



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES



**CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE
BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA
MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MAYLY YAQUI MAMANI MARRON

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIACA – PERÚ

2024



NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MAYLY YAQUI MAMANI MARRON

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

:


Dra. BERTHA BEJAR PARRA


PRIMER MIEMBRO

:


Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. ULISES AGUILAR PINTO

ASESOR DE TESIS

:


Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

:

ECONOMÍA INTERNACIONAL - P16

**RESOLUCIÓN N° 667-2024-D-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 30 de octubre del 2024

VISTOS: El Oficio No 076-2024-DUI-FCCF-UANCV de fecha 30 de octubre del 2024, emitido por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y El Expediente N° CU – 015879 presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI MARRON MAYLY YAQUI**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulado: **CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022** conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **MAMANI MARRON MAYLY YAQUI**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente : Dra. BERTHA BEJAR PARRA
1er Miembro : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro : Dr. ULISES AGUILAR PINTO
Asesor : Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar : Salón de Grados de la FCCF
Fecha : MARTES, 12 de noviembre del 2024
Hora : 11:00 a.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados (3)
- Interesados (1)
- Archivo (1)



**RESOLUCIÓN N° 437-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**

Juliaca, 11 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-11070 de fecha 21 de agosto del 2024, del **Bach. MAMANI MARRON MAYLY YAQUI**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **MAMANI MARRON MAYLY YAQUI**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con **RESOLUCIÓN N°108-2024-DUI-FCCF-UANCV-J**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN, del tema titulado: **CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022**, presentado por el (la) Bachiller. **MAMANI MARRON MAYLY YAQUI**, para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como **ASESOR(a)** al: **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



RESOLUCIÓN N° 108 - 2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 21 de mayo del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-4803 de fecha 29 de abril del 2024, el cual solicita Revisión de Propuesta de Investigación y el **Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación"** que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Economía y Negocios Internacionales**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **MAMANI MARRON MAYLY YAQUI**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022**, conducente para optar el Título profesional de **LICENCIADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, corroboro la propuesta del (a) ASESOR (a) Dra. YUDY HUACANI SUCASACA, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **MAMANI MARRON MAYLY YAQUI**, en virtud de los considerados expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RECONOCER como ASESOR(a) al (a): **Dra. YUDY HUACANI SUCASACA**.

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacani Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	suitdelux.es Fuente de Internet	<1%
8	scielo.senescyt.gob.ec Fuente de Internet	<1%



Metadatos Complementarios

CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MAROY-IMPORTACIONES, JULIACA - 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	MAYLY YAQUI MAMANI MARRON
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	74639880
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0009-4001-0653
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40673820
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-3275-5586
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02387777
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	ULISES AGUILAR PINTO
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02295853
Datos de investigación	

Línea de investigación	ECONOMÍA INTERNACIONAL – P16
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>DISTRITO DE JULIACA</p> <p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Roman Distrito: Juliaca</p> <p>Longitud: -70.1333300° Latitud: -15.5000000 https://maps.app.goo.gl/7ApTweZ4BCnpzjqM6</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Septiembre del 2022 – noviembre del 2024
URL de disciplinas OCDE - Librería	<p>Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00</p> <p>Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01</p>

UNIVERSIDAD ANDINA
"VICENTE CÁCERES VELÁSQUEZ"



Dra. Yudy Huacari Suedasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo MARY YANQUI HUACANI MARCON identificado con DNI Nro. 74639880 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

"CARACTERÍSTICAS EN LA IMPORTACION DE BIENES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA MARY -IMPORTACIONES JULIACA - 2022"

Asesorado por: Dra. YUOY HUACANI SUCRSACO

Es un tema original.


Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 18 de NOVIEMBRE del 2024


Firma Del Asesor (obligatorio)


Firma Del Estudiante (obligatorio)



Huella



DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi querida madre MELINA que desde el cielo me cuida y a mi querido padre ABDON y su esposa HERMITANIA, pues sin ellos no lo habría logrado. Por sus consejos, sus cuidados y bendición a lo largo de mi vida me protegen y me lleva por el buen camino, es el motivo por el cual les doy mi trabajo en ofrenda por sus paciencias y amor.

A mis hermanas KELY, MIRIAM y FRANCO que más que hermanos son mis verdaderos amigos.

A la pequeña familia que he formado mi esposo SERGIO y mi querida hija MAIARA que es lo más valioso que Dios me ha dado.



AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme siempre la fuerza de continuar persiguiendo mis sueños y objetivos, guiar mi camino Y darme buena salud.

Al mismo tiempo quiero agradecer a la Universidad por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera, agradezco también a mi asesora de tesis Dra. Yudy Huacani Sucasaca por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico y también por su paciencia para guiarme durante el desarrollo de la tesis.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3 Justificación	2
1.3.1 Justificación teórica.....	2
1.3.2 Justificación práctica.....	3
1.3.3 Justificación metodológica.....	3
1.4 Objetivos de la investigación	3
1.4.1 Objetivo general.....	3



1.4.2	Objetivos específicos	3
1.5	Hipótesis	4
1.5.1	Hipótesis general	4
1.5.2	Hipótesis específicas	4
1.6	Variables	4

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1	Bases teóricas	6
2.2	Marco conceptual	12

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1	Métodos de investigación	13
3.2	Diseño de la investigación	13
3.3	Población y muestra	15
3.4	Procesamiento y análisis de datos	15
3.5	Técnicas e instrumentos	16
3.6	Prueba de hipótesis	16

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.....	18
4.1.1	Productos	18
4.1.2	Ingresos brutos	26



4.2	Prueba de hipótesis	29
4.2.1	Prueba de hipótesis general	29
4.2.2	Prueba de hipótesis específica 1	29
4.2.3	Prueba de hipótesis específica 2	31
4.3	Discusión de resultados.....	33
	CONCLUSIONES.....	36
	RECOMENDACIONES	37
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	38
	ANEXOS.....	41



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable	5
Tabla 2. Comercio del Perú por países y regiones (Millones de US\$)	8
Tabla 3. Importación en el Perú, según uso o destino económico (Millones de US\$)	10
Tabla 4. Productos importados por la Empresa Maroy-Importaciones	21
Tabla 5. Análisis del producto de la Empresa Maroy-Importaciones	22
Tabla 6. Análisis de plaza de la Empresa Maroy-Importaciones	23
Tabla 7. Análisis de la promoción de la Empresa Maroy-Importaciones	25
Tabla 8. Evaluación de la publicidad	25
Tabla 9. Ingresos brutos de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022	26
Tabla 10. Utilidad de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022	28
Tabla 11. Valor estadístico Tau b de Kendall	31
Tabla 12. Valor estadístico Tau b de Kendall	32



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de importación de la Empresa Maroy-Importaciones.....	11
Figura 2. Productos importados por la Empresa Maroy-Importaciones	19
Figura 3. Canal de venta en la importación	22
Figura 4. Catálogo de productos de importación	24
Figura 5. Promoción por redes sociales.....	24
Figura 6. Ingresos de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022	27
Figura 7. Utilidad de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022.....	28



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	42
Anexo 2. Productos de importación	46
Anexo 3. Encuesta	50
Anexo 4. Base de información	54
Anexo 5. Procesamiento de resultados	56



RESUMEN

El objetivo del estudio es explicar las características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022. Se identificaron siete productos de importación de mayor demanda con los que hizo el análisis cuales son: Smart Watch, Smart Watch y GPS, Auricular Lenovo, AirPods, accesorio pingüino, funda de celular y reloj. La metodología tiene alcance descriptivo de un caso particular que recoge datos de la Empresa Maroy-Importaciones ubicado en la ciudad de Juliaca, diseño no experimental, aplica el método deductivo y analítico y por técnica la encuesta. Los resultados del test Tau b de Kendall igual a 0.82 demostraron que existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos con un $p\text{-valor} < 0.01$. El coeficiente Tau b de Kendall igual a 0.925 evidencia que existen diferencias significativas en la cantidad de importación de bienes tecnológicos con un $p\text{-valor} < 0.01$. Se concluye que, la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones difiere de acuerdo al tipo y cantidad de bienes importados.

Palabras clave: Importación, bienes, tecnología, Kendall.



