



UNIVERSIDAD ANDINA

NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN
LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL
FERRETERA FERRETESA,
CUSCO, 2022**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MARÍA ESTHER ÑAHUI ASTACIE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

JULIACA – PERÚ

2025



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN
LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL
FERRETERA FERRETESA,
CUSCO, 2022**

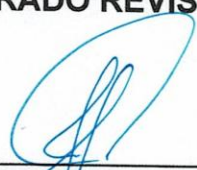
TESIS PRESENTADA POR:

Bach. MARIA ESTHER ÑAHUI ASTACIE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE

: 
Dr. HILARIO CONDORI MAMANI

PRIMER MIEMBRO

: 
Dr. JESUS MAMANI MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Dra. YUDY HUACANI SUCASACA

ASESOR DE TESIS

: 
Dra. BERTHA BEJAR PARRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

: CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 060-2025-D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 25 de abril del 2025

VISTOS: El Oficio No 011-2025-DUI-FCCF-UANCV de fecha 24 de abril del 2025, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el **Expediente N° CU – 2013** presentado por el (la) Bachiller: **ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, quien **solicita nominación de jurados, fecha y hora de sustentación**, para rendir el examen de sustentación y defensa de la tesis titulada: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022**, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, que fue revisada por el Director de la Unidad de Investigación y el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 8°, numeral b) del Reglamento General de Grados y Títulos de la UANCV vigente, es procedente acceder a la petición del interesado.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Y estando, la opinión favorable de la Directora de la Unidad de Investigación y la Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y las atribuciones que confiere el artículo 28° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO para la sustentación presencial del informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) el (la) bachiller: **ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, sorteo de jurado de la Tesis titulada: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: NOMINAR JURADOS para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

Presidente	: Dr. HILARIO CONDORI MAMANI
1er Miembro	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
2do Miembro	: Dra. YUDY HUACANI SUCASACA
Asesor	: Dra. BERTHA BEJAR PARRA

ARTÍCULO TERCERO.- PROGRAMAR FECHA Y HORA de sustentación como se detalla:

Lugar	: Salón de Grados de la FCCF
Fecha	: MARTES 6 de mayo del 2025
Hora	: 2:30 p.m.

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que la comisión de Grados y Títulos de la facultad, secretarías académicas y administrativas, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Jurados	(3)
- Interesados	(1)
- Archivo	(1)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Ci.
Contables y Financieras



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 433-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 10 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-6664 de fecha 04 de junio del 2024, del **Bach. ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (Borrador de Tesis) y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación" que fue revisada por el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de **Contabilidad**.

CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, el (la) Bach. **ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, quien solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022**, asimismo fue aprobado para su ejecución de informe final (borrador de tesis) con RESOLUCIÓN N°1122-2023-D-FCCF-UANCV-J, conducente para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, y

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión favorable a la propuesta de investigación.

Que, la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, corroboro la propuesta del (a) **ASESOR (a) Dra. BERTHA BEJAR PARRA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) y,

Estando, la opinión favorable del comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, del tema titulado: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022**, presentado por el (la) Bachiller **ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, para optar el Título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, en virtud de los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO: RATIFICAR como **ASESOR(a)** al: **Dra. BERTHA BEJAR PARRA**

ARTÍCULO TERCERO: DISPONER que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacop Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- Interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 411-2024-DUI-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 03 de setiembre del 2024

Visto: el Expediente N° 2024-CU-11465 de fecha 26 de agosto del 2024, del **Bach. ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, quien solicita modificación de título de proyecto de tesis conducente a optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**.

CONSIDERANDO:

Que, según RESOLUCIÓN N° 1122-2023-D-FCCF-UANCV-J, se aprueba la propuesta de investigación titulada: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA COMERCIAL, CUSCO, 2022**, y habiendo solicitado modificación de título de propuesta de investigación, que adelante se titulara: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022**, revisado por el comité de investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, integrado por:

Presidente	: Dr. MARTIN LEON CALA
Miembros	: Dr. JESUS MAMANI MAMANI
	: Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Que, viendo la solicitud de modificación de título de propuesta de investigación, solicitado por la recurrente.

