valor asignado a una medida, como el PIB (producto interno bruto), una tasa de interés o un precio, se eleva. (Westreicher, Economipedia, 2020)

Perspectiva

En el ámbito de la economía, la perspectiva es el análisis que se hace sobre el rumbo de un negocio, particularmente en lo que respecta a las metas y beneficios económicos que podrían alcanzarse en el futuro (Significados, 2024). Como su denominación lo señala, una previsión económica es la acción de predecir cómo se comportará en el futuro la economía antes de que esto suceda. Por lo tanto, una previsión económica es una declaración sobre cómo se espera que actúe la economía en el futuro. Un comportamiento que se anticipa antes de que suceda, gracias a un análisis previo, y que tiene la posibilidad de manifestarse de manera natural. (Morales, 2021)



Poder

Cuando se habla de poder en el sentido más cotidiano, se hace referencia a la capacidad que tiene una persona para hacer, decidir o influir en algo. Roldán (2018) lo asocia especialmente con la dimensión económica, señalando que en la práctica este término suele usarse para describir la situación de quienes concentran una cantidad de recursos muy superior a la del ciudadano promedio, lo que les otorga una posición de ventaja dentro de la sociedad.

Desde las ciencias sociales, la Real Academia Española (2014) amplía esa mirada y define el poder como la facultad o autoridad que posee alguien para dirigir o condicionar las acciones de otros, ya sea a título individual o como parte de un grupo. En ese sentido, el poder no es solo riqueza material sino también capacidad de influencia sobre el entorno social y político.

Adquisitivo

Este término hace referencia directa al acto de obtener o adquirir algo. La Real Academia Española (2022) lo define como un adjetivo vinculado a la acción de adquirir, y su uso más frecuente aparece en la expresión poder adquisitivo, con la que se designa la capacidad real que tiene una persona o un grupo de acceder a bienes y servicios mediante el dinero que posee.

Westreicher (2018) complementa esta idea desde una perspectiva más económica, explicando que la adquisición implica una transacción concreta en la que el comprador manifiesta su intención de obtener un producto o servicio y el vendedor acepta esa solicitud, cerrando así un intercambio que tiene valor tanto económico como social.

Bolsa Familiar



La UNESCO (2023) describe este programa como una iniciativa de transferencias monetarias condicionadas que nació en Brasil en el año 2003, surgida de la fusión de varios programas sociales que existían de manera separada. Su propósito va más allá de entregar dinero: busca que las familias que viven en situación de pobreza no solo mejoren sus ingresos, sino que también accedan de manera más efectiva a derechos fundamentales como la educación, la salud y la protección social. En el fondo, es una apuesta por reconstruir la dignidad de personas que han quedado al margen del bienestar que una sociedad debería garantizar a todos sus miembros.

Inflación

El Banco Central de Reserva del Perú (2021) define la inflación como el proceso mediante el cual los precios de bienes y servicios suben de manera sostenida y generalizada a lo largo del tiempo. El efecto más directo de este fenómeno es que el dinero pierde valor: con la misma cantidad de billetes en el bolsillo, una persona puede comprar cada vez menos cosas. Cuando esa pérdida de valor se prolonga, las consecuencias se extienden más allá del consumo individual y terminan afectando el funcionamiento general de la economía y la calidad de vida de toda la población.

Canasta Básica

Según la CEPAL (2021), la canasta básica es una herramienta conceptual y práctica que representa el conjunto mínimo de bienes, principalmente alimentos, que una persona o un hogar necesita para cubrir sus necesidades esenciales. Su valor se utiliza como referencia para calcular el costo de vida en un lugar determinado y para trazar las líneas que separan la pobreza de condiciones de vida mínimamente dignas. No es simplemente una lista de productos sino un

indicador que refleja cuánto cuesta sobrevivir con lo indispensable en un contexto económico específico.

Mercado de Abastecimiento

El Diccionario Panhispánico del Español Jurídico (2017) describe los mercados de abasto como espacios comerciales de carácter colectivo dedicados a la venta minorista de alimentos frescos y productos de primera necesidad. A diferencia de otros formatos comerciales, estos mercados suelen estar bajo titularidad pública o con un enfoque de servicio a la comunidad, funcionando como puntos de abastecimiento que garantizan el acceso de la población urbana a productos básicos de manera cercana, accesible y continua..

2.3. BASES TEORICAS

2.3.1. Poder adquisitivo en el Perú

El poder adquisitivo (o capacidad de compra) de una vivienda es la cantidad total de bienes y servicios que dicha vivienda puede obtener con su ingreso nominal, ponderado por el nivel general de precios. En términos generales, cuando los precios se incrementan, cada sol o dólar aporta menos, lo que implica que los hogares deben asignar más recursos para sostener su consumo fundamental. En Perú, un reciente periodo de elevada inflación (principalmente estimulada por el aumento en el costo de alimentos y energía) ha debilitado este poder adquisitivo. El BCRP registra que la inflación incrementa los niveles de pobreza y disminuye el bienestar de las familias, visto este como la habilidad para cubrir sus necesidades fundamentales. (BRCP, 2021) Es decir, al aumentar los precios de alimentos, transporte y energía, las familias peruanas necesitan gastar más para cubrir la misma canasta, reduciendo su ingreso real disponible y empujando a más personas que estén con una la línea de pobreza muy baja.

En el contexto peruano actual, los choques negativos de precios energéticos (por ejemplo, alzas internacionales del petróleo) han impactado adversamente en la economía doméstica y el bienestar familiar (BCRP, 2023). Estudios recientes del BCRP señalan que la volatilidad del precio del petróleo produce “*efectos nocivos a nivel macro y microeconómico*”, entre ellos incrementos persistentes de la inflación y una reducción de la capacidad adquisitiva de las familias (BCRP, 2023). En otras palabras, las familias perciben una caída en su ingreso real: si los salarios nominales se mantienen constantes mientras la inflación sube, el ingreso real (y por ende el poder de compra) disminuye.

Esta relación se entiende formalmente en la *teoría del ingreso real*, que postula que un aumento generalizado de precios (inflación) reduce los ingresos reales de los consumidores cuando sus ingresos nominales no se ajustan inmediatamente. Como señala Tamborini (2022), el efecto real sobre los hogares se manifiesta en una “caída del poder adquisitivo y del consumo” cuando la inflación supera el crecimiento salarial. En otras palabras, para una familia con ingresos estables, un aumento en los costos significa en la realidad una disminución en su poder adquisitivo. Este hecho ayuda a entender por qué durante períodos de inflación creciente, los hogares disminuyen sus gastos no esenciales (como entretenimiento, ropa y ahorro) para enfocarse en lo básico.