ABSTRACT

The objective of the study is to explain the characteristics in the import of technological goods from the Maroy-Importaciones Company in the city of Juliaca, period 2022. Seven import products of greater demand were identified with which the analysis was made, which are: Smart Watch, Smart Watch and GPS, Lenovo Headset, AirPods, penguin accessory, cell phone case and watch. The methodology has a descriptive scope of a particular case that collects data from the Maroy-Importaciones Company located in the city of Juliaca, non-experimental design, applies the deductive and analytical method and the survey technique. The results of the Kendall Tau b test equal to 0.82 showed that there are significant differences in the search process, communication with the supplier, payment, confirmation of shipment, product tracking, customs clearance, nationalization invoice in the import of technological goods with a p-value < 0.01 . Kendall's Tau b coefficient equal to 0.925 shows that there are significant differences in the quantity of technological goods imported with a p-value < 0.01 . It is concluded that the import of technological goods by the Maroy-Importaciones Company differs according to the type and quantity of imported goods.

Keywords: Import, goods, technology, Kendall.



INTRODUCCIÓN

Hoy en día la transformación digital impacta positivamente en los negocios y mejora las utilidades (Milla, 2023). La tecnología ofrece nuevas oportunidades, sin lugar a dudas la inteligencia artificial se ha posicionado en diferentes esferas del ser humano (Blume, 2024). En el Perú se cuenta con la Ley N° 31814 el cual promueve la utilización de la inteligencia artificial en beneficio del desarrollo económico del país.

El crecimiento de la inteligencia artificial está cautivando la atención en el mundo con impactos importantes en el reemplazo del empleo, automatización de tareas rutinarias y trabajos de alta cualificación (Georgieva, 2024). Sin embargo, la tecnología amenaza en aumentar la brecha y desigualdad entre países pobres y ricos (Alonso et al., 2020). Los dispositivos electrónicos están de moda y son de origen asiático como China. En la actualidad, conlleva saber de los procesos aduaneros para evitar demoras o multas.

La importación es el ingreso de mercancía para uso del mercado nacional (SUNAT, 2024). Por medio de importa fácil se permite importar máximo de US\$ 2,000 por envío solo presentando declaración simplificada de importación si supera los US\$ 2,000 el trámite lo ejecuta el agente de aduana y se presenta en casos de importación para el consumo.

Empresas como Maroy-Importaciones están en el ejercicio de la importación de bienes tecnológicos en el mercado juliaqueño con gran potencial lo que motivo llevar acabo el estudio.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema

El mundo de la tecnología viene creciendo a pasos agigantados, avanza en la producción de una serie de productos y servicios (De Ramón, 2022). Donde la tendencia tecnológica es trabajar desde cualquier ubicación, con cualquier dispositivo, donde todo es automatizado. Esta coyuntura apoya a la toma de decisiones y análisis de datos.

El crecimiento de la economía depende del comercio internacional, una manera de comprobar esta aseveración es por medio de la participación del comercio internacional (Larrain & Sachs, 2002). Una economía que esta involucrada al comercio internacional se conoce como economía abierta, importante para la apertura comercial.

En el Perú al 2021, las importaciones de bienes y servicios incrementaron en 18,6 %, producto de la importación de bienes de consumo duradero y de capital (Banco Central de Reserva del Perú, 2021). La importación es de vital importancia como lo es la exportación, reduce los costos de producción, favorece



a la competitividad, aporta a la tecnificación de las empresas, aporta a la modernización de la economía.

La empresa Maroy-Importaciones tiene dificultades en la capacidad de importación, así como en las cantidades importadas en esta era de la transformación digital. Actualmente, importa bienes tecnológicos como: Smart Watch, Smart Watch y GPS, Auricular Lenovo, AirPods, accesorio pingüino, funda de celular y reloj, en cantidades aún limitadas. Sin embargo, aprovecha la tendencia del incremento de la demanda en estos productos en la ciudad de Juliaca.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Existen diferencias en el proceso de búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones?
- b) ¿Existen diferencias en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

Cabe puntualizar que la importancia de investigar la teoría de las importaciones consiste en evaluar si existe déficit comercial, o si incrementó a



través de tiempo. Entonces, para un país es importante analizar si existe mayor gasto que ganancia, lo que conduce a un déficit comercial. Si ese fuera el escenario, se toman medidas de endeudamiento, pero a la vez inmensas sumas por intereses de deuda. En el caso particular se analiza las características de importación.

1.3.2 Justificación práctica

La investigación es de vital importancia porque la era de la transformación digital tiene un crecimiento acelerado en la implementación de tecnología, mientras que la demanda exige renovación de modelos. La utilización de la inteligencia artificial es importante para la toma de decisiones, la mejora del modelo de los negocios y manejo de datos (De Ramón, 2022). En este estudio se prioriza la importación que desarrolla la empresa con artículos de tecnología altamente demandados en el mercado.

1.3.3 Justificación metodológica

Se ciñe a probar la hipótesis mediante uso de herramientas estadísticas como el test de Kendall.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Explicar las características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Describir las diferencias en el proceso de búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto,



despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

- b) Determinar las diferencias en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Las características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022, son excelentes.

1.5.2 Hipótesis específicas

- a) Existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.
- b) Existen diferencias significativas en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

1.6 Variables

1.6.1 Variable 1:

- ✓ Características de importación

1.6.2 Variable 2:

- ✓ Bienes tecnológicos



1.6.3 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variable

Variables	Dimensiones	Indicadores	Fuente de información
V.1 - Características de importación	- Características en la importación	- Búsqueda - Comunicación con el proveedor - Pago - Confirmación al envío - Seguimiento del producto - Despacho de Aduana - Factura de nacionalización	- Base de datos de la Empresa Maroy-Importaciones
V.2 - Bienes tecnológicos	- Bienes tecnológicos	- Ingresos en la venta de productos importados: Smart Watch, Smart Watch y GPS, Auricular Lenovo, AirPods, accesorio pingüino, funda de celular y reloj	

Nota: Elaboración propia de la autora.



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Bases teóricas

2.2.1 *Definición de la importación*

La importación es definida como la demanda de los nacionales por aquellos bienes de importación, depende del precio y del nivel de ingresos (De Gregorio, 2012). La importación varía cuando incrementa el tipo de cambio, reduciendo la demanda de bienes nacionales por compra de bienes extranjeros. Cuando incrementa el ingreso también aumenta la demanda de bienes importados.

Otra definición de la importación es la que relaciona como patrón de comercio internacional, aquellos bienes y servicios que adquieren las personas de otros países (Parkin, 2007).

2.2.2 *Función de las importaciones*

Las importaciones cumplen una función importante como factor del producto bruto interno, tiene influencia en su determinación (Parkin, 2007). Un



incremento en la propensión marginal a importar, reduce el producto bruto interno.

Las importaciones dependen del producto bruto interno y su función de importación se define de la siguiente manera:

$$M = mY$$

Donde M es la importación, m es la pendiente y Y es el producto.

2.2.3 Efecto importaciones

Cuando incrementa el valor de las importaciones, mayor es la cantidad demandada de dólares (Parkin, 2007). El valor de las importaciones depende de las variaciones del tipo de cambio.

2.2.4 Superávit o déficit comercial

Existen dos tipos de saldos de comercio internacional:

2.2.4.1 Déficit comercial

Si las importaciones de un país superan a las exportaciones.

2.2.4.2 Superávit comercial

Si las exportaciones de un país superan a las importaciones.

2.2.5 Perú y socios comerciales por países

La tabla 2 muestra las cifras de comercio entre Perú con otras regiones como lo es China y Estados Unidos, que son los socios comerciales, constituyen el 45,5 % del comercio realizado al 2021 (Banco Central de Reserva del Perú, 2021).

Tabla 2

Comercio del Perú por países y regiones (Millones de US\$)

