



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN
LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS
POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LENY YANETH MAMANI CAMACHO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN
LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS
POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO – 2023**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. LENY YANETH MAMANI CAMACHO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:



Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

:



Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:



Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

:



Dr. ULISES AGUILAR PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15



RESOLUCIÓN N° 768-2024-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 13 de diciembre del 2024

VISTOS: El Oficio No 085-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 13 de diciembre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el Expediente N° – 17550 presentado por el (la) Bachiller: MAMANI CAMACHO LENY YANETH, quien solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2023, conducente para optar el Título profesional de CONTADOR PÚBLICO, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: MAMANI CAMACHO LENY YANETH, sorteo de jurado de la Tesis titulada: ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2023, para optar el Título profesional de CONTADOR PÚBLICO en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- Presidente : Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
- 1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
- 2do Miembro : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
- Asesor : Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

- Lugar : Salón de Grados de la FCCF
- Fecha : MIÉRCOLES, 18 de diciembre del 2024
- Hora : 09:30 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras



RESOLUCIÓN N° 561-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 15 de octubre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-12137 de fecha 04 de setiembre del 2024, del Bach. **MAMANI CAMACHO LENY YANETH**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **MAMANI CAMACHO LENY YANETH**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2023**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°008-2024-D-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corrobora la propuesta del (a) ASESOR (a) Dr. **ULISES AGUILAR PINTO**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema: **ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI CAMACHO LENY YANETH**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como ASESOR(a) al: **Dr. ULISES AGUILAR PINTO**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Judy Huacani Sacasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

**RESOLUCIÓN N° 331-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 08 de agosto del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-09697 de fecha 08 de agosto del 2024, del **Bach. MAMANI CAMACHO LENY YANETH**, quien solicita modificación de título de proyecto de tesis conducente a optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**.

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N° 008-2024-D-FCCF-UANCV-J, se aprueba el proyecto de tesis titulada: **ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LAS POLLERÍAS UBICADAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, y habiendo solicitado modificación de título de propuesta de investigación, que adelante se titulara: **ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2023**, revisado por el comité de investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, integrado por:

Presidente	: Dr. MARTIN LEON CALA
Miembros	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA
Asesor	: Dr. ULISES AGUILAR PINTO

Que, viendo la solicitud de modificación de título de propuesta de investigación, solicitado por la recurrente.

Que es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

Estando el expediente presentado por el recurrente a la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Y financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR LA MODIFICACIÓN DEL TÍTULO DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, designado a él(a) egresado (a) **MAMANI CAMACHO LENY YANETH**, para la ejecución de borrador de tesis que en adelante quedara titulado: **ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2023**, para obtener el Título de **CONTADOR PÚBLICO**.

ARTÍCULO SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del trabajo de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución de aprobación de propuesta de investigación que se menciona en el considerado.

ARTÍCULO TERCERO: Disponer que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacapistucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



RESOLUCIÓN N° 008 - 2024- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 16 de enero del 2024

VISTOS:

El Oficio No 004-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 15 de enero del 2024, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° CU-15564 presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI CAMACHO LENY YANETH**; quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LAS POLLERÍAS UBICADAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el **Comité de Investigación** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Títulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LAS POLLERÍAS UBICADAS EN LA PROVINCIA DE PUNO - 2023**, presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI CAMACHO LENY YANETH**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): **Dr. ULISES AGUILAR PINTO**

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Dr. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (e) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras



ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS


1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	14%
2	doi.org Fuente de Internet	2%
3	up-rid.up.ac.pa Fuente de Internet	1%
4	Submitted to ucb Trabajo del estudiante	1%
5	www.irgltd.com Fuente de Internet	<1%
6	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	aporrea.org Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Universidad de Cartagena Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to Universidad TecMilenio	



Metadatos Complementarios

ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO – 2023	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	LENY YANETH MAMANI CAMACHO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74968089
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-7563-1948
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02295853
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2486-0614
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



Datos de investigación	
Línea de investigación	CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: Puno Distrito: Puno Coordenadas: Latitud: -15.8411643 Longitud: -70.019549 URL Maps https://maps.app.goo.gl/5TRSkj5jVKkn7LnZ6</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Enero 2024 – Diciembre 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Ciencias sociales https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.00.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>



UNIVERSIDAD ANDINA
"NESTOR CACERES VELASQUEZ"

Bertha Bejar Parra
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ca.
Contables y Financieras



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo LENY YANETH MAMANI CAMACHO, identificado con DNI Nro. 74968089, en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional**
- Programa de Segunda Especialidad,**
- Programa de Maestría o Doctorado**

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada: ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO – 2023

Asesorado por: Dr. ULISES AGUILAR PINTO

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 30 de Diciembre del 2024

Firma del Asesor
(obligatoria)

Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Quiero darles las gracias enormemente a mi mamá y a mi papá por siempre estar ahí para mí, amarme y animarme durante mis años de estudio.

Leny Yaneth Mamani Camacho



AGRADECIMIENTO

Agradezco la ayuda de arriba que me guía y me da fuerza para seguir por un buen camino.

Leny Yaneth Mamani Camacho



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema principal	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Justificación	2
1.3.1. Justificación teórica.....	2
1.3.2. Justificación social	3
1.3.3. Justificación práctica.....	3



- 1.3.4. Justificación metodológica 4
- 1.4. Objetivos de la investigación 4
 - 1.4.1. Objetivo general 4
 - 1.4.2. Objetivos específicos 4
- 1.5. Hipótesis 5
 - 1.5.1. Hipótesis general 5
 - 1.5.2. Hipótesis específicas 5
- 1.6. Operacionalización de variables..... 5
 - 1.6.1. Variable independiente 5
 - 1.6.2. Variable dependiente 5

CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

- 2.1. Antecedentes de la investigación 7
 - 2.1.1. A nivel internacional 7
 - 2.1.2. A nivel nacional..... 8
 - 2.1.3. A nivel local 10
- 2.2. Marco teórico 11
 - 2.2.1. Análisis costo volumen utilidad 11
 - 2.2.2. Decisiones Financieras 14



2.2.3. Sector Gastronómico 16

2.3. Definición de términos 17

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación 20

 3.1.1. Tipo de investigación básica 20

3.2. Nivel de investigación 20

3.3. Diseño de la investigación 20

3.4. Ámbito de investigación 21

 3.4.1. Temporal 21

 3.4.2. Espacial 21

3.5. Población y muestra 22

 3.5.1. Población 22

 3.5.2. Muestra 22

3.6. Técnicas e Instrumentos de recogida de información 22

 3.6.1. Técnicas 22

 3.6.2. Instrumento 22

3.7. Recogida de Datos 22

 3.7.1. Fuentes 22



3.7.2. Técnicas de tratamiento de datos 23

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados 24

 4.1.1. Análisis costo volumen utilidad..... 24

 4.1.2. Decisiones de inversión y financiamiento..... 28

4.2. Prueba de hipótesis 35

 4.2.1. Hipótesis general 35

 4.2.2. Hipótesis específicas 38

4.3. Discusión de resultados 44

CONCLUSIONES..... 46

RECOMENDACIONES 48

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 49

ANEXOS 53



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalidad de variables.....	6
Tabla 2 Los costos regulares de su organización y aquellos que cambian.	25
Tabla 3 Podrá aumentar la eficiencia de su gestión de costos mediante el uso del análisis de costos, volumen y ganancias.....	26
Tabla 4 El análisis de los gastos en que incurre la empresa se utiliza para tomar decisiones sobre gestión, inversores y/o financiación.....	28
Tabla 5 Al realizar un análisis del punto de equilibrio, uno puede emitir juicios financieramente responsables.....	30
Tabla 6 Cuando se utiliza una herramienta de gestión, las decisiones de gestión, ya sean financieras, administrativas o de inversión, son efectivas.....	32
Tabla 7 Al determinar los precios se tienen en cuenta los elementos de la oferta y la demanda.....	34
Tabla 8 Tabla cruzada Análisis costo volumen utilidad*Decisiones financieras.....	36
Tabla 9 Pruebas de chi-cuadrado	36
Tabla 10 Comparar costos establecidos y costos cambiantes para ayudar a tomar decisiones financieras.....	39
Tabla 11 Pruebas de chi-cuadrado	39
Tabla 12 Tabla cruzada Punto de equilibrio*Decisiones financieras.....	40
Tabla 13 Pruebas de chi-cuadrado	41
Tabla 14 Tabla cruzada Determinación de precios*Decisiones financieras.....	42
Tabla 15 Pruebas de chi-cuadrado	43



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño de la investigación.....	21
Figura 2 Los costos regulares de su organización y aquellos que cambian. ...	25
Figura 3 El uso del análisis costo-volumen-beneficio ayuda a gestionar mejor el gasto.. ..	27
Figura 4 El análisis de los gastos en que incurre la empresa se utiliza para tomar decisiones sobre gestión, inversores y/o financiación	29
Figura 5 Al realizar un análisis del punto de equilibrio, uno puede emitir juicios financieramente responsables.....	30
Figura 6 Cuando se utiliza una herramienta de gestión, las decisiones de gestión, ya sean financieras, administrativas o de inversión, son efectivas.	33
Figura 7 Al determinar los precios se tienen en cuenta los elementos de la oferta y la demanda.....	35



RESUMEN

Este estudio investigó el impacto del análisis Costo Volumen Utilidad (CVU) en las decisiones financieras de las pollerías ubicadas en la provincia de Puno durante el año 2023. Este estudio analiza cómo la CVU afecta la forma en que las empresas alimentarias manejan su dinero, utilizando la ciencia y los números. Utilizamos un programa llamado SPSS versión 25 para analizar algunos datos. Obtuvimos estos datos de 22 granjas avícolas en Puno. Para entender si lo que encontramos era realmente importante, analizamos algunos números llamados valores p. Si son menores de 0,05, significa que lo que encontramos probablemente no es solo casualidad. Utilizamos pruebas matemáticas especiales, como la prueba de chi-cuadrado de Pearson, para determinar estos valores p. Estos números nos muestran que existe una fuerte relación entre el uso de un plan de ahorro inteligente, el análisis Costo-Volumen-Utilidad (CVP), y cómo los restaurantes de pollo en Puno deciden gastar su dinero en 2023. Los hallazgos de nuestro estudio confirman nuestra suposición, demostrando que no era errónea. Además, estos resultados indican que el uso del análisis CVP es fundamental para que los restaurantes gestionen mejor sus costos, ganen más dinero y tomen decisiones más inteligentes sobre su negocio.

Palabras clave: Costo, decisión financiera, utilidad



ABSTRACT

This study investigated the impact of Cost-Volume-Profit (CVP) analysis on the financial decisions of poultry farms located in the province of Puno during the year 2023. This study analyzes how CVP affects the way food companies manage their money, using science and numbers. We used a program called SPSS version 25 to analyze some data. We obtained this data from 22 poultry farms in Puno. To understand if what we found was really important, we analyzed some numbers called p-values. If they are less than 0.05, it means that what we found is probably not just a coincidence. We used special mathematical tests, such as Pearson's chi-square test, to determine these p-values. These numbers show us a strong relationship between the use of a smart savings plan, Cost-Volume-Profit (CVP) analysis, and how chicken restaurants in Puno decide to spend their money in 2023. Our study's findings confirm our assumption, proving it was not wrong. Furthermore, these results indicate that using CVP analysis is critical for restaurants to better manage their costs, earn more money, and make smarter decisions about their business.

