



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE Y GERENCIA EDUCATIVA



**IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA
BILINGÜE INTERCULTURAL DEL
PEDAGÓGICO HUANCANÉ**

TESIS PRESENTADA POR:

JUSTO ALAVE CHATA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

MENCIÓN: EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE Y GERENCIA EDUCATIVA

JULIACA – PERÚ

2025



**UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN: EDUCACIÓN

MENCIÓN: EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE Y GERENCIA EDUCATIVA

**IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA
BILINGÜE INTERCULTURAL DEL
PEDAGÓGICO HUANCANÉ**

TESIS PRESENTADA POR:

JUSTO ALAVE CHATA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

MENCIÓN: EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE Y GERENCIA EDUCATIVA

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO

:


Dra. KATTY AGRIPINA PEREZ ORDOÑEZ

PRIMER MIEMBRO

:


Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

SEGUNDO MIEMBRO

:


Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS

:


Dr. ARNALDO YANA TORRES.

LINEA DE INVESTIGACION

: DIDÁCTICA INTERCULTURAL – P34



**UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO**



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0046-2025-D-EPG-UANCV/J

Viernes, 10 de enero del 2024

VISTOS:

El expediente N° 2024-015766, presentado por el (la) Bachiller **ALAVE CHATA JUSTO**, con número de DNI. **01317724**, asignado (a) con código de matrícula **1410105002**, de la **Maestría en EDUCACIÓN, Mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bach. **ALAVE CHATA JUSTO**, con número de DNI. **01317724**, asignado (a) con código de matrícula **1410105002**, de la **Maestría en EDUCACIÓN, Mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**, ha solicitado fecha, hora y modalidad de sustentación de la Tesis titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL - P34**;

Que, el (a) referido (a) Dictamen de Tesis a probado por los Jurados el 28 de octubre del 2024. Establece la fecha de sustentación; habiendo para el efecto cumplido los requisitos establecidos en el reglamento para la Obtención del Grado Académico de Magíster/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV;

Que, en el Artículo 66 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Postgrado es un trabajo de investigación original y crítico, de actualidad y de alto valor científico;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR EXPEDITO para la Sustentación de la Tesis titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ** Elaborado por el (la) Bachiller **ALAVE CHATA JUSTO**. Integrado por los siguientes docentes:

Presidente del Jurado	:	Dra. KATTY AGRIPINA PEREZ ORDOÑEZ
Miembro del Jurado	:	Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Miembro del Jurado	:	Mgr. PERCY GONZALO PUMA PUMA
Asesor de Tesis	:	Dr. ARNALDO YANA TORRES

ARTÍCULO SEGUNDO. - El proceso de la Sustentación de la Tesis en mención, se llevará a cabo:

Fecha	:	Lunes 13 de enero del 2025
Hora	:	03:00 p.m.
Lugar	:	Aula N° 310 EPG - UANCV - JULIACA

A cuya finalización el Jurado registrará los resultados en el Libro de Actas de Sustentación de Tesis de Maestría con el grado **MAGISTER** de los estudiantes que ingresaron antes a la aprobación de la ley Universitaria N° **30220**.

ARTÍCULO TERCERO. - Elévese la presente Resolución al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento.

Regístrese, comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO
DIRECCIÓN
JULIACA
Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (o)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 1808-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 04 de noviembre del 2024

VISTOS:

El expediente N°. **013187**, Presentado por el (a) **Bach. JUSTO ALAVE CHATA**, con número de DNI **01317724** y con Código de matrícula N.°**1410105002**, quien solicita cambio del primer miembro del Jurado del Proyecto de Tesis titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ** Líneas de Investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL - P34**. Para optar el Grado Académico de **MAGISTER** en **EDUCACIÓN**, mención en: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez", de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) **Bach. JUSTO ALAVE CHATA**, quien solicita el cambio del, primer miembro del jurado, aprobado con Resolución Directoral N° **649-2021-USA-EPG/UANCV**, de fecha **21 de mayo del 2021**, en el que se le asignó como primer miembro a la **Dra. Norma Elena Flores Viza**, la misma que se cambia por indisponibilidad de tiempo.

Que, el referido Dictamen de Tesis fue aprobado por los jurados el 25 de abril del 2021, registrado en el Folio N° 2491 del Libro de Registro de Proyectos de Investigación de Maestría, establece que se encuentra apto para ser desarrollado a lo establecido en el reglamento de Grado de Investigación conducente al Grado Académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca;

Que, en el Reglamento General de la escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad y de alto valor científico.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Arl. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO.- ACEPTAR EL CAMBIO DEL PRIMER MIEMBRO DEL JURADO, para su revisión de la Tesis titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ** presentado por el (a) **Bach. JUSTO ALAVE CHATA**, conformado por los siguientes docentes:

Presidente	: Dra. KATTY AGRIPINA PEREZ ORDOÑEZ
Primer Miembro	: Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Segundo Miembro	: Mgr. PERCY GONZALO PUMA PUMA
Asesor	: Dr. ARNALDO YANA TORRES

SEGUNDO- AUTORIZAR el desarrollo de Tesis, de acuerdo al Reglamento de Investigación conducente al Grado Académico de **MAGISTER** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

TERCERO.- ELEVAR al Rectorado, Vicerectorado Académico, Vicerectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento, así como a la Oficina de Economía, para cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese,



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari
DIRECTOR (c)

C:/CARGO (01)
ARCHIVO EPG - 2024 (01)
INTERESADO (01)
LWCC61VRCH



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0255-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 08 de Abril del 2024

VISTOS:

El expediente N°.02786, Presentado por el (a) Bachiller **JUSTO ALAVE CHATA**, con número de DNI **01317724** y con Código de matrícula N.° **1410105002**, quien solicita cambio del **SEGUNDO** miembro del jurado y **ASESOR** del Proyecto de Tesis titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ** Líneas de Investigación: **DIDÁCTICA INTERCULTURAL -P34**, Para optar el Grado Académico de **MAGISTER** en **EDUCACIÓN** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez", de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, mediante expediente No. 02786, el Bach. **JUSTO ALAVE CHATA**, solicita el cambio del segundo miembro y asesor de la tesis titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ** Aprobado con Resolución Directoral N.° 649-2021-USA-EPG/UANCV, de fecha 21 de Mayo del 2021, en el que se le asignó como Segundo Miembro a la Dra. Arelmi Beltramé Tito, asesor al Mgtr. René Ismael Percca Quispe los mismos que se cambian por no tener vínculo laboral con la UANCV.

Que, el referido Dictamen de Tesis fue aprobado por los jurados el 25 de Abril del 2021, registrado en el Folio N° 2491 del Libro de Registro de Proyectos de Investigación de Maestría, establece que se encuentra apto para ser desarrollado a lo establecido en el reglamento de Grado de Investigación conducente al Grado Académico de Magister/Maestro y Doctor de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" de Juliaca;

Que, en el Reglamento General de la escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad y de alto valor científico.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "j" del artículo 17 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 76 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO.- ACEPTAR EL CAMBIO DEL SEGUNDO MIEMBRO DEL JURADO y ASESOR, para su revisión de la Tesis titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ** presentado por el (a) Bach. **JUSTO ALAVE CHATA**, de la maestría en: **EDUCACIÓN**, conformado por los siguientes docentes:

Presidente	: Dra. KATTY AGRIPINA PEREZ ORDOÑEZ
Primer Miembro	: Dra. NORMA ELENA FLORES VIZA
Segundo Miembro	: Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA
Asesor	: Mgtr. ARNALDO YANA TORRES

SEGUNDO- AUTORIZAR el desarrollo de Tesis, de acuerdo al Reglamento de Investigación conducente al Grado Académico de **MAGISTER** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

TERCERO.- ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento, así como a la Oficina de Economía, para cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese y Archívese



Escuela de Posgrado

D^a. Leopoldo Perceño Contreras
DIRECTOR (e)

Cc./CARGO (01)
ARCHIVO EPG - 2024 (01)
INTERESADO (01)
LWCCe/VRCH



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ" ESCUELA DE POSGRADO



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 649 - 2021-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 21 de Mayo del 2021

VISTOS:

El Registro N° 2491 del Libro de Registro de Proyectos de Investigación de Tesis del MAESTRIA en: EDUCACIÓN, mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA, del Jurado revisor del Proyecto de Tesis: IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ. Línea de Investigación: DIDÁCTICA INTERCULTURAL - P34. Presentado por el (a) Bach. ALAVE CHATA JUSTO, con número de DNI 01317724 y con Código de matrícula N° 1410105002, para optar el Grado Académico de MAGISTER en: EDUCACIÓN, mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez; de la Sede Central Juliaca.

CONSIDERANDO:

Que, el (a) Bach. ALAVE CHATA JUSTO, para optar el Grado Académico de MAGISTER en: EDUCACIÓN, mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA, de la Escuela de Posgrado ha presentado el Dictamen de Proyecto de Investigación de tesis: IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ. Línea de Investigación: DIDÁCTICA INTERCULTURAL - P34. Presentado por el (a) Bach. ALAVE CHATA JUSTO, para ser registrada en el Libro de Actas de Proyectos de Tesis.

Que, el referido Dictamen de Tesis aprobado por los jurados el 25 de Abril del 2021, se ha registrado en el Folio N° 2491 del Libro de Registro de Proyectos de Investigación de Maestrías, establece que se encuentra apto para ser desarrollado a lo establecido en el reglamento de Grado de Investigación conducente al Grado Académico de Magister y Doctor de la Escuela de Posgrado de la UANCV;

Que, en el Reglamento General de la escuela de Posgrado de la UANCV, establece que la sustentación de Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación original y crítico de actualidad y de alto valor científico.

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "h" del artículo 15 del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el Art. 74 del Estatuto Universitario;

SE RESUELVE:

PRIMERO.- APROBAR el PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS DE MAESTRIA, Titulado: IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ. Línea de Investigación: DIDÁCTICA INTERCULTURAL - P34. Presentado por el (a) Bach. ALAVE CHATA JUSTO, con número de DNI 01317724 y con Código de matrícula N° 1410105002, para optar el Grado Académico de MAGISTER en: EDUCACIÓN, mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA, y Siendo Asesorado por el (a) M.Sc. RENE ISMAEL PERCCA QUISPE, y según Acta de Sorteo, la terna de Jurados son los siguientes docentes:

- | | | |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| Presidente | : | Dra. KATTY AGRIPINA PEREZ ORDOÑEZ |
| Primer Miembro | : | Dra. NORMA ELENA FLORES VIZA |
| Segundo Miembro | : | Dra. ARELMI BELTRAME TITO |

SEGUNDO.- AUTORIZAR el desarrollo de Tesis, de acuerdo al Reglamento de Investigación conducente al Grado Académico de MAGISTER de la Escuela de Posgrado.

TERCERO.- ELEVAR al Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado Administrativo y Oficina del Órgano de Inspección y Control para conocimiento, así como a la Oficina de Economía, para cumplimiento de la presente Resolución.

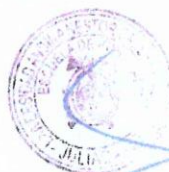
Regístrese, Comuníquese y Archívese

Cc: CARGO (01)
ARCHIVO EPG - 2021 (01)
INTERESADO (01)
FCOP (e)/eay



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO

D. Félix C. Ochotoma Paravicino
DIRECTOR (e)



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSGRADO

D. J. VAGUILAR
VICERRECTOR ACADÉMICO



IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

18%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Ccallo Cardeña, Carolina Casiana. "Identidad cultural y autoestima de estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Publico de Huancané - 2020", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	1%
6	1library.co Fuente de Internet	<1%



Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ	
Datos de autor	
Nombres y Apellidos	JUSTO ALAVE CHATA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	01317724
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-9915-9040
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	ARNALDO YANA TORRES
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	41414676
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6740-5024
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	KATTY AGRIPINA PEREZ ORDOÑEZ
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01225791
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0502-1009
Miembro del jurado 1	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-2372-6720



Miembro del jurado 2	
Nombres Y Apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0631-795X
Datos de investigación	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P34
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p>Dirección: PEDAGÓGICO DE HUANCANÉ País: PERÚ Departamento: PUNO Provincia: HUANCANÉ Distrito: HUANCANÉ -15.19931, -69.76868 https://maps.app.goo.gl/QskrdZUw4HrMUzV6A</p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	MAYO 2021 - ENERO 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	Ciencias de la educación https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00 Educación general (incluye capacitación, pedagogía) https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01



UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
ESCUELA DE POSTGRADO

Dr. Jesús Mamani Mamani
DIRECTOR
DE INVESTIGACION - EPG



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JUSTO ALAVE CHATA, identificado con DNI Nro. 01317724 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRIA EN EDUCACIÓN MENCIÓN: EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE Y GERENCIA EDUCATIVA

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico denominada:

IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ

Asesorado por: Dr. ARNALDO YANA TORRES

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.


Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 09 de mayo del 2025


FIRMA (ASESOR)


FIRMA (obligatoria)


Huella



DEDICATORIA

Le encargo a toda mi familia el fruto de este trabajo. Principalmente, a mi amada madre Gregoria Francisca, quien hoy ya no está conmigo, quienes en su tiempo me respaldaron y sostuvieron tanto en los momentos más adversos como en los más positivos. Agradezco que me enseñen a manejar las adversidades sin dejar de lado la cabeza ni fallar en el intento.



AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Néstor Cáceres Velásquez por ofrecerme la posibilidad de evolucionar tanto académicamente como profesionalmente. También quiero expresar mi agradecimiento a los docentes, especialmente a mi amigo Carlos Juanito, cuyo respaldo y disposición resultaron fundamentales para la finalización de esta tesis. Valoré enormemente su seguridad en mi labor y el entorno de aprendizaje que me brindaron.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE GRÁFICOS, FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. Formulación del problema.....	13
1.2. Planteamiento del Problema.....	14
1.2.1. <i>Problema general</i>	14
1.2.2. <i>Problema específico</i>	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	15
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	15
1.4. Justificación del estudio.....	15
1.5. Hipótesis.....	17
1.5.2. <i>Hipótesis Específica</i>	17
1.6. Variables.....	17
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes del estudio.....	19
2.1.1. <i>A nivel internacional</i>	19
2.1.2. <i>A nivel nacional</i>	20



2.1.3. <i>A nivel regional</i>	21
2.2. Marco teórico	22
2.2.1. <i>Identidad Cultural</i>	22
2.2.2. <i>Importancia de la Cultura</i>	23
2.2.3. <i>Cultura andina</i>	25
2.2.4. <i>Elementos de la cultura andina</i>	26
2.2.5. <i>Autoestima</i>	29
2.2.6. <i>Componentes de la autoestima:</i>	30
2.2.7. <i>Grados de autoestima</i>	31
2.2.8. <i>Correlación entre autoestima e identidad cultural</i>	32
2.3. Marco conceptual.....	33
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1. Tipo y nivel de investigación	34
3.2. Descripción del ámbito de investigación	35
3.3. Población y muestra.....	36
3.3.2. <i>Muestra:</i>	36
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	37
3.4.2. <i>Instrumentos</i>	38
CAPÍTULO IV	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	64



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables..... 18

Tabla 2. Estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané año: 2024. 36

Tabla 3. Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico..... 42

Tabla 4. Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales..... 43

Tabla 5. Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria. 44

Tabla 6. Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria..... 45

Tabla 7. Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad.. 46

Tabla 8. Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa. 46

Tabla 9. Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto. 48

Tabla 10.Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás..... 49

Tabla 11. Creo que tengo un buen número de cualidades..... 50

Tabla 12. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a. 51

Tabla 13. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. . 52

Tabla 14. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.
..... 53

Tabla 15. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a..... 54

Tabla 16. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a. 55

Tabla 17. Desearía valorarme más a mí mismo/a..... 56

Tabla 18. A veces me siento verdaderamente inútil..... 57

Tabla 19. A veces pienso que no soy bueno/a para nada..... 58

Tabla 20. Resultados porcentuales de las variables. 61



ÍNDICE DE GRÁFICOS, FIGURAS

Figura 1. Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico..... 42

Figura 2. Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales..... 43

Figura 3. Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria 44

Figura 4. Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria..... 45

Figura 5. Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad. 46

Figura 6. Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa 47

Figura 7. Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto 48

Figura 8. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás 49

Figura 9. Creo que tengo un buen número de cualidades 50

Figura 10. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a..... 51

Figura 11. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. 52

Figura 12. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí 53

Figura 13. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a 54

Figura 14. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a 55

Figura 15. Desearía valorarme más a mí mismo/a..... 56

Figura 16. A veces me siento verdaderamente inútil..... 57

Figura 17. A veces pienso que no soy bueno/a para nada 58



RESUMEN

Esta investigación, titulada identidad cultural y desarrollo de la autoestima en alumnos de primaria bilingüe intercultural del pedagógico Huancané, tiene como objetivo satisfacer los requisitos académicos establecidos para la elección del título de Maestría en Educación Intercultural Bilingüe y Gestión Educativa, en la Universidad Néstor Cáceres Velásquez –Juliaca. Dentro del contexto de la Educación intercultural Bilingüe (EIB) y la Administración Educativa, llevamos a cabo una investigación acerca del impacto de la identidad cultural en el crecimiento de la autoestima de los alumnos de Educación Primaria del IESPP Huancané-2024. El propósito principal es examinar el impacto de la identidad cultural en el crecimiento de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané. La tesis tiene un gran valor en nuestro entorno social y cultural, ya que actualmente debemos considerar que la identidad cultural se compone de elementos cruciales de una comunidad étnica como el idioma, la tradición, las costumbres, la cosmovisión y el sistema educativo familiar. Entender todos estos elementos posee una gran importancia social, cultural y principalmente para el progreso del saber. El Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané, es un centro de capacitación inicial para profesores, en el que se capacitan futuros maestros de Educación Intercultural Bilingüe con alumnos hablantes de idiomas aimara y quechua. Para realizar este estudio sobre los aspectos de la identidad cultural y la autoestima de los alumnos.