	Exportaciones 1/			Importaciones 2/			X + M		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
China	13 585	12 537	21 010	9 953	9 814	13 212	23 538	22 350	34 222
Estados Unidos	5 873	6 262	7 256	8 465	6 388	9 263	14 338	12 651	16 519
Brasil	1 442	801	1 108	2 308	1 873	3 207	3 751	2 674	4 315
Japón	1 976	1 995	2 971	1 023	691	957	2 999	2 687	3 928
Bolivia	2 230	1 666	2 992	386	475	839	2 616	2 141	3 831
Corea del Sur	2 280	2 450	2 985	911	606	851	3 191	3 057	3 835
Canadá	2 456	2 567	2 785	633	738	917	3 090	3 305	3 701
India	1 787	1 159	2 510	839	774	989	2 626	1 933	3 499
Chile	1 312	1 137	1 838	1 503	1 241	1 374	2 815	2 378	3 212
Alemania	1 039	908	1 360	1 099	970	1 514	2 138	1 878	2 874
México	478	444	582	1 803	1 475	1 831	2 281	1 919	2 412
España	1 209	1 121	1 549	850	636	794	2 059	1 757	2 343
Argentina	138	108	165	1 617	1 515	2 071	1 755	1 623	2 237
Colombia	792	676	872	1 298	954	1 141	2 090	1 631	2 013
Ecuador	797	652	937	1 256	435	667	2 053	1 088	1 604
Italia	613	492	659	718	546	722	1 331	1 038	1 381
Vietnam	141	83	69	502	469	814	642	553	884
Rusia	212	134	195	319	238	545	530	373	740
Taiwán	202	199	297	324	273	360	525	472	656
Tailandia	192	126	125	404	339	447	596	465	572
Resto	9 227	7 388	10 886	4 891	4 257	5 803	14 118	11 645	16 688
Total	47 980	42 905	63 151	41 101	34 709	48 317	89 082	77 614	111 468
China	13 585	12 537	21 010	9 953	9 814	13 212	23 538	22 350	34 222
América Latina	8 143	5 978	9 491	10 601	8 411	11 743	18 745	14 389	21 233
Estados Unidos	5 873	6 262	7 256	8 465	6 388	9 263	14 338	12 651	16 519
Asia (menos China)	8 231	7 502	10 742	5 226	4 309	6 360	13 457	11 811	17 102
Unión Europea	6 185	5 636	8 621	4 584	3 820	5 076	10 769	9 456	13 696
Otros	5 964	4 991	6 031	2 270	1 966	2 664	8 235	6 957	8 695

Nota. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021).

2.2.6 Importaciones de bienes en el Perú

Las importaciones en el Perú se clasifican en bienes de consumo, insumo y bienes de capital, según la estructura del Banco Central de Reserva del Perú (2021).

2.2.6.1 Importación de bienes de consumo

Se clasifica en bienes no duraderos como los alimentos y los bienes duraderos. Durante el 2021, los principales bienes importados de consumo no duradero fueron: los alimentos, las mascarillas de protección, prendas de vestir, medicamentos de uso humano, calzado, perfumería y cosméticos, productos y



preparados comestibles, juguetes, artículo de papel, productos de limpieza, impresos y artículos de bienes plásticos.

Los bienes de consumo duradero son: automóviles, televisores, aparatos de uso doméstico, muebles y accesorios de dormitorio, motos y bicicletas, juegos y tragamonedas, artículos de materiales plásticos, maletas, enseres y maletines, enseres domésticos, artículos de caucho, grabadores o reproductores de sonido, artículos manufacturados, artefactos y accesorios de alumbrado y máquinas y aparatos eléctricos.

2.2.6.2 Importación de insumos

Corresponde a los alimentos, combustibles y conexos, materias primas para la agricultura y para la industria, así como los insumos industriales. Dentro de los combustibles tenemos la importación de petróleo crudo, derivado como diesel, aceites lubricantes, gasolina y turbo jet. La importación de insumos corresponde a los plásticos, hierro y acero, textiles, papeles, productos químicos, químicos orgánicos y abonos.

2.2.6.3 Importación de bienes de capital

Involucra a los materiales de construcción, para a agricultura, maquinaria y equipo y, equipos de transporte.

En el Perú hasta el 2021, las importaciones incrementaron a US\$ 48,137 millones, prioritariamente en importaciones de insumos, seguida de bienes de capital y bienes de consumo (tabla 3).

Tabla 3

Importación en el Perú, según uso o destino económico (Millones de US\$)

	Valor FOB: millones de US\$			Variación porcentual			Var. % Promedio 2012-2021
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
TOTAL IMPORTACIONES	41 101	34 709	48 317	-1,8	-15,6	39,2	2,7
1. BIENES DE CONSUMO	9 588	8 733	10 182	0,0	-8,9	16,6	4,2
No duraderos	5 421	5 443	5 869	2,2	0,4	7,8	5,3
Principales alimentos	450	554	543	-13,1	22,9	-2,0	2,9
Resto	4 971	4 889	5 326	3,9	-1,6	8,9	5,6
Duraderos	4 166	3 290	4 313	-2,8	-21,0	31,1	2,9
2. INSUMOS	19 110	15 435	23 967	-6,8	-19,2	55,3	2,7
Combustibles, lubricantes y conexos	5 652	2 980	6 064	-14,3	-47,3	103,5	0,5
Materias primas para la agricultura	1 449	1 525	1 902	-0,7	5,2	24,7	5,7
Materias primas para la industria	12 009	10 930	16 001	-3,6	-9,0	46,4	3,4
3. BIENES DE CAPITAL	12 305	10 455	14 035	5,7	-15,0	34,2	1,8
Materiales de construcción	1 304	1 081	1 538	9,3	-17,1	42,3	0,6
Para la agricultura	152	153	185	1,4	1,0	21,0	5,3
Maquinaria y equipo	7 813	7 117	9 011	6,0	-8,9	26,6	2,1
Equipos de transporte	3 036	2 104	3 301	3,8	-30,7	56,9	1,6
4. OTROS BIENES	98	86	134	-20,4	-12,1	55,8	-9,3

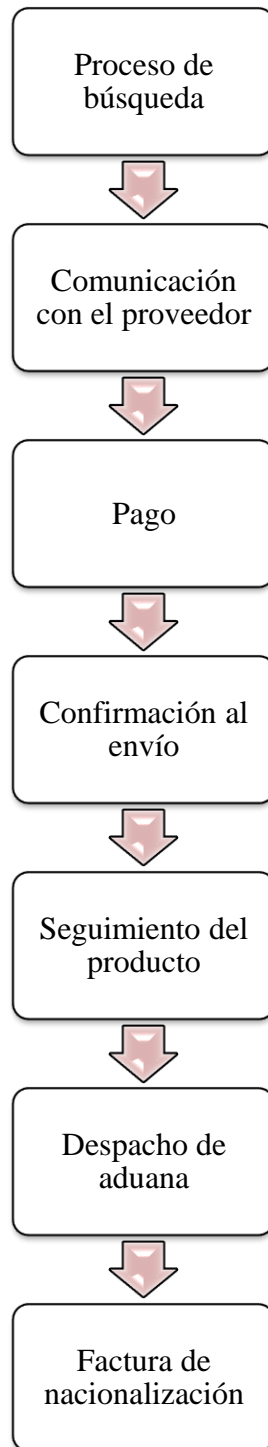
Nota. BCRP (2021).

2.2.7 Proceso de importación de la Empresa Maroy-Importaciones

La Empresa Maroy-Importaciones realiza las importaciones de bienes tecnológicos iniciando con el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización (figura 1).

Figura 1

Proceso de importación de la Empresa Maroy-Importaciones



Nota. Elaboración propia.



2.2 Marco conceptual

a. Importación

La importación es un componente de la balanza comercial, (Eugenia & Romani, 2019). Son los bienes y servicios que se compran del exterior.

b. Importación de bienes

Son bienes adquiridos por los nacionales de un país, se valoriza en millones de US\$ (BCRP, 2022).

c. Balanza comercial

Registra a las exportaciones e importaciones de bienes o servicios del país (Asencio-crist et al., 2019).

d. Superávit comercial

Representa una mayor exportación en cantidad de bienes y servicios en relación a los bienes y servicios importados (BCRP, 2022).

e. Déficit comercial

Es cuando se importa mayores cantidades respecto a la exportación de bienes y servicios, su valor se expresa en millones de US\$ (BCRP, 2022).

f. Bienes de capital

Son bienes como la maquinaria y el equipo, imprescindibles para producir otros bienes (BCRP, 2022).

g. Bienes tecnológicos

Son productos que tienen características en algún elemento tecnológico y funciona con energía (SUNAT, 2024).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Métodos de investigación

3.1.1 *Método deductivo*

Describe un tipo de secuencia que engloba desde aspectos generales a lo concreto (Hernández et al., 2014). La búsqueda de estructura se ciñe al deductivo en el análisis de las características de importación.

3.1.2 *Método analítico*

Lo objetivo y la interpretación es una característica importante en la descomposición de elementos (Lopera et al., 2010). En el estudio se analiza y narra los antecedentes, marco teórico, etapa de presentación de los resultados e interpretación hasta el propio contraste del supuesto.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 *Enfoque cuantitativo*

Direcciona el proceso, justifica el planteamiento del problema, persigue probar la hipótesis, plantea un diseño, presenta una muestra de datos, analiza la



información y presenta el reporte de resultados (Arias et al., 2022). En esta secuencia se organizó el estudio por las características medibles de los datos.

3.2.2 *Diseño no experimental*

No implica cambio en la variable, se observa en el actual contexto y no existe control (Arias et al., 2022). Los datos recolectados de la Empresa Maroy-Importaciones prevalecen sin cambios la experimentación es con la información facilitada mas no se ha ejecutado control alguno.