Keywords: Cost, financial decision, profit



INTRODUCCIÓN

En Puno, el sector gastronómico, especialmente las granjas avícolas, es fundamental para generar empleo y generar ingresos, ya que el costo de los productos y los ingresos pueden variar considerablemente. Cuando los restaurantes necesitan calcular el costo de lo que venden, su precio y sus ingresos, utilizan el análisis costo-volumen-utilidad (CVP). Esta herramienta ayuda a las empresas a tomar decisiones inteligentes sobre cómo gestionar todo lo que necesitan y hacen. Aspectos como el costo de producción, el precio de venta y la producción son clave, se pueden obtener mediante este estudio. Sabemos que esto existe y que su presencia tiene un impacto medible en los resultados financieros agregados de la organización.

En el caso de las pollerías en la provincia de Puno, el CVU es especialmente relevante debido a la competencia feroz en el mercado y la necesidad de mantener precios competitivos. Para la persistencia y el crecimiento de las pollerías, es muy importante minimizar los costos y maximizar los retornos. Por otro lado, la ausencia de conocimiento y la falta de capacidad analítica pueden llevar a las empresas a tomar malas decisiones financieras que podrían influir negativamente no solo en su desempeño sino también en la estabilidad del sector, trabajan en el campo gastronómico ubicadas en las pollerías en la provincia de Puno. Al combinar aspectos cuantitativos y cualitativos, intenta evaluar la relación de costos, producción y resultados en estas preocupaciones.



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Descripción del problema

Principales razones por las que una empresa muere son la falta de ingresos, los altos costes operativos, la mala gestión del flujo de caja, los problemas para acceder a la financiación, el retraso en el pago de los clientes o el impago de los proveedores. Estos problemas hacen que sea imposible tener éxito.

Se piensa que esto es tan fácil como que es posible controlar cómo se desarrolla la revisión de los registros anuales, ahora usted es arquitecto de sus ganancias, lo que es perjudicial. Estas cuentas afectan a los gastos y al monto de las ganancias de la empresa.

Este objetivo, esta investigación abordará el tema de los costos, el volumen y las ganancias, teniendo en cuenta las finanzas de los restaurantes que se investigarán. Nuestro objetivo es crear una planificación de costos con el objetivo de contar con una estrategia para planificar los costos que podríamos analizar cómo mantener bajos los costos de la empresa, calcular cuánto venderemos y ganaremos, y calcular cuánto cobraremos por lo que vendemos.



1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es el impacto del análisis Costo Volumen Utilidad en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

P1: ¿Cuál es la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

P2: ¿Cuál es el impacto del punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

P3: ¿Cuál es el impacto de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Realizamos un estudio claro para entender cómo la relación costo-volumen-utilidad, o CVU, afecta las decisiones financieras. Este estudio se centró en empresas relacionadas con alimentos ubicadas en granjas avícolas en la región de Puno. La contabilidad financiera y la gestión de los activos de una empresa pueden ayudar a las empresas alimentarias a utilizar una forma especial de analizar los costos, las ventas y las ganancias. Esto les permite



operar mejor y generar más ingresos. La investigación busca contribuir al conocimiento existente sobre la aplicación del CVU en el sector gastronómico, lo que puede ayudar a sistematizar y generalizar los resultados para ser incorporados como conocimiento en las ciencias de la contabilidad y la gestión empresarial. Analice el nivel de ventas en el que la granja avícola no genera pérdidas ni ganancias, aunque esto no significa que esté obteniendo ganancias. Si conoce las ventas necesarias para absorber los costos del producto que se proporciona, puede evaluar el punto de equilibrio.

1.3.2. Justificación social

Este estudio es importante porque ayuda a que los restaurantes y negocios de comida en Puno crezcan y les vaya bien. Estas empresas son fundamentales para la economía local, ya que generan empleo y riqueza para la comunidad. Nuestro objetivo con este estudio es resolver problemas reales en el campo. Queremos abaratar los costos y generar mayores ingresos. De esta manera, las empresas pueden crecer y perdurar. Nuestra investigación es útil en diversas áreas y situaciones. Es beneficiosa para generar ingresos y ayudar a las comunidades.

1.3.3. Justificación práctica

Los negocios avícolas tienen dificultades para mantenerse al día y generar ingresos debido a la mayor competencia. El Índice de Productividad Actual (IPC) ayuda a estos negocios a calcular y optimizar sus costos y ganancias. Esto les permite trabajar mejor y obtener mayores ingresos. Este estudio tiene como objetivo dotar a los inversionistas del sector culinario en la provincia de Puno de una guía práctica de planificación que les permita tomar



decisiones mejor informadas que conduzcan a una mejora tanto de la rentabilidad como de la salud financiera.

1.3.4. Justificación metodológica

Partiendo de la necesidad de utilizar una técnica descriptiva para realizar un análisis del CVU en las empresas que operan en el sector gastronómico en la provincia de Puno, se desarrolla la justificación metodológica del presente estudio. El enfoque descriptivo permite una comprensión detallada de cómo las empresas del sector gastronómico aplican el CVU y cómo esto afecta su eficiencia y rentabilidad. La investigación utiliza una metodología mixta, que combina datos secundarios y primarios, para recopilar y analizar la información. La justificación metodológica se basa en la necesidad de utilizar una metodología rigurosa y sistemática para recopilar y analizar la información.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto del análisis Costo Volumen Utilidad en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

O1: Identificar la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

O2: Analizar el punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.



O3: Evaluar el impacto de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

1.5. Hipótesis

1.5.1. *Hipótesis general*

El análisis Costo Volumen Utilidad influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

1.5.2. *Hipótesis específicas*

H1: La estructura de los costos fijos y variables influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H2: El punto de equilibrio como herramienta de gestión influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H3: La metodología para la determinación de precios influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

1.6. Operacionalización de variables

1.6.1. *Variable independiente*

Análisis Costo Volumen Utilidad.

1.6.2. *Variable dependiente*

Decisiones financieras



Tabla 1

Operacionalidad de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
	Clasificación de costos	Estructura de costos	
V 1. Análisis Costo	Instrumento de gestión	Costos fijos y variables	Totalmente de acuerdo
Volumen Utilidad	Estrategia de precios	Punto de equilibrio	De acuerdo
		Fijación del precio base	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		Inversión, financiamiento, administración de bienes	En desacuerdo
V 2. Decisiones financieras	Tipos de decisiones	Efecto financiero	Totalmente en desacuerdo
		Estructura del costo de un pollo a la brasa	



CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes de la investigación

Para comenzar la investigación, revisamos artículos de investigación importantes sobre el tema que elegimos.

2.1.1. A nivel internacional

Caballero Vargas & Segura Víquez (2014), destacaron lo importante que es verificar si iniciar un negocio de venta de alimentos saludables puede generar ingresos en Pérez Zeledón, específicamente dirigido a personas activas o con necesidades de salud particulares en la zona. Su estudio destacó la falta de opciones dedicadas a productos balanceados y saludables en dicha área, argumentando que la creciente población interesada en actividades físicas o con condiciones médicas específicas podría sustentar un negocio de este tipo. Identificaron los costos y el precio del producto como elementos críticos que podrían impactar la rentabilidad del proyecto, aunque los resultados iniciales sugirieron que el proyecto es factible bajo ciertas condiciones. Sin embargo, advirtieron sobre la sensibilidad del negocio a fluctuaciones en costos y la incertidumbre en la aceptación del mercado local.



Guzmán-Guzmán et al. (2018), se centraron en la creación de un restaurante de comida rápida saludable en Bogotá, explorando aspectos financieros, técnicos y de mercado. Su estudio detalló la necesidad de ofrecer alternativas saludables en un mercado dominado por opciones menos nutritivas, especialmente entre aquellos que buscan mejorar sus hábitos alimenticios sin comprometer la conveniencia. Los resultados mostraron que el proyecto tiene viabilidad económica, respaldada por estrategias de mercado bien definidas que apuntan a satisfacer las expectativas del consumidor en la ciudad capital.

Gutiérrez Jiménez (2014), investigó la oportunidad de mercado para un food truck de comida rápida saludable en Usaquén, Bogotá. Su estudio reveló un panorama competitivo favorable y una aceptación creciente de opciones de comida rápida que priorizan la salud. Identificó la falta de tiempo y la necesidad de opciones alimenticias convenientes como los principales impulsores del mercado. Gutiérrez Jiménez destacó la importancia de ofrecer un valor agregado a través de ingredientes frescos y preparaciones saludables, posicionando su propuesta como una solución a los malos hábitos alimenticios y una alternativa atractiva en el dinámico sector de comida rápida de la ciudad.

2.1.2. A nivel nacional

Pérez Ponte & Fernandez Voysest (2019), analizaron cómo las granjas avícolas del Callao deciden qué hacer con su dinero utilizando un método que analiza los costos, las ventas y las ganancias. Su investigación profundizó en cómo esta herramienta puede optimizar la gestión de costos y facilitar decisiones estratégicas que contribuyan al crecimiento sostenido de las empresas gastronómicas. Concluyeron que el análisis costo-volumen-utilidad proporciona información crucial para ajustar estrategias de precios, controlar costos



operativos y mejorar la rentabilidad en un sector altamente competitivo como el de las pollerías.

Tejada López (2019), evaluó la viabilidad de implementar un negocio especializado en lomo saltado en Los Olivos, Lima. Su estudio demostró que contar con productos de buena calidad y estar en el lugar adecuado es fundamental. Se dieron cuenta de que ofrecer un producto especial para un grupo específico de personas es clave para tener éxito en la concurrida escena gastronómica limeña. Tejada López concluyó que, bajo las condiciones adecuadas, el negocio de lomo saltado tiene un potencial considerable para captar y retener clientes exigentes.

Espinoza Zapata & Ríos Asencios (2019), los investigadores analizaron cómo gestionan sus costos los negocios de pollos rostizados en Tumbes. Encontraron graves problemas que perjudican su capacidad para generar ingresos y mantenerse a la vanguardia de la competencia en la zona. Su estudio reveló que muchas empresas no realizan una gestión eficiente de costos ni implementan estrategias de control presupuestario adecuadas, lo cual repercute negativamente en sus márgenes de ganancia y capacidad para enfrentar desafíos económicos externos.

Becerra Guevara (2018), investigó para ver si era buena idea abrir un local de comida rápida en Piura que utilizara mucho papa. Este estudio fue simple y se limitó a analizar hechos. No puso a prueba nada. Se eligió al azar a personas que vivían en Piura y que pertenecían a distintos estratos económicos (los grupos más altos, medios y más bajos). Eligieron a las personas para el estudio de manera aleatoria. Participaron 378 personas. El cuestionario que abordó demanda, oferta, precio y ubicación estuvo compuesto por 19 ítems de



preguntas. El análisis económico y financiero realizado demostró que el proyecto es viable debido a un alto nivel de aceptación del negocio entre los encuestados.

2.1.3. A nivel local

De acuerdo Morocco Tacuri (2017), Analizamos cómo una buena gestión del personal afecta la cantidad de dinero que se gana y la calidad del servicio en los países que solían formar parte de la Unión Soviética. También estudiamos un sistema de refrigeración en una gran escuela en Puno, Perú, de 2014 a 2015. Utilizamos dos métodos principales para hacerlo: observando las cosas de cerca y comenzando con una idea específica. Revisamos el trabajo y las ideas de 25 trabajadores y 203 personas que utilizan el servicio. También revisamos los registros financieros. Lo que encontramos no fue excelente. La capacitación y la verificación del personal no fueron buenas, lo que empeoró el servicio y la gente no estaba contenta. Cuando analizamos el aspecto financiero de las cosas, quedó claro que el costo de vender cosas era alto y el dinero ganado después de vender, en comparación con las ventas, estaba disminuyendo.