Palabras claves: identidad cultural, autoestima, estudiantes bilingües interculturales.



ABSTRACT

The present research, called Cultural Identity in the Development of Self-Esteem in Bilingual Intercultural Primary School Students of the Huancané Pedagogical Institute, is projected to meet the academic requirements established to opt for the academic title of the Master's Degree in Intercultural Bilingual Education and Educational Management, at the Néstor Cáceres Velásquez University - Juliaca. Within the framework of Intercultural Bilingual Education (EIB) and Educational Management; we carried out a study on the influence of cultural identity in the development of self-esteem of Primary Education students of the IESPP Huancané- 2020, which has as its general objective, to investigate the influence of cultural identity in the development of self-esteem of Primary Education students of the Huancané Public Pedagogical Higher Education Institute, also to identify the various aspects that strengthen the cultural identity and self-esteem of students. The thesis is of great importance in our social and cultural context, because nowadays we must take into account that cultural identity is made up of very important aspects of an ethnic community such as: language, tradition, customs, worldview and the family education system, knowing all these aspects has a lot of social and cultural relevance and above all for the development of knowledge. The Huancané Public Pedagogical Higher Education Institute is an initial teacher training institution, where future teachers of Intercultural Bilingual Education are trained with Aymara and Quechua speaking students. To develop these researches work on the characteristics of cultural identity and self-esteem of students.

Keywords: cultural identity, self-esteem, intercultural bilingual students.



INTRODUCCIÓN

Este análisis explora el vínculo entre la identidad cultural y la autoestima entre los alumnos del Instituto Superior Pedagógico Público de Huancané en la zona de Puno. Este estudio inicia reconociendo los desafíos de la circunstancia en la que se educan los alumnos en educación bilingüe intercultural y presupone que demuestren una gran identificación, debido al contexto de procedencia y dominio de idiomas nativos. Es necesario evidenciar un elevado grado de identidad cultural y autoestima, y por consiguiente una postura hacia la cultura, además de una tendencia hacia aspectos como el idioma nativo, las tradiciones y el nivel de involucramiento en prácticas culturales; todo esto a nivel personal y social.

El reporte se compone de cuatro capítulos siguiendo el esquema que la Escuela de Posgrado de la Universidad Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca ha establecido para los graduados en posgrado. En el capítulo inicial, hallamos todo lo relacionado con la formulación del problema, los objetivos, la razón por la que llevamos a cabo la investigación, o sea, la justificación. Después, descubrimos las hipótesis y finalmente las variables.

En el segundo apéndice, ubicamos, los aspectos teóricos de la investigación, tales como, antecedentes, el marco teórico en sí, este referido a cuerpos de conocimientos que nos permiten conocer y apoyar nuestra investigación y al final hallamos el marco conceptual, siendo estos términos referenciales y de uso consuetudinario que hacen que el investigador domine el proceso teórico-práctico de la investigación.

La tercera parte se halla lo referido a la metodología de la investigación, que el apartado donde anotamos el tipo y nivel de investigación, el lugar donde realizamos el estudio, con quienes desarrollamos la investigación y cuáles y como



ejecutamos el proceso práctico de la investigación, es decir el uso de técnicas e instrumentos.

En el último capítulo, mostramos los resultados de la aplicación de los instrumentos, el primero se refiere al test de identidad cultural, el cual fue validado con el juicio de expertos, aunado a ello una encuesta, en lo referido a la variable desarrollo de la autoestima, se utilizó el test de Rosenberg es un test de autoestima que nos ayuda a encontrar los niveles de autoestima, siendo este un instrumento estandarizado consiguientemente validado.

El estudio finaliza con una parte de conclusiones y recomendaciones elaboradas basándose en los objetivos que guiaron la investigación. Se incorporan las referencias bibliográficas empleadas y, en la sección final, se adjuntan los instrumentos propuestos para medir cada variable, junto con la base informativa que muestra los criterios alcanzados por cada alumno estudiado. Además, se incorporan pruebas que apoyan la ejecución del estudio de forma objetiva y formal.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Formulación del problema

Perú es una nación multilingüe y pluricultural, distinguida por una amplia variedad de identidades étnicas que manifiestan la abundancia cultural de nuestro país. No obstante, esta valiosa variedad frecuentemente se deja de lado debido a nuestra ausencia de entendimiento y apreciación recíproca. La coexistencia y la comprensión entre diferentes culturas se vuelven complicadas en el momento en el que un conjunto cultural se ve superior a otro.

La cultura es un elemento crucial dentro del contexto y formas de vida de los ciudadanos; sin embargo, cuando este proceso disminuye cuando el individuo no aprecia lo que posee y, sobre todo, cuando percibe su cultura como un retraso, surge una baja autoestima. Esto es especialmente perceptible en nuestra región altiplánica, donde los alumnos rechazan su cultura. En la práctica hemos logrado visualizar que muchos de los estudiantes involucrados dentro de esta investigación, tienden a rechazar las costumbres de su familia y de su comunidad, haciendo



muchas veces comparaciones y comentarios peyorativos.

En consecuencia, es necesario promover una pedagogía formativa intercultural, talleres de identidad cultural y autoestima y reconocimiento de la autonomía de las organizaciones educativas, sociales, de comunidades y poblaciones originarias para que conozcan más sobre su cultura, autonomía y fortalezcan su práctica sobre todo en la provincia Huancané, para así poder mejorar la autoestima y potenciar sus valores culturales.

En el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané, a pesar de recibir formación en Educación Intercultural Bilingüe, se observa que algunos estudiantes experimentan baja autoestima y carecen de una identidad cultural sólida. A pesar de que a veces se unen de forma espontánea a celebraciones locales y campus, estas manifestaciones son raras debido a la influencia predominante de la cultura urbana, costera y occidental, difundida principalmente por medios de tecnologías y redes sociales. Estas plataformas fomentan los diferentes estilos de vida, comportamientos y valores dominantes, lo que incide directamente en la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes. Es un fenómeno reconocido como aculturación y transculturación.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. *Problema general*

¿Cuál es la relación de la identidad cultural en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del IESPP Huancané-2024?

1.2.2. *Problema específico*

¿Cómo se encuentra en la actualidad la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes?



¿Cuáles son los factores que fortalecen la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes?

¿Cuál es el grado de relación entre la identidad cultural y el desarrollo de la autoestima de los estudiantes?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. *Objetivo general*

Explicar la relación que ejerce la identidad cultural en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané-2024

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Detallar cómo se encuentra en la actualidad la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané
- Identificar los factores que fortalecen la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané
- Relacionar la identidad cultural en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané

1.4. Justificación del estudio

La investigación en cuestión adquiere relevancia en el ámbito educativo, social y cultural, siendo fundamental considerar que la identidad cultural representa las características distintivas de una comunidad étnica, nación o estado. Esta se define por diversos elementos como la lengua materna, las tradiciones, la cosmovisión, la ética, la religión y el sistema educativo familiar, que transmite conocimientos de gran valor. Comprender estos aspectos resulta de suma importancia en los ámbitos social y cultural, así como para el avance del conocimiento. Valoramos que es esencial conocer nuestra cultura, ya que nos



permite identificarnos con ella. Pocos conocen nuestra historia cultural y tradicional, la cual lamentablemente está en riesgo de extinguirse en la actualidad. La pérdida de nuestra lengua originaria implicará la desaparición de nuestro valor como personas andinas, dejándonos sin conexión con nuestro pasado y sumergiéndonos en una influencia occidental que solo traerá trágicas consecuencias a nuestra cultura. Esto, a su vez, promoverá la baja autoestima, incrementará la discriminación y generará desorden social en nuestra comunidad. Promover los valores sociales el conocimiento y la práctica de nuestros valores culturales es importante reforzar nuestra identidad cultural. Esto contribuirá de manera efectiva al incremento y mejora de la autoestima. Es por ello, que la gran importancia incluir la formación de valores y la realización de diversas sesiones académicas de autoafirmación y reencuentro con nuestra cultura, todo ello en función de valorar nuestra identidad cultural.

Las normas del Ministerio de Educación, junto con la Ley Universitaria y de Educación Superior, establecen la importancia de realizar investigaciones que contribuyan a la capacitación y mejora de habilidades profesionales a través de la formación y potenciación de competencias profesionales. Estas investigaciones no solo se dedican a resolver problemas educativos en las diferentes realidades y contextos de nuestra nación, sino que también, al unirse con una sólida identidad cultural y una autoestima positiva, fomentan el crecimiento de individuos comprometidos y profesionales valiosos, tanto en su vida familiar como social, logrando identificarse como individuos con una alta autoestima como fruto de su identidad cultural.

Por lo antedicho, es que justificamos esta investigación, ya que será un antecedente para futuras investigaciones.



1.5. Hipótesis

1.5.1. *Hipótesis General*

Existe un nivel de correlación entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes de educación primaria, del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané - 2024.

1.5.2. *Hipótesis Específica*

- El nivel de identidad cultural de los estudiantes de educación primaria es alto en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2024.
- El nivel de autoestima de los estudiantes de educación primaria es alto en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2024.

1.6. Variables

Variable Independiente

- Identidad Cultural

Variable Dependiente

- Desarrollo de la autoestima

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Variable Independiente</p> <p>Identidad Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Identidad social · Identidad personal 	<ul style="list-style-type: none"> · Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico. · Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales · Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria · Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria · Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad · Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa. · Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto 	<ul style="list-style-type: none"> · Completamente de acuerdo · De acuerdo · Ni de acuerdo ni en desacuerdo · En desacuerdo · Completamente en desacuerdo
<p>Variable Dependiente</p> <p>Desarrollo de la autoestima</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Alta autoestima · Autoestima media · Autoestima baja 	<p>Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás</p> <p>Creo que tengo un buen número de cualidades.</p> <p>En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a</p> <p>Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.</p> <p>Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.</p> <p>Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.</p> <p>En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.</p> <p>Desearía valorarme más a mí mismo/a.</p> <p>A veces me siento verdaderamente inútil.</p> <p>A veces pienso que no soy bueno/a para nada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Totalmente de acuerdo · De acuerdo · En desacuerdo · Totalmente en desacuerdo



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. *A nivel internacional*

Fernández (2012), sobre la aproximación teórica a la identidad cultural concluye en: La afinidad por nuestra cultura es considerada un proceso de comunicación mutua entre culturas, a través del cual se manifiestan características específicas y concretas, a partir de los elementos de identificación y diferenciación que son propios de Características; grupo, región, comunidad, ciudad, país y tiene diferentes niveles de implementación.

En su estudio "La identidad cultural, un factor en la formación del autoconcepto adolescente", Xoquic (2014) Concluye que en el Centro de Educación Primaria Abraham Lincoln de Sololá existe una falta de comprensión de la cultura. Además, destaca que la aprobación y mejora de la identidad cultural está vinculada a un bajo nivel de autoconcepto emocional, uno de los cuatro elementos fundamentales para evaluar un autoconcepto positivo.

En su tesis de maestría, Quinde (2010) titulada: La identidad cultural y su impacto en la promoción del turismo ecológico dentro de la comunidad de Pucala



Grande, justificando su trabajo afirma: Hoy en día, la identidad cultural de los pueblos indígenas, el nivel de pérdida de los conocimientos ancestrales es profundo. Esto se refleja no sólo en las grandes organizaciones aborígenes, sino por el contrario en los centros comunitarios más pequeños que se han visto afectados por este fenómeno cultural.

2.1.2. A nivel nacional

En su tesis de pregrado, "Identidad cultural y autoestima en la comunidad campesina de Tiklacayan-Pasco", Torres (2015) concluyó en la presencia de una estrecha relación entre identidad cultural y autoestima. Las diferentes relaciones interpersonales, es decir, los miembros de la comunidad, afectan la autoestima, por lo que se deben implementar estrategias que desarrollen acciones para transformar a la comunidad en una organización modelo.

De acuerdo con Guamaní (2019), en su estudio "La importancia de la identidad cultural entre docentes noveles en la educación intercultural bilingüe", sostiene que La identidad cultural mantiene una relación única con la identidad cultural con la Pachamama y los dioses, enfrentando los siguientes retos: relaciones interculturales, conocimiento que percibe el mundo, piensa, siente, comunica, se comporta y organiza la sociedad acorde a la naturaleza, así como una cosmovisión compartida en torno a la cultura

En su tesis doctoral, Ramos, S. (2018) mencionaron y añadieron lo siguiente dentro de su marco teórico: La identidad cultural simboliza la sensación de ser parte de un colectivo social que tiene similitudes culturales como las tradiciones, los valores y las convicciones. Esta identidad no es un concepto inmutable, sino una edificación tanto personal como grupal, que se potencia y modifica constantemente bajo el impacto de elementos externos.



En su trabajo de investigación "Proyecto Sabores de mi Perú en la Identidad Cultural y el Conocimiento del Patrimonio en alumnos de Educación Secundaria, Lima-2019", expuesto por Mg. Miriam Patricia Farfán de La Cruz (2019) que, pese a que los alumnos tenían conocimientos sobre su patrimonio, no se les motivaba de forma constante a formar su identidad cultural ni a ampliar su entendimiento de este. La investigación impulsó una transformación en la visión acerca de la identidad cultural, incentivando la implicación y la responsabilidad con la comunidad educativa y los funcionarios a cargo del distrito, siendo categorizada como una investigación factible. Farfán (2019).

2.1.3. A nivel regional

En un estudio realizado por Beker Maraza, Wido Condori y Juan Condori (2017). Universidad Nacional del Altiplano en Puno sobre la identidad cultural de los estudiantes inmigrantes y su nivel de adaptación, concluyeron: "Según los hallazgos logrados, entendemos que la mayoría de los alumnos rurales que emigran a las ciudades poseen una presencia cultural tanto andina como occidental, pero suelen perder su identidad cultural y adoptar otra cultura. En conclusión, han perdido parcialmente su identidad cultural andina debido a que se hallan en un entorno de pluralismo y globalización. Maraza et al. (2017).