3.2.3 *Alcance descriptivo*

Construye un panorama claro y sencillo de la realidad a partir de la recolección de datos (Arias et al., 2022). En el estudio se recoge información básica de la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones para alcanzar a los objetivos propuestos.

3.2.4 *Transversal*

Su particularidad se encuentra en la determinación de datos en un momento específico (Arias et al., 2022). La información por la rapidez y costos se realizó por medio de encuesta a la empresa del cual se obtuvieron resultados en un solo corte en el tiempo.

3.2.5 *Investigación aplicada*

Lleva a cabo la experimentación bajo los aportes teóricos existentes (Maya, 2014). El estudio tiene sus cimientos sobre la teoría de importación sobre la cual se guía y se aplica al caso de estudio de la empresa de importaciones.



3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Es la máxima representación de datos (Arias et al., 2022). Está determinada por la base de datos de la importación de siete productos: Smart Watch, Smart Watch y GPS, Auricular Lenovo, AirPods, accesorio pingüino, funda de celular y reloj más demandados por la Empresa Maroy-Importaciones durante el año 2022, ubicada en la misma ciudad de Juliaca donde se expenden los productos importados.

3.3.2 Muestra

Tal igual a la población lo recolectado por muestra es la información facilitada por el mismo propietario de la Empresa Maroy-Importaciones en los siete productos de importación: Smart Watch, Smart Watch y GPS, Auricular Lenovo, AirPods, accesorio pingüino, funda de celular y reloj, quien facilito la información y datos que se utilizaron en la tabulación de resultados. Los atributos utilizados son las diferencias en el proceso de importación de bienes tecnológicos y las diferencias en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos.

3.4 Procesamiento y análisis de datos

3.4.1 Procesamiento

La sistematización de datos de ingresos brutos como las respuestas de la encuesta se realizó en la hoja de cálculo Excel y en el SPSS.



3.4.2 Análisis

La importación de bienes tecnológicos facilitado por la empresa tiene carácter minorista y se ha desarrollado en base a lo existente a nivel descriptivo con datos del año 2022 por las condiciones de alcance de datos.

3.5 Técnicas e instrumentos

3.5.1 Técnicas

La encuesta es la técnica que permitió recolectar información primaria, útil para todo el proceso de redacción sobre la importación que realiza la Empresa Maroy-Importaciones.

3.5.2 Instrumentos

Es el cuestionario de preguntas que se utilizó para la construcción y redacción de resultados.

3.6 Prueba de hipótesis

Ha elegido el test Tau b de Kendall para el análisis estadístico y demostrar la veracidad de la significancia bajo la siguiente estructura de análisis:

a. Estadístico Tau b de Kendall

Se aplica la probabilidad y significancia.

b. Determinación de la hipótesis

Ho: La importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022, difiere de acuerdo al tipo e ingresos brutos de bienes importados.



.Ha: La importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022, difiere de acuerdo al tipo e ingresos brutos de bienes importados.

c. Elección del criterio de decisión

Esta determinado por una probabilidad inferior al 1% para probar el supuesto.

Estimación e interpretación

Donde "*p valor*" de $0.000 < \text{al } 0.01$.



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy- Importaciones

4.1.1 *Productos*

4.1.1.1 Análisis del producto de importación

Las importaciones efectuadas tienen origen de información de la importación de bienes de la Empresa Maroy-Importaciones que es una empresa familiar que en la actualidad ofrece productos en la ciudad de Juliaca.

Actualmente, los productos que importa la empresa son Smart Watch, Smart Watch y GPS, Auricular Lenovo, AirPods, accesorio pingüino, funda de celular y reloj. A continuación, se presenta el panel fotográfico de los bienes importados (figura 1).

Figura 2

Productos importados por la Empresa Maroy-Importaciones



Nota. Empresa Maroy-Importaciones.



Las características principales que presentan los 7 productos que expende la empresa son:

- a. Smart Watch también conocido como reloj inteligente por sus bondades en la medición de frecuencia cardíaca, cronómetro y lectura de correos.
- b. Smart Watch y GPS o también denominado reloj inteligente que sirve como teléfono móvil adaptado al reloj identifica GPS, pronóstico del tiempo.
- c. Auricular Lenovo presenta facilidad en la manipulación y se caracteriza por su larga duración.
- d. AirPods es para conversaciones e incluso tiene amplitud horas de audio.
- e. Accesorio Pingüino es una decoración para coche, cuya característica es el columpio colgante con pipa.
- f. Funda de celular sirve como protector protege al equipo móvil y es de goma.
- g. Reloj es convencional para uso de varones.

Para mayor detalle de las características de los bienes importados se presenta la tabla 4.

Tabla 4*Productos importados por la Empresa Maroy-Importaciones*

N°	Productos	Características
1	Smart Watch	O reloj inteligente, muestra la hora, mide la frecuencia cardíaca, sirve como cronómetro, mide la distancia del recorrido, lectura correos electrónicos y otros.
2	Smart Watch y GPS	O reloj inteligente, pequeño teléfono móvil similar a un reloj, pantalla táctil, tiene acceso rápido a multitud de funciones combinadas y enlazadas al teléfono móvil: identificador de llamadas, emails, whatsapp y sms, GPS, podómetro, altímetro, pronóstico del tiempo, reproductor de música.
3	Auricular Lenovo	Son de fácil manipulación vienen en distintos colores, de duración de carga alta.
4	AirPods	Es inalámbrica, ofrecen muchas horas de audio y conversación, acceso a Siri activado por voz y la posibilidad de usarlos con un estuche de carga inalámbrica.
5	Accesorio Pingüino	Con Columpio para coche, colgante con pipa y lentes de adorno, accesorios de Interior para coche, muñecos de animales.
6	Funda de celular	Son protectores encargados de cuidar la apariencia e integridad física del dispositivo móvil. Su uso depende mucho de los gustos. Son de goma y con diseños muy llamativos.
7	Reloj	Es un instrumento capaz de medir, mantener e indicar el tiempo en unidades convencionales (horas, minutos o segundos). Mide la duración de un suceso o activar una señal en cierta hora específica.

Nota: Empresa Maroy-Importaciones.

Dado el análisis efectuado sobre los productos se ha identificado la siguiente calificación hacia la satisfacción de la calidad de los productos importados que presentan entre 77% a 100% de aceptación (tabla 5).

Tabla 5

Análisis del producto de la Empresa Maroy-Importaciones

Calificación al producto importado	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular Lenovo	AirPods	Accesorio Pingüino	Funda de celular	Reloj
	Producto						
✓ Los clientes están sumamente satisfechos con la calidad del producto	100 %	90%	100 %	90 %	100 %	100 %	100 %
✓ Los productos son novedosos	90%	100 %	100 %	90 %	90%	100 %	100 %
✓ La variedad determina la compra	100 %	100 %	100 %	90 %	77%	100 %	100 %

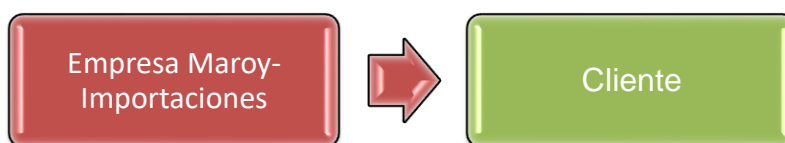
Nota: Empresa Maroy-Importaciones.

4.1.1.2 Análisis de plaza en la importación

El canal para la distribución de productos importados es directo desde la Empresa Maroy-Importaciones hacia los clientes en el mercado local (figura 3).

Figura 3

Canal de venta en la importación



Nota. Propia de la tesista.

Las ventas se efectúan por internet entre el 20% al 85% (tabla 6). De manera personalizada la venta se realiza entre el 15% al 80%. Sobre el suficiente inventario solo se cuenta con una escasa cantidad para su comercialización hasta un 30% del stock agotándose los productos de accesorio pingüino, funda de celular y reloj. Las ventas van en incremento desde el 10% al 20% en algunos productos.