Que es necesario dar cumplimiento a la ley N°30220, al Estatuto Universitario y al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

Estando el expediente presentado por el recurrente a la Oficina de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables Y financieras, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización 1287-92-ANR.D.L. N° 739 y el estatuto de la UANCV, el Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR LA MODIFICACIÓN DEL TÍTULO DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, designado a él(a) egresado (a) **ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, para la ejecución de informe final (borrador de tesis) que en adelante quedara titulado **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022**, para obtener el Título de **CONTADOR PÚBLICO**.

ARTÍCULO SEGUNDO: Disponer que los miembros del Jurado designados den continuidad al trámite de evaluación y calificación del trabajo de tesis o sustentación de tesis, según sea el caso que se presente en cada expediente. Quedando valido en sus demás disposiciones la Resolución de aprobación de propuesta de investigación que se menciona en el considerado.

ARTÍCULO TERCERO: Disponer que la Facultad, secretarías académicas y administrativas, queden encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

Dra. Yudy Huacari Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF

DISTRIBUCIÓN:

- interesados (1)
- Archivo (1)



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN N° 1122 - 2023- D-FCCF-UANCV-J

Juliaca, 28 de diciembre del 2023

VISTOS:

El Oficio No 182-2023-DUI-FCCF-UANCV de fecha 22 de diciembre del 2023, emitido por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y el expediente N° A-01961 presentado por el (la) Bachiller: **ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**; quien solicita la aprobación de la propuesta de Investigación Titulado: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA COMERCIAL, CUSCO, 2022**; para optar el Título Profesional de Contador Público, y

CONSIDERANDO:

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento General de Investigación de la UANCV; el **Comité de Investigación** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras integrado por:

PRESIDENTE : Dr. MARTIN LEON CALA
MIEMBROS : Dr. JESUS MAMANI MAMANI
Dr. CARLOS ADOLFO LUJAN URVIOLA

Ha emitido el dictamen favorable para que dicha propuesta de Investigación pueda ser aprobado por Resolución.

Que, es requisito indispensable contar con un Docente Ordinario de la Facultad quien oficiara de Asesor de Tesis.

Estando el informe favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, en concordancia con el Reglamento General de Investigación y con el Reglamento de Grados y Titulos, y en uso de las atribuciones que le confiere la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria, Resolución de Institucionalización N° 1287-92-ANR. D.L. N° 739 y el Estatuto Modificado 2020 de la UANCV, al Decano de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras.

SE RESUELVE:

PRIMERO:

APROBAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN titulado: **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA COMERCIAL, CUSCO, 2022**, presentado por el (la) Bachiller: **ÑAHUI ASTACIE MARIA ESTHER**, para optar el Título Profesional de Contador Público; y de conformidad con el Reglamento General de Grados y Titulos y del Reglamento General de Investigación, **se dispone su EJECUCIÓN.**

SEGUNDO:

RATIFICAR como Asesor(a) de Tesis al(la): **Dra. BERTHA BEJAR PARRA**

TERCERO:

La Facultad de Ciencias Contables y Financieras, el Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la Dirección de la Escuela Profesional y el Secretario Académico de la Facultad, quedan encargados de dar cumplimiento a la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚPLASE.