En el trabajo presentado por Ticona (2018): "Identidad y Personalidad de Estudiantes Bilingües Aimaras del Área Rural de la Región de Ilaye en el IES San Antonio de Checa – 2015, Elección de Título Profesional de la Licenciatura en Educación" se concluyó que "los estudiantes en este nivel la identidad cultural es muy importante ya que los agentes dentro de la comunidad educativa practican sus valores, creencias, costumbres y tradiciones en su vida diaria sin renunciar a su



cultura para renunciar a su cultura original Ticona (2017). En su trabajo Velarde (2017), mencionando a la autoestima en los estudios de los estudiantes de segundo año de trabajo social del IES San Juan Bosco, Puno, afirma: "...el nivel de autoestima incide directamente en los estudiantes mediante la enseñanza, esto significa que un estudiante con una fuerte autoestima tendrá buenos resultados académicos.

2.2. Marco teórico

2.2.1. *Identidad Cultural*

Su terminología nace de la existente conexión de la persona y la sociedad, y simboliza un elemento de la realidad personal. Representa el modo en que se siente o se identifica con una comunidad y se ubica en el mundo, incorporando aspectos como la cultura, las tradiciones y el idioma. Así pues, la identidad y la autoestima se forja a mediante la unión con una cultura, a través de métodos de identificación distintivos a cada cultura, cada uno con sus particularidades. Lozano (2005)

Como afirmó más tarde: La identidad se construye a partir de la vinculación del individuo con la sociedad, que es el componente de la realidad percibida por las personas. Representa la manera en la que desenvuelven las personas, su sentido de pertenencia y su forma de estar en el mundo; Incluye la cultura. Así, la identidad se determina a través de la asociación cultural, utilizando los elementos identificativos de cada cultura con características propias. La identidad consta de dos perspectivas: personal/individual y social/colectiva. Por identidad cultural podemos decir que es un conjunto de características que confieren a una cultura un sabor único y característico y la convierten en un todo diferenciado. Las necesidades de identidad incluyen la posibilidad de un desarrollo positivo, la confianza en uno mismo y la seguridad, intensificando la sensación de



pertenencia a un colectivo específico, reforzando el sentimiento de identidad hacia un grupo específico y reconociendo al "otro" que crea un entorno social legítimo para una determinada persona. Lozano (2005)

Por otro lado, Rojas (2011) afirma: La identidad cultural, a partir de su origen y desarrollo, surge en diversas condiciones que se desarrollan desde la época de la Ilustración hispano-portuguesa y norteamericana hasta la actualidad. El conjunto de hechos, eventos y factores económicos, políticos, científicos, técnicos, sociales y antropológicos que conforman la cultura ha impulsado la necesidad de repensar y redefinir la identidad cultural en diversos momentos y fases históricas.

Principios perceptivos de la identidad cultural. Según Rojas, la matriz o marco cognitivo en el que se sostiene la definición es: El concepto de identidad cultural es principalmente de naturaleza antropológica y cultural, no una teoría socio psicológica como afirman algunos investigadores en este campo. Un rasgo característico de la psicología social es el principio psicológico social que la identifica y diferencia de otros grupos, culturas y sociedades.

Es una noción de amplio espectro, por lo que se percibe como una categoría multifocal que incluye elementos históricos y geográficos, personales y grupales, materiales y espirituales, científicos y técnicos, teóricos y prácticos, entre otros aspectos. Por lo tanto, no se restringe solo a la cultura inmaterial, como sostienen algunos renombrados expertos en el campo.

La identidad cultural refleja la forma de ser o ser parte de una comunidad y de ser parte del mundo. Por lo tanto, esta se forja mediante la vinculación con una cultura a través de la identificación particular de cada cultura. Bermejo (2011).

2.2.2. Importancia de la Cultura.

Según UNESCO (2012). Entendida como un asunto complejo de gran



relevancia social y política, la cultura se ha transformado hoy en un término frecuentemente empleado de manera excesiva en la mayoría de nuestras esferas prácticas. (Política, sociedad, educación, economía).

Según Anna Geli (2015) El término "Cultura" es un término "de maleta" que, al igual que otras palabras como "educación", pueden tener un significado amplio y no precisar nada. Geli indica que frecuentemente empleamos expresiones como "cultura" sin comprender de manera precisa nuestro objetivo. Además, la cultura es un entorno donde frecuentemente se producen disputas en el contexto político y social.

El término cultura también ha hecho su aparición en nuestro lenguaje recientemente y ha adquirido su sentido actual: hace menos de 300 años, cultura se desligó totalmente de la relación con la protección de la tierra y obtuvo un sentido abstracto (el espíritu de cuidado). OMS. De acuerdo con Prieto de Pedro, "el surgimiento del término cultura es un acontecimiento relativamente reciente en el ámbito lingüístico". Hace sólo tres siglos, en 1690, el Diccionario Mundial consideraba la cultura sólo en el sentido tradicional.

Diversos términos culturales (como cultura popular, patrimonio cultural, identidad cultural, cultura popular, diversidad cultural, etc.) pueden considerarse como ejemplos de uso frecuente de la palabra esto, aunque en muchos casos no es así. Contenido específico o explícito que se le haya asignado.

La variedad cultural y su vínculo con la identidad individual hacen que el trabajo en el contexto cultural sea un asunto "sensible" para numerosos participantes en la situación de la colaboración en el contexto de la cooperación. Las múltiples interpretaciones del concepto "cultura" también generan diferentes perspectivas y estimaciones acerca del trabajo que podría llevarse a cabo en este



escenario. La ausencia de una definición teórica precisa de la cultura ha impactado en su marginación de las políticas de desarrollo, según menciona Bayardo (2020). "Hay múltiples interpretaciones y múltiples aplicaciones del concepto de cultura, y el desafío reside en establecer qué se engloba y qué se aparta de ella".

Por lo tanto, la cultura se reinventa constantemente a medida que los individuos interrogan, ajustan y reinterpretan sus convicciones y comportamientos ante las variaciones en la realidad y el intercambio de pensamientos. En última instancia, es crucial destacar que este estudio contempla la diversidad cultural como un fenómeno natural e inherente al individuo. (UNESCO, 2012).

2.2.3. Cultura andina

De acuerdo con Matos (2015), la transformación principal de la cultura andina tuvo lugar en los Andes centrales, una zona que corresponde al oeste y el centro de América del Sur, abarcando Perú, Bolivia, el norte de Chile, el noroeste de Argentina y el sur de Ecuador. La región se distingue por una diversidad de irregularidades geográficas, territorios y climas en distancias relativamente cortas, generando una mezcla de entornos, nichos y nichos micros ecológicos. Sorprendentemente, esta variedad externa se crean los pilares de las bases esenciales de la unidad del territorio andino, en el que altos y bajos, valles y punas, junto con costas y montañas, actúan como componentes que se complementan y contrastan entre ellos.

Al igual que su contexto geográfico, la evolución de la cultura andina muestra una serie de matices y diferencias en su desarrollo, un espectro de culturas y sub- culturas únicas, pero que, en términos generales, todas conforman la gran unidad tradicional de la cultura andina, una cultura única, originaria y única, cuyos acontecimientos históricos más significativos se asemejan a sus similares

en el mundo. Matos (2016).

2.2.4. *Elementos de la cultura andina*

Todas las culturas del planeta poseen universales culturales compartidas, que se replican en cada una de ellas e incorporan varios componentes. Los más relevantes: saberes, convicciones, valores, reglas y castigos, símbolos, idioma, tecnología, música, danza y perspectiva del mundo. En donde, se detallan algunos de los elementos que se abordarán en este apartado.

- a. ***El conocimiento.*** Se puede describir como un grupo de información vinculada acerca de hechos, verdades o datos obtenidos a través de la experiencia o el conocimiento (a posteriori) o mediante la reflexión interna (a priori). Como resultado de su relación continua con la naturaleza y la sociedad, las comunidades andinas han acumulado un extenso conocimiento relacionado con diversos aspectos de la experiencia humana. Aunque la ciencia contemporánea ignora la variedad de saberes que tienen las sociedades andinas-amazónicas, es necesario aclarar, como expresó un modesto agricultor: "La experiencia es la madre de la ciencia, su hija ingobernable que rechaza su reconocimiento." Mamani (2003). Por ello, este conocimiento se difundió hace miles de años y aún se utiliza como plantas medicinales que se encuentran en nuestro alrededor, en nuestros campos.
- b. ***Normas y Sanciones.*** Los valores son principios teóricos y las normas son directrices que establecen lo que los individuos deben o no realizar, expresar o reflexionar sobre una circunstancia específica. Las reglas establecen el comportamiento humano previsto y ofrecen directrices generales para todas las acciones. Por ejemplo, en la cultura andina, la regla socialmente reconocida es



el respeto total hacia los progenitores y los ancianos. Aquellos que no respetan a sus padres o ancianos, ya sea verbalmente o físicamente, son vistos como condenados y se afirma que no poseen paz ni siquiera tras la muerte. Asimismo, es una norma socialmente reconocida el respeto irrestricto y el trato cariñoso hacia los frutos del suelo, es decir, no se les puede tocar. Mamani (2003). En cambio, las sanciones son premios y penalizaciones instauradas socialmente para incentivar a las personas a cumplir con las reglas. Estas penalizaciones pueden ser de tipo formal o no formal. Las penalizaciones formales comprenden aceptaciones o rechazos, ya sean personales o grupales.

- c. **Valores.** Consideradas como las normas abstractas y comunes acerca de lo que es adecuado, apropiado o digno de respeto. Es inimaginable una sociedad sin valores culturales, ya que constituyen el núcleo de su existencia. Las particularidades primordiales de una nación o cultura manifiestan sus valores esenciales. En la cultura andina, uno de los principios esenciales ancestrales de las comunidades indígenas es el compromiso y el amor por su labor. Para el individuo andino, el trabajo es el único medio para conseguir los recursos requeridos que garanticen el bienestar del individuo, su familia y la sociedad en general. Desde la cosmovisión andina, el trabajo no es visto como doloroso o vergonzoso como en Occidente, sino que es un símbolo de dignidad, plenitud de existencia, satisfacción, alegría y propósito en sí mismo. Mamani (2010).
- d. **Tradición Oral.** La tradición oral se refiere a manifestaciones culturales que se pasan de una generación a otra de manera no escrita, particularmente mediante la literatura oral, tales como cuentos de hadas, cuentos, leyendas, poemas, proverbios y proverbios, y leyendas. Además, existe el arte popular o folclore, que también se comunica principalmente por medios no escritos. La tradición oral, en su papel de legado cultural, desempeña dos roles fundamentales. En primer lugar, es



un recurso esencial para el análisis de la historia de una nación, especialmente de las comunidades que no han dejado registros escritos. La tradición oral, por su función de almacén y medio de la memoria colectiva en colectivos y sectores sociales sin escritura, se transforma en un archivo vivo que mantiene viva la trayectoria de un país. Mamani (2010).

- e. **Creencias.** Las convicciones son conceptos comunes acerca del funcionamiento del mundo. Es posible que sean interpretaciones generales de la historia, explicaciones del presente y proyecciones futuras, y se fundamentan de la sabiduría popular, la religión, la ciencia o una combinación de estos elementos Mamani (2010). Un ejemplo de creencias en el mundo andino es la existencia de la vida después de la muerte. De esta manera, cuando un individuo muere, se le adorna con varios objetos y vestimentas que le agradaban, para que en la vida futura siga laborando.
- f. **Música danza y baile.** La danza, la música y el baile son tres manifestaciones artísticas que se consideran los códigos culturales más significativos de la comunidad andina. La música andina es particularmente abundante en melodías, incluyendo la danza y el baile, que son patrimonio cultural antiguo preservado en las comunidades rurales. El baile se interpreta como una representación simbólica de contextos dramáticos, en cambio, el baile es simplemente un juego de movimientos con fines de diversión. Las danzas de las comunidades del altiplano peruano son muy variadas, y se exhiben en celebraciones religiosas y festejos patronales de las distintas comunidades y ciudades del altiplano. Mamani (2010).
- g. **Lengua.** Los residentes de la cultura andina utilizan como idiomas maternos el quechua y el aimara, cada uno con sus particularidades propias. Las



variaciones entre estos idiomas evidencian las diferentes maneras de interpretar el mundo que cada cultura tiene.

2.2.5. Autoestima.

Es la capacidad que tenga uno para aceptarse y reconocerse como es, sin sentir temor ni vergüenza. Así pues, la autoestima es el enfoque valorativo hacia uno mismo, y esto representa el pilar fundamental de la personalidad e identidad. De esta manera, conocerá sus capacidades, su habilidad y se sentirá apreciado como individuo que progresa hacia el futuro. Ludeña (2005).

La ausencia de identidad impacta internamente, originando así una baja autoestima. Frecuentemente, estas personas experimentan sensaciones de soledad, tristeza, impotencia, reniegan y desconocen su procedencia. Ludeña (2005).

Según Acosta (2019): La autoestima se refiere a la valoración de nuestra identidad y esencia, que engloba los componentes físicos, mentales y espirituales que constituyen nuestra personalidad. Es algo que se obtiene, avanza y puede ser perfeccionado. Se vincula con la evolución compleja e integral de la personalidad en diversas dimensiones: ideológica, psicológica, social y económica.

La autoestima es una característica intrínseca a todos los individuos y un fenómeno social que ocurre a través de la estrecha relación entre el individuo y el entorno, en el contexto de la actividad y la experiencia social. Influencia las conductas físicas y mentales de cada persona. Su naturaleza social y revolucionaria le otorga una considerable relevancia en la formación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La autoestima es cambiante, de diversas dimensiones y de diversas razones, lo que significa que se forma a través de varios factores en una interacción constante. (Acosta, *Autoestima en la Educación*, 2019). De acuerdo



con Branden, Nathaniel (2017) en su libro *Cómo mejorar su autoestima*, se muestran algunas señales de una autoestima positiva y baja, los cuales se describen a continuación:

- a. Posee una sólida convicción en determinados valores y principios, y está preparada para protegerlos incluso si se encuentra con resistencia.
- b. Se siente lo suficientemente confiada en sí misma para cambiar sus convicciones si la vivencia le evidencia que estaba en lo correcto.
- c. Puede actuar de acuerdo a su propio criterio, apoyándose en su entendimiento, sin sentir culpa, cuando su comportamiento no es valorado por los demás.
- d. Está totalmente seguro de su habilidad para absolver sus propios problemas, sin ser derrotado con facilidad por errores y barreras.
- e. Se ve a sí misma como una persona equiparable a las demás, sin experimentar sensaciones de inferioridad o superioridad.
- f. Identifica las variaciones en competencias específicas, posición laboral o condición financiera.

2.2.6. Componentes de la autoestima:

El autoconcepto hace referencia al conjunto de convicciones, posturas y puntos de vista que un individuo posee de sí mismo. Es uno de los elementos clave de la autoestima, dado que los individuos se valoran a sí mismos basándose en la percepción que poseen de sí mismos. La autoaceptación implica reconocer y aceptar las dificultades que enfrentamos y desarrollar estrategias de afrontamiento que podamos mejorar.



- a. Es un proceso de aceptación de todas las partes de ti mismo, tus fortalezas y debilidades, tus limitaciones y fortalezas. Significa estar en paz con quien eres sin intentar cumplir expectativas poco realistas o demandas externas.
- b. La autoconciencia es la capacidad de reconocer nuestras necesidades, capacidades, potencialidades y debilidades, así como nuestros rasgos físicos y psicológicos. Esto implica observar nuestras acciones, comprender por qué actuamos de cierta manera y cómo nos sentimos al respecto.
- c. La autoestima es la capacidad de evaluar y apreciar nuestras cualidades positivas, cualidades que nos satisfacen y enriquecen, nos proporcionan bienestar y nos facilitan el crecimiento y el aprendizaje. Es el proceso de identificar y evaluar todo lo que nos hace sentir orgullosos de quiénes somos.
- d. El crecimiento personal implica que un individuo, al entenderse y ser informado de sus transformaciones, definirá su escala de valores independiente, potenciará y desarrollará sus capacidades y potencialidades, y se aceptará y valorará a sí mismo. Siempre en un proceso continuo de superación, este individuo alcanzará una elevada autoestima, lo que le facilitará razonar de manera clara, tomar decisiones, solucionar problemas diarios y manejar elementos de su vida como la escuela y las interacciones con amigos y familiares. Es el producto de pequeños éxitos cotidianos.