2.3.2. Mercados de abastecimiento en el Perú

En el Perú, los mercados de abastecimiento son espacios tradicionales donde convergen productores y comerciantes para surtir de bienes de consumo a la población. Estos mercados han cumplido históricamente un rol sociocultural clave como centros de venta al por mayor y alimentos frescos con productos

básicos esten al detalle (PRODUCE, 2024). Según un estudio oficial del Ministerio de la Producción, *“el propósito del mercado de abastos es el abastecimiento de productos alimentarios y no alimentarios básicos a una comunidad”* (PRODUCE, 2024). Tradicionalmente (por ejemplo, Santa Anita en Lima o mercados locales en provincias), la población compra en estos recintos motivada por la variedad de oferta y precios generalmente más bajos que en cadenas comerciales formales (PRODUCE, 2024). No obstante, en las últimas décadas los mercados de abasto han perdido terreno frente al comercio moderno (supermercados y minimarkets), aunque siguen siendo vitales para ciertas franjas de la población.

Organismos internacionales como la FAO destacan ventajas de este modelo de abastecimiento. Se señala que los mercados públicos de abasto (como los promovidos por la Red SPAA – Sistemas Públicos de Abastecimiento y Comercialización de Alimentos) garantizan el acceso de las familias vulnerables a alimentos saludables y fomentan la agricultura familiar (FAO, s. f.). También aportan transparencia en la formación de precios y reducen la intermediación, al acercar al productor directamente con el consumidor.

Transmisión de precios en los mercados: Un aspecto clave es cómo el aumento del costo de combustibles afecta a estos mercados. Según la teoría del *pass-through* inflacionario, los choques de costos en insumos (por ejemplo, alzas internacionales de petróleo o gas) se trasladan a lo largo de la cadena de comercialización hasta los precios al consumidor final. En Perú se ha observado que la volatilidad petrolera tiende a transmitirse parcialmente a los precios internos de los combustibles y otros bienes, encareciendo el costo de operación de los mercados y los productos vendidos. Esta transmisión tiene implicancias

negativas sobre las familias, pues eleva los precios generales (inflación) y reduce el poder adquisitivo familiar (BCRP, 2023). Dicho de otro modo, al subir el precio del combustible aumenta el costo de transporte y logística de productos en los mercados de abastecimiento, lo que incrementa el precio de los alimentos al menudeo. Así, los mercados, que originalmente ofrecen precios accesibles, enfrentan presiones inflacionarias que merman su rol protector del poder adquisitivo.

2.3.3. Perspectiva familiar

Según (GÓMEZ & GUARDIOLA, 2013), Dado que la idea real de la familia no es sencilla, su análisis debe hacerse desde un enfoque integrador que posibilite verla y entenderla tal como se muestra en la realidad, es decir, a través de una comprensión fenomenológica holística que muestre su auténtica identidad, dinámica y desarrollo, incluyendo todas las facetas que cada disciplina estudia por separado. Desde el punto de vista de la familia, el incremento del costo de combustibles impacta de manera directa e indirecta en el presupuesto del hogar. En el canal directo, un alza en el precio de la gasolina o gas implica mayor gasto para movilizarse (transporte público o privado) y para cocinar, lo cual reduce el ingreso disponible para otras necesidades. En el canal indirecto, los hogares sufren un alza general de precios (inflación) debido al pass-through: por ejemplo, los alimentos y mercancías aumentan su costo porque el transporte y la producción ahora son más caros. Esto encadena mayores presiones en el presupuesto familiar, especialmente en las clases medias y bajas.

Según la teoría del ingreso real, esta situación se traduce en una merma del ingreso real de los hogares (puesto que los ingresos nominales de la familia quedan rezagados respecto al alza de precios). Como indica Tamborini (2022),



la inflación provoca un “*efecto ingreso real*” negativo: los salarios y rentas ganan menos poder de compra, y las familias reducen su consumo total. En términos de bienestar familiar, los estudios peruanos señalan que los choques en los precios del petróleo e insumos generan *aumentos persistentes de inflación y reducen la capacidad adquisitiva de las familias*, profundizando la pobreza en sectores vulnerables (BCRP, 2023) En otras palabras, el incremento de combustibles actúa como un impuesto inesperado que deteriora la calidad de vida del hogar.

De este modo, en la práctica los hogares deben ajustar sus decisiones presupuestales: destinan mayor porcentaje de sus ingresos a cubrir gastos básicos (alimentos, transporte y vivienda) y recortan erogaciones en educación, salud, ahorro u ocio. Esta realidad es particularmente crítica para familias de bajos recursos, que ya gastan un gran porcentaje en alimentos. En síntesis, los efectos combinados del ingreso real y del pass-through inflacionario intensifican la presión sobre los presupuestos familiares y pueden llevar a una menor seguridad alimentaria y bienestar social.

2.3.4. La inflación y su relación con el poder adquisitivo

Entender la inflación no requiere ser economista. Basta con recordar que hace unos años se podía llenar el mercado con cierta cantidad de dinero y hoy ese mismo dinero no alcanza para la mitad de lo mismo. Eso, en esencia, es lo que el Banco Central de Reserva del Perú (2024) describe cuando define la inflación como el aumento generalizado y sostenido de los precios a lo largo del tiempo. No se trata de que un producto específico suba de precio de manera aislada, sino de que prácticamente todo se encarece al mismo tiempo y de forma



persistente, erosionando silenciosamente el valor de cada sol que una familia tiene en el bolsillo.

La relación entre inflación y poder adquisitivo es, en ese sentido, una de las más directas y crueles que existen en economía: funcionan en sentidos opuestos. Cuando una sube, el otro cae. Cuando los precios escalan, el dinero rinde menos, y las familias se ven obligadas a tomar decisiones difíciles: comprar menos, sustituir productos de calidad por opciones más baratas, o simplemente dejar de adquirir cosas que antes formaban parte de su rutina. Para los hogares con ingresos fijos o bajos, este mecanismo no es una abstracción estadística sino una realidad que se siente cada vez que se va al mercado.

En el caso del Perú, el Banco Central de Reserva del Perú tiene establecida una meta de inflación anual que oscila entre el 1% y el 3%, un rango que busca mantener la economía en un equilibrio donde los precios no se disparen pero tampoco caigan de forma peligrosa. Durante el año 2024, el país logró mantenerse dentro de ese rango, cerrando el año con una inflación cercana al 2.0% según datos de BBVA Research (2025). Este resultado no es menor si se recuerda lo que ocurrió en años anteriores, cuando la inflación superó con creces ese techo y las familias peruanas sintieron con fuerza el golpe en su capacidad de compra. Recuperar esa estabilidad fue un esfuerzo que involucró decisiones de política monetaria sostenidas en el tiempo y que, al menos en términos de números, dio resultados concretos.