DISTRIBUCIÓN:

- Interesado(01)
- Asesor (01)
- FCCF (01)



UNIVERSIDAD ANDINA
NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ
Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Decana (a) de la Facultad de Cs.
Contables y Financieras



INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

2

[Submitted to Universidad Cesar Vallejo](#)

Trabajo del estudiante

1%

3

[Submitted to Universidad Andina Nestor
Caceres Velasquez](#)

Trabajo del estudiante

1%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.utelesup.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

www.593dp.com

Fuente de Internet

1%

8

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

9

[Submitted to Universidad Tecnologica del
Peru](#)

Trabajo del estudiante

<1%

10

docplayer.es

Fuente de Internet

<1%

11

[Submitted to Universidad Autonoma del Peru](#)

Trabajo del estudiante

<1%

12

repositorio.undc.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

13

[Submitted to Universidad Tecnologica de los
Andes](#)

Trabajo del estudiante

<1%



Metadatos Complementarios

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	MARIA ESTHER ÑAHUI ASTACIE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76248405
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0007-6951-2951
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	BERTHA BEJAR PARRA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02387777
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1881-4291
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	HILARIO CONDORI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02385723
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	JESUS MAMANI MAMANI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02425043
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	YUDY HUACANI SUCASACA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40673820



Datos de investigación	
Línea de investigación	CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	País: Cusco Departamento: Cusco Distrito: Cusco Coordenadas Latitud: 13°31'16.7"S Longitud: 71°58'32.4"W  URL maps: https://tinyurl.com/2xh964p6
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Diciembre 2023 – Abril 2025
URL de disciplinas OCDE	Economía, Negocios https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.00 Economía https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01


Dra. Yudy Huéscar Sucasaca
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN FCCF



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo MARIA ESTHER ÑAHUI ASTACIE, identificado con DNI
Nro. 76248405 en mi condición de egresado de:

- ☒ Escuela Profesional
☐ Programa de Segunda Especialidad,
☐ Programa de Maestría o Doctorado

CONTABILIDAD

informo que he elaborado el/la ☒ Tesis o ☐ Trabajo de Investigación, ☐ Trabajo Académico
denominada:

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA
EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022

Asesorado por: Dra. BERTHA BEJAR PARRA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 18 de diciembre del 2025

Firma del Asesor
(obligatoria)

FIRMA (obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

En el altar del conocimiento, elevo mi voz con victoria, agradeciendo al cielo por la sabiduría que he adquirido y la fuerza que he infundido en mi interior. Dedico este logro a Dios, mi hijo, mi familia, mis maestros y compañeros, y a mí misma por mi tenacidad y fuerza interior. Este éxito es un canto a la perseverancia, un canto a la fe en los sueños y una inspiración para las nuevas generaciones que persiguen sus objetivos. Estoy celebrando no solo el final de una etapa académica, sino también el desarrollo personal y la madurez que he experimentado.



AGRADECIMIENTOS

A mi Dios, fuente inagotable de sabiduría y fortaleza, dedico este logro, fruto de su infinita bondad.

A mi hijo, mi faro en la tormenta, mi inspiración inagotable, te expreso mi más sincero reconocimiento.

A mi entorno familiar, fundamentos inalterables de mi vida, les expreso mi más profunda gratitud por su apoyo incondicional.

A mis maestros, mentores y compañeros de travesía en el sendero del saber, les agradezco por compartir su sabiduría y paciencia.

A mí misma, por la tenacidad y la fuerza interior que he demostrado, me reconozco y aplaudo.



ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice General	v
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras.....	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción.....	xiv

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema	16
1.2. Formulación del planteamiento del problema	17
1.2.1. Problema principal.....	17
1.2.2. Problemas específicos	18
1.4. Justificación	18
1.5. Objetivos de la investigación	19
1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos	20



1.6. Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis general.....	20
1.6.2. Hipótesis específicas.....	20
1.7. Operacionalización de las variables	20

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Bases teóricas	22
2.1.1. Antecedentes de investigación.....	22
2.1.2. Marco Teórico	26
2.2. Definición de términos	54

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de investigación	57
3.2. Tipos de investigación	57
3.3. Método de investigación	57
3.4. Población y muestra	58
3.5. Técnicas e instrumentos	58
3.6. Diseño de contrastación de hipótesis	59
3.7. Recogida de datos	59