2.2.7. Grados de autoestima.

Generalmente, las personas pueden presentar en esencia tres estados de autoestima, que son: Branden (2017)

- a. Una alta autoestima se refiere a sentirse seguro de ser apto para la vida, o,



en términos de la definición inicial, sentirse competente y valioso; o sentirse reconocido como individuo.

- b. La baja autoestima se refiere a que un individuo no siente estar preparada para enfrentar la vida, sintiéndose equivocada o insuficiente como individuo.
- c. La autoestima media se distingue por oscilar entre los dos estados previos, es decir, el individuo puede experimentar sensaciones de capacidad e incapacidad, correctas y equivocadas, lo que se manifiesta en conductas incoherentes, comportándose con sensatez en ciertos momentos y con impulsividad en otros, lo que intensifica su inseguridad.

2.2.8. *Correlación entre autoestima e identidad cultural*

Varios estudios argumentan que hay una correlación de naturaleza vinculante entre la autoestima y la identidad cultural, tal como Román & Moreno (2013) argumentan que "La autoestima se refiere a la percepción positiva o negativa de uno mismo. Se relaciona con la libertad que se tiene del concepto propio y se refiere concretamente al valor personal y esta potencia el sentido de la propia identidad". Por otro lado, identidad étnica, de acuerdo con varios autores, se ha descubierto una correlación directa entre la identidad étnica y la autoestima. Por lo tanto, se emplea como indicador para establecer el efecto de la identidad étnica en el desarrollo psicológico.

Además, se sostiene que la autoestima es uno de los factores esenciales para establecer el bienestar psicológico. Por lo tanto, nos ayuda a medir el nivel de satisfacción que un individuo experimenta con sí mismo, y está fuertemente influenciada por las condiciones de vida.



2.3. Marco conceptual

- **Autoestima.** Valor que posee cada persona de sí misma. La autoestima es un conjunto de opiniones, valoraciones y apreciaciones que una persona tiene sobre sí misma o sobre las actividades que realiza.
- **Autovaloración.** Sentimiento que posee cada individuo al hablar positivamente sobre cada habilidad que tiene como ser y persona.
- **Autorespeto.** Sentimiento que posee cada individuo al respetarse a sí mismo a al darse el trato que merece como ser y persona racional.
- **Autoconcepto.** Valor por lo cual el individuo se conoce y se muestra ante la sociedad tal como es y por lo tanto actúa con seguridad por ser como es.
- **Identidad.** Forma de ser de una persona, cualidad única que posee cada individuo como viene a ser la forma de ser, vestir, hablar, incluso caminar entre otros aspectos.
- **Identidad Cultural.** Conjunto de personas que se diferencian ante los demás, por diversos motivos u hechos, tales como costumbres, idioma, entre otros.
- **Cultura.** Nivel de conocimiento con respecto al pasado histórico social geográfico de procedencia de cada individuo.
- **Tradición.** Conjunto de saberes adquiridos a través del tiempo y su práctica en el tiempo y espacio actual.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo. Realizamos esta investigación fundamentada en el método cuantitativo, que se distingue por la recolección y estudio de datos numéricos con el objetivo de detectar patrones y realizar proyecciones. Respecto al tipo de estudio, se refiere a un análisis correlacional, que, como se indicó previamente, es una metodología cuantitativa enfocada en analizar la conexión o vínculo entre dos o más variables sin intervenir de manera directa en estas. El propósito principal es establecer si hay algún vínculo entre las variables y si éste es positivo, negativo o no existe. Este tipo de estudio es beneficioso cuando no se puede o no es éticamente apropiado alterar las variables, como sucede en investigaciones de comportamiento, como la que estamos realizando en este momento.

Nivel. Explicativo Correlacional. Este nivel va más allá de la simple descripción. Se intenta explicar por qué existe la relación entre las variables. Se buscan factores que puedan influir en dicha relación.



3.2. Descripción del ámbito de investigación

La ciudad de Huancané es el asentamiento humano más importante del distrito del mismo nombre, en conformidad con el más reciente censo de población y vivienda, de acuerdo con el último censo de población y viviendas. INEI (2017), dicha urbe contaba con 18,712 habitantes; dicho poblado tiene características propias en donde se junta de manera especial las costumbres ciudadinas con las del campo ya que en los últimos años los pobladores antiguos de Huancané se han desplazado a otras ciudades, siendo los habitantes actuales los que vinieron de centros poblados, comunidades o distritos aledaños, siendo ellos los actuales pobladores de Huancané.

Esta ciudad está rodeada de cerros, siendo los más importantes Pokopaka y Santa Bárbara, promontorios que parecen abrazara la ciudad, en cuyo centro discurre el rio maravillas, el cual actualmente se halla contaminado pues en el discurren las aguas servidas de la ciudad. La parte central ubicamos casas de cierta importancia arquitectónica, las cuales pertenece presumiblemente a mediados del siglo pasado, muchas de ellas se hallan circundando la plaza de armas y calles aledañas. Sus calles barrios son: Rinconada, Santa Rosa, 19 de septiembre, entre otros. Cuenta con un hospital, comisaria, fiscalía, subprefectura unidad de administración educativa local, que se refiere a las entidades que administran administrativamente la provincia y, por consiguiente, la ciudad de Huancané, lo que subraya su relevancia. Es posible llegar a Huancané por vía terrestre desde la ciudad de Juliaca, a través de una vía asfaltada en buen estado de conservación. Este servicio es proporcionado por las llamadas combis, que ofrecen el servicio de transporte por un costo de cinco soles. Este servicio se extiende alrededor de una hora. (54 kilómetros)

La disciplina de esta investigación está relacionada con el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané, ubicado en la localidad y provincia de Huancané, en la región de Puno. Es vital destacar que la institución educativa, en su programa de formación inicial para profesores, incluye el componente de la política educativa de Educación Intercultural Bilingüe. Además, es crucial resaltar que los estudiantes tienen la libertad de elegir de forma independiente entre las profesiones o disciplinas que ofrece la institución educativa. En las comunidades y centros urbanos de la zona, los idiomas autóctonos más empleados son el aimara y el quechua.

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población:

El grupo de estudio que se incluye en el estudio es el de los alumnos de educación primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané, inscritos en el 2024.

Tabla 2. *Estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané año: 2024.*

Ciclo académico	Sección	Varones	Mujeres	Total
II	Única	10	20	30
III	Única	8	22	30
VI	Única	6	16	22
VIII	Única	8	12	20
	Total			102

Nota: Registro de matriculados en el año 2024.

3.3.2. Muestra:

El conjunto de muestra está formado por grupos de individuos de los que se recopilan los datos, sin requerir una representación integral. En este contexto, el



equipo académico está conformado por 60 estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané, año 2024. Para este objetivo, se utilizó un muestreo simple de probabilidad, lo que facilitó la selección de los alumnos.

Margen de error: 5%

Nivel de confianza:

95% Población:

102

Tamaño de muestra: 60

Dónde:

$$n = \frac{z^2(p^*q)}{\frac{e^2 + (z^2(p^*))}{N}}$$

n= Tamaño de muestra

z= Nivel de confianza deseado

p=Proporción de la población sin la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1. Técnica

En la investigación, utilizamos la observación intencional, la cual es una técnica que implica mirar y analizar de manera deliberada y consciente, enfocándose en detalles específicos con un propósito claro. A diferencia de la observación casual o espontánea, la observación intencional requiere una atención



más profunda y dirigida. Esta técnica es valiosa en campos como la ciencia, la educación, la psicología, y el crecimiento personal. En todos estos contextos, la observación no solo implica mirar o percibir, sino también interpretar y reflexionar sobre lo que se percibe para obtener conocimiento o inspiración.

3.4.2. Instrumentos

Recurrirnos a dos test, con la finalidad de dimensionar cada una de las variables, considerando que este instrumento. El examen es un instrumento esencial en la observación deliberada, dado que facilita la recolección de datos organizados y cuantificables acerca de determinados comportamientos, saberes, destrezas o rasgos psicológicos de una persona o colectivo. En este contexto, el test se utiliza con el objetivo de observar de manera deliberada y controlada, ayudando a los investigadores, educadores o profesionales a recopilar datos precisos que puedan ser analizados con base en un objetivo específico. Características del test como instrumento de observación intencional: estandarización: Un test es generalmente un instrumento estandarizado, lo que significa que está diseñado con criterios específicos para ser aplicado de la misma manera en diferentes contextos. Esto asegura que los resultados alcanzados sean equivalentes y cuantificables. Objetividad: Los tests proporcionan resultados cuantificables, lo que minimiza la subjetividad en la interpretación. Esto es especialmente útil cuando se quiere observar el progreso de un individuo o grupo en términos de habilidades, conocimientos o capacidades específicas. Propósito claro: Los tests son diseñados con un objetivo específico en mente, ya sea evaluar el conocimiento en una asignatura, medir una habilidad o detectar ciertos rasgos psicológicos. En la observación intencional, el test ayuda a dirigir la atención hacia aspectos relevantes del sujeto o fenómeno que se está estudiando. Fiabilidad y validez: Los tests deben ser confiables



(es decir, producir resultados consistentes en diferentes aplicaciones) y válidos (es decir, medir lo que realmente pretenden medir). Estos aspectos garantizan que la observación sea precisa y útil para el análisis posterior.

Para la variable identidad cultural, utilizamos el instrumento validado, denominado: Cultural Identity Scale, en castellano: Escala de identidad cultural (CIS), creado por la psicóloga Jean S. Phinney; el cual es un instrumento diseñado para evaluar diversos aspectos de la identidad cultural de los individuos, enfocándose en cómo perciben, valoran y practican su herencia cultural. Aunque puede variar según las adaptaciones, las características generales de esta escala incluyen:

Componentes principales

La CIS mide tres dimensiones fundamentales de la identidad cultural:

a) Percepción de pertenencia cultural

- Evalúa cuánto siente una persona que pertenece a un grupo cultural específico.

Ejemplo de ítems: *"Me siento parte de mi comunidad cultural."*

b) Prácticas culturales

- Analiza la participación activa de una persona en actividades, tradiciones y costumbres culturales.

c) Orgullo en la herencia cultural

- Refleja los sentimientos de orgullo y aprecio por las raíces culturales propias.

Ejemplo de ítems: *"Estoy orgulloso/a de mi herencia cultural."*



Propósito

- Examinar cómo los individuos se identifican con su cultura en términos de actitudes, comportamientos y sentido de pertenencia.
- Puede ser utilizado para investigar dinámicas culturales en contextos de globalización, migración y multiculturalismo.

Para evaluar la variable: autoestima, se aplicó el Test de Autoestima de Rosenberg, que es uno de los instrumentos más empleados en el campo de la psicología para medir los grados de autoestima en las personas. El psicólogo Morris Rosenberg lo desarrolló en 1965 y desde aquel momento ha sido ampliamente corroborado y utilizado en diversas poblaciones y situaciones. Evaluación de la Autoestima de Rosenberg. Es un formulario de 10 preguntas auto gestionado, en el que los individuos deben responder a cada declaración en una escala de Likert de 4 puntos.

Los puntos de la escala van desde:

1 = "Totalmente en desacuerdo"

2 = "En desacuerdo"

3 = "De acuerdo"

4 = "Totalmente de acuerdo"

Mediante este instrumento se mide el nivel de autoestima global, es decir, la valoración general que una persona tiene sobre sí misma. Permite identificar si una persona tiene una autoestima alta, media o baja.

Ítems positivos: 1, 3, 4, 7, 10. En estos ítems, la puntuación es directa: "Totalmente de acuerdo" tiene la puntuación más alta (4 puntos), y "Totalmente en desacuerdo" la más baja (1 punto). Ítems negativos: 2, 5, 6, 8, 9. Estos ítems están formulados de manera



negativa, por lo que la puntuación es inversa: "Totalmente de acuerdo" tiene la puntuación más baja (1 punto), y "Totalmente en desacuerdo" la más alta (4 puntos).

El puntaje total oscila entre 10 y 40 puntos. Entre 30 y 40 puntos: Alta autoestima.

Entre 20 y 29 puntos: Autoestima media. Menos de 20 puntos: Baja autoestima.

Interpretación

Alta autoconfianza: Los individuos con una elevada autoestima se perciben contentos con ellos mismos, aprecian sus capacidades y atributos, y mantienen una postura optimista hacia su vida.

Media de autoestima: Una calificación en esta categoría señala que el individuo tiene una percepción moderada de sí mismo, puede presentar inseguridades ocasionales, pero en términos generales posee una buena autoestima.

Autoestima reducida: Manifiesta emociones de inferioridad, inseguridad y una inclinación a ser objeto de juicio severo. Los individuos con baja autoestima pueden enfrentar problemas para reconocer sus éxitos o sentirse valorados.

Ventajas del Test de Autoestima de Rosenberg:

Sencillez y agilidad: Es sencillo de utilizar y no demanda mucho tiempo, lo que lo hace una herramienta perfecta para diferentes circunstancias.

Validado científicamente: Ha sido ampliamente utilizado y validado en diferentes culturas y poblaciones, lo que le da una gran robustez y fiabilidad en sus resultados.

Versatilidad: Puede ser usado en múltiples contextos, como en la psicología clínica, educativa, organizacional o en la investigación.

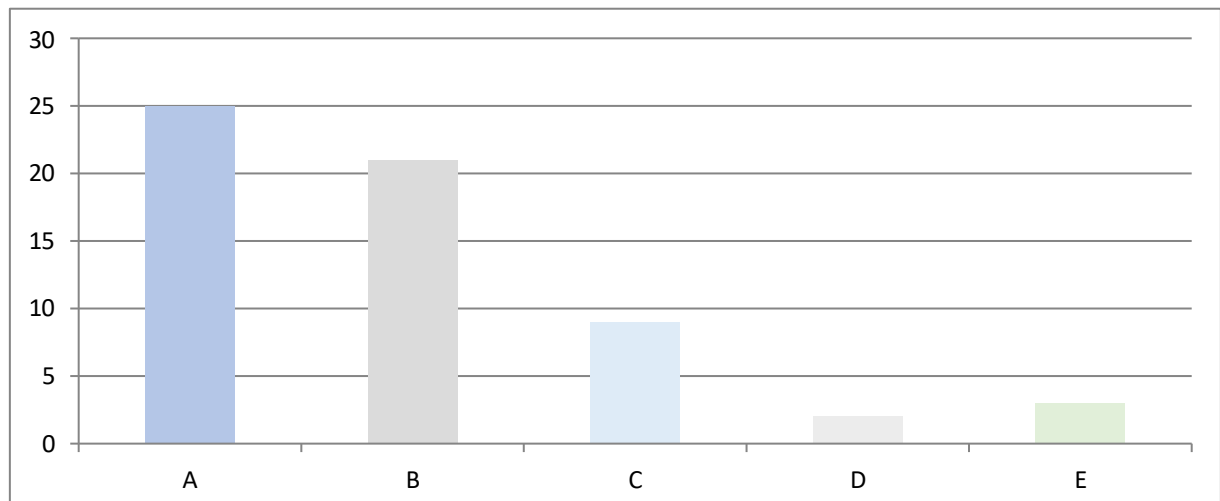
CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 3. *Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico.*

Criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Completamente de acuerdo	25	42.00	25
B De acuerdo	21	35.00	21
C Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	15.00	9
D En desacuerdo	2	3.00	2
E Completamente en desacuerdo	3	5.00	3
Total	60	100%	60

Figura 1. *Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico.*

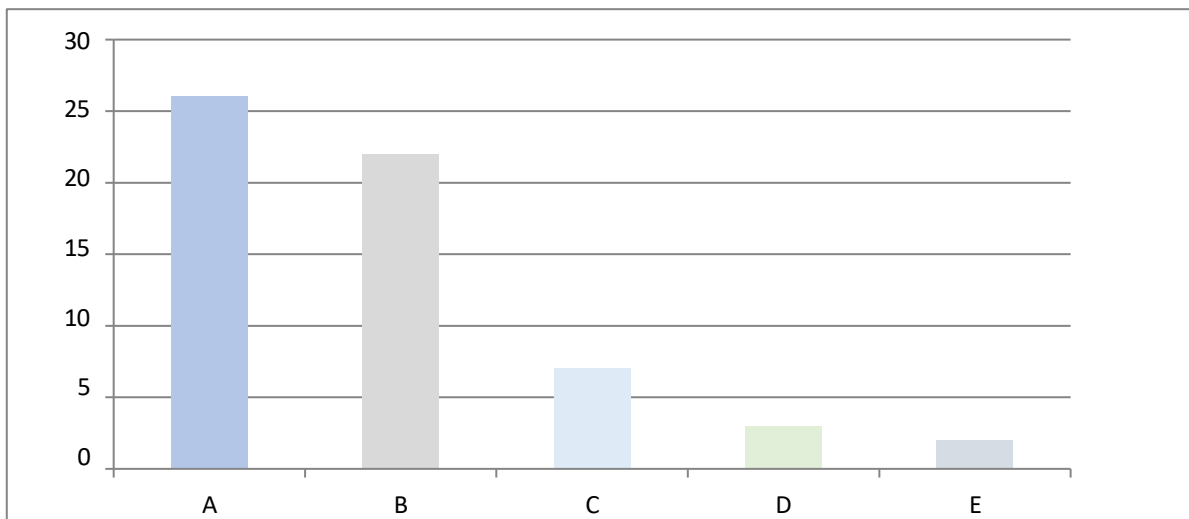


Interpretación tácita; se puede observar en la tabla 3 y, por ende, en la figura 1, la cual coincide con el criterio establecido: Me alegra pertenecer a mi grupo étnico, y las respuestas más comunes son: Conuerdo totalmente con un porcentaje de 42.00% y conforme al 35.00%.