El trabajo de investigación de Velasquez Laura (2017), este estudio lo realizaron en el Frigorífico CIS de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, mayormente sobre contabilidad, durante los años 2012 y 2013. Nuestro objetivo fue revisar minuciosamente los informes financieros para tomar mejores decisiones e impulsar la gestión financiera y el crecimiento de la empresa. Analizamos documentos financieros importantes, como el informe de situación financiera y el informe de ingresos, utilizando métodos que parten de ejemplos específicos y los describen detalladamente, además de analizar documentos y hablar con personas, mediante análisis horizontal, vertical y el uso de indicadores financieros. El estudio concluyó que el análisis financiero ayudaba a tomar



decisiones mejores y más inteligentes. También ofrecía una forma de planificar las finanzas que podía mejorar la gestión de la empresa.

Perez Chaiña & Cucho Huaynacho (2023), el estudio realizado por Pérez Chaiña & Cucho Huaynacho (2023) en Juliaca, provincia de San Román, este artículo explora cómo el hecho de comer pollo a la brasa hizo sentir y pensar a las personas en 2019. Lo analiza mediante un método de estudio que no se basa en experimentos y una forma de comprensión que comienza con conjeturas y la puesta a prueba de esas conjeturas, descriptivo y causal, se examinaron 08 pollerías y 400 consumidores. El método de muestreo fue el de conveniencia, que no es una técnica de muestreo basada en la probabilidad. Los resultados sugieren que, aunque las tiendas de pollos están ubicadas de manera similar, difieren significativamente en términos de calidad del producto y del servicio.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Análisis costo volumen utilidad

El análisis de costo-volumen-utilidad (CVP) analiza la relación entre el dinero gastado en la fabricación de un producto y la cantidad de unidades vendidas. Es un tipo de estudio que verifica cómo se relacionan estas cosas. También lo llamamos análisis de costo-volumen-utilidad. Ayuda a las empresas a tomar decisiones utilizando objetivos de ventas para calcular las ganancias futuras. De esta manera, una empresa puede comprender mejor sus productos o proyectos actuales y futuros. Según Malloet al. (2004), los cuales mencionan:

El análisis de CVU, este tipo de decisiones son las que se pueden tomar sobre si continuar o no, o incluso discontinuar, una línea de producción, si



externalizar alguna actividad, cuando usas todo lo que tienes comprando algo de otra persona, si desarrollar un nuevo proyecto, etc. (Mallo et al., 2004).

El análisis costo-volumen-utilidad (CVP) funciona para empresas que venden un producto o para aquellas que venden muchos productos juntos. Esto se debe a que podemos utilizar el mismo estudio para diferentes tipos de empresas. Según el nivel de similitud entre los procedimientos y las condiciones técnicas de los productos, estos artículos tendrán diferentes requisitos y necesidades de fabricación y eso tendrá consecuencias de costos adicionales. Estos gastos pueden ser de un par de dólares a cientos de dólares. Esto significa que tendrán costos más altos cuando tengamos diferentes procesos para producir el bien (Bottaro et al., 2004). Las empresas que comparten lo que venden deben mostrar cuánto suma cada artículo que venden a su dinero total. Esto ayuda a determinar cómo los costos y las ventas afectan las ganancias. También es importante que la empresa se centre en los artículos que generan más dinero. Saber esto le ayudará a comprender mejor cuánto dinero y costos provienen de cada artículo, lo que le ayudará a determinar qué partes de la empresa funcionan bien. (Jarazo, 2002).

Costo fijo y costo variable

El análisis de costo-volumen-utilidad realmente se basa en saber qué costos se mantienen iguales y cuáles cambian. Esto es para que podamos ver cómo el cambio en la cantidad que ganamos afecta los costos y las ganancias. Para nuestro estudio, los costos que cambian se denominan costos variables. Esto significa que suben o bajan según cuánto ganamos en un momento determinado. Lo principal que hace que estos costos puedan cambiar es cómo se mueven directamente con la cantidad de cosas que fabricamos. Esto es lo



que hace que estos costos sean variables. Para comenzar, esta es la razón por la que estos costos pueden cambiar. Es importante recordar que la forma en que decidimos distribuir estos costos cambiantes puede crear un marco de tiempo específico y un nivel de actividad en el que debemos pensar.

Según Hansen & Mowen (2007); Para ello, en pocas palabras, no podemos simplemente colocar los gastos en casillas etiquetadas como "variables" o "fijos" sin pensar en cómo funciona la organización. Para entender cómo cambian los costos, creamos diferentes herramientas llamadas impulsores. El primer tipo que analizamos se denomina impulsores basados en unidades. Estos generadores se utilizan para generar una descripción del comportamiento que tienen los costos con respecto a los cambios en las unidades que se crean. Sin embargo, existen generadores que no dependen de las unidades. Ejemplos de estos son los generadores basados en pedidos, preparación de máquinas, movimientos de materiales, actividad y muchas otras variables similares que también se utilizan para generarlos.

Herramienta de gestión punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es una herramienta que las empresas utilizan para comprender la relación entre sus costos, ventas y ganancias. Permite predecir situaciones que ayudan a los empresarios a tomar decisiones importantes y a evitar quedarse sin dinero para cubrir sus gastos diarios. (Mazón et al., 2017).

El punto de equilibrio es uno de los enfoques más importantes que cualquier organización puede utilizar como herramienta de gestión, ya que permite a la empresa gobernar y gestionar las operaciones de una manera pertinente y acertada, teniendo en cuenta también sus componentes principales.



El otro aspecto importante que hay que tener en cuenta es la situación de la empresa y cómo trabaja con la dirección que tiene.

Estrategia de precios

Establecer los precios correctos para los productos es una tarea difícil para los gerentes de empresas. Tienen que calcular cuánto cobrar por los productos, teniendo en cuenta el precio de venta final. Si se equivocan con el precio, podría perjudicar las ganancias de la empresa e incluso provocar su quiebra.

A la hora de fijar el precio de lo que vendemos, es importante tener en cuenta todo lo externo e interno que modifica el precio. Como los costos nos dicen mucho, nos muestran cuánto cuesta fabricar las cosas y cómo se reparten estos costos entre los productos finales y lo que vendemos. (Polimeni, 1994). Pensaremos en los datos de costos y también analizaremos otras cosas externas cuando hagamos nuestros planes de precios.

2.2.2. Decisiones Financieras

Para generar valor hay que gestionar bien los costes durante la fabricación de nuestros productos. Una vez que lo hemos hecho y estamos obteniendo beneficios, decidimos si queremos crecer o mejorar lo que hacemos. Para ello, utilizamos nuestro propio dinero o fondos prestados, lo que proporcionará una gestión parcial de los costes en que incurre la empresa, lo que en última instancia se traducirá en un aumento de las ventas. Pero, para que esta decisión sea la más adecuada y cumpla con los objetivos a medio y largo plazo, para entender cómo crece una empresa y qué puede hacer que tenga éxito o no, es muy



importante saber cómo le va a la empresa en este momento. Para ello, es fundamental saber cómo le va a la empresa hoy en día.

Tipo de decisiones

La gestión financiera se refiere a la gestión de las finanzas para adquirir, desarrollar y asignar activos que contribuyan a un objetivo mayor. En conclusión, elegir en qué invertir, averiguar cómo conseguir el dinero para esas inversiones y decidir cómo cuidar las cosas que poseemos o los recursos que tenemos. A continuación, analicemos las diferentes opciones que tenemos a la hora de invertir.

Decisión de inversión: Aunque una empresa debe tomar tres decisiones importantes (inversión, financiación y pago). Comienza con averiguar la cantidad total de activos que la organización necesita para funcionar de manera eficaz.

Decisión de financiamiento: La opción financiera es la segunda elección crítica que debe hacer una empresa dentro de su sector. El lado derecho del balance es responsabilidad del director financiero y sus componentes del balance. Si observa las organizaciones de diferentes sectores, notará que la naturaleza de la financiación que utilizan es muy diferente. Algunas empresas tienen niveles modestos de deuda, mientras que otras casi no tienen deuda.

Decisión de administración de bienes: La tercera decisión importante es la elección organizativa en torno a la gestión de activos. Una vez adquiridos los activos y contando con la financiación necesaria, es necesario gestionarlos adecuadamente. El director financiero tiene que ocuparse de muchas tareas relacionadas con los activos que ya tenemos. Debido a su trabajo, debe centrarse más en los activos corrientes que en los que no cambian mucho. Por



lo general, las personas que gestionan el uso diario de los activos se encargan de los activos fijos.

2.2.3. Sector Gastronómico

La gastronomía peruana es muy especial y reconocida en todo el mundo. Esto se debe a que Perú cuenta con muchos lugares diferentes como la costa, la sierra y la selva. Cada lugar le agrega su propio toque a la comida. Cada uno de estos lugares tiene una comida específica y una colección de platos propios de ese lugar que los hace diferentes y especiales a su manera. Esto se debe a que existen zonas y departamentos de arraigo local que intervienen en la preparación de estas comidas, de donde se aprovechan diferentes recursos y métodos.

Pollerías

Un informe de la Dirección de Registro y Estudios de la Cultura en el Perú Contemporáneo menciona que, a partir de la segunda mitad del siglo pasado, el pollo asado se ha vuelto muy popular en muchas partes del país. Este informe, con el número 082-2004-INC/DRECPC, señala que el pollo asado es ahora un alimento tradicional en el Perú, gracias a su gran difusión. Es uno de los alimentos más consumidos en el país. Así, el pollo asado es un gran éxito en la gastronomía peruana en los últimos tiempos. De hecho, ha tenido un éxito tan alto que ha sido reconocido como especialidad culinaria desde el año 2004. Esto da fe de que el plato cuenta con el reconocimiento de especialidad culinaria desde el año 2004. Edición 2014 del diario El Peruano. En contraste, el año 2010 vio nacer el Día del Pollo a la Brasa en el Perú, lo cual se hizo posible mediante el acuerdo ministerial 0441-2010-AG. Esta resolución permite a los peruanos



reconocer y disfrutar de esta gastronomía que es considerada la comida nacional del Perú.

En su artículo, Rolando Arellano explica por qué a la gente le encanta un plato determinado. Primero, dice que es asequible. Luego, habla de su buena calidad a pesar del bajo precio. Añade que la gente puede compartir este plato y conectarse a través de él. Por último, señala que nadie puede prepararlo igual en casa.

2.3. Definición de términos

Análisis Costo-Volumen-Utilidad (CVU): El análisis costo-volumen-utilidad ayuda a las empresas a comprender la relación entre sus gastos e ingresos, y cómo esto afecta su rentabilidad. Este estudio explica a los gerentes cómo los cambios en el trabajo pueden influir en los ingresos, los gastos y las ganancias de la empresa.

Toma de decisiones financieras: Al tomar decisiones financieras, es fundamental considerar y elegir la mejor opción entre varias. Esto ayuda a una empresa a alcanzar sus objetivos financieros (Gitman y Zutter, 2016). Esto incluye decidir cómo usar los recursos, administrar el dinero en las operaciones diarias, invertir en las necesidades de la empresa y compartir las ganancias, entre otros aspectos importantes.

Sector Gastronómico: El mundo gastronómico incluye negocios que preparan, comparten y sirven comida y bebida. Este mundo incluye lugares como restaurantes, bares, cafeterías y otros que se dedican principalmente a preparar y distribuir comida y bebida.



Pollerías: Las pollerías son establecimientos comerciales especializados en la venta de pollo y platos a base de este ingrediente (Sánchez, 2021). Estas empresas forman parte del sector gastronómico y se enfocan en ofrecer a los clientes una variedad de platillos a base de pollo.

Costos Fijos: Sin importar si gana mucho o poco. Los costos como el alquiler, los pagos a los empleados de oficina o el dinero para el seguro siempre deben pagarse. (Horngren et al., 2012).