Inflación y precios de combustibles

Uno de los factores que más peso tiene sobre la inflación, aunque no siempre recibe la atención que merece, es el precio de los combustibles. Ruiz (2024) lo documentó con claridad para el caso peruano: cuando el precio internacional del petróleo sube, ese movimiento no se queda encapsulado en las estaciones de

servicio sino que se propaga por toda la economía, llegando incluso a regiones alejadas como Puno, donde el impacto puede ser especialmente intenso.

Esa propagación no ocurre de una sola manera sino a través de varios caminos que se refuerzan entre sí. El más inmediato es el que golpea directamente al índice de precios al consumidor, particularmente en el rubro de transporte: cuando la gasolina sube, movilizarse cuesta más, y eso se refleja de inmediato en las tarifas de buses, taxis y mototaxis que millones de personas utilizan cada día.

Pero hay un segundo camino, quizás menos visible pero igualmente poderoso: el efecto sobre los costos de distribución. Todo lo que se consume en una ciudad llegó hasta allí a bordo de algún vehículo que necesita combustible para funcionar. Cuando ese combustible se encarece, el costo de mover los productos también sube, y ese incremento no lo absorbe el transportista en silencio sino que lo traslada hacia adelante en la cadena, hasta que finalmente aterriza en el precio que el consumidor ve en el mercado. Los alimentos, los medicamentos, los materiales de construcción, prácticamente cualquier bien que requiera ser transportado termina siendo más caro cuando la gasolina sube.

Y existe un tercer efecto, más psicológico pero no por eso menos real: el de las expectativas. Cuando la gente percibe que los combustibles llevan un tiempo subiendo sin parar, empieza a anticipar que los precios de todo lo demás también subirán pronto. Esa anticipación cambia los comportamientos: algunos adelantan compras, otros reducen el ahorro, y en conjunto esas decisiones individuales terminan generando precisamente la presión inflacionaria que todos temían. Es un círculo que, una vez que se pone en marcha, cuesta bastante trabajo detener..

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método estadístico

Se llevó a cabo un análisis estadístico de la información obtenida a través de una encuesta validada por expertos. Esta encuesta, permitió evaluar variables en categorías como el costo del combustible y el poder adquisitivo familiar en el año 2024, con el objetivo de obtener un nivel de asociación estadístico y responder al problema fundamental del presente trabajo investigativo. Se emplearon métodos de estadística inferencial, por lo que para el análisis pertinente se usó la herramienta estadística SPSS.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Enfoque cuantitativo

El actual estudio de investigativo tendrá un enfoque cuantitativo debido al análisis y evaluación de métodos estadísticos basados en el nivel de asociación entre el costo del combustible y el poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento en la ciudad de Puno durante el año 2024. En este sentido, la investigación cuantitativa enfatiza la objetividad, utilizando variables medibles y herramientas estructuradas como encuestas, experimentos y cuestionarios para recopilar datos (Lim, W. 2024).

3.2.2. Diseño no experimental

El diseño de la investigación es no experimental, específicamente se utilizará un diseño transversal o transeccional. Los estudios no experimentales transversales recopilan datos en un punto específico en el tiempo, generalmente utilizando encuestas o métodos observacionales, para evaluar la prevalencia o las relaciones entre variables dentro de una población (Spector, P. 2019). Se utiliza este diseño debido a la observación de las variables de interés y no a manipularlas directamente.

3.2.3. Alcance correlacional

Esta investigación busca obtener el nivel de asociación entre variables relevantes que logren informar resultados interesantes con el fin de desarrollar los objetivos establecidos. Así, la investigación es de tipo correlacional, lo que se emplea para establecer si existe una relación entre las variables y en qué magnitud ocurre. Puede revelar tanto asociaciones positivas como negativas, como si dos factores aumentan juntos o si uno aumenta mientras el otro disminuye (Curtis, E., Comiskey, C., & Dempsey, O. 2016). La importancia de la investigación correlacional para esta investigación radica en el tamaño de la dispersión que se podría obtener entre el poder adquisitivo familiar y el costo del combustible a fin de demostrar los objetivos planteados.

3.2.4. Diseño transversal

Se limita el estudio al punto temporal del 2024 según el criterio del investigador. Los estudios transversales recopilan simultáneamente información sobre exposición y resultado, proporcionando una "fotografía" de la situación en un punto específico. Son útiles para medir prevalencia, planificar servicios de

salud, validar instrumentos y explorar asociaciones entre variables (Wang, X., & Cheng, Z., 2020)

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Las encuestas estarán enfocadas a las familias residentes en la ciudad de Puno que adquieren artículos de primera necesidad o elementos de la cesta básica en los mercados de suministro. Estos mercados resultan ser los lugares donde se distribuyen los productos esenciales, como los alimentos, productos de higiene personal, y otros bienes básicos que las familias consumen.

La siguiente información representa el número de familias que intervienen en la adquisición de productos en los mercados de abastecimiento de Puno. Según los datos obtenidos del módulo 1 de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), la población total de hogares en Puno es de 1883 familias.

La muestra se centró en todas las familias de los mercados de abastecimientos principales, obteniendo información mediante los jefes de familia o responsables de la compra de productos del hogar. Se tomará la muestra mediante un muestreo probabilístico aplicando IBM SPSS Statistics para establecer el nivel de conexión en el progreso de la investigación. El tamaño muestral se calculará a través de técnicas probabilísticas, se realizará uso de la fórmula para poblaciones finitas. Según Aguilar (2005), es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot (p \cdot q)}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot (p \cdot q)}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza deseado de 95%

p = Probabilidad de éxito de 0.5

q = Probabilidad de fracaso de 0.5

d = Nivel de error dispuesto a cometer de 5%

N = Tamaño de la población

Por lo tanto, se realizó el cálculo de la muestra para las familias que compran productos esenciales en los principales mercados de abastecimiento en Puno, entonces:

$$n = \frac{1883 \cdot 1.96^2 \cdot (0.5 \cdot 0.5)}{0.05^2 \cdot (1883 - 1) + 1.96^2 \cdot (0.5 \cdot 0.5)}$$

$$n = 319.2066$$

$$n \approx 319$$

En consecuencia, este estudio se fundamenta en una muestra integrada por 319 familias, las cuales estarán representadas por un integrante con los conocimientos necesarios para la evaluación de precios de los productos de primera necesidad, esta representación se verá adecuada en las personas que concurren en los principales mercados de abastecimiento de Puno, tales como el mercado Unión y Dignidad, mercado Central de Puno y el mercado Laycakota ubicados en la ciudad de Puno.