Tabla 6*Análisis de plaza de la Empresa Maroy-Importaciones*

Lugar de venta	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular Lenovo	AirPods	Accesorio Pingüino	Funda de celular	Reloj
	Plaza						
✓ Utiliza venta por internet	45%	50%	30%	40%	85%	20%	20%
✓ Utiliza venta personalizada	55%	50%	70%	60%	15%	80%	80%
✓ Cuenta con inventario necesario en almacén	30%	20%	15%	20%	0%	0%	0%
✓ Las ventas van en incremento	15%	20%	20%	15%	15%	10%	20%

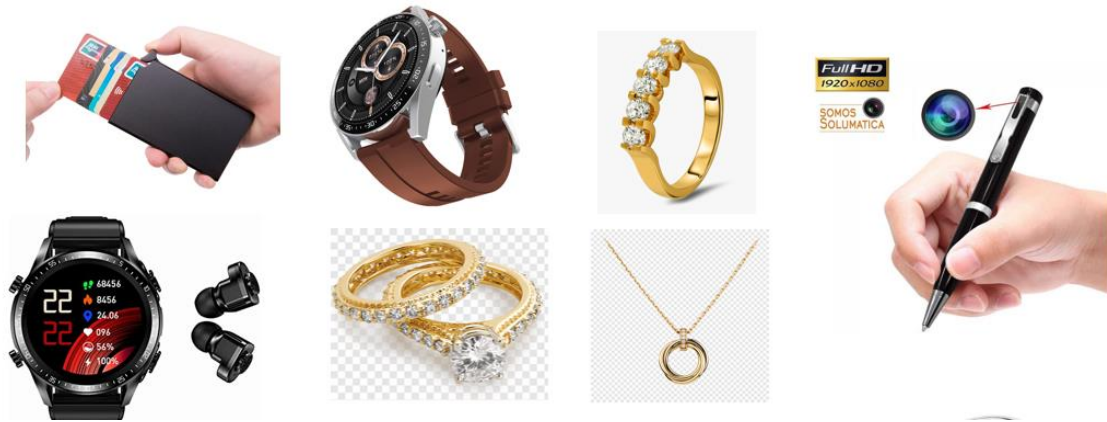
Nota: Empresa Maroy-Importaciones.

4.1.1.3 Análisis de promoción en la importación

Si se cuenta con medios de promoción como catálogos digitales en la venta de productos difundidos en medios digitales como el Facebook, WhatsApp y blog principalmente (figura 4).

Figura 4

Catálogo de productos de importación



Nota. Empresa Maroy-Importaciones.

Entre los productos de mayor demanda en el mercado juliaqueño se encuentran los relojes inteligentes, los audífonos, y la funda de celulares (figura 5). Las redes sociales son el mejor medio para ofertar los productos.

Figura 5

Promoción por redes sociales



Nota. Empresa Maroy-Importaciones.

Los productos importados se ofrecen en el mercado local mediante redes sociales, anuncios y páginas web (tabla 7). Existe una intensificación de la venta personalizada para asegurar el éxito de los productos importados por la empresa. La campaña es un elemento fundamental en la como medio de promoción. Las respuestas demuestran la preferencia de los medios digitales para la difusión y publicidad.

Tabla 7

Análisis de la promoción de la Empresa Maroy-Importaciones

Ítem de promoción	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular	Auriculares	Auriculares	Auriculares	Auriculares	Auriculares	Auriculares
	Plaza								
✓ Se promociona por redes sociales, televisión, radio, anuncios y páginas web	Si	Si	A	Si	Si	Si	Si	Si	Si
✓ Se intensifica la venta personalizada	Si	Si	A	Si	Si	Si	Si	Si	Si
✓ Se realiza campaña permanente	A veces	Si	A veces	Si	Si	Si	A veces	Si	Si

Nota: Empresa Maroy-Importaciones.

La evaluación de la publicidad da expectativas positivas para elevar la utilidad (tabla 8).

Tabla 8

Evaluación de la publicidad

¿Cómo evaluaría?	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular	Auriculares	Auriculares	Auriculares	Auriculares	Auriculares
	Publicidad y utilidad							
Ha pensado en mejorar la publicidad para elevar su utilidad	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Nota: Empresa Maroy-Importaciones.



4.1.2 Ingresos brutos

La venta de productos de importación varía en la Empresa Maroy-Importaciones, depende de la estacionalidad del año. Durante el 2022, los ingresos brutos que registró la empresa entre los meses de enero, marzo y abril resultaron ser menores respecto al mes de febrero por el día de la amistad (S/ 22,500), mayo por el Día de la Madre (S/ 27,000). Por campaña navideña también los ingresos se elevaron (S/ 36,000). Excepcionalmente, destacan las ventas que se triplicaron en el mes de diciembre (tabla 9).

En total se ha obtenido ingresos brutos por S/ 225,300 acumulados en los doce meses del año 2022.

Tabla 9

Ingresos brutos de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022

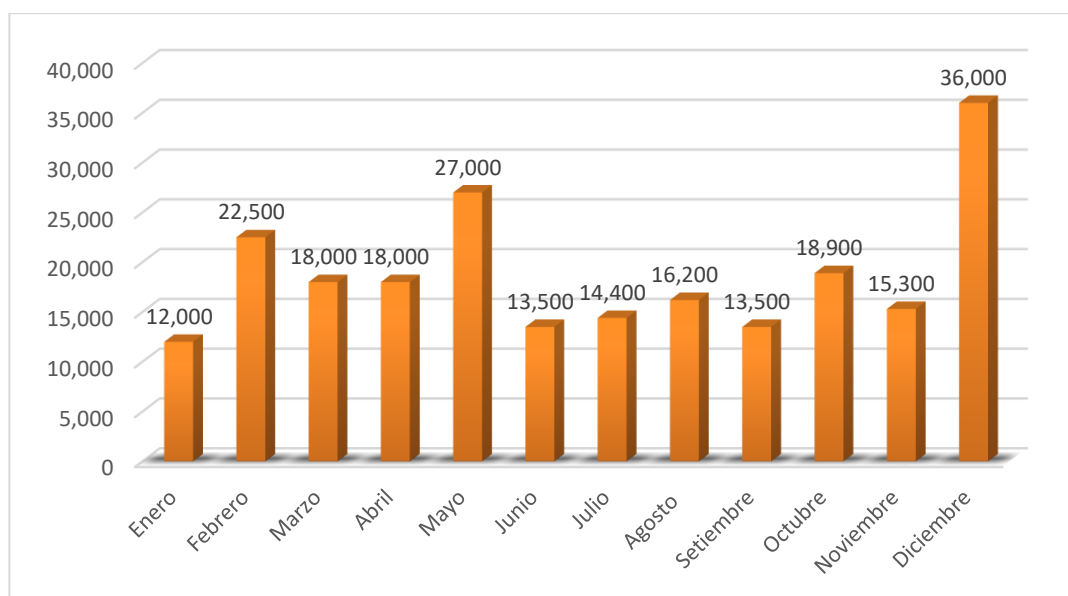
Meses	Ingresos Brutos (S/)
Enero	12,000
Febrero	22,500
Marzo	18,000
Abril	18,000
Mayo	27,000
Junio	13,500
Julio	14,400
Agosto	16,200
Setiembre	13,500
Octubre	18,900
Noviembre	15,300
Diciembre	36,000
Total	S/ 225,300

Nota: Empresa Maroy-Importaciones.

La figura 6 muestra la vista de los tres meses de mayor venta por la mayor demanda de productos de importación. Pese a existir gran demanda la empresa no cuenta con la capacidad para incrementar su capacidad de cobertura y participación de mercado por lo que existe la necesidad de implementar estrategias para el desarrollo de mercado.

Figura 6

Ingresos de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022



Nota. Empresa Maroy-Importaciones.

La utilidad que obtiene la empresa en promedio representa el 20% del total de ingresos brutos (tabla 9). Los meses de mayor utilidad son febrero (S/ 4,500), mayo (S/ 5,400) y diciembre (S/ 7,200) los que deben tomarse en consideración para futuras inversiones, reinversiones o ampliación de cobertura del mercado. Lo acumulado en utilidad en total es de S/ 45,060.