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados	61
4.1.1. Resultados del cuestionario	61
4.1.2. Resultados financieros	76
4.2. Discusión de resultados.....	82
Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	87
Referencias Bibliográficas.....	78
Apéndices.....	85
Apéndice 1 Matriz de Consistencia	86
Apéndice 2 Instrumentos.....	87
Apéndice 3 Otros.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de Operacionalización de las Variables	21
Tabla 2 El área de inventarios tiene establecidas las políticas para su adecuado funcionamiento	61
Tabla 3 El área gerencial de la empresa comercial procura la actualización de las políticas	62
Tabla 4 La gerencia promulga políticas orientados a la salida de producto del área de almacén.....	63
Tabla 5 La gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos de almacenaje	64
Tabla 6 La gerencia promulga políticas orientados a la entrada del producto en el almacén.....	65
Tabla 7 La empresa comercial cuenta con un método establecido para el control de inventarios	66
Tabla 8 El área de inventarios cuenta con un proceso que permita asegurar el cumplimiento del método de control.....	67
Tabla 9 La empresa aplica algún método para el control de los inventarios.....	68
Tabla 10 Es registrado adecuadamente la mercancía de entrada y salida.....	69
Tabla 11 Es clasificada la mercancía de acuerdo a la rotación	70
Tabla 12 La empresa tiene establecido un método de costos de valuación	71
Tabla 13 La empresa determina el costo de venta del inventario	72
Tabla 14 La empresa determina el valor monetario de las existencias finales	73
Tabla 15 Se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario.....	74
Tabla 16 Se identifican de manera individual la mercancía para poder realizar una valuación más efectiva	75
Tabla 17 Liquidez corriente en una empresa ferretera	76
Tabla 18 Prueba ácida en una empresa ferretera.....	77
Tabla 19 Liquidez inmediata en una empresa ferretera.....	78



Tabla 20 Capital de trabajo en una empresa ferretera.....	79
Tabla 21 Rotación de inventario de una empresa ferretera	80
Tabla 22 Número de días de ventas en inventario de una empresa ferretera	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 El área de inventarios tiene establecidas las políticas para su adecuado funcionamiento	61
Figura 2 El área gerencial de la empresa comercial procura la actualización de las políticas	62
Figura 3 La gerencia promulga políticas orientados a la salida de producto del área de almacén.....	63
Figura 4 La gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos de almacenaje	64
Figura 5 La gerencia promulga políticas orientados a la entrada del producto en el almacén.....	65
Figura 6 La empresa comercial cuenta con un método establecido para el control de inventarios	66
Figura 7 El área de inventarios cuenta con un proceso que permita asegurar el cumplimiento del método de control.....	67
Figura 8 La empresa aplica algún método para el control de los inventarios	68
Figura 9 Es registrado adecuadamente la mercancía de entrada y salida	69
Figura 10 Es clasificada la mercancía de acuerdo a la rotación.....	70
Figura 11 La empresa tiene establecido un método de costos de valuación	71
Figura 12 La empresa determina el costo de venta del inventario	72
Figura 13 La empresa determina el valor monetario de las existencias finales....	73
Figura 14 Se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario.....	74
Figura 15 Se identifican de manera individual la mercancía para poder realizar una valuación más efectiva	75
Figura 16 Liquidez corriente en una empresa ferretera.....	76
Figura 17 Prueba ácida en una empresa ferretera	77
Figura 18 Liquidez inmediata en una empresa ferretera	78
Figura 19 Capital de trabajo de una empresa ferretera	79



Figura 20 Rotación de inventario de una empresa ferretera..... 80

Figura 21 Número de días de ventas en inventario de una empresa ferretera..... 81