3.3.1. Delimitación espacial: Mercados de abastecimiento en la ciudad de Puno

La ciudad de Puno, capital de la provincia y región del mismo nombre, cuenta con diversos centros de abastecimiento que desempeñan un rol fundamental en el comercio local. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2016), la provincia de Puno registraba un total de 1,317 puestos de mercado en funcionamiento, distribuidos en diversos mercados de abastecimiento.

Principales mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno:

1. Mercado Central de Puno: Ubicado en la calle Oquendo s/n, es el mercado más antiguo y tradicional de la ciudad. Fundado en 1961, cuenta con 474 puestos fijos y 472 puestos activos permanentemente.

2. Mercado Laykakota: También conocido históricamente como 'Mercado de Puno', está ubicado en la Av. El Sol esquina con Ca. Laykakota. Construido en 1960, cuenta con un área de terreno de 7,000 m² y un área construida de 6,665 m².

3. Mercado Artesanal Puerto Muelle: Establecido en 2004, involucra a más de 264 artesanos de distintas provincias de Puno.

4. Mercado Santa Teresa: Ubicado en la Plazoleta Santa Teresa, es un mercado de menor escala.

Justificación de la selección de los dos mercados principales:

Para la presente investigación se seleccionaron los dos mercados de abastecimiento más representativos de la ciudad de Puno: el Mercado Central y el Mercado Laykakota. Esta selección se fundamenta en los siguientes criterios:

1. Representatividad: Estos dos mercados concentran la mayor cantidad de puestos de venta y el mayor flujo de población en la ciudad.

2. Cobertura geográfica: Ambos mercados están ubicados en zonas estratégicas de la ciudad, atendiendo a diferentes sectores poblacionales.

3. Tipo de productos: Estos mercados se especializan en productos de primera necesidad, especialmente alimentos, que son los más afectados por el incremento del costo de combustibles.

4. Antigüedad y tradición: Ambos mercados tienen una larga trayectoria en la ciudad, lo que garantiza que atienden a una población estable y representativa.

5. Exclusión de mercados especializados: Se excluyeron mercados especializados como el Mercado Artesanal Puerto Muelle, ya que este se enfoca en productos artesanales y turísticos, no en productos de primera necesidad.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

3.4.1. Técnica

La técnica seleccionada para recoger la información necesaria en esta investigación fue la encuesta. Esta elección no fue arbitraria sino que responde a las características propias del estudio y a lo que se necesitaba medir. La encuesta es una de las herramientas más versátiles con las que cuenta la investigación científica, precisamente porque permite acercarse de manera sistemática y ordenada a lo que piensan, saben, sienten o hacen las personas en relación a un tema determinado. Como señalan Story y Tait (2019), este instrumento es especialmente valioso cuando se busca recopilar evidencia sobre actitudes, conocimientos, comportamientos y prácticas de una población, y además tiene la ventaja de que sus resultados pueden servir para múltiples propósitos: desde orientar decisiones de política pública hasta cuantificar percepciones que de otra manera serían difíciles de medir con precisión. Por todas estas razones, la encuesta se presentó como la opción más adecuada para los objetivos que esta investigación se planteó desde el inicio.).

3.4.2. Instrumento

El instrumento concreto que se utilizó para recolectar la información fue un cuestionario diseñado específicamente para evaluar las dos variables centrales

del estudio. Su construcción se realizó con cuidado, buscando que cada pregunta fuera clara, pertinente y capaz de capturar con fidelidad la realidad que se quería medir. Para facilitar las respuestas y permitir un análisis estadístico posterior, el cuestionario se estructuró con preguntas cerradas, utilizando como base una escala de Likert de cinco puntos. Este tipo de escala resulta especialmente útil cuando se quiere conocer no solo si alguien está de acuerdo o en desacuerdo con algo, sino también con qué intensidad lo está, lo que añade una riqueza al análisis que las preguntas de sí o no simplemente no pueden ofrecer..

3.5. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para contrastar las hipótesis planteadas en esta investigación se recurrió al coeficiente de correlación de Spearman. La elección de esta prueba sobre otras alternativas, como la correlación de Pearson, responde a las características particulares de los datos con los que se trabajó. Schober, Boer y Schwarte (2018) explican que Spearman es la opción más apropiada cuando se trabaja con datos de naturaleza ordinal, cuando la distribución de los datos no sigue una curva normal o cuando existen valores atípicos que podrían distorsionar los resultados de pruebas más sensibles a esas irregularidades. Dado que el cuestionario utilizado en esta investigación empleó una escala de Likert, cuyos valores son por definición ordinales, la correlación de Spearman resultó ser la herramienta estadística que mejor se ajustaba a las condiciones reales del estudio.).

Su formulación es la siguiente:

$$\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum (x_i - y_i)^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n = Número de observaciones en la muestra

x_i = Rango de la observación i con respecto a la primera variable

y_i = Rango de la observación i con respecto a la segunda variable

3.6. ALFA DE CRONBACH

Antes de proceder con el análisis de los datos, fue necesario asegurarse de que el instrumento utilizado medía realmente lo que se pretendía medir y que lo hacía de manera consistente. Para eso se recurrió al coeficiente Alfa de Cronbach, una de las herramientas más reconocidas y utilizadas en la investigación científica para evaluar la fiabilidad de escalas y cuestionarios.

Lo que este coeficiente mide, en términos sencillos, es si los ítems que componen un instrumento están apuntando todos hacia el mismo constructo o si, por el contrario, cada uno va por su cuenta midiendo cosas distintas. Cuando el valor del Alfa es alto, significa que las preguntas del cuestionario son coherentes entre sí y que el instrumento tiene una solidez interna que lo hace confiable. Avecillas y Lozano (2016) destacan que este coeficiente se aplica ampliamente en campos como la psicología, la educación y las ciencias sociales, donde los fenómenos que se estudian no pueden medirse directamente sino a través de escalas construidas por el investigador. Su uso no se limita a un tipo específico de instrumento, sino que resulta pertinente en cuestionarios de satisfacción, escalas de actitudes, mediciones de habilidades y prácticamente cualquier herramienta que busque capturar percepciones o valoraciones subjetivas de manera sistemática y rigurosa.).

Tabla 2*Interpretación de Alfa de Cronbach*

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0; 0.5]	Inaceptable
[0.5; 0.6[	Pobre
[0.6; 0.7[	Débil
[0.7; 0.8[	Aceptable
[0.8; 0.9[	Bueno
[0.9; 1]	Excelente

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Variable: Costo del combustible

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad del Costo del Combustible

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.743	7

Nota. Elaboración propia

El valor de 0.743 como Alfa de Cronbach para la variable costo del combustible refleja una confiabilidad aceptable en la escala empleada para evaluar esta variable. Los valores del Alfa de Cronbach van desde 0 hasta 1, siendo los valores cercanos al 1 los de mayor consistencia interna de los elementos que integran la evaluación.