Tabla 10

Utilidad de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022

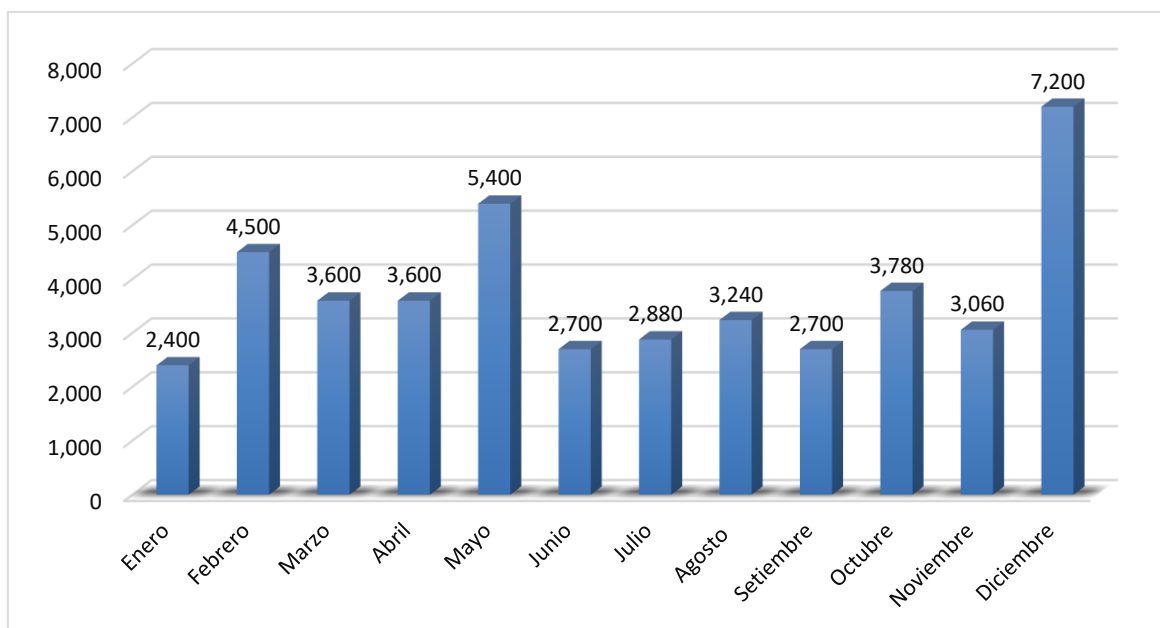
Meses	Utilidad (S/)
Enero	2,400
Febrero	4,500
Marzo	3,600
Abril	3,600
Mayo	5,400
Junio	2,700
Julio	2,880
Agosto	3,240
Setiembre	2,700
Octubre	3,780
Noviembre	3,060
Diciembre	7,200
Total	S/ 45,060

Nota: Empresa Maroy-Importaciones.

La utilidad del mes de enero es el más bajo del todo el año (S/ 2,400). La mejor utilidad es en el mes de diciembre, seguida del mes de mayo y febrero (figura 7).

Figura 7

Utilidad de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022



Nota. Empresa Maroy-Importaciones.



4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Prueba de hipótesis general

Estadístico Tau b de Kendall, Se evalúa la correlación por medio de la probabilidad para demostrar la veracidad de la hipótesis.

Ho: No existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

Ha: Existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones

4.2.2 Prueba de hipótesis específica 1

4.2.1.1 Estadístico Tau b de Kendall

Se evalúa la correlación por medio de la probabilidad para demostrar la veracidad de la hipótesis.

4.2.1.2 Determinación de la hipótesis

Ho: No existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de



nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

Ha: Existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

4.2.1.3 Elección del criterio de decisión

Esta determinado por una probabilidad inferior al 1% para probar el supuesto.

4.2.1.4 Estimación e interpretación

Se demuestra un "*p valor*" de $0.000 < \text{al } 0.01$ con un coeficiente *Tau b de Kendall* igual a 0.82 el cual evidencia que existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos. Cada proceso de importación esta sujeto a la cantidad solicitud de bienes importados por la Empresa Maroy-Importaciones.

Cada pedido de importación tiene su particularidad con dificultades y facilidades en tiempo y costos.



Tabla 11

Valor estadístico Tau b de Kendall

			Proceso de búsqueda, comunicación con el proveedor, etc.	Importación de bienes tecnológicos
Tau_b	Proceso de	Coeficiente de	1,000	,820
de	búsqueda,	correlación		
Kendall	comunicación	Sig. (bilateral)	.	,000
	con el			
	proveedor, etc.			
	Importación de	Coeficiente de	,820	1,000
	bienes	correlación		
	tecnológicos	Sig. (bilateral)	,000	.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.2.3 Prueba de hipótesis específica 2

4.2.2.1 Estadístico Tau b de Kendall

Se evalúa la correlación por medio de la probabilidad para demostrar la veracidad de la hipótesis.

4.2.2.2 Determinación de la hipótesis

Ho: No existen diferencias significativas en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

Ha: Existen diferencias significativas en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones.

4.2.2.3 Elección del criterio de decisión

Esta determinado por una probabilidad inferior al 1% para probar el supuesto.

4.2.2.4 Estimación e interpretación

Se demuestra un “*p valor*” de $0.000 < \text{al } 0.01$ con un coeficiente *Tau b de Kendall* igual a 0.925 el cual evidencia que existen diferencias significativas en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos. La diferenciación estacional determina los ingresos brutos de la Empresa Maroy-Importaciones como se dan en los meses de febrero, mayo y diciembre.

Tabla 12

Valor estadístico Tau b de Kendall

			Ingresos brutos	Importación de bienes tecnológicos
Tau_b de Kendall	Ingresos brutos	Coeficiente de correlación	1,000	,925
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Importación de bienes tecnológicos	Coeficiente de correlación	,925	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



4.3 Discusión de resultados

De Ramón (2022), investiga la transformación digital y tendencias en la Banca Central, destacando que en Chile hasta marzo de 2021 en un total de 180 empresas se ofrecen diferentes segmentos de productos. Puntualiza, que los mercados se vienen digitalizando, con cambios acelerados en la innovación y tecnología.

Muestra seis tendencias en el desarrollo del campo financiero: uso de monedas digitales, uso avanzado de datos como la inteligencia artificial y machine learning, nueva infraestructura, finanzas verdes, seguridad y apoyo tecnológico en el lavado de dinero. Así mismo, la tendencia hacia la ciberseguridad avanza hacia una identidad digital, dependientes de la tecnología.

En la investigación de Eugenia y Romani (2019), se demuestra que desde el año 2010 ha incrementado la importación de bienes tecnológicos en Argentina, principalmente en el consumo de Apple que tiene una demanda potencial por los testimonios recogidos. Tal posesión, es considerado un lujo, limitada por el precio alto en el mercado, debido a la marca. Su adquisición está relacionada al estatus social, la élite, la exclusividad, sucede lo mismo en otros mercados como los consumidores de vinilo y coleccionistas de reloj.

En consecuencia, los dispositivos tecnológicos s vinculan a la excelencia, cuya demanda tiende a expandir el volumen de ventas de las empresas que realizan importaciones. Existe relación entre consumo y tecnología (Eugenia & Romani, 2019). Un bien suntuario relaciona atributos como la marca y la personalidad del comprador.



En la investigación de Asencio et al. (2019), examinaron el grado de incidencia de la balanza comercial en Ecuador, mostrando que el arancel en bienes de capital es del 5% y representa el más bajo entre los aranceles de consumo, duraderos y perecibles. Sin embargo, el aporte de la investigación sostiene que una restricción en el comercio internacional, principalmente la reducción temporal de la importación protege a la industria nacional y regula el sector externo de la economía, fomenta a la producción, evitando la salida de divisas. Recomienda impulsar las políticas comerciales de inversión.

Vásquez (2018), en su investigación relaciona el crecimiento acelerado de los países de Latinoamérica como Argentina, Brasil, Chile y México con la acumulación de capital. Sostiene que un saldo positivo en la balanza comercial aumenta la tasa de crecimiento de la productividad. Los resultados indican que los países deben centrarse en incrementar su ritmo de acumulación de capital desde el punto de vista público como privado, y fomentar la industrialización.

Sánchez et al (2020), en su estudio sostienen la relación entre el crecimiento industrial colombiano y la balanza de pagos, evidenciando el papel de las exportaciones e importaciones explican el crecimiento de la economía. El avance de la tecnología está relacionado al crecimiento de la demanda interna, lo que la hace dependiente. De esta manera explica que es importante el desarrollo del sector externo en el crecimiento de la economía colombiana.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), enfatizan que los errores al importar en el Perú, con la ausencia de experiencia, limitada capacitación de importación, diferencias culturales, ausencia de investigación de



mercado, desconocimiento en los contrato y legislación, y carencia de plan de importación y asesoría.

A pesar de contar con instituciones como ADUANAS, Prom Perú, Comex Perú, Ministerio de Agricultura, MINCETUR, embajadas y consulados.

El MINCETUR sustenta que las razones para importar son por la variedad de productos y así competir, por la insuficiencia de producción interna. Califican para importar aquellos que son persona natural y jurídica, con o sin RUC. Si cuenta con RUC el trámite aduanero tiene como límite US\$ 2000 y sin RUC puede realizar 3 envíos de US\$ 1000 a precio FOB y 1 envío para US\$ 3000 a precios FOB.