Tabla 4. *Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales.*

Criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Completamente de acuerdo	26	43.00	26
B De acuerdo	22	37.00	22
C Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	12.00	7
D En desacuerdo	3	5.00	3
E Completamente desacuerdo	2	3.00	2
Total		100 %	60

Figura 2. *Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales*



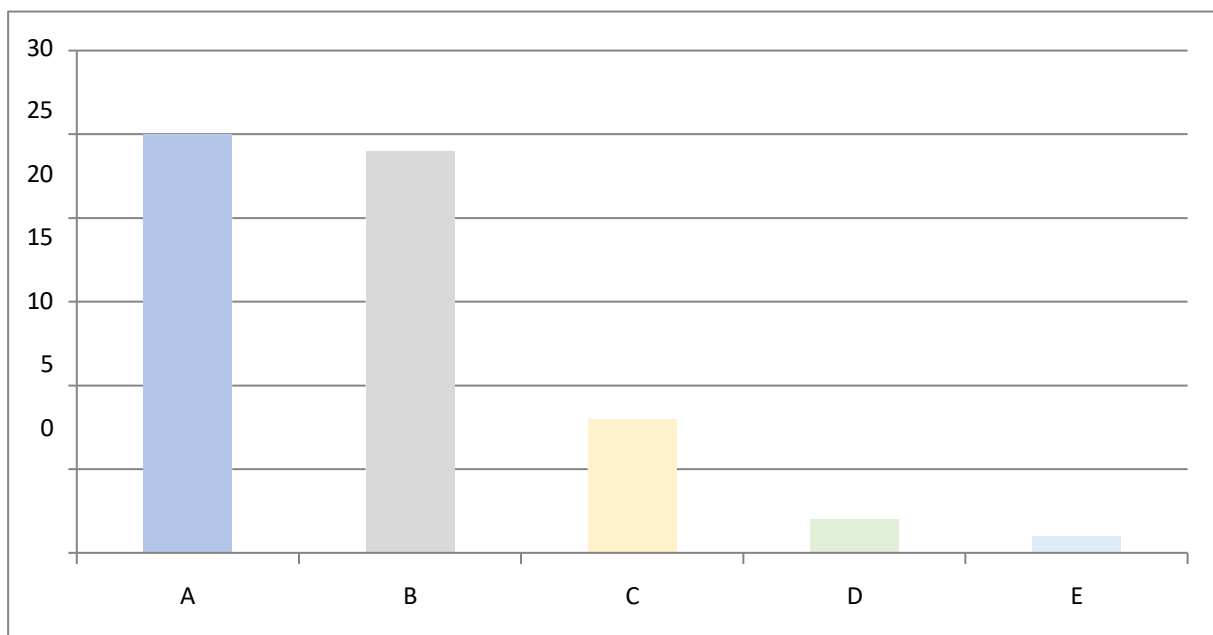
Interpretación, en los esquemas anteriores podemos distinguir, que las repuestas con mayor incidencia, incumben a las indicadas con las letras A y B, las cuales corresponden a los siguientes porcentajes: 43% y 37%, indicando las respuestas de: completamente de acuerdo y de acuerdo, responden a la pregunta

Estoy ufano de mis raíces culturales.

Tabla 5. *Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria.*

Criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Completamente de acuerdo	25	42.00	25
B De acuerdo	24	40.00	24
C Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	13.00	8
D En desacuerdo	2	3.00	2
E Completamente desacuerdo	1	2.00	1
Total		100 %	60

Figura 3. *Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria*

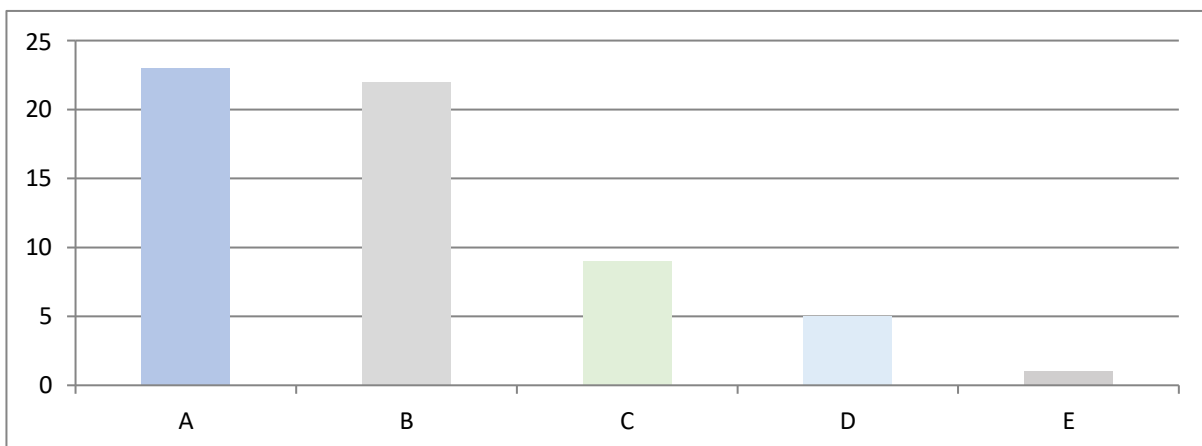


Interpretación, los diagramas previos corresponden al punto: Me siento profundamente involucrado(a) con mi cultura nativa, lo que lleva a que las respuestas más frecuentes sean las marcadas con las letras A y B, correspondiendo a los porcentajes siguientes: 42.00% y 40.00% respectivamente. Al adoptar tu cultura nativa, también aportas a la diversidad y a la mejora del mundo, dado que cada tradición y creencia brinda una visión singular.

Tabla 6. Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria.

Criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Completamente de acuerdo	23	38.00	23
B De acuerdo	22	37.00	22
C Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	15.00	9
D En desacuerdo	5	8.00	5
E Completamente desacuerdo	1	2.00	4
Total		100 %	60

Figura 4. Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria

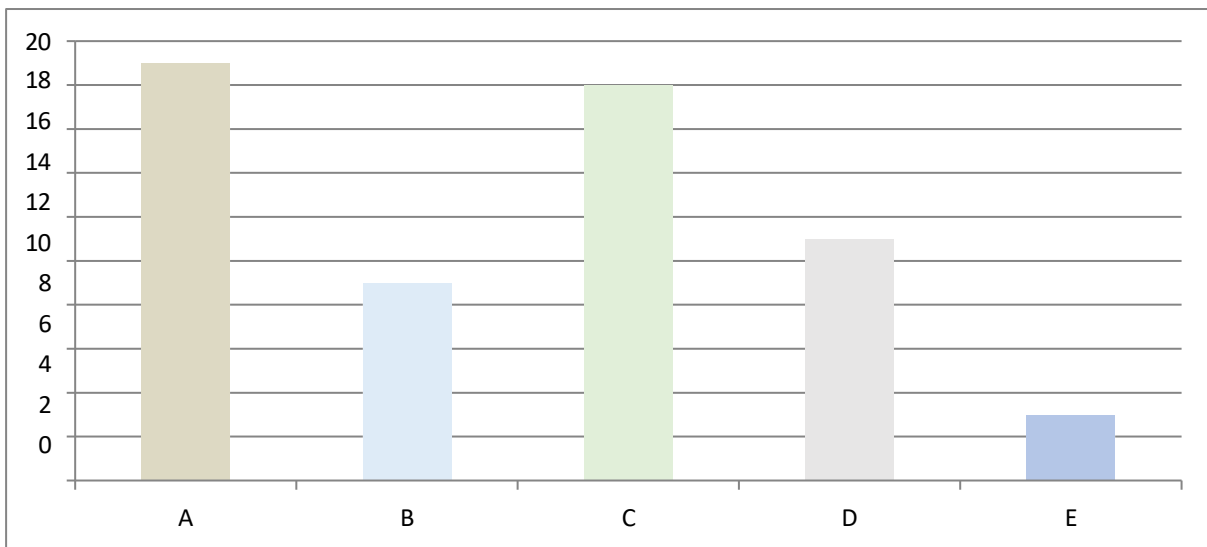


Interpretación: Lo que se manifiesta en la tabla y figura previa, manifiesta un fuerte sentimiento de identidad cultural y orgullo por las raíces, aspectos clave para una autoestima robusta y un sentimiento de pertenencia. Sentirse a gusto con la tradición, las tradiciones y las creencias de una cultura nativa evidencia que se aprecia y respeta la historia, el patrimonio y los valores que constituyen la vida y la comunidad a la que pertenecen los individuos que se desempeñan como muestra en este estudio. Por esta razón, sus respuestas son inquietantes y se ajustan a: Totalmente conforme y conforme, con los porcentajes más elevados.

Tabla 7. Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad.

Criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Completamente de acuerdo	19	32.00	19
B De acuerdo	9	15.00	9
C Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	30.00	18
D En desacuerdo	11	18.00	11
E Completamente desacuerdo	3	5.00	3
Total		100 %	60

Figura 5. Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad

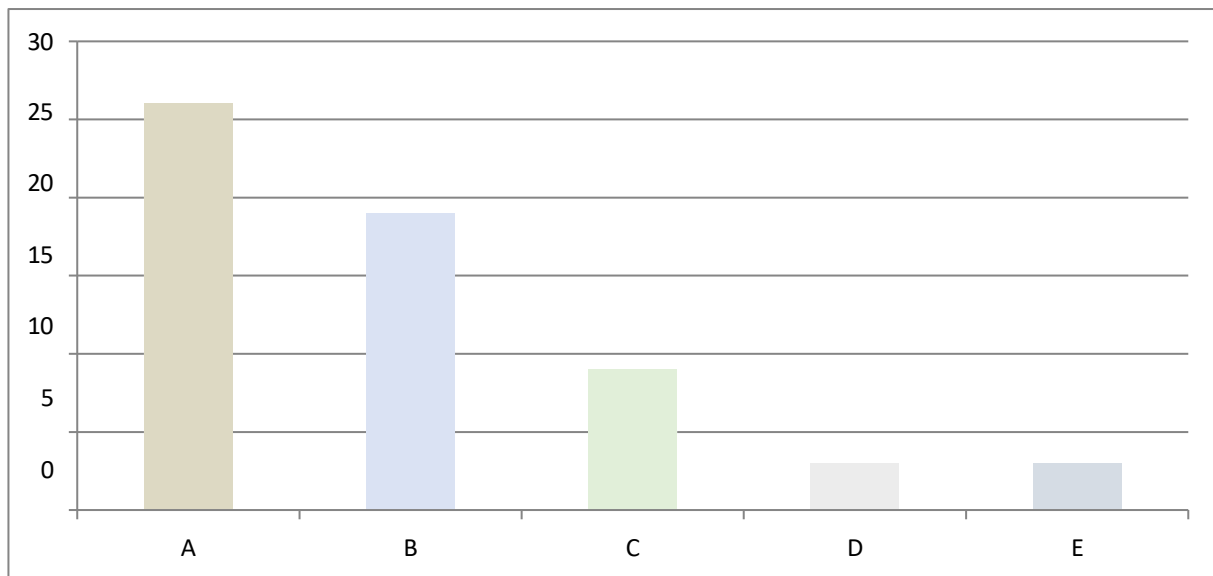


Interpretación, las costumbres y tradiciones crean un vínculo con el pasado, con los ancestros, y con la comunidad. Esto es fundamental para construir una identidad fuerte y un sentido de pertenencia en el mundo actual. Las creencias y tradiciones actúan como una guía para la vida diaria, ofreciendo estabilidad y propósito, eso es lo que podemos indicar de las repuestas de los esquemas anteriores, pues las respuestas con mayor ocurrencia, son: Completamente de acuerdo, con un 32% de frecuencia.

Tabla 8. *Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa.*

Criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Completamente de acuerdo	26	43.00	26
B De acuerdo	19	32.00	19
C Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	15.00	9
D En desacuerdo	3	5.00	3
E Completamente desacuerdo	3	5.00	3
Total		100 %	60

Figura 6. *Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa*

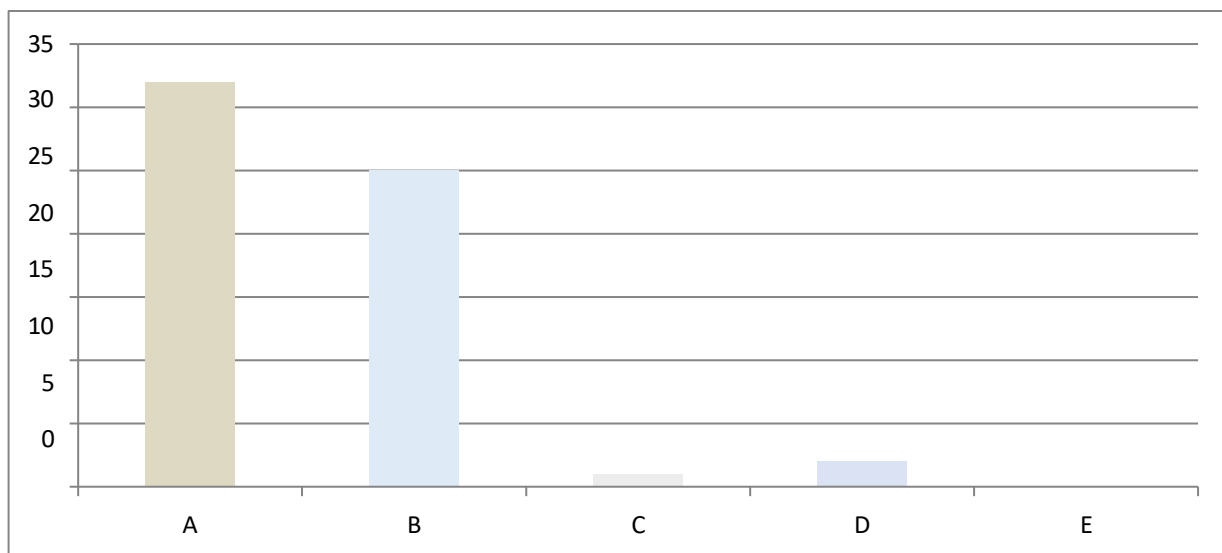


Interpretación, Sentir afecto y valor por una lengua originaria o nativa es una expresión poderosa de identidad, orgullo cultural y conexión con tus raíces. La lengua materna o nativa es más que un simple medio de comunicación; es un reflejo del patrimonio cultural, una ventana hacia un modo singular de percibir el mundo y un vehículo de transmisión de conocimientos y valores ancestrales, por ello los estudiantes participantes en esta investigación muestran ello por la incidencia de sus respuestas.