Costos Variables: Los costos variables cambian con la cantidad que producimos o vendemos. Algunos ejemplos de estos costos son los materiales que utilizamos, las personas a las que pagamos para que trabajen y servicios públicos importantes como la electricidad. (Horngren et al., 2012).

Margen de Contribución: Horngren y su equipo descubrieron en 2012 que el margen de contribución es el dinero que se obtiene al vender un producto una vez que se eliminan los costos variables que surgen con cada venta. Lo llaman margen de ganancia. Por lo tanto, margen de contribución significa el dinero que queda.

Punto de Equilibrio: El punto de equilibrio se da cuando el dinero que se gana con la venta de cosas es igual al dinero que se gasta en fabricarlas. Es como alcanzar un equilibrio en el que no se pierde dinero, pero tampoco se gana (Gitman y Zutter, 2016). Cuando la empresa llegue a este punto, hará el menor trabajo necesario para no perder dinero.

Apalancamiento Operativo: Según Gitman y Zutter (2016), el término "apalancamiento operativo" describe la capacidad de una empresa de hacer uso



de sus gastos fijos para magnificar el impacto que los incrementos en las ventas tienen sobre la rentabilidad operativa. Entonces, podemos determinar que cuando las ventas cambian, las ganancias cambiarán mucho o poco dependiendo de cuánto dependa el negocio de los costos fijos.

Rentabilidad: Según Gitman y Zutter (2016), El rendimiento de una empresa en términos financieros se puede determinar por la cantidad de ganancias que obtiene de sus inversiones. Factores como el ROA, el ROE y el margen de ganancias netas son formas de comprobar esto.



CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos de investigación

La ciencia se trata de obtener nuevos datos y ver cómo se conectan. Esta forma de descubrir cosas se llama método científico. (Benítez, 2020).

3.1.1. Tipo de investigación básica

Un estudio que construye ideas en torno al conocimiento del pasado y analiza qué significa esto para nosotros a medida que llegamos a conocer las cosas a medida que cambian (Becerra et al., 2020). Método: Cuantitativo.

3.2. Nivel de investigación

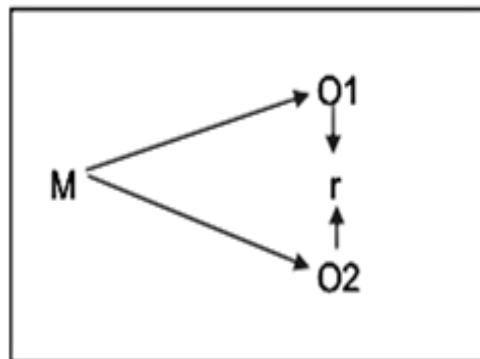
La investigación se realizó a nivel descriptivo.

3.3. Diseño de la investigación

El estudio tiene características que encajan con una forma no experimental de mirar las cosas porque no cambia ningún factor.

Figura 1

Diseño en investigación



Dónde:

M :Pollerías de Puno

O1 :Análisis Costo Volumen Utilidad

O2 :Decisiones financieras

R :Relación de las variables

3.4. **Ámbito de investigación**

3.4.1. **Temporal**

Realizamos el estudio durante unos meses en 2023 y tuvimos que agregar un poco más de tiempo para recopilar información adicional.

3.4.2. **Espacial**

Ciudad : Provincia de Puno/distrito de Puno.

Organización : Empresas dedicadas al rubro gastronómico de pollería.

Región : Puno.

País : Perú.



3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Esta tesis analiza 22 granjas avícolas en Puno. Estas granjas constituyen el grupo principal que estudiamos.

3.5.2. Muestra

Para garantizar la precisión de los resultados de nuestro estudio y reflejar la realidad, seleccionamos 22 granjas avícolas para nuestra investigación. Elegimos esta cifra porque queríamos extraer lecciones importantes y generales sobre el funcionamiento de estas granjas y los problemas que enfrentan en esta zona. Al comparar el número de lugares analizados con el grupo más amplio del que provienen, nuestro objetivo fue que nuestros hallazgos fueran más fiables y precisos.

3.6. Técnicas e Instrumentos de recogida de información

3.6.1. Técnicas

El estudio utilizó una encuesta entregada a cada persona del grupo.

3.6.2. Instrumento

Para recoger los datos utilizamos un cuestionario con una serie de preguntas sobre los signos establecidos.

3.7. Recogida de Datos

3.7.1. Fuentes

- a) Las fuentes primarias se utilizan para recopilar información de primera mano y única relacionada con un tema en particular.



- b) La información de segunda mano es una colección de recursos provenientes de estudios previos. Esto incluye tesis, ensayos, artículos académicos y escritos en línea, entre otros.

3.7.2. Técnicas de tratamiento de datos

Para procesar los datos utilizamos el programa IBM SPSS Statistics 25 versión en español.



CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Luego de recolectar los datos, elaboramos las tablas y gráficos a continuación utilizando el software estadístico SPSS versión 25:

4.1.1. *Análisis costo volumen utilidad*

Costos fijos y variables

La tabla muestra lo que la gente piensa sobre la idea de que analizar los costos, las ventas y las ganancias ayuda a comprender cómo los cambios en los precios, los números de ventas y los costos, que pueden ser constantes o cambiar, afectan los costos y las ganancias totales. Esto nos ayuda a conocer mejor la empresa y a mejorar la forma en que gestionamos los costos".

Tabla 2

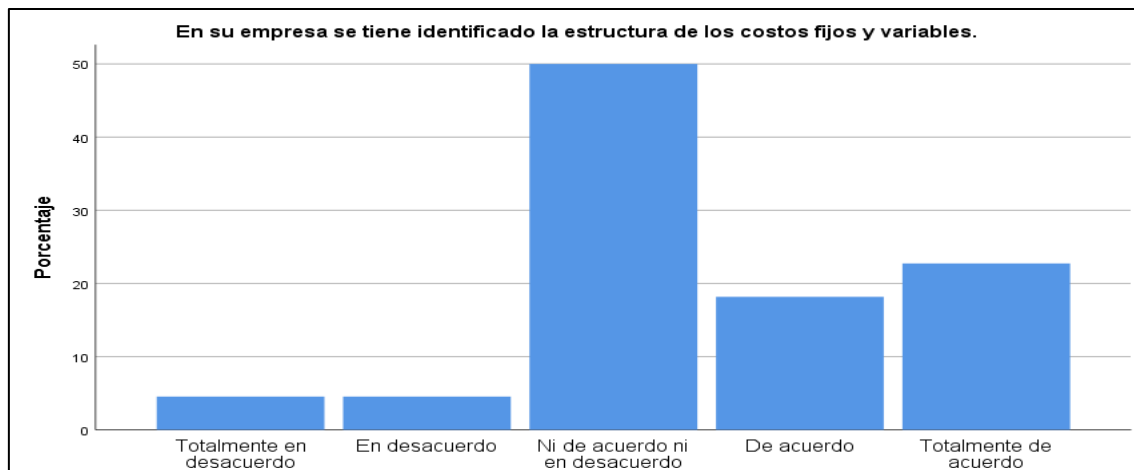
Los costos regulares de su organización y aquellos que cambian.

		fi	%	% válido	% Fi
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	50,0	50,0	59,1
	De acuerdo	4	18,2	18,2	77,3
	Totalmente de acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Figura 2

Los costos regulares de su organización y aquellos que cambian.



Nota: Elaboración propia.

La mayoría de las personas que respondieron la encuesta no estaban seguras o estaban de acuerdo con la afirmación. La encuesta mostró que alrededor del 46% cree que comprender el análisis costo-volumen-beneficio (CVP) puede ayudarles a mejorar la gestión de costos de la organización.

Otro 46% no tenía una opinión firme, lo que significa que casi la mitad no estaba totalmente de acuerdo ni en desacuerdo. Solo una persona (alrededor del 4,5%) no estaba de acuerdo, y otra (también alrededor del 4,5%) estaba muy de acuerdo. Esto demuestra que no muchas personas tenían opiniones extremas al respecto.

Consideración principal: Al analizar las opiniones de todos, el 91% de las personas se sitúa en un punto intermedio o está de acuerdo (ambos grupos representan alrededor del 46%). Esto significa que la mayoría ve algún beneficio en el análisis CVP para la gestión de costos, pero no está completamente segura.

Qué significa esto para la organización: Para que la gente vea más beneficios en el análisis CVP, sería bueno brindar más capacitación y mostrar ejemplos reales de cómo el análisis CVP.

Análisis costo volumen utilidad

Casi la mitad de los encuestados, aproximadamente el 45,5%, estuvo de acuerdo en que utilizar el análisis Costo-Volumen-Beneficio ayuda a gestionar mejor los costos y a comprender cómo funcionan las organizaciones.

Otro 45,5% de los encuestados no tenía una opinión clara al respecto, lo que demuestra que aproximadamente la mitad no estaba segura de si apoyaba la idea o no.

Tabla 3

Podrá aumentar la eficiencia de su gestión de costos mediante el uso del análisis de costos, volumen y ganancias.

		fi	%	% válido	% Fi
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	45,5	45,5	50,0
	De acuerdo	10	45,5	45,5	95,5
	Totalmente de acuerdo	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

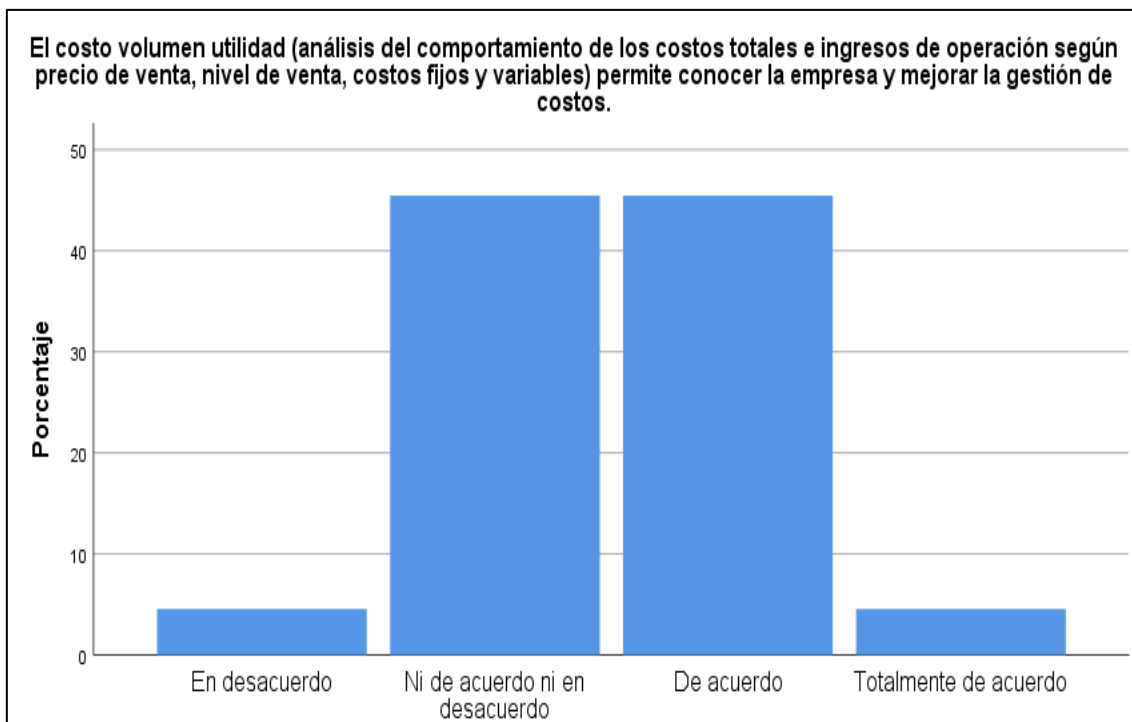
Nota: Elaboración propia.