CONCLUSIONES

- PRIMERA.** – La significancia estadística se demostró por Tau b de Kendall a un nivel de significancia del 1% evidenciando que la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones, difiere de acuerdo al tipo y los ingresos brutos. Por la limitada capacidad de inversión la empresa viene registrando bajos ingresos. Los bienes importados son: Smart Watch, Smart Watch y GPS, Auricular Lenovo, AirPods, accesorio pingüino, funda de celular y reloj.
- SEGUNDA.** – El análisis por Tau b de Kendall igual a 0.82 demuestra que existen diferencias significativas en el proceso búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos. Cada proceso de importación difiere en costos de acuerdo a la cantidad solicitada por la Empresa Maroy-Importaciones.
- TERCERA.** – El valor estimado del estadístico Tau b de Kendall igual a 0.925 registra veracidad sobre la existencia de diferencias significativas en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos. El mayor ingreso bruto y utilidad registrados por la Empresa Maroy-Importaciones se presenta en el mes de febrero, mayo y diciembre en el día de la amistad, Día de la Madre y Navidad, respectivamente.



RECOMENDACIONES

PRIMERA. - A la Empresa Maroy-Importaciones cumplir con los requisitos legales y de aduanas en el proceso de importación. Incrementar la capacidad de inversión para elevar los niveles de ganancia y posicionamiento de mercado. Definir el público objetivo para focalizar la atención en sus necesidades y preferencias, así como su poder adquisitivo. Clasificar los bienes importados de acuerdo a la funcionalidad, practicidad o precio de venta.

SEGUNDA. - A la Empresa Maroy-Importaciones evaluar proveedores y seleccionar el adecuado para el éxito de la importación. Buscar estrategias efectivas para la comercialización de productos importados al por mayor y menor con diferenciación. Fortalecer la promoción en medios digitales para la comercialización de productos importados.

TERCERA. - A la Empresa Maroy-Importaciones utilizar estrategias de marketing para la rápida comercialización de productos importados. Adaptarse a las tendencias y cambios en los productos importados de acuerdo a la demanda y estacionalidad de los meses. Elaborar un plan de ingresos proyectados y buscar mercados competitivos para incrementar las ganancias en el corto plazo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso et al. (2020). La inteligencia artificial podría ampliar la brecha entre las naciones ricas y pobres.
<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2020/12/02/blog-how-artificial-intelligence-could-widen-the-gap-between-rich-and-poor-nations>
- Arias et al. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis.
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/22>
- Asencio-crist, N., Asencio-crist, L., Panchana-panchana, M., & Elena, S. (2019). *Revista Científica y Tecnológica UPSE Las salvaguardias y ecuatoriana*. 5(2018), 65–72. <https://doi.org/10.26423/rctu.v5i2.405>.
- Blume, I. (2024). Inteligencia artificial y relaciones laborales: ¿Qué desafíos supone?. <https://gestion.pe/opinion/inteligencia-artificial-y-relaciones-laborales-que-desafios-supone-noticia/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Memoria 2021*. 302.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). *Glosario*.
- De Gregorio, J. (2012). *Macroeconomía. Teoría y Políticas* (1ra. Edici).
<https://www.mendeley.com/newsfeed/papers/recommendations>
- Empresa Maroy-Importaciones (2022). *Acervo documentario de importaciones*.
- Eugenia, M., & Romani, M. J. (2019). *El lujo tecnológico . Distinción y esnobismo en un contexto de prohibición : el consumo de Apple en Argentina (2015-2018)*. 2019, 193–205.



Georgieva (2024). La economía mundial transformada por la inteligencia artificial ha de beneficiar a la humanidad.

<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2024/01/14/ai-will-transform-the-global-economy-lets-make-sure-it-benefits-humanity>

Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría* (Quinta Edición).

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación.

Larrain, F., & Sachs, J. D. (2002). *Macroeconomía en la economía global* (P. P. Hall, Segunda Edición).

Ley N° 31814. Ley que promueve el uso de la inteligencia artificial en favor del desarrollo económico y social del país.

<https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/4565760-31814>

Lopera et al. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1).

<https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>

Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México.

https://librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf

Milla, A. (2023). Transformación digital en pymes peruana avanza, ¿cuáles son los principales desafíos para este año?.

<https://gestion.pe/economia/empresas/transformacion-digital-en-pymes->



peruanas-avanza-cuales-son-los-principales-desafios-para-este-ano-
noticia/

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). Guía práctica del importador.

Vol II ABC del Comercio Exterior.

Parkin, M. (2007). *Macroeconomía* (M. Pearson Educación (ed.); Séptima ed).
2007.

Vásquez et al. (2018). Progreso tecnológico, acumulación de capital y
crecimiento en América Latina. *Investigación económica*, 78 (397).

SUNAT (2024). Ingreso de mercancías al Perú. [https://www.gob.pe/1074-
ingreso-de-mercancias-al-peru-importacion](https://www.gob.pe/1074-ingreso-de-mercancias-al-peru-importacion)



ANEXOS



Anexo 1. Matriz de consistencia

Tesis: Características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones, Juliaca - 2022

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:		-No experimental
¿Cuáles son las características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022?	Explicar las características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022.	Las características en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022, son excelentes.	<i>Variable 1</i>	- Cuantitativo
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específica:	Características de importación de	Tipo
P1.- ¿Existen diferencias en el proceso de búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de Aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022?	O1.- Describir las diferencias en el proceso de búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de Aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022.	H1.- Existen diferencias significativas en el proceso de búsqueda, comunicación con el proveedor, pago, confirmación al envío, seguimiento del producto, despacho de Aduana, factura de nacionalización en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022.	Variable 2	- Aplicada
			Bienes tecnológicos	Nivel
				- Descriptivo
				Métodos
				- Deductivo
				- Analítico
				Población
				Empresa Maroy-Importaciones
				Muestra



<p>P2.- ¿Existen diferencias en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022?</p>	<p>O2.- Determinar las diferencias en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022.</p>	<p>H2.- Existen diferencias significativas en los ingresos brutos en la importación de bienes tecnológicos de la Empresa Maroy-Importaciones de la ciudad de Juliaca, período 2022.</p>	<p>Empresa Maroy-Importaciones</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Prueba de hipótesis</p> <p>Test de Kendall</p>
---	---	---	---



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Edwin Brusly Zapana Ramos
2. Cargo e institución donde labora: Contador
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Mamani Marron Mayly Yaqui.

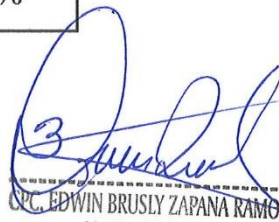
II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					97%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					99%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					97%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					97%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					96%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97.55 %

Lugar y fecha: Juliaca, 20/08/2024



EDWIN BRUSLY ZAPANA RAMOS
MAT. N° 3783

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

Firma del experto

DNI N°:.....Cel.:



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Zapana Arias Deysi Lizeth
2. Cargo e institución donde labora: Contador
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta
4. Autor del instrumento: Mamani Marron Mayly Yaqui.

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					97%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					99%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					97%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					99%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					97%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					96%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97.55 %



Lugar y fecha: Juliaca, 20/08/2024



 CPC. DEYSI LIZETH ZAPANA ARIAS
 M. F. N° 09-06120
 COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS DE PUNO

.....
Firma del experto
 DNI N°: 48254985 Cel.: 910112939

Anexo 3. Productos de importación

	<p>El smartwatch o reloj inteligente no solo muestra la hora, sino que también puede medir la frecuencia cardíaca, servir como cronómetro, medir la distancia de nuestros recorridos, permitir la lectura de nuestros correos electrónicos, entre otros.</p>
	<p>Un Smart Watch (reloj inteligente) es como llevar puesto en la muñeca de tu mano, un pequeño teléfono móvil similar a un reloj, con múltiples funciones: con solo tocar su pantalla táctil, tienes acceso rápido a multitud de funciones combinadas y enlazadas con tu teléfono móvil: identificador de llamadas, emails, whatsapp y sms, GPS, podómetro, altímetro, pronóstico del tiempo, reproductor de música.</p>



Los auriculares lenovo son productos de total utilidad, son de fácil manipulación vienen en distintos colores, de duración de carga alta, pulsación corta en el audífono derecho Bajar volumen pulsación corta en el audífono izquierdo sube volumen, doble pulsación en el lado izquierdo pause.



Los AirPods te brindan una experiencia inalámbrica increíble, pues ahora te ofrecen muchas horas de audio y conversación, acceso a Siri activado por voz y la posibilidad de usarlos con un estuche de carga inalámbrica. Sácalos del estuche y estarán listos para funcionar con todos tus dispositivos.



Los binoculares son de buena calidad y de visibilidad de larga distancia. Las medidas más habituales son 25, 32 y 42mm, los dos últimos son los más recomendados para fauna. De uso exclusivo para la selva.