RESUMEN

La finalidad primordial de esta investigación fue examinar la consecuencia de la administración de inventarios en la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, situada en Cusco, durante el año 2022. Se empleó un método de investigación cuantitativa, con una orientación descriptiva y un diseño no experimental de tipo transversal de naturaleza no experimental. Se emplearon métodos de sondeo y estudio de documentos para obtener datos vinculados con las dos variables principales: Administrar Inventarios y Liquidez. Los resultados principales del estudio revelan que no se llevó a cabo un apropiado Control de Inventarios, lo cual afectó la Liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa en 2022. Esto se debe a que la administración de inventarios, de la empresa no implementó políticas para controlar la inversión en activos realizables. Además, no se aplicaron técnicas de control de inventarios para verificar la entrada, almacenamiento y salida de estos activos. Tampoco se consideraron las bases de valuación necesarias para determinar el valor de los inventarios. En conclusión, en esta tesis nos revela que la empresa de estudio a pesar de contar con una Gestión de Inventarios, tienen problemas respecto a la rotación de inventarios que ha disminuido de 5.10 veces a 4.48 veces y el número de días de inventario en el almacén ha incrementado de 70.56 días a 80.31 días respecto al periodo 2022.

Palabras Clave: Inventarios, Liquidez, Control de Inventarios, Políticas de Control de Inventarios, Métodos de Control de Inventarios y Bases de Valuación de Inventarios.



ABSTRACT

The primary purpose of this research was to examine the consequence of inventory management on the liquidity of the Ferretera Ferretesa Commercial Company, located in Cusco, during the year 2022. A quantitative research method was used, with a descriptive orientation and a non-linear design. experimental of a transversal type of non-experimental nature. Survey and document study methods were used to obtain data linked to the two main variables: Manage Inventories and Liquidity. The main results of the study reveal that appropriate Inventory Control was not carried out, which affected Liquidity in the Ferretera Ferretesa Commercial Company in 2022. This is because the company's inventory management did not implement policies to control investment in realizable assets. Furthermore, inventory control techniques were not applied to verify the entry, storage and exit of these assets. Nor were the valuation bases necessary to determine the value of the inventories considered. In conclusion, this thesis reveals that the study company, despite having Inventory Management, has problems regarding inventory turnover that has decreased from 5.10 times to 4.48 times and the number of days of inventory in the warehouse. has increased from 70.56 days to 80.31 days compared to the 2022 period.

Keywords: Inventory, Liquidity, Inventory Control, Inventory Control Policies, Inventory Control Methods, and Inventory Valuation Ba



INTRODUCCIÓN

Es esencial para las empresas de comercio, mantener una gestión eficiente de inventarios para administrar de manera efectiva, la existencia del área de almacén; ya que no solo le da información de lo que tiene, sino que a su vez le permite identificar cual es la mercancía con mayor rotación con rapidez, así como cuales escasean y que mercancía requiere de una inversión mayor.

La administración de inventarios posibilita a las compañías realizar sus operaciones de forma eficaz, optimizando los procedimientos internos, optimizando los recursos a su disposición y disminuyendo los gastos. Esto implica ventajas económicas para la entidad, manifestadas en un aumento de la liquidez. Preservar una liquidez apropiada garantiza que la compañía pueda satisfacer sus compromisos a corto plazo. Si las empresas carecen de liquidez adecuada, no podrán cumplir sus obligaciones inmediatas ni asumir sus obligaciones financieras.

En caso de que la empresa pueda enfrentar dificultades, a causa de la ausencia de un control de inventarios, se propone realizar el estudio titulado: "Influencia del control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022", con la meta de examinar, cómo el control de inventarios afecta la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

Para su elaboración, se respeta y se sigue la estructura definida en la Guía para la creación de trabajos de investigación orientados a obtener grados académicos y certificaciones profesionales por parte de la Universidad, y se detalla lo siguiente:



1. El problema: brinda información de la situación problemática, se formula el problema, se expone la justificación y se plantean los objetivos.
2. Marco teórico referencial: se encuentra integrada por la justificación de la investigación, el marco teórico inicial y el marco conceptual.
3. Hipótesis y variables: se presentan las hipótesis del estudio, además de identificar las variables y su correspondiente operacionalización.
4. Procedimiento metodológico: se especifica el diseño, la clase y el método de estudio, además de la definición de la población y la muestra. Además, se detallan los métodos e instrumentos empleados para la recopilación de datos, el diseño para comparar las hipótesis y la matriz de consistencia.
5. Elementos administrativos: están relacionados con el presupuesto y financiación, así como con el calendario de actividades.
6. Estructura tentativa: se presenta la estructura que se considera en base al manual para la tesis.
7. Referencias bibliográficas: presenta la totalidad de autores que fueron considerados y que constituyen la base del presente trabajo de tesis.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Descripción del problema