Una persona, de todo el grupo, no estuvo de acuerdo. Otra persona estuvo muy de acuerdo. Esto demuestra que no muchos se mostraron muy convencidos, ni bien ni mal.

Al analizar las respuestas de todos, el 91 % se sitúa en un punto intermedio o está algo de acuerdo. Cada mitad de este grupo representa el 45,5 %. Esto significa que la mayoría de las personas piensa que analizar los costes con CVP es útil, pero no están totalmente seguras.

Figura 3

El uso del análisis costo-volumen-beneficio ayuda a gestionar mejor el gasto..



Nota: Elaboración propia.

Mucha gente cree que aprender sobre el Costo-Volumen-Utilidad (CVP) les ayuda a comprender mejor su negocio y a gestionar eficazmente los costos.

Para que más personas comprendan su valor, conviene impartir más capacitación y mostrar cómo funciona el CVP en situaciones empresariales reales.

4.1.2. Decisiones de inversión y financiamiento

En la encuesta, el 4,5 % de los encuestados no estaba de acuerdo con que las decisiones sobre gestión, finanzas e inversiones deban basarse en los costos de la organización.

Alrededor del 40,9 % de los encuestados no se mostró claramente de acuerdo ni en desacuerdo, lo que demuestra su indecisión sobre esta idea.

Tabla 4

El análisis de los gastos en que incurre la empresa se utiliza para tomar decisiones sobre gestión, inversores y/o financiación.

		fi	%	% válido	% Fi
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	40,9	40,9	45,5
	De acuerdo	5	22,7	22,7	68,2
	Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

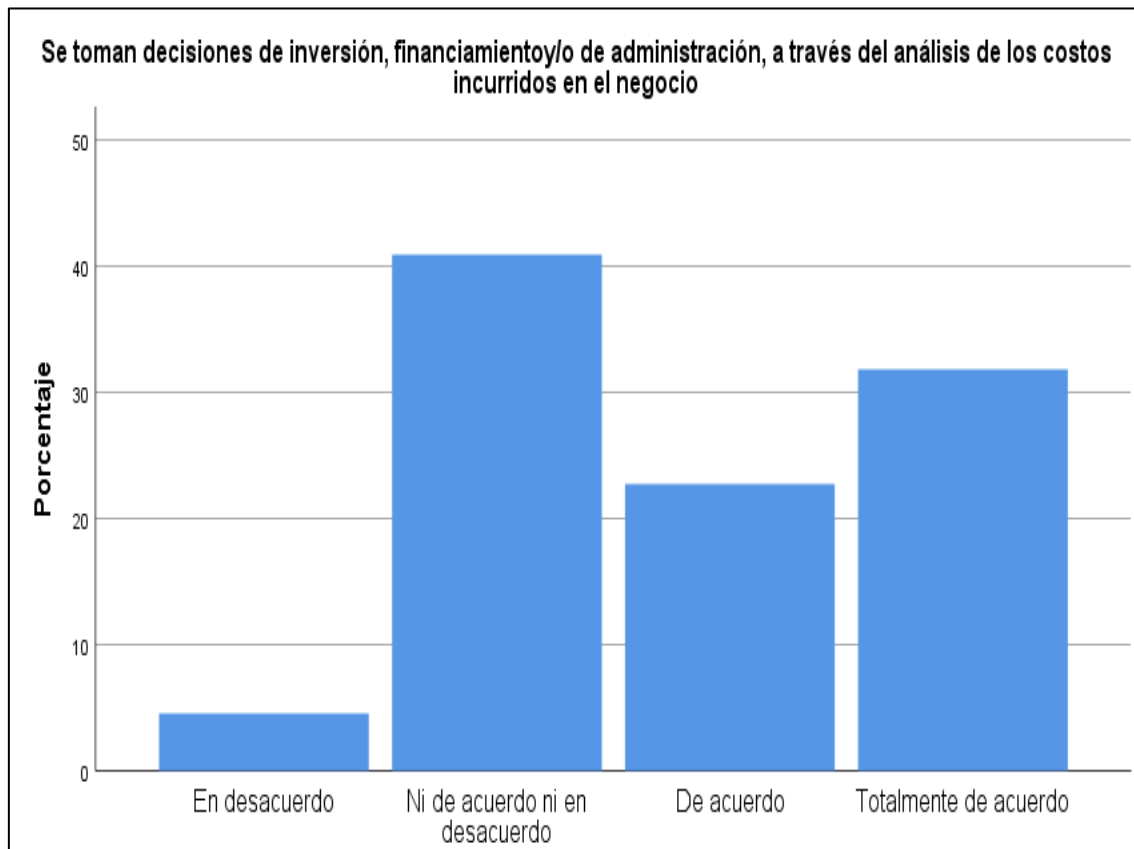
Nota: Elaboración propia.

La mayoría de las personas, aproximadamente 23 de cada 100, afirmaron que el dinero que gastan influye en cómo deciden gestionar su negocio.

Y casi 32 de cada 100 personas coincidieron plenamente con esta idea..

Figura 4

El análisis de los gastos en que incurre la empresa se utiliza para tomar decisiones sobre gestión, inversores y/o financiación



Nota: Elaboración propia.

Al final, más de la mitad de las personas a las que preguntamos (el 54,5 %) cree que las empresas utilizan el análisis de costes para tomar decisiones importantes sobre gastos, inversiones y gestión. Sin embargo, una gran parte (el 40,9 %) no tenía clara su opinión al respecto.

Punto de equilibrio

El gráfico muestra diferentes opiniones sobre el uso del análisis del punto de equilibrio para la toma de decisiones financieras. Un pequeño grupo (el 4,5 % del total de respuestas) expresó su total descontento con la idea de que este análisis ayude a tomar buenas decisiones financieras. Otro 4,5 % tampoco estuvo de acuerdo.

Tabla 5

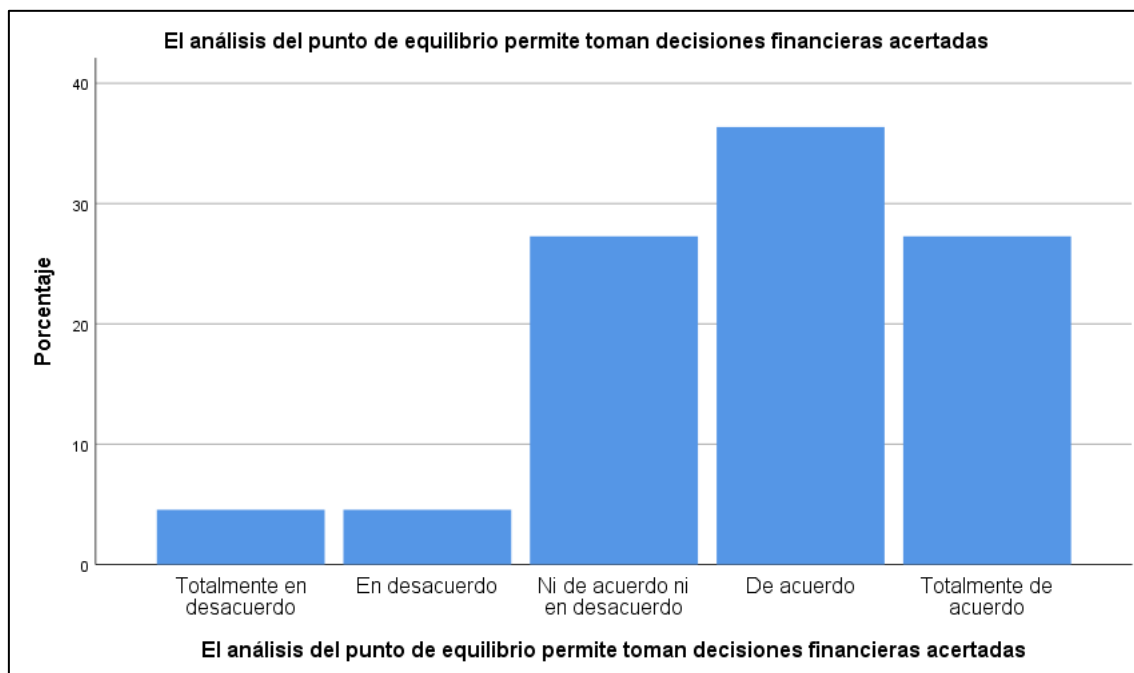
Al realizar un análisis del punto de equilibrio, uno puede emitir juicios financieramente responsables.

		fi	%	% válido	% Fi
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	36,4
	De acuerdo	8	36,4	36,4	72,7
	Totalmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Figura 5

Al realizar un análisis del punto de equilibrio, uno puede emitir juicios financieramente responsables.



Nota: Elaboración propia.

Por otro lado, una parte considerable de los encuestados, de las personas a las que preguntamos, el 36,4 % afirmó que considera útil el análisis del punto de equilibrio. Otro 27,3 % estuvo totalmente de acuerdo con esta idea. En general, el 63,7 % de las personas cree que saber cuándo una empresa



empezará a generar ganancias ayuda a tomar decisiones financieras inteligentes. Creer que comprender cuándo una empresa no genera pérdidas ni ganancias ofrece información clave para determinar si será rentable, establecer precios adecuados y determinar estrategias financieras que optimicen los recursos disponibles.

Por otro lado, un segmento significativo del 27.3% de los encuestados indicó no tener una posición clara respecto a la afirmación o estar neutral. Esta ambigüedad puede deberse a diversas razones, como la falta de experiencia en el análisis financiero detallado o la complejidad percibida del concepto del punto de equilibrio.

En resumen, mientras que una mayoría significativa ve la utilidad del análisis del punto de equilibrio para la toma de decisiones financieras, existe un porcentaje notable que no está convencido de su relevancia o no tiene una opinión formada al respecto. Esto subraya la importancia de educar y capacitar a los actores clave en el sector empresarial sobre cómo utilizar y entender adecuadamente maximizar la rentabilidad de las operaciones empresariales.

Decisiones financieras y de inversión

El gráfico muestra que las personas realmente piensan de manera diferente sobre cuán importantes son las herramientas de gestión a la hora de tomar decisiones en finanzas, inversiones y gestión de un negocio. Alrededor del 27 % de los encuestados no se pronunció claramente sobre este tema. Esto demuestra que podrían no estar seguros o no comprender del todo cómo estas herramientas afectan la gestión empresarial.