En este caso, el valor de 0.743 mostrada en la tabla 3 se considera apropiado para fines de investigación socioeconómica, puesto que comúnmente se reconoce que un alfa mayor a 0.7 indica una fiabilidad aceptable. Esto indica que los componentes empleados para evaluar el costo del combustible están adecuadamente interconectados y miden de forma uniforme la misma variable.

Tabla 4*Análisis de confiabilidad de la escala del Costo del Combustible*

	Media de Varianza de Correlación	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
	escala si el elemento se ha suprimido	
	escala si el elemento se ha suprimido	
	total de elementos corregida	
Pregunta 1	25.35 9,338 0.47	0.709
Pregunta 2	25.22 9,852 0.406	0.723
Pregunta 3	25.25 9,129 0.486	0.705
Pregunta 4	25.21 8,738 0.568	0.685
Pregunta 5	25.31 9,486 0.412	0.722
Pregunta 6	25.24 9,282 0.5	0.702
Pregunta 7	25.16 9,838 0.356	0.734

Nota. Elaboración propia

Variable: Poder Adquisitivo Familiar

La tabla 4 examina la fiabilidad de la escala de la variable: costo del combustible, se observa que se tiene una consistencia interna robusta. Esto indica que las preguntas utilizadas para medir este aspecto están bien conectadas entre sí y brindan información consistente. La correlación total de elementos corregidas, que oscilan entre 0.356 y 0.568, sugieren que cada pregunta se relaciona con las demás de manera aceptable, lo que asegura una medición uniforme del concepto. Aunque la pregunta 4 tiene un impacto notable en la fiabilidad (con un Alfa de Cronbach de 0.685 si se suprime), no hay ninguna pregunta que comprometa la fiabilidad global de la escala.

Además, la varianza de la escala muestra una distribución relativamente pareja entre las preguntas, lo que implica que ninguna de ellas presenta una variabilidad inusual que distorsione los resultados. En resumen, cada componente de la escala contribuye significativamente a la exactitud con la que se mide el costo del combustible. Por lo tanto, se puede afirmar que la herramienta empleada es fiable y apropiada para investigar los efectos económicos del costo del combustible en los hogares de la ciudad de Puno.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad del Poder Adquisitivo Familiar

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.717	5

Nota. Elaboración propia

Al examinar la fiabilidad de la escala para medir el Poder Adquisitivo Familiar, notamos en la tabla 4 un Alfa de Cronbach de 0.717, lo cual sugiere una veracidad muy buena para esta variable en particular. Dicho valor implica que los cinco elementos que conforman la escala tienen una relación lógica entre sí y miden de forma constante el concepto del poder adquisitivo familiar. Comúnmente, un Alfa de Cronbach que sobrepasa el 0.7 se toma como apropiado para estudios socioeconómicos, indicando que la escala es fiable para emplearse en esta investigación.

La escala consta de cinco elementos, lo que quiere decir que la medición se lleva a cabo con un conjunto pequeño de preguntas. Aunque es una escala breve, el Alfa de Cronbach de 0.717 demuestra que la escala posee una consistencia interna razonable y se puede usar con seguridad para evaluar el poder adquisitivo familiar en los mercados de Puno. Esto da a entender que los

elementos son lo suficientemente coherentes para con el fin de mostrar los cambios en el poder adquisitivo, asegurando de esa manera que los resultados del análisis sean válidos.

Tabla 6

Análisis de confiabilidad de la escala del Poder Adquisitivo Familiar

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación de total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pregunta 8	16.7	5,433	0.541	0.642
Pregunta 9	16.8	5,295	0.562	0.633
Pregunta 10	16.79	5,685	0.394	0.704
Pregunta 11	16.67	5,544	0.474	0.669
Pregunta 12	16.58	6,044	0.411	0.693

Nota. Elaboración propia

La tabla 5 examina la escala de confiabilidad para la variable del Poder Adquisitivo Familiar, existe una importancia en el aporte de cada pregunta de la encuesta a su fiabilidad. Los valores de Alfa de Cronbach, que varían entre 0.633 y 0.704 al quitar cada pregunta por separado, demuestran una buena consistencia interna. Aunque la pregunta número 12 influye un poco menos en la fiabilidad general de la escala, el Alfa de Cronbach se mantiene en un nivel razonable. Esto sugiere que quitar cualquier pregunta no cambiaría mucho la fiabilidad total de la medición.

Los valores de la correlación total de elementos corregida son de nivel medio, lo que indicaría que las preguntas están conectadas robustamente entré

sí mismas. Tanto el promedio de la escala como la varianza de la escala se mantienen estables, lo cual apoya la idea de que todas las preguntas contribuyen de manera lógica a la medición del poder adquisitivo. Por tanto, la escala muestra una fiabilidad adecuada, lo que permite usarla con confianza en estudios sobre el poder adquisitivo familiar en los mercados de Puno.

4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Prueba de normalidad Shapiro – Wilk

Tabla 7

Prueba de normalidad de Shapiro - Wilk

		Estadístico	gl	p
Costo	del	0.088	320	0.00
	combustible			
Poder	Adquisitivo	0.122	320	0.00
Familiar				

Nota. Elaboración propia

Al revisar los resultados que arrojó la prueba de Shapiro-Wilk, lo primero que llama la atención es que todas las variables analizadas presentan valores de p por debajo de 0.05. Esto no es un detalle menor, ya que ese valor es precisamente el punto de corte que se utiliza en estadística para determinar si los datos se comportan de manera normal o no.

En este caso, al estar todos los valores por debajo de ese límite, no queda otra opción que descartar la idea de que los datos siguen una distribución normal. Dicho de otra manera, los datos no se comportan como se esperaría si provinieran de una población con distribución normal, lo cual cambia completamente la forma en que deben ser analizados.

Frente a esta situación, aplicar una prueba de correlación tradicional como la de Pearson sería un error, ya que ese tipo de análisis parte del supuesto de normalidad. Lo más coherente, entonces, es recurrir a una prueba de correlación no paramétrica, que está diseñada justamente para trabajar con datos que no cumplen esa condición. De esta manera, el análisis se mantiene riguroso y los resultados que se obtengan tendrán una base estadística sólida y confiable..