Vilca (2017), mencionado por Solórzano – Mendoza y Mendoza – Vera (2022) señala que la mayor parte de las compañías cuentan con un sistema interno para la gestión de inventarios. Esto les permite tomar las medidas adecuadas para salvaguardar y mantener el almacenamiento, ya sea de materiales o productos finales, requeridos para el servicio que proporciona, la producción y las ventas. La falta de una adecuada administración de inventarios no garantiza que la producción y la demanda estén adecuadamente balanceadas, lo que conlleva a curvas irregulares que pueden impactar a la compañía.

El problema generado por un inadecuado control de inventarios es actualmente es muy común en las empresas, principalmente por falta de conocimiento por parte de los gerentes acerca del control de inventarios llegando a tomar decisiones erróneas que implica pérdidas económicas que le puede implicar a las empresas un riesgo para su permanencia (Mantilla, 2021). En países como Indonesia las empresas usan un modelo de control de inventarios tradicional y ejecutado empíricamente, lo que les ha generado dificultades en stock a nivel minorista por falta de bienes (Sabila et al., 2018).

Según Angulo-Rivera (2019) precisa que a nivel nacional las empresas presentan como principal obstáculo es la ausencia de la información concerniente al manejo del inventario lo que les ha implicado tanto tener excedentes como pérdidas del inventario las cuales llegan a reflejarse en la parte económica. En cuanto a las empresas comercializadoras pequeñas es recurrente las deficiencias del control de inventarios, las condiciones de almacenaje son inadecuadas, lo que genera costos adicionales, pérdida de mercancía, riesgo de fraude, como consecuencia el factor económico se desestabiliza (Campó, 2020).

La empresa comercial ferretera, se enfoca en el comercio minorista de productos de ferretería, y lleva siete años de actividad comercial, cuyo manejo de inventario no es efectivo, al detectarse pérdidas de la mercancía, el personal a cargo ni gerente tienen conocimiento sobre el manejo del inventario ni de la importancia para la planificación de las adquisiciones, almacenaje, disminución de las ventas, exceso de pedidos, actividades fraudulentas, malas prácticas, incumplimiento de las normas y estados financieros mal elaborados.

En la empresa comercializadora de artículos de ferretería, presentan constantemente asuntos de control de inventarios, a causa de que no toman en cuenta

1.2. Formulación del planteamiento del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera influye el control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influyen las políticas del control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de influencia de los métodos de control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022?
- ¿De qué forma influyen las bases de valuación de los inventarios en liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022?

1.4. Justificación

La administración de inventarios juega un papel crucial en cuanto a la liquidez de una compañía, dado que se convierte en una fuente de capital de trabajo “atrapado” en el ciclo de producción y/o ventas de una compañía. Una gestión eficaz de los inventarios, facilita la optimización de este capital de trabajo, prevenir, tanto el exceso como la falta, con el fin de alcanzar la satisfacción de la demanda y evitar pérdidas en las ventas.

Teórica

Se justifica ya que el desarrollo de la investigación permitirá brindar información actualizada relacionada con el control de inventarios y liquidez, constituyéndose como una fuente fiable para futuras investigaciones vinculadas a futuras investigaciones con las variables en estudio. De igual manera, permitirá conocer como es el manejo de los inventarios dentro del rubro de ferretero, para que no haya una caída que afecte la liquidez de la empresa teniendo en cuenta que

la mercancía existente en el inventario es parte del capital de trabajo y su manejo inadecuado puede afectar la solidez empresarial para enfrentar las obligaciones a corto plazo.