Tabla 6

Cuando se utiliza una herramienta de gestión, las decisiones de gestión, ya sean financieras, administrativas o de inversión, son efectivas.

		fi	%	% válido	% Fi
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	27,3	27,3	27,3
	De acuerdo	9	40,9	40,9	68,2
	Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

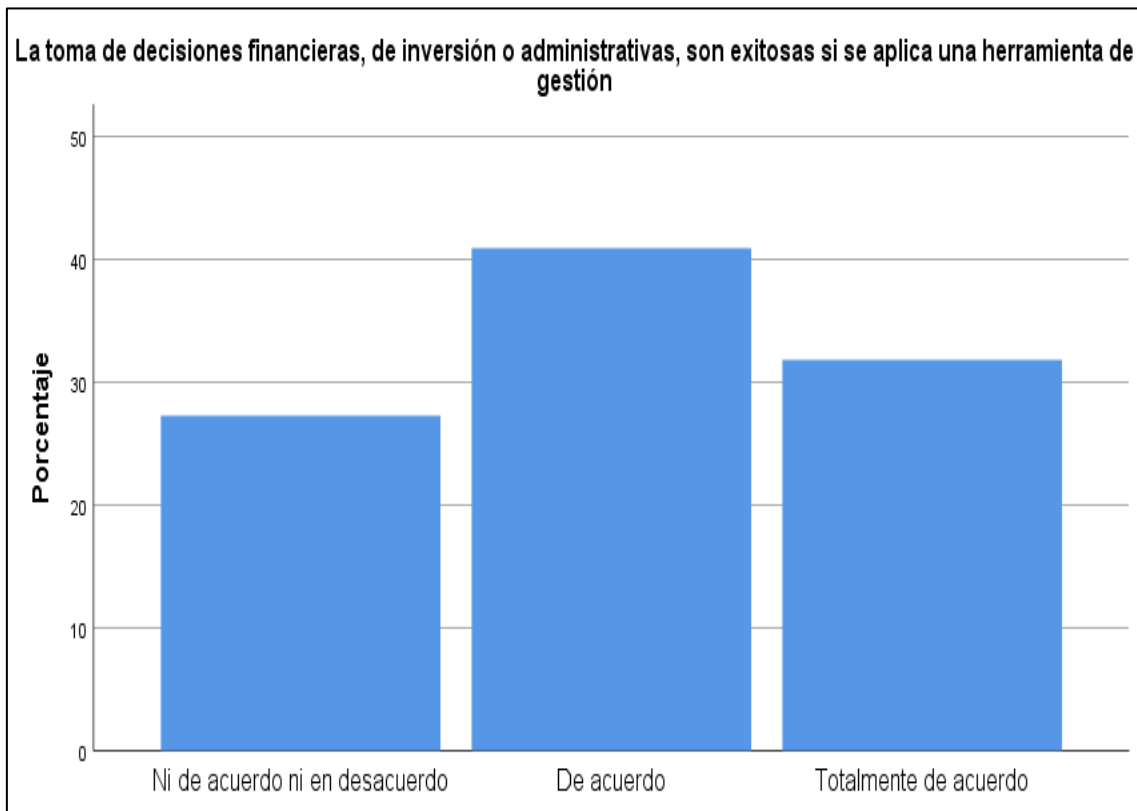
Nota: Elaboración propia.

Esta ambigüedad podría reflejar una necesidad de mayor educación o comprensión sobre el tema, hablando de lo importante que es aprender sobre herramientas de gestión para tomar mejores decisiones importantes.

Por otro lado, una mayoría significativa de los encuestados, representando el 40.9%, indicó estar de acuerdo con la afirmación de que una herramienta de gestión adecuada puede contribuir al éxito de las decisiones financieras, de inversión o administrativas. Además, un 31.8% respondió estar totalmente de acuerdo. En conjunto, esto sugiere que el 72.7% de los encuestados.

Figura 6

Cuando se utiliza una herramienta de gestión, las decisiones de gestión, ya sean financieras, administrativas o de inversión, son efectivas.



Nota: Elaboración propia.

Este estudio demuestra que utilizar correctamente las herramientas de gestión puede ayudar realmente a una empresa a gestionar mejor su dinero y su trabajo administrativo. La capacidad de estas herramientas para proporcionar datos precisos y análisis detallados puede ayudar a los líderes empresariales a evaluar mejor las opciones disponibles y a adoptar estrategias más informadas y efectivas..

Para resumir, la mayoría de la gente está de acuerdo en que las herramientas de gestión son realmente importantes para tomar buenas decisiones, existe un grupo significativo que podría beneficiarse de una mayor claridad y conocimiento sobre cómo estas herramientas pueden optimizar la gestión empresarial.

Fijación de precios

La tabla muestra que las personas tienen opiniones muy diferentes sobre la importancia de considerar la oferta y la demanda al fijar precios. Alrededor del 36,4 % de los encuestados no tenía una opinión clara al respecto, lo que sugiere que podrían no comprender o saber cómo estos factores pueden afectar el precio de los productos de una empresa. Este punto poco claro muestra que necesitamos explicar o enseñar mejor cuán importantes son la oferta y la demanda a la hora de fijar los precios.

Por otro lado, aproximadamente el 63.6% de los encuestados reconoce la relevancia de tomar en cuenta los factores de oferta y demanda al establecer precios. Dentro de este grupo, un 31.8% está de acuerdo con la afirmación y otro 31.8% está totalmente de acuerdo, un impacto crucial en cómo una empresa debe fijar sus precios para mantenerse competitiva y rentable en el mercado.

Tabla 7

Al determinar los precios se tienen en cuenta los elementos de la oferta y la demanda

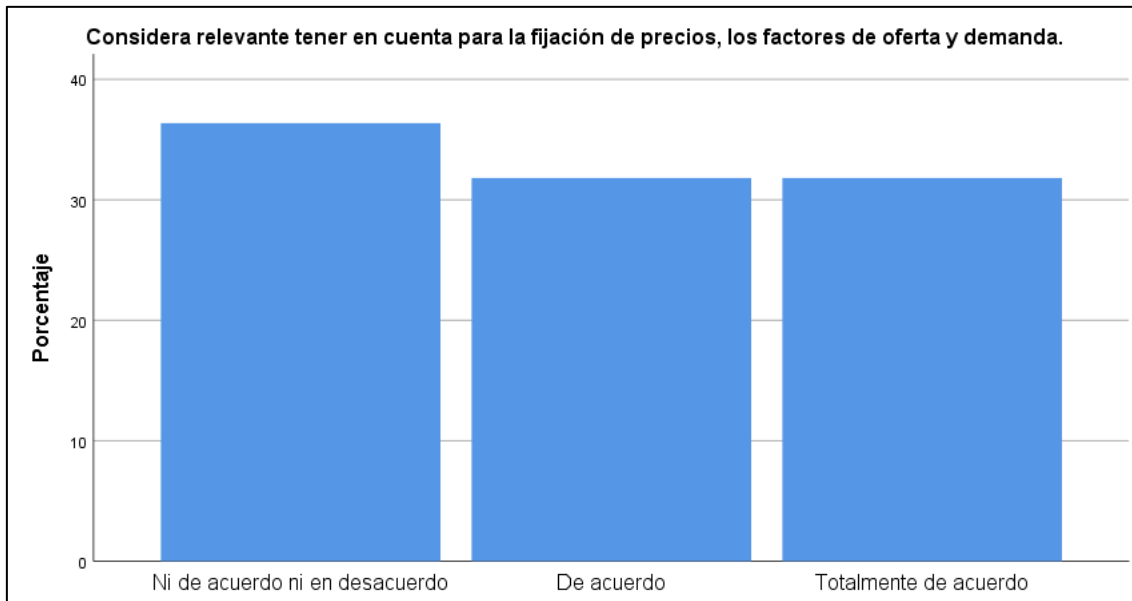
	fi	%	% válido	% Fi
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
De acuerdo	7	31,8	31,8	68,2
Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Estos hallazgos subrayan la importancia de la gestión estratégica de precios basada en un análisis sólido de los factores de mercado. La capacidad de una empresa para ajustar sus precios según las condiciones cambiantes de oferta y demanda puede no solo maximizar sus ingresos, sino también mejorar su posición competitiva.

Figura 7

Al determinar los precios se tienen en cuenta los elementos de la oferta y la demanda



Nota: Elaboración propia.

Sin embargo, algunas personas aún necesitan aprender más sobre negocios y dinero. Necesitan saber cómo funciona el mercado y cómo fluctúan los precios.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

En la siguiente tabla se presentan los hallazgos del estudio Costo Volumen Utilidad, así como el impacto que este análisis tiene en el proceso de toma de decisiones financieras de las empresas que operan en el sector culinario y que se dedican principalmente a granjas avícolas ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H1: El análisis Costo Volumen Utilidad influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

H0: En 2023, las empresas que se centran en las pollerías en Puno realmente no utilizan el análisis de costo-volumen-ganancia para sus decisiones financieras.

Tabla 8

*Tabla cruzada Análisis costo volumen utilidad*Decisiones financieras*

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Análisis costo	En desacuerdo	1	0	0	1
volúmen utilidad	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1	0	3
	De acuerdo	0	11	4	15
	Totalmente de acuerdo	0	2	1	3
Total		3	14	5	22

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,566 ^a	6	,011
Razón de verosimilitud	14,391	6	,026
Asociación lineal por lineal	7,346	1	,007
N de casos válidos	22		

Nota: Elaboración propia.

Realizamos una prueba matemática especial llamada prueba de chi-cuadrado de Pearson y encontramos el número 16.566. Funcionó con 6 pasos y nos mostró una pista clave, un valor p, de 0.011. Esta pista es menor que el nivel habitual de pista importante de 0.05. Por lo tanto, esto nos indica que existe una relación muy importante entre el análisis CVP y la toma de decisiones financieras en las granjas avícolas de Puno.



Rechazo de la Hipótesis Nula: Los resultados de nuestro análisis numérico, que analizó aspectos como la prueba de chi-cuadrado de Pearson, la comparación de probabilidades y el análisis de tendencias, indican que no debemos creer la primera suposición. En cambio, debemos considerar correcta la segunda. Esto significa que calcular los costos, las ventas y las ganancias es fundamental para tomar decisiones financieras en las granjas avícolas de la provincia de Puno en 2023

Tendencia Positiva: La Muchas personas que prefieren usar el análisis Costo-Volumen-Beneficio (CVP) coinciden en que les ayuda a tomar decisiones financieras. Esto demuestra que creen que existe una buena relación entre usar el análisis CVP y tomar mejores decisiones financieras.

Validación del CVU: Estos resultados validan la utilidad y la relevancia del análisis CVU como una herramienta crucial para la toma de decisiones financieras en el sector gastronómico de Puno, específicamente en las pollerías.

Las pruebas que hicimos nos dieron algunos números importantes. Estas pruebas incluyeron la prueba de Pearson, la razón de verosimilitud y las comprobaciones lineales por lineales. Los números que obtuvimos fueron menores a 0,05. Esto nos ayuda a ver que hay un vínculo fuerte. Conecta cómo las granjas avícolas de Puno utilizan las comprobaciones de costo, volumen y beneficio (CVP) y cómo toman decisiones financieras en 2023. Estas pruebas nos ayudan a ver que las comprobaciones de CVP realmente cambian las decisiones financieras en este negocio. Por lo tanto, podemos decir no a la primera suposición y sí a la segunda.



En consecuencia, se recomienda que las pollerías inviertan en la capacitación de su personal en el uso del análisis CVU y en la implementación de software financiero especializado. Además, es crucial que estas empresas realicen revisiones periódicas de sus análisis CVU para asegurarse de que las decisiones financieras se basen en datos actualizados y precisos. Por último, se sugiere continuar con estudios regulares para monitorear y adaptar las estrategias financieras basadas en el análisis CVU a lo largo del tiempo.

4.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: El gráfico muestra lo que descubrimos sobre los costos estables y cambiantes y cómo influyen en las elecciones de dinero en lugares que sirven comida, especialmente pollerías en Puno, durante 2023.

H1: Es realmente importante cómo los costos fijos y cambiantes afectan la forma en que los criaderos de pollos como Puno toman decisiones financieras en 2023.

H0: La estructura de los costos fijos y variables no influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.

Distribución de Respuestas: Muchas personas que respondieron afirmativamente o totalmente a la idea de comprender la relación entre costos, ventas y ganancias suelen tomar decisiones financieras que demuestran que lo comprenden. Por ejemplo, de 15 personas que coincidieron con esta idea de costos y ganancias, 11 la aplicaron a su gestión financiera.

Tabla 10

Comparar costos establecidos y costos cambiantes para ayudar a tomar decisiones financieras.

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Costos fijos y variables	En desacuerdo	1	0	0	1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1	0	3
	De acuerdo	0	11	4	15
	Totalmente de acuerdo	0	2	1	3
Total		3	14	5	22

Nota: Elaboración propia.