Prueba de hipótesis general

Tabla 8

Correlación de Spearman del nivel de costo del combustible y el poder adquisitivo familiar

			Costo del Combustible	Poder Adquisitivo Familiar
Rho de Spearman	Costo del Combustible	Coefficiente de correlación	1	-0.572**
		Sig. (bilateral)	.	0
		N	320	320
	Poder Adquisitivo Familiar	Coefficiente de correlación	-0.572**	1
		Sig. (bilateral)	0	.
		N	0.32	320

Nota. Elaboración propia

La correlación de Spearman que aparece en la tabla de investigación muestra una relación negativa moderada de -0.572 entre el costo del combustible

y el poder adquisitivo de las familias en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante 2024. Esto sugiere que, cuando el precio del combustible sube, las familias tienden a perder capacidad de compra, según los datos recopilados.

En términos más específicos El coeficiente de correlación de -0.572 , que indica una relación negativa moderada, significa que el poder adquisitivo de las familias tiende a disminuir cuando el precio de los combustibles sube. La validez de esta correlación se ve reforzada por una significación bilateral de 0 , lo que señala que la relación observada no es fortuita., sino que tiene un respaldo estadístico sólido. En la práctica, esto quiere decir que conforme sube el precio del combustible, las familias en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno se ven cada vez más limitadas en su capacidad para comprar bienes y servicios, lo cual impacta directamente en su bienestar económico.

La variación en el costo del combustible en el año 2024, afecta negativamente la capacidad de compra de las familias en los mercados de aprovisionamiento de Puno. La relación observada indica que, a medida que suben los precios del combustible, las familias ven reducida su capacidad económica para comprar bienes y servicios. Este fenómeno evidencia que el incremento en los precios de los combustibles impacta directamente en la disponibilidad de recursos. para las familias, limitando su acceso a productos esenciales y, en consecuencia, deteriorando su calidad de vida.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La evaluación revela una correlación negativa moderada entre el costo del combustible y la capacidad adquisitiva de las familias, lo cual muestra que cuando los precios del combustible suben, la habilidad de compra de las familias en los mercados de Puno disminuye. Esta conclusión subraya la importancia de poner en marcha políticas públicas destinadas a regular y supervisar los precios del combustible, con el objetivo de reducir su efecto sobre la economía de la población.

SEGUNDA: El desabastecimiento en los mercados desde la perspectiva familiar frente a su remuneración mensual en la población de Puno, afecta de manera significativamente. La escasez de productos esenciales generó un incremento inmediato en los precios, reduciendo la capacidad adquisitiva de los hogares y obligándolos a reestructurar su presupuesto. De manera particular, Los hogares cuyos ingresos eran iguales o menores al salario mínimo fueron los que más sufrieron, dado que una parte mayor de sus recursos la usaron para comprar alimentos, transporte y energía en detrimento de otros gastos vinculados a la educación, la salud y el ahorro. El desabastecimiento no solo encareció los productos en los mercados locales, sino que también amplió la sensibilidad de la población ante impactos externos, lo cual intensifica el empobrecimiento del bienestar familiar y la disminución de su calidad de vida.



TERCERA: Es posible sugerir que la suba en los precios de gasolina afectó duro al bolsillo de las familias puneñas en 2024. La relación que se encontró entre el costo de la gasolina y la capacidad de compra de las familias es negativa (coeficiente de -0.572), lo que nos indica que, cuando el precio del combustible aumenta, el poder adquisitivo de las familias disminuye lo que se traduciría en una menor cantidad de la bolsa familiar. En términos prácticos, el aumento en los precios de los combustibles limita el acceso de las familias a bienes y servicios esenciales, reduciendo su calidad de vida.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** En base al problema de reducción de capacidad de compra por el aumento del combustible y la implementación de políticas pública para la regulación de este, se recomienda fortalecer la regulación, el monitoreo, la transparencia y la fiscalización continua de precios para atenuar el impacto sobre la economía familiar.
- SEGUNDA:** Se recomienda impulsar las compras directas con los productores y/o acuerdo con asociaciones agrarias cercanas, esto reduce costos de intermediación y amortigua shocks de combustible en el precio final, de tal manera que la dependencia del transporte de larga distancia pueda bajar.
- TERCERA:** Se recomienda implementar algún bono alimenticio temporal, vales de alimentos y/o energía o subsidios condicionados y de corta duración, esto para sostener el consumo mínimo y evitar que gastos esenciales como educación y salud sufran una pérdida, de manera que antes un incremento del precio de combustible se pueda mantener los niveles de vida para la población de Puno.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agámez Hernández J. et al. (2023). «Incidencia del precio de la gasolina en la canasta familiar colombiana 2023». Tesis, Corporación U. Remington.
<https://repositorio.uniremington.edu.co/server/api/core/bitstreams/dc9b1c2a-c518-4d9c-93c7-a4d7f1147b42/content>
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el Cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco, 333-338.
<https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- BCRP. (2023). AVANCES DE LA INTEROPERABILIDAD y LOS PAGOS DIGITALES EN EL PERÚ. MONEDA, 194, 49-59.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-194/moneda-194.pdf>
- Chaiña V., H. D., & Chambi Q., R. (2024). Factores que inciden en la evasión tributaria de los comerciantes del Mercado Central de Puno-2023. Repositorio Institucional Continental. Recuperado 31 de mayo de 2025, de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/16105>
- Chávez-Barboza. E. y Rodríguez-Miranda. L. (2018). Análisis de confianilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). Revista Ensayos Pedagógicos. 13 (1). pp. 71 -106.
<http://dx.doi.org/10.15369/rep.13-1.4>
- Faustino Cruz, E. I. (2024). LA RELACIÓN ENTRE LA INFLACIÓN Y EL PRECIO DE LA GASOLINA EN MÉXICO. Investigación Económica, 83(328), 79–101. <https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2024.328.86385>
- Gamboa, G. (2023b, junio 20). INEI: ¿En qué regiones ganan menos los trabajadores peruanos? RPP Noticias.



<https://rpp.pe/economia/economia/inei-en-que-regiones-ganan-menos-los-trabajadores-peruanos-noticia-1491268>

Gestión, R. (2023, 1 enero). Precio de papa huayro trepó en 130.8%: los otros productos cuyo valor avanzó el 2022. Gestión. <https://gestion.pe/economia/inei-inflacion-2022-pedro-castillo-precio-de-papa-huayro-trepo-en-1308-los-otros-productos-cuyo-valor-avanzo-el-2022-noticia/>

Gomero Gonzales, Nicko Alberto, Villacorta Huapaya, José Antonio, & Oviedo Velásquez, Pablo Raúl. (2022). Volatilidad del mercado internacional de commodities y su relación con la inflación en el Perú. Quipukamayoc, 30(63), 29-37. Epub 28 de noviembre de 2022. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i63.24054>

GÓMEZ, E. O., & GUARDIOLA, V. J. (2013). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia. *Towards an interdisciplinary concept of family in Globalization*, 10.