Práctica

El análisis permitirá establecer la influencia del control de inventarios en la liquidez de las empresas, lo cual resultará beneficioso a favor de las empresas que enfrentan el mismo problema, con el objetivo de que implementen las acciones correctivas requeridas que contribuyan a optimizar lo relacionado con el inventario para aumentar los índices de liquidez empresarial.

Metodológica

Desde la perspectiva metodológica la investigación podrá ser utilizada como antecedente para futuras investigaciones universitarias que se vinculen con la presente investigación. Por otro lado, los criterios aquí considerados permitirán realizar una revisión del control de inventarios y cuál es su influencia en la capacidad de saldar las obligaciones a corto plazo.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. *Objetivo general*

Analizar de qué manera influye el control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

1.5.2. Objetivos específicos

Identificar la influencia de las políticas del control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

Establecer el nivel de influencia de los métodos de control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

Determinar la influencia de las bases de valuación de los inventarios en liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Influye el control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

1.6.2. Hipótesis específicas

Influyen las políticas de control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

Influyen los métodos de control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

Influyen las bases de valuación de los inventarios en liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022

1.7. Operacionalización de las variables

Variable independiente: Control de inventarios

Variable dependiente: Liquidez

Operacionalización de las variables

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica e instrumentos
	Políticas de control de inventarios	Salida de producto Almacenaje Entrada de producto	1, 2, 3, 4, 5.	
Control de inventarios	Métodos de control de inventarios	ABC PEPS EOQ UEPS	6, 7, 8, 9, 10.	Cuestionario
	Bases de valuación de inventarios	Conteo cíclico Precio ponderado Métodos de valoración	11, 12, 13, 14, 15.	
	Capital de trabajo	Activo Corriente – Pasivo Corriente		
Liquidez	Estados financieros Prueba ácida	Ratios de liquidez Activo circulante – Inventario pasivo circulante		Análisis documental



CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Antecedentes de investigación*

Antecedentes internacionales

Tibán (2017) realizó un estudio denominado "La administración de inventarios y la liquidez de la empresa Improfeico S.A. en Ambato", con el objetivo de realizar un estudio sobre la gestión de inventarios que permita la recolección de datos para mejorar la liquidez. En su estudio, empleó técnicas de carácter cualitativo, cuantitativo, de campo, documentales, exploratorios, descriptivos y de correlación. Los descubrimientos señalaron que los empleados de la empresa ignoran las políticas y procedimientos necesarios para gestionar y controlar los inventarios. Adicionalmente, al evaluar la liquidez, se determinó que a la organización le falta la capacidad para satisfacer sus compromisos a corto plazo y no hay un orden adecuado en los ámbitos de gestión y ventas.

Apolinario (2019) llevó a cabo un estudio sobre la "Gestión de inventarios y su liquidez Comecsa SA, Cantón La Libertad, año 2018". Su meta era valorar la gestión de inventarios a través de los índices de liquidez; se utilizó una metodología

descriptiva, cuantitativa, deducción de análisis e inducción; concluyendo que la compañía carece de procedimientos y políticas, el inventario es manejado de manera empírica, no se preocupan por conocer ni medir los riesgos financieros y económicos; concluyendo que la empresa no registra adecuadamente el inventario, en lo que respecta al tipo de gestión aplicado se estableció que la cuenta de inventario representa un riesgo de seguridad al momento de querer recuperar la inversión, la administración de inventarios es deficiente.

Solórzano - Mendoza y Mendoza - Vera (2022) presentaron una investigación titulada "La gestión de inventarios y su impacto en la liquidez - Ecuador", con la finalidad de analizar la relación entre las variables en análisis; el enfoque utilizado fue cuantitativo, exploratorio y no experimental: se descubre que la compañía objeto de estudio posee políticas establecidas para la administración y control de inventarios, las operaciones llevadas a cabo durante el día se registran el mismo día y el inventario está codificado; por otro lado, no existe coherencia entre el inventario físico y el digital, ni se registran las cantidades mínimas y máximas del inventario, lo que ha sugerido que el stock exceda el límite óptimo; concluyendo que las compañías con un correcto control de inventarios maximizan los recursos, disminuyen los costos e incrementan la liquidez, dado que se evita el peligro de tener más productos de los que se requieren.