Tabla 9. *Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto.*

criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Completamente de acuerdo	32	53.00	32
B De acuerdo	25	42.00	25
C Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.00	1
D En desacuerdo	2	3.00	2
E Completamente desacuerdo	0	0	0
Total		100 %	60

Figura 7. *Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto*



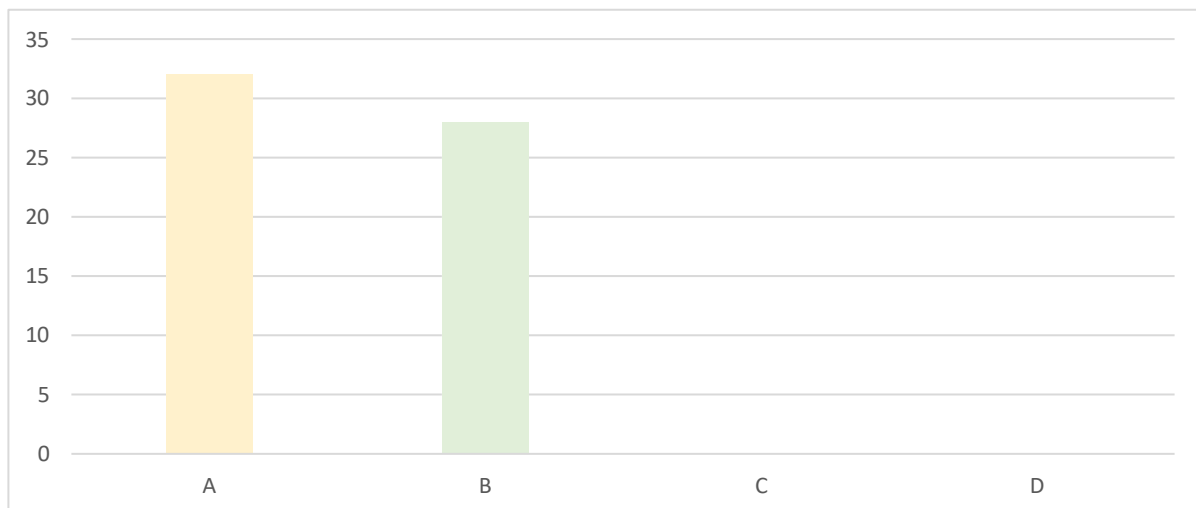
Interpretación, este ítem, esta direccionado a, identidad y raíces; aunque la persona este camino a un nuevo entorno, su identidad cultural, su lengua nativa y sus costumbres siempre serán una parte fundamental de él. Lleva una riqueza cultural que puede aportar mucho valor a cualquier nuevo contexto en el que se encuentre dicha persona. Las personas que accedieron a este instrumento, muestran un mayor grado de frecuencia con la respuesta: Completamente de acuerdo, con una frecuencia de 53%.

Desarrollo del Test de autoestima Rosenberg

Tabla 10. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.

Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Totalmente de acuerdo	32	53.00	32
B De acuerdo	28	47.00	28
C En desacuerdo	0	0	0
D Totalmente en desacuerdo	0	0	0
Total		100 %	60

Figura 8. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás



Interpretación. Lo que se manifiesta es una positiva sensación de autoestima y valor personal, esencial mejora de las habilidades personales y el desarrollo personal. Sentir que eres apreciado al menos en la misma medida que los demás, muestra una visión balanceada de ti mismo, donde valoras tu importancia sin equipararte de manera negativa con los demás. Esto se establece en los esquemas subsiguientes, dado que el criterio de estimación: Conuerdo completamente con

32 respuestas que indican una frecuencia del 53.00%, tal como lo señala.

Tabla 11. *Creo que tengo un buen número de cualidades.*

Criterios de estimación		Frecuencia	Porcentaje	Total
A	Totalmente de acuerdo	19	32.00	19
B	De acuerdo	41	68.00	41
C	En desacuerdo	0	0	0
D	Totalmente en desacuerdo	0	0	0
Total			100 %	60

Figura 9. *Creo que tengo un buen número de cualidades*



Interpretación. Reconocer que se tiene un buen número de cualidades es una muestra de una autoestima saludable y una clara percepción de las fortalezas personales. Este reconocimiento no solo mejora la confianza, sino que también permite aprovechar al máximo las capacidades para alcanzar los objetivos personales y profesionales. En los dos esquemas anteriores, 41 personas a las cuales se les aplicó el Test de autoestima Rosenberg, señalan que concuerdan en que poseen una amplia gama de cualidades.

Tabla 12. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.

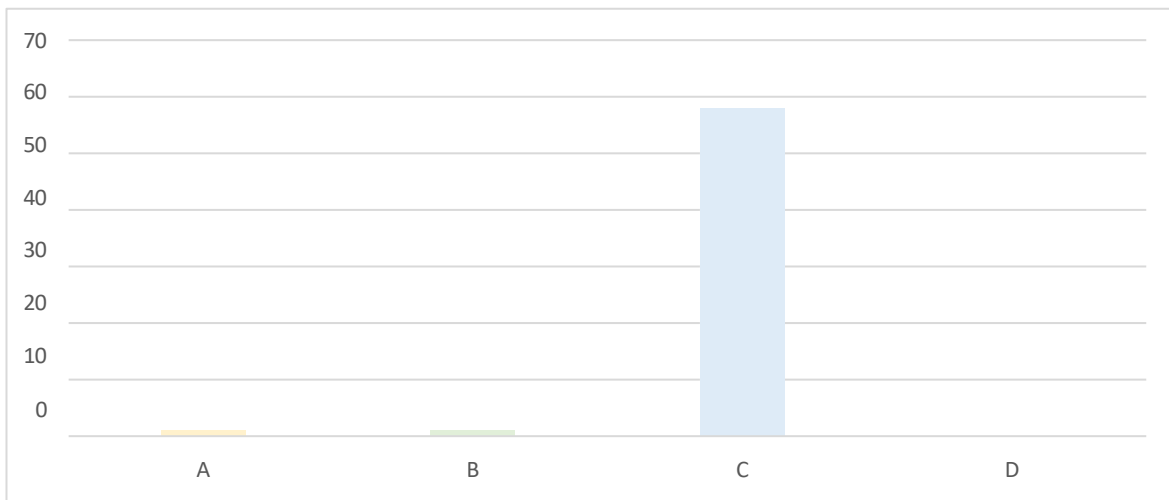


Figura 10. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a

Criterios de estimación		Frecuencia	Porcentaje	Total
A	Totalmente de acuerdo	1	2	1
B	De acuerdo	1	2	1
C	En desacuerdo	58	96.00	58
D	Totalmente en desacuerdo	0	0	0
Total			100 %	60

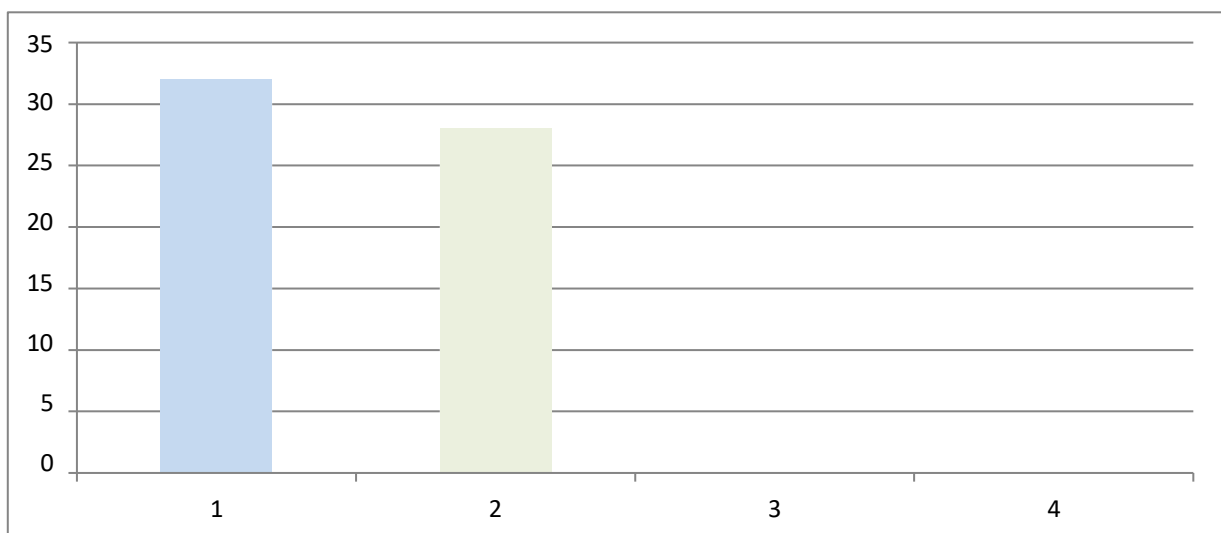
Interpretación, la intencionalidad de este ítem es inducir a los participantes de esta investigación a que muestren si se sienten o se han sentido en algún momento de sus vidas como personas fracasadas, también tienen la intención de comparar con otros ítem que muestran aspectos positivos que tienen dichas personas y que podrían manifestar contradicciones; yéndonos a los resultados vemos que un 96% de los que accedieron a este instrumento, contestaron estar en desacuerdo de ser o sentirse fracasados lo que puede ser interpretado que dichas personas tienen una alta subestima, lo cual denota que los aspectos culturales tienen estricta relación con la variable cultural, estrechando esta

interrelación de variables.

Tabla 13. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.

	Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A	Totalmente de acuerdo	32	53.00	32
B	De acuerdo	28	47.00	28
C	En desacuerdo	0	0	0
D	Totalmente en desacuerdo	0	0	0
	Total		100 %	60

Figura 11. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente



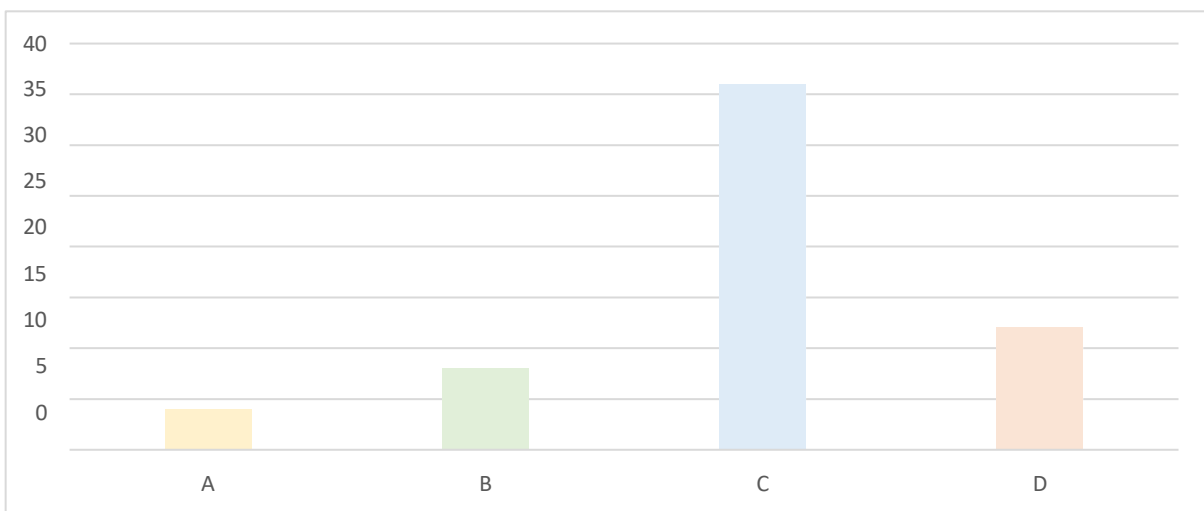
Interpretación, el poblador andino y más del sur del Perú tiene características muy propias relativas a su autoestima, tal como lo demuestra los resultados del instrumento relativo a la autoestima, remitiéndonos a lo que podemos visualizar en los esquemas anteriores; la incidencia de respuestas recae en “Totalmente de acuerdo” lo que hace un porcentaje de frecuencia del 53%, siguiendo en segundo orden “De acuerdo” con un porcentaje de 47% lo que sobre pasa un 90% siendo estas las respuestas de que las personas que trabajaron en esta investigación

tienen una autoestima alta.

Tabla 14. *Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.*

	Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A	Totalmente de acuerdo	4	7.00	4
B	De acuerdo	8	13.00	8
C	En desacuerdo	36	60.00	36
D	Totalmente en desacuerdo	12	20.00	12
	Total		100 %	60

Figura 12. *Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí*



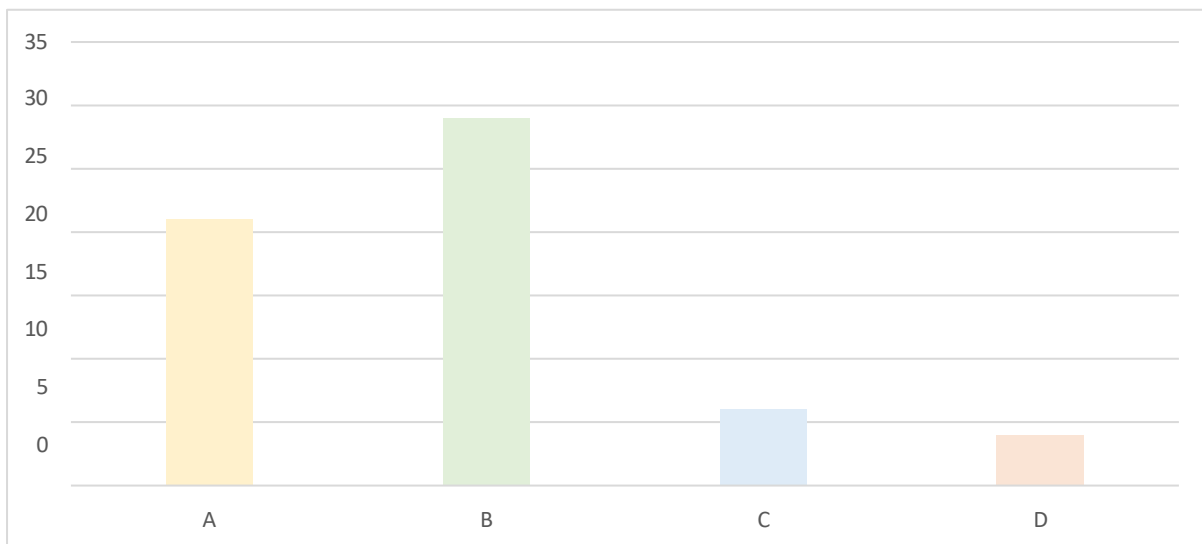
Interpretación. Por naturaleza humana, es normal sentir dudas sobre uno mismo en ciertos momentos, pero es importante reconocer que, de cualidades y logros, aunque a veces parezcan pequeños o poco visibles, son significativos. La anterior premisa, nos induce a pensar que eso busca este test, referenciar temas e interpolarlos para luego de ello cualificar y cuantificar la autoestima. En nuestro caso la incidencia recae en el criterio de estimación: “en desacuerdo” con un porcentaje 60%, siendo preocupante lo indicado por el 13% que indica “de acuerdo”

siendo visible que algunas personas tienen dudas sobre su autoestima.

Tabla 15. *Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.*

	Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A	Totalmente de acuerdo	21	35.00	21
B	De acuerdo	29	48.00	29
C	En desacuerdo	6	10.00	6
D	Totalmente en desacuerdo	4	6.00	4
	Total		100 %	60

Figura 13. *Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a*



Interpretación. Poseo una actitud favorable hacia mí mismo/a, es la premisa que se utiliza en estos esquemas y constituye un fundamento sólido para determinar el valor de las personas. Sin embargo, los criterios de estimación revelan porcentajes superiores en: "de acuerdo" con una frecuencia del 48% es el más frecuente, seguido por "Totalmente de acuerdo" con una frecuencia del 35%.