Mamani, J. C. Q., Maquera, H. R. M., Mamani, M. G., Guizada, C. R., Mamani, F. Q., & Saico, C. R. Y. (2020). Impacto del otorgamiento de subsidios económicos en la economía familiar en tiempos de pandemia (COVID-19), en la ciudad de Puno, Perú. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8074974>

Monge Acuña, S. (2023). «Incidencia distributiva del aumento del impuesto específico a los combustibles». Tesis de magíster, U. de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/196226/Tesis%20-%20Soledad%20Monge%20Acun%CC%83a.pdf?isAllowed=y&sequence=1>



- Ruiz C., N. A. (2024). Traspaso del precio internacional del petróleo a la inflación de los departamentos del Perú: 2017-2022 [Tesis para Bachiller, UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS].
<http://hdl.handle.net/10757/673994>
- Saito, D. D. (13 de febrero de 2022). *Plus G*. Obtenido de
<https://gestion.pe/economia/que-se-puede-esperar-de-la-economia-para-el-2022-noticia/>
- Schober, P., Boer, C., & Schwarte, L. (2018). Correlation Coefficients: Appropriate Use and Interpretation. *Anesthesia & Analgesia*, 126, 1763–1768. <https://doi.org/10.1213/ANE.0000000000002864>
- Westreicher, G. (24 de MAYO de 2018). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/adquisicion.html#:~:text=La%20adquisici%C3%B3n%20es%20el%20acto,sea%20aceptado%20por%20el%20ofertante.>
- Westreicher, G. (16 de mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/incremento.html>



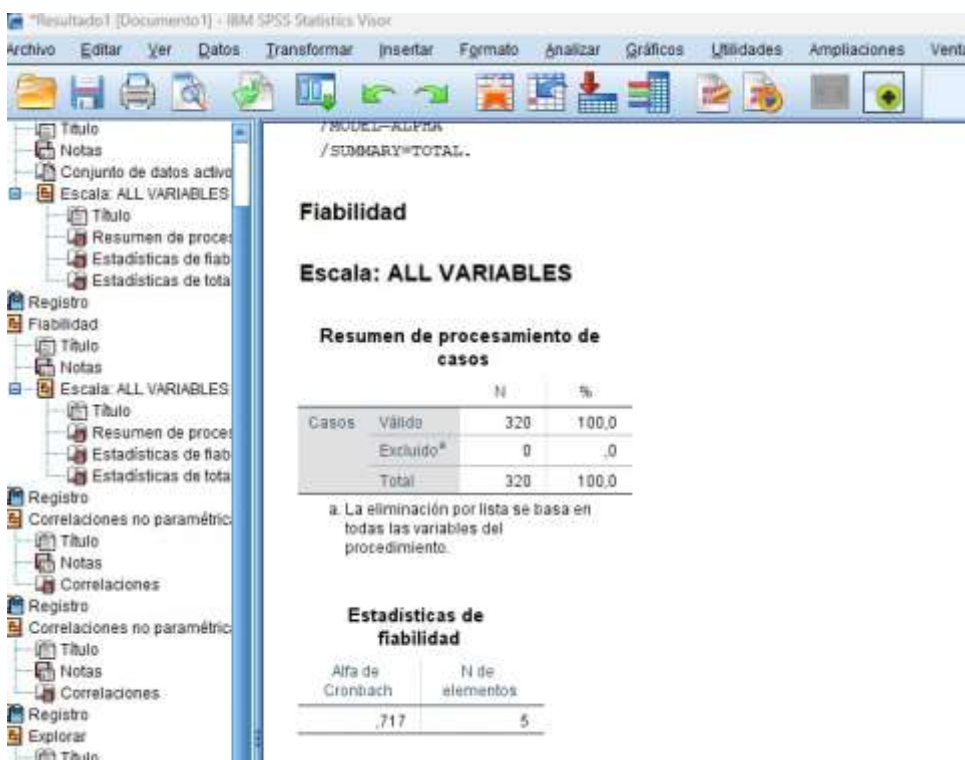
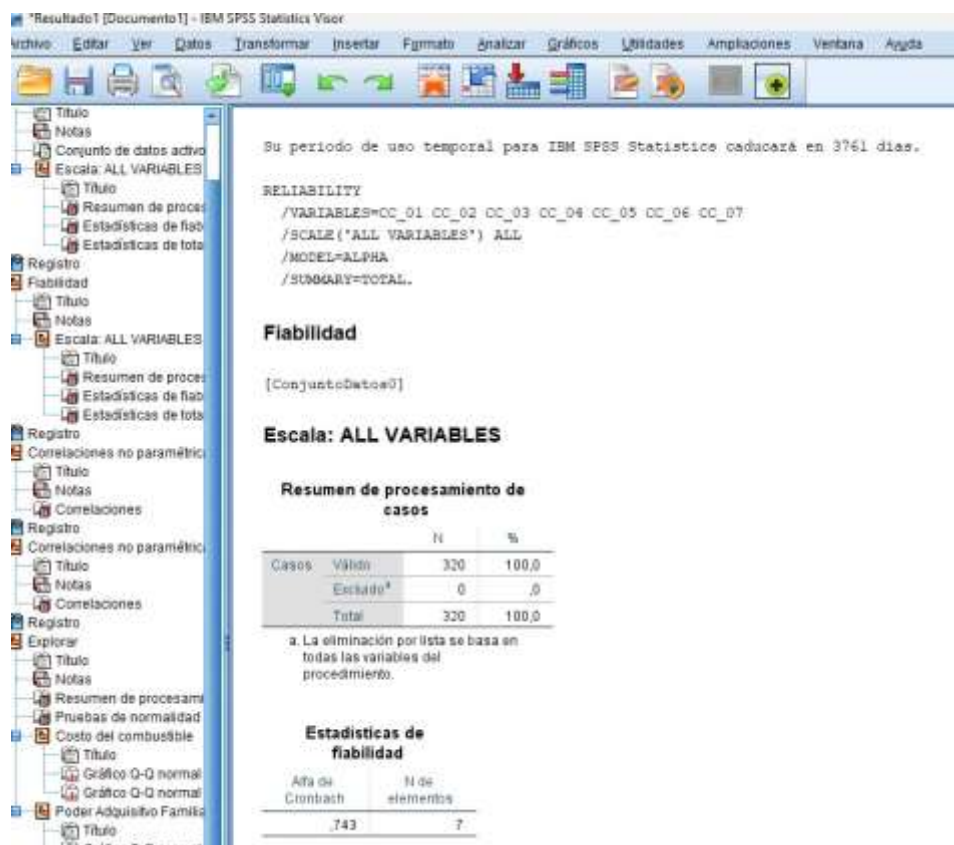
ANEXOS