Pruebas de Chi-cuadrado: El estudio muestra una fuerte relación entre el análisis de costos, ventas y ganancias y la forma en que las granjas avícolas de Puno toman decisiones sobre sus asuntos financieros. Esto está respaldado por cifras y datos sólidos. Parece que la forma en que estas granjas manejan sus costos fijos y cambiantes impacta sus decisiones financieras.

Impacto Estratégico: El uso de formas inteligentes de gestionar los costos realmente puede ayudar a que los negocios de cría de pollos sean más rentables y financieramente seguros.

Tabla 11

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,566 ^a	6	,011
Razón de verosimilitud	14,391	6	,026
Asociación lineal por lineal	7,346	1	,007
N de casos válidos	22		

Nota: Elaboración propia.



Aprovechar al máximo lo que se tiene: Las empresas pueden beneficiarse enormemente al comprender mejor cómo se complementan sus costos, ventas y ganancias. Esto les ayuda a fijar precios de forma inteligente, utilizar bien sus recursos y planificar sus inversiones con precisión.

Nuestra investigación demuestra que la forma en que las granjas avícolas de Puno gastan dinero en cosas que realmente no necesitan influye significativamente en sus decisiones financieras. Esto respalda la idea que estábamos probando. (H1).

Hipótesis específica 2: Este gráfico nos muestra cómo saber cuándo empiezan a ganar dinero ayuda a los gerentes a tomar mejores decisiones financieras para los locales de pollos en Puno en 2023.

H1: En 2023, para los restaurantes de pollo en Puno, el punto de equilibrio es una herramienta clave. Ayuda a los gerentes a tomar decisiones financieras.

H0: El uso del punto de equilibrio no cambia la forma en que los restaurantes de pollo en la industria alimentaria de Puno toman decisiones monetarias, como se vio en 2023..

Distribución de Respuestas: La mayoría de las personas que dijeron estar "De acuerdo" o "Totalmente de acuerdo" con la comprensión de cómo se relacionan los costos, las ventas y las ganancias también demostraron ser competentes para tomar decisiones financieras basadas en sus conocimientos. Por ejemplo, 13 de 15 personas que coincidieron con esta idea de costo-beneficio tomaron decisiones financieras que coincidían con su comprensión.

Tabla 12

*Tabla cruzada Punto de equilibrio*Decisiones financieras*

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Punto de equilibrio	En desacuerdo	0	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	0	0	3
	De acuerdo	0	13	2	15
	Totalmente de acuerdo	0	1	3	4
Total		3	14	5	22

Nota: Elaboración propia.

Pruebas de Chi-cuadrado: Los números del estudio nos muestran que la forma en que las pollerías de Puno administran su dinero está vinculada a su comprensión y uso de la herramienta del punto de equilibrio.

Implicaciones de los Resultados:Importancia del Punto de Equilibrio: La herramienta de gestión del punto de equilibrio juega un papel crucial en la planificación financiera y en la capacidad de las pollerías para gestionar sus costos y fijar precios de manera efectiva.

Tabla 13

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,536 ^a	6	,023
Razón de verosimilitud	14,271	6	,026
Asociación lineal por lineal	6,436	1	,007
N de casos válidos	22		

Nota: Elaboración propia.



Basado en los resultados obtenidos, se concluye que el punto de equilibrio como herramienta de gestión influye significativamente en las decisiones financieras en las pollerías de Puno en 2023. Este hallazgo respalda la hipótesis alternativa (H1), destacando la importancia estratégica del punto de equilibrio en la gestión financiera del sector gastronómico.

Estas conclusiones proporcionan una base sólida para implementar estrategias que mejoren la eficiencia y la rentabilidad financiera de las pollerías mediante una mejor gestión de costos y toma de decisiones informadas.

Hipótesis específica 3: La tabla muestra los resultados de un estudio sobre cómo fijar precios. Este estudio analizó cómo estos precios afectan las decisiones financieras en los restaurantes de pollo de Puno en 2023.

H1: La metodología empleada para la determinación de precios impacta significativamente en los procesos de toma de decisiones financieras dentro del segmento de restaurantes de pollo del sector gastronómico en la provincia de Puno, tal como se evidenció en el año 2023.

H0: La metodología de determinación de precios no impacta los procesos de toma de decisiones financieras de las empresas que operan dentro del sector gastronómico en restaurantes de pollo en la provincia de Puno, 2023.

Distribución de Respuestas: Muchas personas que afirmaron estar de acuerdo o muy de acuerdo con el funcionamiento del análisis costo-volumen-beneficio (CVP) también mostraron una mayor probabilidad de tomar decisiones financieras que se ajustan a su comprensión del mismo. Por ejemplo, 12 de 13 personas que afirmaron comprender el CVP tomaron decisiones financieras que se ajustan a esta forma de pensar.

Tabla 14*Tabla cruzada Determinación de precios*Decisiones financieras*

		Decisiones financieras			Total
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Determinación de precios	En desacuerdo	1	0	0	1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	1	5
	De acuerdo	0	12	1	13
	Totalmente de acuerdo	0	0	3	3
Total		3	14	5	22

Nota: Elaboración propia.

Pruebas de Chi-cuadrado: Los valores de chi-cuadrado y los p-valores significativos indican que hay una relación estadísticamente significativa entre la metodología para la determinación de precios y las decisiones financieras en las pollerías de Puno. Esto sugiere que la forma en que se establecen los precios impacta en cómo se toman las decisiones financieras en estas empresas.

Implicaciones de los Resultados:Importancia de la Metodología de Precios: La metodología utilizada para determinar los precios en las pollerías puede tener un efecto significativo en la rentabilidad y la estrategia financiera de las empresas.

Tabla 15*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,636 ^a	6	,031
Razón de verosimilitud	14,371	6	,026
Asociación lineal por lineal	7,436	1	,007
N de casos válidos	22		

Nota: Elaboración propia.



Con base en los datos obtenidos se concluye que el método de fijación de precios influye en las decisiones económicas que se llevan a cabo en las pollerías de Puno durante el año 2023. Estos hallazgos apoyan la hipótesis alternativa (H1) que confirma la percepción generalizada de que el control eficiente de precios es estratégicamente importante en el sector culinario.

Estas conclusiones proporcionan una base sólida para implementar estrategias que mejoren la eficiencia y la rentabilidad financiera de las pollerías.

4.3. Discusión de resultados

Según los hallazgos, las pruebas de chi-cuadrado muestran que los resultados son importantes porque todos tienen valores inferiores a 0,05. Esto significa que el uso del análisis de costo-volumen-beneficio (CVU) es realmente importante a la hora de tomar decisiones financieras en las granjas avícolas de Puno en 2023. (Morocco Tacuri, 2017; Velasquez Laura, 2017). Este descubrimiento apoya firmemente la hipótesis alternativa y refuta la hipótesis nula, destacando la importancia crucial del análisis CVU en la gestión financiera del sector gastronómico.

Las investigaciones demuestran que una buena gestión de costos es fundamental para tomar buenas decisiones financieras en la avicultura (Morocco Tacuri, 2017). Este punto demuestra que generar más ingresos mediante una mejor gestión de costos es clave para el buen funcionamiento de las pollerías.

Además, el punto de equilibrio es una herramienta clave que realmente afecta cómo las granjas avícolas en Marruecos toman decisiones financieras, según Morocco Tacuri en 2017. Conocer y utilizar bien el punto de equilibrio



puede brindar consejos importantes para tomar decisiones inteligentes y mejorar la forma en que se administra el dinero en las empresas alimentarias.

Por último, es muy importante para la forma en que las pollerías toman sus decisiones financieras. (Perez Chaiña & Cucho Huaynacho, 2023). Esta investigación destaca la importancia de implementar estrategias efectivas de fijación de precios que no solo optimicen la rentabilidad, sino que también fortalezcan la competitividad en el mercado local.

En conjunto, Este estudio muestra la importancia de que los restaurantes de pollo en Puno utilicen el análisis CVU y sus componentes para tomar decisiones financieras inteligentes durante todo el 2023. Además, los resultados ayudan a argumentar a favor de utilizar métodos mejores y más efectivos para gestionar el dinero en el sector alimentario.



CONCLUSIONES

- Primera:** Los resultados de algunas pruebas, como el chi-cuadrado, nos muestran que los números que nos dan son realmente importantes e inferiores a 0,05. Esto muestra un gran vínculo entre el uso del análisis Costo Volumen Utilidad (CVP) y las decisiones financieras tomadas por las pollerías en Puno durante 2023. Estos hallazgos son importantes porque ayudan a la otra hipótesis, demostrando que la hipótesis nula es errónea y mostrando el gran impacto del análisis CVP en esta área.
- Segunda:** El estudio demuestra que el gasto que las pollerías de Puno realizan en costos fijos y cambiantes es realmente importante a la hora de tomar decisiones financieras. Este hallazgo, que apoya la hipótesis alternativa (H1), subraya la importancia estratégica de gestionar eficazmente los costos para optimizar la rentabilidad y la gestión financiera en el ámbito gastronómico.
- Tercera:** Además, los resultados obtenidos revelan que el punto de equilibrio como herramienta de gestión también influye significativamente en las decisiones financieras de las pollerías en Puno durante 2023. Este descubrimiento, que respalda nuevamente la hipótesis alternativa (H1), destaca la relevancia estratégica de utilizar el punto de equilibrio para tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia financiera en el sector gastronómico.



Cuarta: En resumen, la forma en que los restaurantes de pollo en Puno deciden sus precios es muy importante para sus decisiones financieras en 2023. Este informe muestra que cambiar los precios puede ayudar a estos lugares a ganar más dinero y ser mejores que otros en el sector gastronómico.



RECOMENDACIONES

- Primera:** Las pollerías de Puno deberían destinar recursos a capacitar a sus trabajadores en el uso del análisis Costo-Volumen-Utilidad (CVP). Esto les ayudará a tomar mejores decisiones financieras al comprender y utilizar adecuadamente esta importante herramienta.
- Segunda:** Las pollerías deberían considerar el uso de programas especiales de control de gastos que comprendan cómo analizar costos, ventas y ganancias. Este paso facilitará la verificación de las cifras, lo que generará resultados más precisos y ayudará a las granjas a adaptarse a las fluctuaciones del mercado y las ventas.
- Tercera:** Las empresas deberían consultar con frecuencia sus estudios de CVU. Esto les ayuda a ajustar sus planes financieros rápidamente ante cambios en el mercado, subidas o bajadas de costes, y a medida que la economía crece o cambia. De esta forma, pueden tomar decisiones basadas en la información más reciente y relevante.
- Cuarta:** En resumen, sugerimos que las granjas avícolas siempre revisen sus decisiones financieras con un plan detallado. Este plan analiza en detalle el análisis Costo-Volumen-Beneficio (CVP). De esta manera, las granjas pueden asegurarse de que sus planes funcionen correctamente y se ajusten a sus grandes objetivos financieros para el futuro.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Arteaga Chigne, V. (2018). Práctica de la ética en el desempeño profesional del contador público colegiado de la libertad. *Universidad Nacional de Trujillo*.
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1427979>
- Becerra, A. P. E., Quiroga-Baquero, L. A., & Jiménez-Molina, J. R. (2020). Investigación traslacional en psicología jurídica: Propuestas, retos y perspectivas. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 12(2), Article 2.
<https://doi.org/10.22201/fesi.20070780e.2020.12.2.76306>
- Becerra Guevara, G. J. (2018). Viabilidad para implementar un restaurante de comida rápida que tiene como insumo principal la papa en el distrito de Piura—Año 2018. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35250>
- Benítez, S. M. D. H. (2020). El método científico y la filosofía como herramientas para generar conocimiento. *Revista Filosofía UIS*, 19(1), Article 1.
<https://doi.org/10.18273/revfil.v19n1-2020010>
- Bottaro O., Rodriguez H. & Amaro Y. (2004). El Comportamiento de los costos y la Gestión de la Empresa. <https://es.scribd.com/doc/80501695/Bottaro>
[Consulta: 27 de setiembre del 2018]
- Caballero Vargas, E., & Segura Víquez, R. (2014). *Estudio de factibilidad para establecer un restaurante de comida rápida saludable en San Isidro, Pérez Zeledón, San José, Costa Rica*.
<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18117>
- Espinoza Zapata, K. S., & Ríos Asencios, M. D. P. (2019). La gestión de costos para mejorar la toma de decisiones en las empresas de preparación y venta de Pollos a la brasa del cercado de Tumbes – 2019. *Universidad*



Nacional

de

Tumbes.