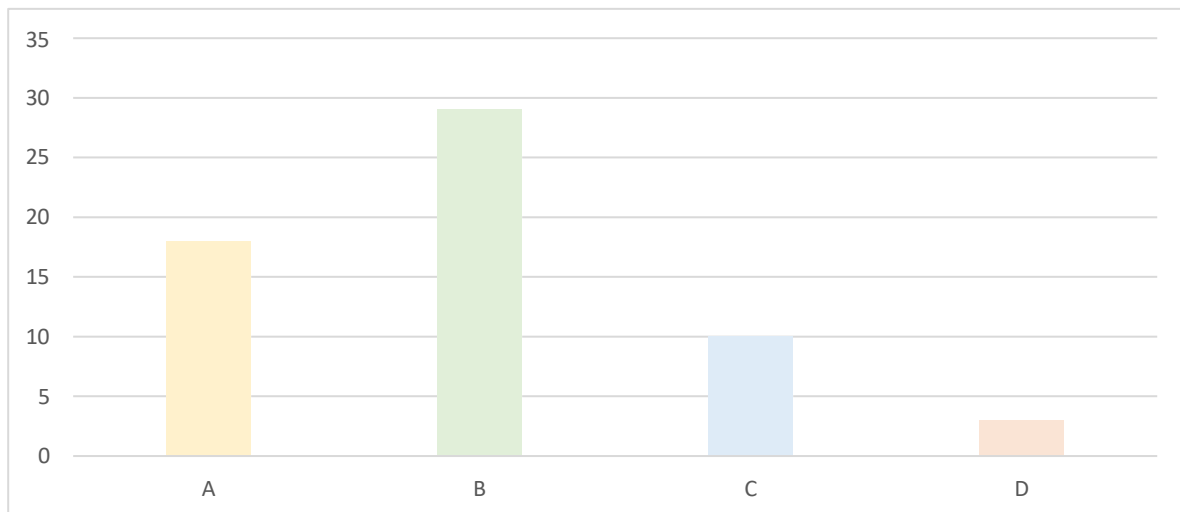
Ahora bien, esto conlleva a las personas tener mayor resiliencia, si se cree en las capacidades y se mantiene una visión optimista sobre uno mismo, es más

probable que se pueda superar dificultades y aprender de los fracasos.

Tabla 16. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.

Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Totalmente de acuerdo	18	30.00	18
B De acuerdo	29	48.00	29
C En desacuerdo	10	17.00	10
D Totalmente en desacuerdo	3	5.00	3
Total		100 %	60

Figura 14. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a



Interpretación, analizando los esquemas que preceden a este texto, podemos indicar que la mayor incidencia de respuestas recae en el criterio de estimación “De acuerdo” con un porcentaje de 48% quedando en segunda instancia “Totalmente de acuerdo” con un indicativo del 30%.

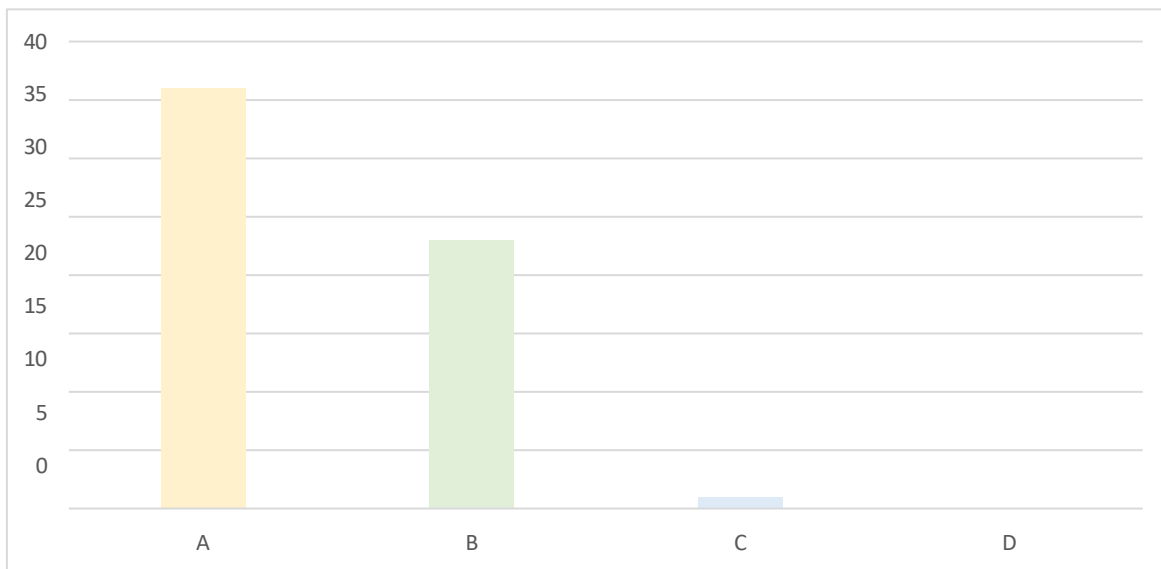
De lo anterior podemos indicar que, sentirse satisfecho contigo mismo/a es una señal de bienestar emocional y aceptación personal. Hay varias razones por las cuales es importante y beneficioso que las personas lleguen a este estado de

satisfacción personal, como por ejemplo tenemos el autovalidación, al sentirte satisfecho/a contigo mismo/a, reconoces tus logros y cualidades sin depender de la aprobación externa. Esto te da autonomía emocional y te ayuda a mantener una autoestima estable.

Tabla 17. *Desearía valorarme más a mí mismo/a.*

Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A Totalmente de acuerdo	36	60.00	36
B De acuerdo	23	38.00	23
C En desacuerdo	1	2.00	1
D Totalmente en desacuerdo	0	0.00	0
Total		100 %	60

Figura 15. *Desearía valorarme más a mí mismo/a*



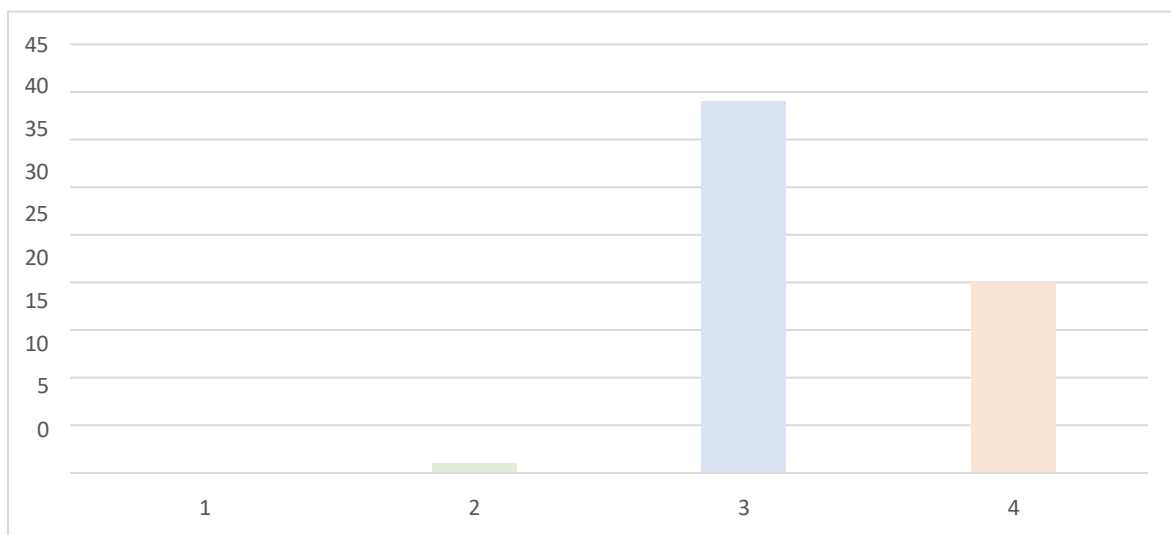
Interpretación, analizando los esquemas que preceden a este texto, podemos indicar que la mayor incidencia de respuestas recae en el criterio de estimación “Totalmente de acuerdo” con una cantidad de respuestas del 60% lo que indica un alto valor de autoestima de las persona involucradas en esta

investigación.

Tabla 18. *A veces me siento verdaderamente inútil.*

	Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A	Totalmente de acuerdo	0	0.00	0
B	De acuerdo	1	2.00	1
C	En desacuerdo	39	65.00	39
D	Totalmente en desacuerdo	20	33.00	20
	Total		100 %	60

Figura 16. *A veces me siento verdaderamente inútil*



Interpretación, este ítem, nos sirve para interpolar una posición negativa en el instrumento y los participantes de la investigación dándose cuenta de ello respondieron o enfatizaron en el criterio de estimación “En desacuerdo” lo que hace una frecuencia del 65%.

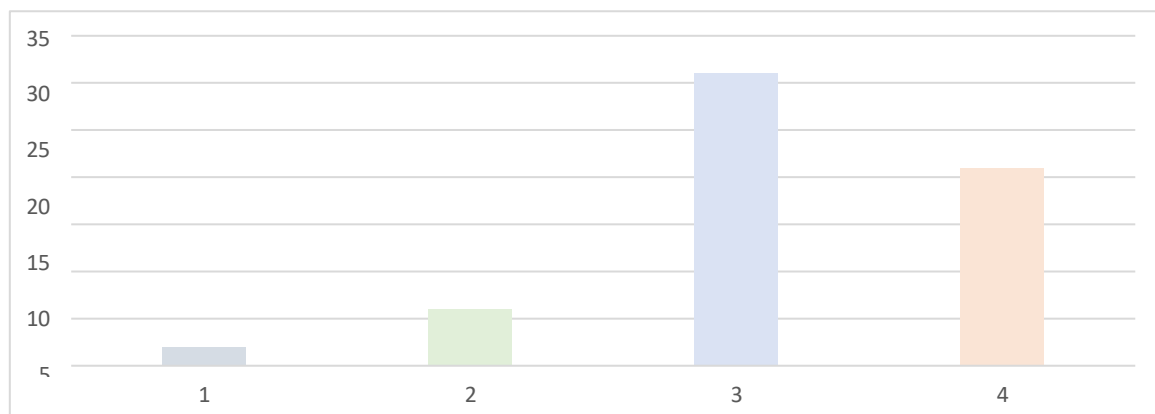
Comprendemos que, sentirse que uno es inútil a veces es una experiencia común, aunque dolorosa, y puede ser provocado por diversas circunstancias o momentos difíciles. Es importante recordar que estos sentimientos

no reflejan tu verdadero valor.

Tabla 19. *A veces pienso que no soy bueno/a para nada.*

	Criterios de estimación	Frecuencia	Porcentaje	Total
A	Totalmente de acuerdo	2	3.00	2
B	De acuerdo	6	10.00	6
C	En desacuerdo	31	52.00	31
D	Totalmente en desacuerdo	21	35.00	21
	Total		100 %	60

Figura 17. *A veces pienso que no soy bueno/a para nada*



Interpretación, esta estimación corresponde al último ítem del instrumento utilizado, en este caso el Test de Autoestima de Rosenberg, el cual muestra hasta qué punto la persona que realiza este instrumento puede sentirse de manera negativa, más comprobando las respuestas nos indican que un 52%, que corresponde a la estimación “En desacuerdo”

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Concordando con los antecedentes esgrimidos en esta investigación, tenemos lo manifestado por Fernández (2012), quien sobre la aproximación teórica



a la identidad cultural concluye en: La afinidad por nuestra cultura es considerada un proceso de comunicación mutua entre culturas, a través del cual se manifiestan características específicas y concretas, a partir de los elementos de identificación y diferenciación que son propios de Características; grupo, región, comunidad, ciudad, país y tiene diferentes niveles de implementación. Estamos de acuerdo con lo antedicho, ya que las características mencionadas por este autor son signos distintivos de identidad y que se involucran en autoestima.

El asunto de la identidad cultural y refuerzo de la autoestima en alumnos de educación primaria bilingüe intercultural es crucial para entender cómo el ambiente cultural y lingüístico afecta el crecimiento personal y académico de los alumnos. A continuación, se exponen algunos aspectos cruciales a considerar en relación a este asunto:

Los estudiantes de primaria bilingüe intercultural suelen provenir de comunidades donde la cultura y la lengua indígenas coexisten con la cultura dominante y el idioma nacional o internacional (por ejemplo, español).

La identidad cultural se construye reconociendo y valorando las raíces, tradiciones, idioma nativo y tradiciones propias. Una perspectiva que promueva el respeto y el orgullo por estos atributos culturales fortalece la identidad de los alumnos.

El bilingüismo como recurso de empoderamiento. El bilingüismo en el contexto intercultural no solo les proporciona herramientas lingüísticas, sino que también es un vehículo para la transmisión de valores y conocimientos ancestrales. Un programa educativo que fomente el aprendizaje y uso tanto de la lengua indígena como del idioma nacional permite a los estudiantes sentirse valorados en



su diversidad, lo que favorece de manera positiva el crecimiento de su autoestima.

Sin embargo, el sentimiento de pertenencia es importante para construir una autoestima sana. En numerosas situaciones, los niños provenientes de entornos interculturales pueden experimentar sensaciones de marginación o discriminación, lo cual afecta de manera adversa su autovaloración. La creación de espacios educativos donde todas las culturas sean respetadas y valoradas ayuda a que los estudiantes se sientan aceptados tal como son, aumentando su confianza en sí mismos.

También es importante un enfoque educativo que incluya tanto el reconocimiento cultural como el desarrollo emocional de los estudiantes es crucial. Programas que integren actividades culturales (música, danza, narración de historias, entre otros aspectos) con el aprendizaje académico fomentan una mayor valoración de la cultura propia y ajena, lo que impacta positivamente la autoestima. También es importante que los maestros y el personal educativo reciban formación para comprender las particularidades culturales de los estudiantes y promover un ambiente de inclusión.

Los estudiantes que desarrollan una identidad cultural fuerte y una autoestima positiva tienen mayores probabilidades de convertirse en adultos seguros de sí mismos, con una visión clara de su lugar en el mundo. Esto resulta en un mejor desempeño escolar, un incremento en la resistencia y una mayor habilidad para afrontar los retos que puedan presentarse en su vida venidera.

Ahora bien, trasladándonos respecto a los resultados de la implementación de nuestros instrumentos, podemos observar que en el instrumento empleado para la variable: Variable Independiente, en este caso determinada como: Identidad



Cultural, al calcular la media de las respuestas obtenidas, resultan con una media de veintiséis (26%) y que preponderadamente estas respuestas giran en torno al criterio de estimación “Completamente de acuerdo”

En correspondencia ello, tenemos la incidencia de respuestas Test Autoestima de Rosenberg, tenemos que, marcan una media de 32% y que recurriendo a lo que indica en la parte informativa dicho test, los estudiantes que participaron en esta investigación tienen una alta autoestima, dicho de otra manera: Los individuos con una elevada autoestima se perciben contentos con ellos mismos, aprecian sus capacidades y atributos, y mantienen una postura optimista hacia su vida. Entonces para aspectos de comprobación de las hipótesis planteadas (Existe un nivel de correlación entre la identidad cultural y la autoestima en los estudiantes de educación primaria, del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Huancané – 2024), que luego de sistematizada la información y comprobadas las medias de ambas variables están dentro del rango de “totalmente de acuerdo”

Tabla 20. Resultados porcentuales de las variables.

Variables	Porcentajes
Variable 1 Identidad Cultural	26%
Variable 2 Desarrollo de la autoestima	32%
MEDIA DE LAS DOS VARIABLES	28%



CONCLUSIONES

PRIMERA.- Explicamos que existe una estrecha relación entre lo que se denomina identidad cultural y ello interviene en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané-2024, tal como se muestran en las demostraciones de las medidas de tendencia central que se desarrollaron como resultado de la aplicación de los instrumentos descritos y aplicados en el desarrollo de esta investigación

SEGUNDA.- Luego del proceso de investigación y verificado los resultados de la aplicación de los instrumentos, podemos concluir que la incidencia de respuestas en el referido Test Autoestima de Rosenberg, tenemos que marcan una media de 32% y que recurriendo a lo que indica en la parte informativa de dicho test, los estudiantes que participaron en esta investigación tienen una alta autoestima, dicho de otra manera: Los individuos con una elevada autoestima se perciben contentos con ellos mismos, aprecian sus capacidades y atributos, y mantienen una postura optimista hacia su vida.