Accesorio pingüino con columpio para coche, colgante con pipa y lentes de adorno, accesorios de interior para coche, muñecos de animales, Juguetes de lona con un físico muy atractivo he ideal para un vehículo.



Accesorio pingüino con Columpio para coche, colgante con pistola y lentes de adorno, accesorios de Interior para coche, muñecos de animales, Juguetes de losa con un físico muy atractivo he ideal para un vehículo.



Las fundas de celular son protectores que se encargan de cuidar la apariencia e integridad física de tu dispositivo móvil. Su uso depende mucho de los gustos de cada persona, pero nuestro mejor consejo es siempre elegir la funda para tu celular basado en el uso que das a este y cuán cuidadoso eres
En general son de goma y con diseños muy llamativos.



El reloj es un instrumento capaz de medir, mantener e indicar el tiempo en unidades convencionales (horas, minutos o segundos). Fundamentalmente permite conocer la hora actual, aunque puede tener otras funciones, como medir la duración de un suceso o activar una señal en cierta hora específica.

En general el reloj que ofrece nuestra empresa es físicamente llamativo, atractivo para la apariencia de los varones el cual les encanta verse bien y con accesorios elegantes.

Anexo 2. Encuesta



Empresa Maroy-Importaciones.

El itinerario de preguntas tiene el siguiente orden:

Productos de la Empresa Maroy-Importaciones

Escala: De 0% al 100%.

Plaza de la Empresa Maroy-Importaciones

Calificación al producto importado	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular Lenovo	AirPods	Accesorio Pinguino	Funda de celular	Reloj
Producto							
✓ Los clientes están sumamente satisfechos con la calidad del producto							
✓ Los productos son novedosos							
✓ La variedad determina la compra							
Lugar de venta	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular Lenovo	AirPods	Accesorio Pinguino	Funda de celular	Reloj
Plaza							



- ✓ Utiliza venta por internet
- ✓ Utiliza venta personalizada
- ✓ Cuenta con inventario necesario en almacén
- ✓ Las ventas van en incremento

Escala: De 0% al 100%.



Promoción de productos importados

Ítem de promoción	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular Lenovo	AirPods	Accesorio Pingüino	Funda de celular	Reloj
-------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	--------------------	------------------	-------

Plaza

- ✓ Se promociona por redes sociales, televisión, radio, anuncios y páginas web
- ✓ Se intensifica la venta personalizada
- ✓ Se realiza campaña permanente

Escala: Si y a veces.

Evaluación de la publicidad

¿Cómo evaluaría?	Smart Watch	Smart Watch y GPS	Auricular Lenovo	AirPods	Accesorio Pingüino	Funda de celular	Reloj
------------------	-------------	-------------------	------------------	---------	--------------------	------------------	-------

Publicidad y utilidad

- ✓ Ha pensado en mejorar la publicidad para elevar su utilidad

Escala Si; No



Anexo 3. Base de información

Ingresos brutos de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022

Meses	Ingresos Brutos (S/)
Enero	12,000
Febrero	22,500
Marzo	18,000
Abril	18,000
Mayo	27,000
Junio	13,500
Julio	14,400
Agosto	16,200
Setiembre	13,500
Octubre	18,900
Noviembre	15,300
Diciembre	36,000
Total	S/ 225,300

Nota: Empresa Maroy-Importaciones.



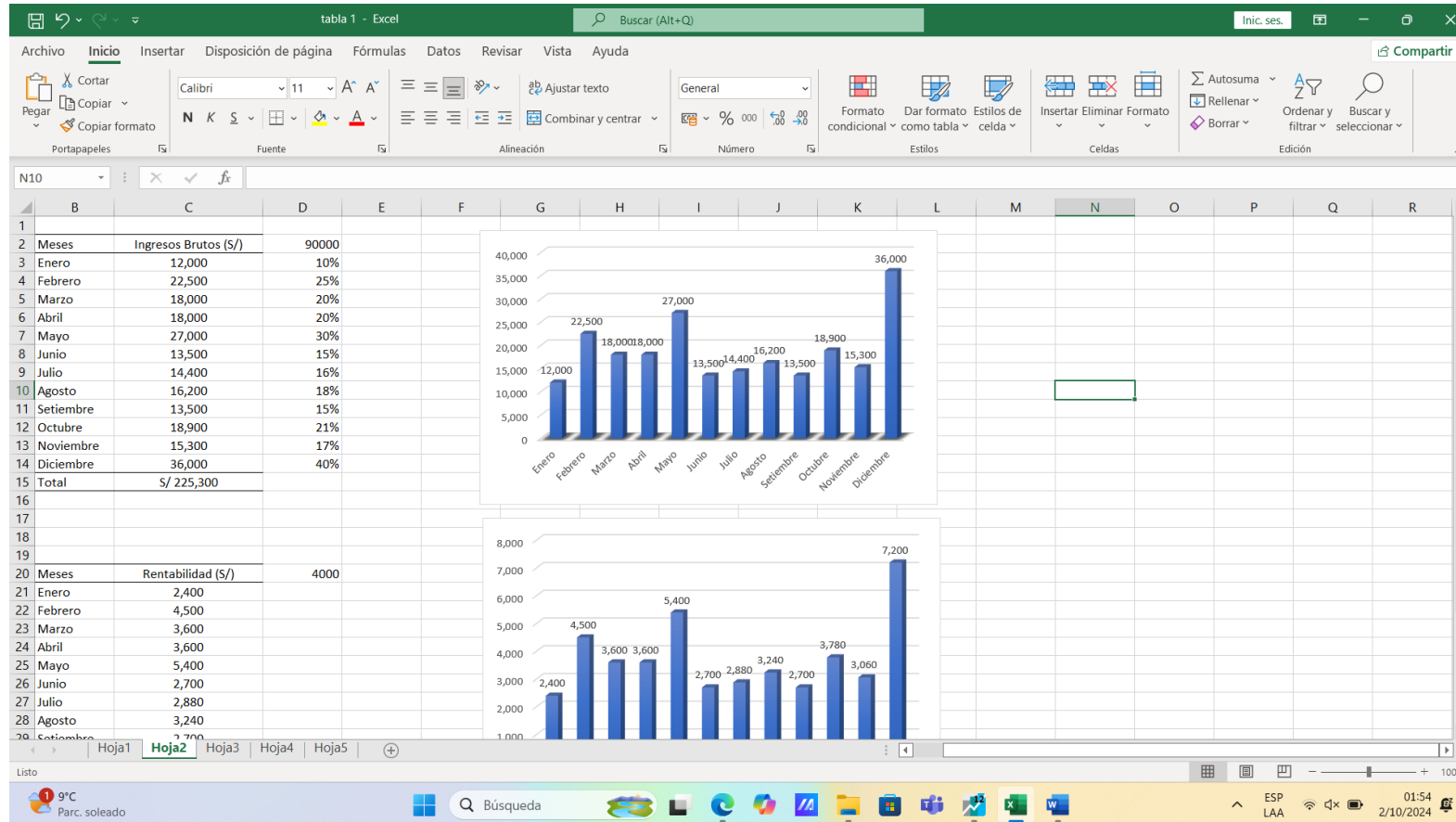
Utilidad de la Empresa Maroy-Importaciones, 2022

Meses	Utilidad (S/)
Enero	2,400
Febrero	4,500
Marzo	3,600
Abril	3,600
Mayo	5,400
Junio	2,700
Julio	2,880
Agosto	3,240
Setiembre	2,700
Octubre	3,780
Noviembre	3,060
Diciembre	7,200
Total	S/ 45,060

Nota: Empresa Maroy-Importaciones.



Anexo 4. Procesamiento de resultados





ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 18-11-2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: MAYLY YAQUI MARIANI MARRON
Dirección: AV. SAN MARTIN - JR. EJERCICIO - JULIACA
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: DNI: 74639880
Teléfono: 942748185 email: maylymarion@y.
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela Profesional o Mención: ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título o Grado Académico a optar: LICENCIADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor: Dra. YUDY HUGRANI SUZUACA
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico
Título: CARACTERISTICOS DE LA IMPORTACION DE BIENES TECNOLOGICOS
DE LA EMPRESA MEROY - IMPORTACIONES JULIACA - 2022"
Palabras claves, (3 a 5 términos): IMPORTACION, BIENES, TECNOLOGIA, KENDALL.
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?
2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.
² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

- Bachiller
 Título
 2da Especialidad
 Maestría
 Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: COMERCIO INTERNACIONAL - PIB

Firma de Autor



huella digital

18-11-2024

Fecha