<https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/743>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). Principios de administración financiera.

Pearson Educación.

Gutiérrez Jiménez, L. M. (2014). Estudio de mercado para creación de una

empresa de comida Fast Good en Bogotá [Bachelor thesis, Universidad

de La Sabana]. En *Universidad de La Sabana*.

<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/12355>

Guzmán-Guzmán, J. A., Malambo-Martínez, D. A., Rodríguez-Parra, C. A., &

Vera-Tapiero, A. L. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de un*

restaurante de comidas rápidas saludables en la ciudad de Bogotá.

[https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/080156d4-98a7-](https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/080156d4-98a7-49fe-8880-54f7cf2b23c0)

[49fe-8880-54f7cf2b23c0](https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/080156d4-98a7-49fe-8880-54f7cf2b23c0)

Hansen D. & Mowen M. (2006) Administración de Costos Contabilidad y Control.

Recuperado de: [http://fullseguridad.net/wp-](http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-controlHansen-5th.pdf)

[content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-](http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-controlHansen-5th.pdf)

[controlHansen-5th.pdf](http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-controlHansen-5th.pdf) [Consulta: 29 de noviembre de 2018]

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Contabilidad de costos. Un

enfoque gerencial. Pearson Educación.

Jarazo, A. (2002) Aspectos pedagógicos del tratamiento de la determinación de

la mezcla óptima de productos. XXV Congreso Argentino de Profesores

Universitarios de Costos. Recuperado de:

eco.unne.edu.ar/contabilidad/costos/XXVIapuco/Trabajo29.doc [Consulta

10 de marzo del 2019]



- Mallo P., Artola M., Galante M., Pascual M., Morettini M., Busseto A. (2004). Análisis d Costo-Volumen-Utilidad en condiciones de incertidumbre. Congreso Argentino XXVII Tandil. Recuperado de: <http://iapuco.org.ar/21-congresos/47-xxvii-2004-tandil> [Consulta 30 de setiembre del 2018]
- Mazon L., Villao D., Nuñez W. & Luyo M. (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba – Ecuador. *Revista Estrategias del Desarrollo Empresarial* 3 (8), 14-24. Recuperado de: https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf [Consulta: 30 de setiembre del 2018]
- Montecinos, A. (2018). *Gestión del sector gastronómico*. Editorial Síntesis.
- Morocco Tacuri, M. Z. (2017). Evaluación de la gestión del talento humano y su incidencia en la rentabilidad del C.I.S Frigorífico de la Universidad Nacional del Altiplano Puno periodos 2014 – 2015. *Universidad Nacional del Altiplano*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/6643>
- Perez Chaiña, G., & Cucho Huaynacho, S. (2023). *Percepción social acerca del consumo de pollo a la brasa en relación a grados de satisfacción en la ciudad de Juliaca, San Román: 2019*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/19420>
- Pérez Ponte, J. X., & Fernandez Voysest, A. A. (2019). Análisis Costo Volumen Utilidad y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico en las pollerías ubicadas en el Distrito



de Callao, 2018. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
<https://doi.org/10.19083/tesis/625775>

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A. (1994). *Contabilidad de Costos*. 3° ed.
Buenos Aires: Mc Graw-Hill. Recuperado de
<http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf> [Consulta: 17 de agosto de 2018].

Sánchez, J. (2021). Análisis del sector de pollerías en la ciudad de Lima. *Revista de Negocios*, 15(2), 45-60.

Tejada López, C. O. (2019). Estudio de viabilidad para la implementación de un negocio de comida rápida en el distrito de Los Olivos. *Repositorio Institucional - Ulima*. <https://doi.org/10.26439/ulima.tesis/9947>

Velasquez Laura, M. E. (2017). La situación financiera y su incidencia en la toma de decisiones del Centro de Investigación y Servicios Frigorífico de la UNA Puno, periodos 2012-2013. *Universidad Nacional del Altiplano*. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/5927>



ANEXOS



Anexo 1

Matriz de Consistencia "Análisis Costo Volumen Utilidad y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico en las pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023"

Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensión	Indicadores	Metodología
¿Cuál es el impacto del análisis Costo Volumen Utilidad en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?	Determinar el impacto del análisis Costo Volumen Utilidad en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.	El análisis Costo Volumen Utilidad influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.	V 1. Análisis Costo Volumen Utilidad	Clasificación de costos Instrumento de gestión Estrategia de precios	Estructura de costos Costos fijos y variables Punto de equilibrio Fijación del precio base	MÉTODO Método científico DISEÑO No experimental TIPO Básico NIVEL Descriptivo POBLACIÓN 22 pollerías MUESTRA 22 pollerías TÉCNICA Encuesta INSTRUMENTO Cuestionario ENFOQUE Cuantitativo
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
P ₁ : ¿Cuál es la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?	O ₁ : Identificar la estructura de los costos fijos y variables para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.	H ₁ : La estructura de los costos fijos y variables influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.				
P ₂ : ¿Cuál es el impacto del punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?	O ₂ : Analizar el punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.	H ₂ : El punto de equilibrio como herramienta de gestión influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.	V 2. Decisiones financieras	Tipos de decisiones.	Inversión, financiamiento, administración de bienes Efecto financiero Estructura del costo de un pollo a la brasa	
P ₃ : ¿Cuál es el impacto de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023?	O ₃ : Evaluar el impacto de la determinación de precios para la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.	H ₃ : La metodología para la determinación de precios influye en la toma de decisiones financieras en las empresas del sector gastronómico enfocado en pollerías ubicadas en la provincia de Puno, 2023.				

Nota: Elaboración propia.



Anexo 2

Cuestionario

N°	ITEM	1	2	3	4	5
01	Considera importante conocer el comportamiento de los costos de la empresa.					
02	En su empresa se tiene identificado la estructura de los costos fijos y variables.					
03	El costo volumen utilidad (análisis del comportamiento de los costos totales e ingresos de operación según precio de venta, nivel de venta, costos fijos y variables) permite conocer la empresa y mejorar la gestión de costos.					
04	Considera que el análisis costo volumen utilidad es una herramienta complementaria conveniente para poder determinar las proyecciones de ventas					
05	El análisis costo volumen utilidad permite conocer la relación que tiene las ventas con los costos de la empresa					
06	Consideraría utilizar el análisis costo volumen utilidad para evaluar añadir o reducir líneas de negocio en la empresa					
07	El análisis costo volumen utilidad permite estimar los costos futuros en la empresa					
08	El análisis costo volumen utilidad permite evaluar la posibilidad de realizar nuevos proyectos					
09	Se toman decisiones de inversión, financiamiento y/o de administración, a través del análisis de los costos incurridos en el negocio					
10	Conocer la estructura de los costos permite mejorar los indicadores de la empresa.					
11	Considera que desconocer los costos relacionados al negocio contribuye a una mala gestión del mismo					
12	Considera importante conocer cuánto debe vender para no incurrir en pérdidas					
13	Conoce cuál es el punto de equilibrio en la empresa, es decir el punto donde no se gana ni pierde					
14	El análisis del punto de equilibrio permite tomar decisiones financieras acertadas					
15	Considera importante contar con una herramienta que le permita gestionar los diferentes escenarios que pueden ocurrir en el negocio, los cuales puedan representar incertidumbre.					
16	Considera importante tomar en cuenta el costo del producto para fijar un precio					
17	Cuenta con herramientas que le permitan gestionar los costos de la empresa					
18	La toma de decisiones financieras, de inversión o administrativas, son exitosas si se aplica una herramienta de gestión					
19	Considera relevante tener en cuenta para la fijación de precios, los factores de oferta y demanda.					
20	Existe relación entre los precios ofrecidos y los costos incurridos por el bien					
21	La determinación del precio impacta en las decisiones financieras del negocio.					
22	Trabaja en equipo para alcanzar resultados de mayor calidad.					

Nota: Tomada de Arteaga Chigne (2018).



Anexo 3

Registro de datos

Sujetos	V 1. Análisis costo volumen utilidad															V 2. Decisiones financieras						Sumas	
	ACVU1	ACVU2	ACVU3	ACVU4	ACVU5	ACVU6	ACVU7	ACVU8	ACVU9	ACVU10	ACVU11	ACVU12	ACVU13	ACVU14	ACVU15	DF1	DF2	DF3	DF4	DF5	DF6	ACVU	DF
1	4	3	4	1	3	4	2	5	3	2	4	4	2	4	1	2	1	5	5	4	3	46	20
2	4	1	2	1	4	1	1	2	3	4	4	1	1	1	1	4	2	4	5	1	1	31	17
3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	5	55	24
4	3	5	3	4	4	3	3	5	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5	58	21
5	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	3	3	3	63	22
6	4	3	3	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	63	25
7	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	5	5	56	24
8	4	3	4	5	3	3	3	4	5	3	5	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	59	26
9	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	60	25
10	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	3	3	3	64	22
11	5	3	3	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	64	25
12	5	3	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	3	5	5	5	62	25
13	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3	3	4	5	3	4	5	4	61	25
14	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	61	27
15	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	5	3	5	4	4	3	4	5	5	5	56	26
16	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	59	27
17	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	5	5	3	3	5	63	25
18	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4	5	3	5	3	5	5	3	5	3	4	5	56	25
19	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	66	28
20	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	4	3	5	60	23
21	5	3	4	3	2	3	1	1	3	2	4	3	4	3	1	1	1	5	4	1	5	42	17
22	2	2	3	5	1	5	5	5	2	2	5	1	2	2	1	1	4	4	3	5	5	43	22

Nota: Elaboración propia.



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Maskelyn Víctor Marco Condori
2. Cargo e institución donde labora: docente - UPEU
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: encuesta
4. Autor del instrumento: Lenny Yaneth Mamani Camacho

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN


DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Lugar y fecha: Juliaca, 17-07-2024


 CPC. MASKELYN VÍCTOR MARCO CONDORI
 MAT. N° 09-04316
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUÑO

Firma del experto

DNI N°: Cel.: 45225149
932042688



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

- 1. Apellidos y Nombres: Unogre Mamari Nhelio Natalio
- 2. Cargo e institución donde labora: Docente Universitario UANCV
- 3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
- 4. Autor del instrumento: Lery Yaneth Mamari Camacho

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95 %

Lugar y fecha: Juliaca, 31/07/2024

Firma del experto

DNI N°: Cel.: 951696689



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 30-12-24

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: LENY YANETH MAMANI CAMACHO

Dirección: Jr. Conde de Lemus N° 450 – Puno

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 74968089

Teléfono: 930310954 email: yanetcita23021998@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Escuela Profesional o Mención: CONTABILIDAD

Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO

Asesor: Dr. ULISES AGUILAR PINTO

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: ANÁLISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS EN LAS POLLERÍAS DE LA CIUDAD DE PUNO – 2023

Palabras claves, (3 a 5 términos): Costo, decisión financiera, utilidad

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: CONTABILIDAD ECONÓMICA - P15

Firma de Autor



huella digital

30 - Diciembre - 2024

Fecha