TERCERA.- Los factores relativos a la identidad cultural y la autoestima de los alumnos de primaria del IESPP Huancané, señalan que los participantes de este estudio exhiben una identidad cultural fundamentada en el reconocimiento y apreciación de sus orígenes, tradiciones, idioma nativo y tradiciones, lo que se manifiesta en un alto grado de autoestima.

CUARTA.- Considerando las variable manejadas en esta, resultan con una media de veintiséis (26%) y que preponderadamente estas respuestas giran en torno al criterio de estimación "Completamente de acuerdo" Entonces concluimos que hay una relación estrecha entre identidad cultural y que la autoestima es un elemento



transcendental para mejorar la identificación cultural de las personas que participaron en esta investigación.



RECOMENDACIONES

PRIMERA.- Sugerimos que en Las instituciones de formación intercultural bilingüe, se preste más atención a la formación concerniente a este tema de investigación, también que dichas instituciones realicen mediciones sobre las variables de identidad cultural y su relación con la autoestima. Es crucial comprender las tendencias en estas variables, ya que están estrechamente vinculadas con la implementación del currículo.

SEGUNDA.- Se sugiere a los entes formadores de temas relativos a identidad cultural, intensificar aspectos relativos a este tema ya que inciden directamente en la autoestima y que esta se relaciona con las esferas sociales y culturales de las personas. Los hallazgos de esta investigación indican que hay una relación estrecha entre estos aspectos

Sociales.

TERCERA.- Sugerimos a las instituciones del nivel intermedio en el ámbito educativo (UGEL) a participar de manera efectiva en actividades conducentes al desarrollo de la identidad cultural y que ello redunde en la autoestima de los educandos en todos los niveles educativos, ya que ello permitirá a estas personas se desarrollen de manera integral y plenamente realizados con sus raíces culturales.

CUARTA.- Sugerimos a las instituciones educativas que consideren en todos sus trabajos académicos, que consideren la identidad cultural relacionando con la autoestima, que todo ello permitirá una mejor identidad cultural.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta, Rodolfo (2019). Artículo "La autoestima en la educación", revista de la sociedad de psicólogos.
- Acuña, Y., M. Garzón, and N. Sierra. (2018). "Características de Identidad Cultural: Relato de Vida de Tres Integrantes de La Comunidad Wounaan Habitantes Del Municipio de Madrid." *Redes, Revista y Diálogos* 1(1):158–230.
- Albó, Xavier. (2000). "Aymaras Entre Bolivia, Perú y Chile." *Revistas Científicas de La Universidad Católica Del Norte* 19:43–73. doi: <https://doi.org/10.22199/S071>
- Anaya, Claudina E., Linda C. Sánchez, and Amanda M. Iguarán. 2020. "Bienestar
- Atienza, Luis. (2000). "Análisis de La Dimensionalidad de La Escala de Autoestima de Rosenberg En Una Muestra de Adolescentes Valencianos
- Austin, Tomás R. (2000). "Para Comprender El Concepto de Cultura." *UNAP Educación y Desarrollo*.
- Bajardi, Alice. (2015). "La Identidad Personal En Relación Con La Educación: Características y Formación Del Concepto." *REIDOCREA: Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa* 106–14. doi: 10.30827/digibu.
- Bayardo Rubens (2020). *Cultura y desarrollo: ¿nuevos rumbos y más de lo mismo?*
- Beker Maraza, Wido Condori y Juan Condori (2017). *Universidad Nacional del Altiplano en Puno sobre la identidad cultural de los estudiantes inmigrantes y su nivel de adaptación*.
- Bermejo Diego (2011). *Reseña "La identidad en sociedades plurales" de Diego*



Bermejo Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 16, núm. 53, abril-junio, 2011, pp. 127-137.

Bolívar, R. (2006). La Autoestima Se Construye Constantemente y a Lo Largo de Toda La Vida.

Branden, Nathaniel. (2017). Cómo Mejorar Su Autoestima. Los Ángeles: Ediciones Paidós. Cabrera.

Campos-Winter, Hugo. (2018). "Estudio de La Identidad Cultural Mediante Una Construcción Epistémica Del Concepto Identidad Cultural Regional." Cinta de Moebio 62:199–212. doi: 10.4067/S0717-554X20180

Chilca, Manuel L. (2017). "Autoestima, Hábitos de Estudio y Rendimiento Académico En Estudiantes Universitarios." Propósitos y Representaciones 5(1):71–127.

Contreras, Hans y otros. (2014). "La Salud En Las Comunidades Nativas Amazónicas Del Perú." Revista Peruana de Epidemiología 18:1–5.

Cruz, Jennifer M., Bárbara D. Díaz, and Yanet Moreno. (2017). "Autovaloración En Adolescentes Diagnosticados Con Drepanocitosis." Ciencias Médicas de Pinar Del Río 21(4):530–37.

Daza, Miguel Ángel. (2020). "Transformaciones En La Identidad Cultural En El Ámbito Universitario, Desde Una Perspectiva de La Migración Campo Ciudad." Revista Digital Investigación Negocios 13(21):132–40. doi: <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.89>

Deance, Ivan y otro. (2010). "La Lengua Originaria Ante El Modelo Intercultural En La Universidad Intercultural Del Estado de Puebla." Cuicuilco 17:13.

Diez, Alejandro, and Enrique Rivera. (2009). Entre La Cultura y La Interculturalidad. Puno: Angelograf.



- Farfán de La Cruz (2019) "Proyecto Sabores de mi Perú en la Identidad Cultural y el Conocimiento del Patrimonio en alumnos de Educación Secundaria, Lima-2019"
- Faundes, Juan Jorge. (2020). "El Derecho Fundamental a La Identidad Cultural de Los Pueblos Indígenas, Configuración Conforme El Derecho Internacional y Perspectivas de Su Recepción En Chile." *Ius et Praxis* 26(1):77–100. doi: 10.4067/S0718-00122020000100077.
- Fernández-Soria, Juan Manuel. (2020). "Memoria e Identidad Cultural y Derecho a La Educación." *Contextos Educativos* 26:23–39. Doi:<http://doi.org/10.18>
- Geli Anna (2015). *Cultura, identidad y metropolitanismo global*, Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales. *Revista Mexicana de Sociología*
- Gracia, Javier. (2017). "Autosuperación Hermenéutica de La Cultura En La Interculturalidad Hacia Una Lectura Intercultural de La Hermenéutica Filosófica de Hans-Georg Gadamer." *Ideas y Valores* 66(164):265–80. Doi: <http://dx.doi.org/10.15446/ideasyvalores.v66n164.50022>.
- Guamaní, Juan José. (2019), en su estudio "La importancia de la identidad cultural entre docentes noveles en la educación intercultural bilingüe"
- Hernández, R., C. Fernández, and P. Baptista. (2017). *Metodología de La Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Quinde, Carlos (2010) titulada: *La identidad cultural y su impacto en la promoción del turismo ecológico dentro de la comunidad de Pucala Grande*
- UNESCO (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales*. secretaria de arte y deportes.
- Lozano Ivoneth (2005). *La formación de la identidad del maestro, una construcción*



entre el saber pedagógico y la investigación

Lores, Reina Iris, Orlando Cabezas, and Lidisbet Cardoso. 2018. "Valor de La Autosuperación Para El Mejoramiento Del Desempeño Docente."

Panorama Cuba y Salud 13(1):27–30

Ludeña Luis (2005). La autoestima: teoría y práctica. Este libro es una referencia clásica que explora la importancia de la autoestima en la vida personal y profesional.

Maraza, B., W. Condori, and J. Condori. (2017). "La Identidad Cultural En Los Estudiantes Migrantes y Su Nivel de Adaptación En La Universidad Nacional Del Altiplano Puno." Revista de Investigaciones de La Escuela de Posgrado 6(3):221–33.

Matos Mar, José (2015) desborde popular y crisis del estado el nuevo rostro del Perú en la década de 1980.

Mamani, Gualberto (2010). Valores andinos identidad y solidaridad para un mundo nuevo. Estudios andinos

Navia, Cecilia, Gabriela Czarny, and Gisela Salinas. (2020). "Marcas Étnicas y Auto Reconocimiento de Estudiantes Indígenas En Educación Superior." Archivos Analíticos de Políticas Educativas 28(166):1–22. doi: <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4781>.

Ramos, S. (2018) La identidad cultural simboliza la sensación de ser parte de un colectivo social que tiene similitudes culturales como las tradiciones, los valores y las convicciones.

Pades-Jiménez, Antonia, M. Antonia Manassero-Mas, and Victoria A. Ferrer-Pérez. (2019). "La Autoestima En Personas Mayores Que Acuden a La Universidad." Apuntes de Psicología 37(2):117–24.



- Panesso, Khaterin, and María Janeth Arango. (2017). "La Autoestima, Proceso Humano." *Revista Electrónica Psyconex* 9(14):1–9.
- Reyes-Guarnizo, Andrea Bibiana. (2019). "Comprensión Del Territorio Para La Construcción de Apropiación e Identidad En El Municipio de Soacha." *Revista de Arquitectura* 22(1):44–57. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2020.265>
- Senra, Nielvis C., Yamila Ramos, and Caridad Rangel. (2018). "La Autovaloración y La Proyección Futura En La Motivación Profesional de Los Estudiantes." *Revista Conrado* 14(63):214–20.
- Sosa, Fredy. (2016). "Actitud de Los Estudiantes, Frente a La Educación Intercultural Bilingüe – 2014." *Revista de Investigaciones Altoandinas* 18(2):231–36. doi: <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.204>.
- Rojas, Ricardo (2011): *viaje al interior, la cultura popular y el inconsciente*. Universidad Nacional de La Plata. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET, Argentina.
- Torres, Roberto. (2015). "Identidad cultural y autoestima en la comunidad campesina de Tiklacayan-Pasco".
- Ticona, Alfredo. (2019). "Grado de Correlación Entre La Identidad Cultural Local Autóctona e Identidad Personal En Los Estudiantes Del Primer Grado de La Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de Puno Del 2017." Tesis 1– 90.
- Ticona, Erik (2018): "Identidad y Personalidad de Estudiantes Bilingües Aymaras del Área Rural de la Región de Ilave en el IES San Antonio de Checa – 2015
- Fernández, Pedro (2012). *El valor de la identidad nacional*. Red Internacional de Estudios Interculturales.



Valero, Daniel. (2020). "Jóvenes, Cultura Urbana y Convivencia Intercultural."

Universidad Zaragoza.

Vilca, Mark Henry, Fredy Sosa, and Lalo Vásquez. (2020). Etnomatemática

Aimara. Bogotá: Instituto Latinoamericano de Altos Estudios – ILAE

Xoquic, Domingo. (2014), "La identidad cultural, un factor en la formación del

autoconcepto adolescente" Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media



ANEXOS



IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ – 2 024

ENUNCIADO(S) DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo influye la identidad cultural en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del IESPP Huancané-2024?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> •¿Cómo se encuentra en la actualidad la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes? •¿Cuáles son los factores que fortalecen la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes? •¿De qué modo influye la identidad cultural aimara en el desarrollo de la autoestima de los 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Explicar la relación que ejerce la identidad cultural en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané-2024</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <p>Detallar cómo se encuentra en la actualidad la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané</p> <p>Identificar los factores que fortalecen la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané</p> <p>Relacionar la identidad cultural en el desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La identidad cultural influye positivamente en el desarrollo y fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancané-2021. • La identidad cultural y la autoestima de los estudiantes de Educación Primaria del IESPP Huancané es baja. • Los factores que fortalecen la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes 	<p>Variable 1</p> <p>Identidad Cultural</p> <p>Variable 2</p> <p>Desarrollo de la autoestima</p>	<p>Método:</p> <p>observación dirigida</p> <p>Técnicas</p> <p>observación intencional</p> <p>Instrumentos</p> <p>Test de Autoestima de Rosenberg</p> <p>Test de identidad cultural Escala de identidad cultural (CIS) Jean S. Phinney</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Identidad social · Identidad personal 	<ul style="list-style-type: none"> · Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico. · Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales · Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria · Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria · Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad · Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa. · Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto 	<ul style="list-style-type: none"> · Completamente de acuerdo · De acuerdo · Ni de acuerdo ni en desacuerdo · En desacuerdo · Completamente en desacuerdo



	<p>de la autoestima de los estudiantes de educación primaria del IESPP Huancané</p>	<p>son la autonomía, la práctica y el conocimiento de sus valores culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad cultural es uno de los factores determinantes en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de Educación primaria del IESPP Huancané 			<ul style="list-style-type: none"> · Alta autoestima · Autoestima media · Autoestima baja 	<p>Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás</p> <p>Creo que tengo un buen número de cualidades.</p> <p>En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a</p> <p>Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.</p> <p>Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.</p> <p>Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.</p> <p>En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.</p> <p>Desearía valorarme más a mí mismo/a.</p> <p>A veces me siento verdaderamente inútil.</p> <p>A veces pienso que no soy bueno/a para nada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Totalmente de acuerdo · De acuerdo · En desacuerdo · Totalmente en desacuerdo
--	---	--	--	--	--	--	--



INDICADORES DE TEST: Marque con un aspa una sola respuesta en cada indicador.

Puntuaciones de la escala

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

Indicadores	Criterios de estimación				
	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
Estoy feliz de ser miembro de mi grupo étnico.			•		
Me siento orgulloso de mis valores culturales ancestrales					
Me siento muy comprometido(a) con mi cultura originaria					
Me siento muy bien con mi tradición, costumbres y creencias de mi cultura originaria					
Siento la necesidad de ocupar un cargo y participar en mi comunidad					
Siento afecto y valoro mi lengua originaria o nativa.					
Mi proyecto de vida está planificado para salir a otro contexto					



Test de autoestima Rosenberg

Indicadores de test:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
4	3	2	1

Nota: marque con un ASPA, y una sola respuesta en el cuadro de abajo

Indicadores	Criterios de estimación			
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO OPINIÓN DEL EXPERTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Autor del instrumento: Justo Alave Chata
- 1.2. Validado por: Dr. Arnaldo Yana Torres
- 1.3. Título de la investigación: Identidad Cultural y Desarrollo de la Autoestima en estudiantes de Primaria Bilingüe Intercultural del Pedagógica Huancané
- 1.4. Nombre del instrumento: Test de la Escala de Identidad Cultural

II. ASPECTOS A EVALUAR

N°	INDICADORES		VALORACIÓN																			
			DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
			1	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1	CLARIDAD	Esta formado con lenguaje apropiado.																				
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				
3	ACTUALIDAD	Está adecuado al avance de la ciencia.																				
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																				
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.																				
6	ADECUACIÓN	Está adecuado para valorar la variable de estudio.																				
7	CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos.																				
8	COHERENCIA	Existe coherencia entre el problema, objetivos e hipótesis.																				
9	METODOLOGÍA	Responde al propósito de la investigación.																				
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación.																				

- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable
- IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Excelente
- V. OBSERVACIONES:
- LUGAR Y FECHA: Juliaca, 18 de diciembre del 2024

FIRMA DEL EXPERTO



ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 09-05-25

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JUSTO ALAVE CHATA

Dirección: URB. LUIS DUEÑAS PERALTA MZ S LT 06

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 01317724

Teléfono: 969108424 email: juanibal1@hotmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Escuela Profesional o Mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA

Título o Grado Académico a optar: MAGISTER EN EDUCACIÓN

Asesor: Dr. ARNALDO YANA TORRES

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE

PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL DEL PEDAGÓGICO HUANCANÉ

Palabras claves, (3 a 5 términos): IDENTIDAD CULTURAL, AUTOESTIMA, ESTUDIANTES BILINGÜES INTERCULTURALES.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

1,2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- Sí autorizo
- No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: DIDÁCTICA INTERCULTURAL – P34

Firma de Autor



huella digital

09-05-2025

Fecha