Anexo 1 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general ¿Cómo influye la variación en el costo de combustible en el poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante el año 2024?	Objetivo general Determinar la influencia de la variación en el costo de combustible en el poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante el año 2024.	Hipótesis general La variación en el costo del combustible influye significativamente en el poder adquisitivo familiar en los mercados de abastecimiento de la ciudad de Puno durante el año 2024	Variable independiente Costo del combustible	Tipo: Investigación correlacional Nivel: El nivel de la investigación es correlacional de corte transversal Diseño: No experimental Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Muestra: Familias de los mercados de abastecimiento Metodología: Enfoque cuantitativo
Problema específico ¿De qué manera afecta el desabastecimiento en los mercados desde la perspectiva familiar frente a su remuneración mensual en la población de Puno durante el año 2024? ¿El incremento en el costo de combustibles afectó en la bolsa familiar de los pobladores de la ciudad de Puno 2024?	Objetivo específico Determinar la relación de el desabastecimiento en los mercados desde la perspectiva frente a su remuneración mensual en la población de Puno durante el año 2024. Analizar el efecto que tiene el incremento del costo de combustibles en la bolsa familiar de los pobladores de la ciudad de Puno en el año 2024.	Hipótesis específica El desabastecimiento en los mercados está relacionado con la remuneración mensual de la población de Puno durante el año 2024 El incremento del costo de combustibles tiene un efecto negativo en la bolsa familiar de los pobladores de la ciudad de Puno en el año 2024	Variable dependiente Poder de compra familiar	

Anexo 2 Resultados del programa estadístico SPSS





*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ay

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Ha notado usted un aumento significativo en el precio de los combustibles en el año 2024?	25,35	9,338	,470	,709
¿Considera que el aumento en el precio de los combustibles ha sido el principal factor que ha incrementado los precios de los alimentos esenciales en su hogar?	25,22	9,852	,406	,723
¿Considera que el aumento en el costo del transporte, relacionado con el incremento en el precio del combustible, ha afectado la disponibilidad y precios de los productos esenciales en su hogar?	25,25	9,129	,486	,705
¿Cree que el aumento del precio de productos no alimenticios, influenciado por el alza en el costo del combustible, ha afectado su capacidad para adquirir productos básicos en su hogar?	25,21	8,738	,568	,685
¿Considera que los otros gastos asociados con el aumento del costo de combustible (por ejemplo, transporte, energía, etc.) han reducido su poder adquisitivo para adquirir productos esenciales?	25,31	9,486	,412	,722
¿Cree que la escasez de productos esenciales debido a problemas logísticos, derivados del incremento en el costo de combustible, ha afectado los precios de estos productos en su hogar?	25,24	9,282	,500	,702
¿Cree que el aumento en	25,16	9,838	,356	,734



Resultado 1 (Documento 1) - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Ha tenido que hacer ajustes en su presupuesto familiar debido al aumento en los precios de productos esenciales (como alimentos, transporte, etc.), especialmente a causa del aumento en los precios del combustible?	16,70	5,433	,541	,642
Debido al aumento en los precios de los productos esenciales (alimentos, transporte, etc.) causado por el incremento del costo de combustible, ¿redujo su consumo de algún producto específico en su hogar en el año 2024?	16,80	5,295	,562	,633
¿Considera que su ingreso familiar durante el año 2024 le permitió seguir adquiriendo los productos esenciales (alimentos, transporte, etc.) a pesar del aumento en los precios causado por el aumento en el costo de combustible?	16,79	5,685	,394	,704
¿Cree que el aumento en el costo de combustible, junto con la inflación, ha afectado significativamente su capacidad para adquirir productos básicos en su hogar en el año 2024?	16,67	5,544	,474	,669
¿Está de acuerdo con la afirmación de que el aumento en los costos de combustible tendrá un impacto negativo en su capacidad para acceder a productos básicos, especialmente alimentos, en el futuro cercano?	16,58	5,044	,411	,693

Resultado 1 (Documento 1) - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			Costo del combustible	Poder Adquisitivo Familiar
Rito de Sivamari -	Costo del combustible	Coefficiente de correlación	1,000	-,572**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	320	320
Poder Adquisitivo Familiar		Coefficiente de correlación	-,572**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	320	320

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

EXAMINE VARIABLES=CC_TOTAL PA_TOTAL
/PLOT RPLOT
/STATISTICS NONE
/CINTERVAL 95
/MISSING LISTWISE
/NOTOTAL.



SPSS Statistics View

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Titulo
Notas
Conjunto de datos activo
Escoger ALL VARIABLES
Titulo
Resumen de proce
Estadísticas de tab
Estadísticas de tota
Registro
Fiabilidad
Titulo
Notas
Escoger ALL VARIABLES
Titulo

Coste del combustible	320	100.0%	0	0.0%	320	100.0%
Poder Adquisitivo Familiar	320	100.0%	0	0.0%	320	100.0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Coste del combustible	,089	320	,000	,956	320	,000
Poder Adquisitivo Familiar	,122	320	,000	,948	320	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Huacani, Susana Ludy
 2. Cargo e institución donde labora: Docente UANCV
 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
 4. Autor del instrumento: Dakmar Stheicy Macedo Cutimbo

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda
revisión de tesis

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97 %

Lugar y fecha: Lima, 24/06/2025

[Firma]
 Firma del experto
 DNI N°: 92632812 Cel.: 981-574922



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Carlos Adolfo Lujan Urviola
2. Cargo e institución donde labora: Docente UANCV
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Dakmar Stheicy Macedo Cutimbo

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se recomienda ejecución de tesis

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95 %

Lugar y fecha: Puliaca, 24 / 06 / 2025

Firma del experto

DNI N°: 01213764 Cel.: 951822686



ANEXO 1 FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV



Formato digital ☒

Fecha de entrega: 30 - 03 - 2026

Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: DAKMAR STHEICY MACEDO CUTIMBO

Dirección: JR VÍCTOR ECHAVE 204 PUNO

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 72363525

Teléfono: 972450535

email: Stheicy.sm@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____

email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación ☐

Tesis ☒

Trabajo de Suficiencia Profesional ☐

Trabajo Académico ☐

Título: INFLUENCIA DEL INCREMENTO DEL COSTO DE COMBUSTIBLES EN EL PODER
ADQUISITIVO FAMILIAR EN LOS MERCADOS DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE
PUNO 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Costo de combustibles Poder adquisitivo familiar Mercados de abastecimiento

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

1

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Si autorizo que se deposite inmediatamente
- ☐ Si autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☐ Si autorizo
- ☒ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☐

Internacional

☒

Nacional

Línea de investigación: ECONOMÍA SECTORIAL – P16

Firma de Autor



huella digital

30 - 03 - 2026

Fecha