Antecedentes nacionales

Ñaupá y Panti (2021), realizaron una investigación acerca de la "Administración de inventarios y su influencia en la liquidez Cusco, 2019", con la



finalidad de establecer la incidencia entre las variables analizadas en la misma compañía. El método empleado fue correlacional causal, básica, cuantitativa, no experimental – transversal; obtuvieron un resultado de correlación de Spearman de 0.705 indica una correlación moderadamente positiva; esto implica que, si se administran adecuadamente los inventarios, la liquidez se incrementará. Se estableció la importancia de gestionar el inventario para garantizar el stock de productos, sin impactar la producción. Se determinó que la administración del inventario tiene un efecto significativo en la capacidad de pago, los compromisos de pago a corto plazo y, por último, se determinó que las políticas de control interno tienen un efecto significativo en la liquidez de la compañía Tahuantinsuyo EIRL.

Mantilla (2021), realizó un estudio acerca del "Gestión de inventarios y su efecto en la liquidez y rentabilidad del periodo 2019 - 2020, de la compañía de lubricantes "El Varón" - Chimbote", con la finalidad de establecer cómo la gestión de inventarios influye en la liquidez de la empresa en estudio. El enfoque utilizado fue de descripción y correlación, obteniendo como hallazgos, que la empresa lubricante El Varón carece de control sobre el inventario, el proceso realizado es empírico, los registros son realizados en cuadernos sin ningún tipo de orden, tampoco se encuentra la mercancía asegurada contra riesgos, ni con el stock necesario; concluyendo que la empresa antes mencionada no tiene establecida procedimientos ni políticas que oriente a los trabajadores sobre el adecuado desempeño del inventario, en el registro de compras y ventas se presentan inconsistencia; no tienen conocimiento del inventario real, los productos no se



presentan de manera ordenada, según la prueba de Pearson, se determinó que el efecto del control de inventarios en la liquidez y la rentabilidad es insignificante y el cambio en la liquidez es negativo, lo que señala que no posee la habilidad para satisfacer los compromisos a corto plazo.

Japa (2020) realizó una investigación acerca de la "Gestión de inventarios y su influencia en la liquidez de la compañía Stylo Lipa S.A.C. – 2019 – S.J.L. Lima", con la finalidad de determinar la correlación entre los factores estudiados. El enfoque utilizado fue de correlación cuantitativa y no experimental, de naturaleza transversal y no experimental. Esto resultó en la prueba estadística de correlación de Spearman que no existe una correlación entre la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Stylo Lipa SAC.

Antecedentes locales

Gonzalo y Sucle (2022) llevaron a cabo un estudio titulado "Administración de existencias y su impacto en la administración financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar EIRL, Arequipa, 2021", con la finalidad de determinar cómo la administración de existencias influye en la administración financiera. Se empleó un enfoque cuantitativo, no de experimentación y de tipo transversal, centrado en la correlación descriptiva. Los descubrimientos indicaron una correlación significativa entre las variables, ya que la prueba de correlación de Spearman registró un valor de 0.655, lo que sugiere que la gestión de inventarios tiene un impacto positivo y relevante en la administración financiera.

Adicionalmente, se observó un impacto considerable en la liquidez y en los indicadores financieros.

2.1.2. Marco Teórico

2.1.2.1. Inventarios

Los inventarios son bienes materiales, diseñados para ser vendidos. Estos abarcan materias primas, recursos y stock existentes en la entidad que se emplean en la generación de servicios y productos para su posterior venta. En resumen, los inventarios se relacionan con las reservas en una compañía, dado que conllevan recursos inmovilizados que necesitan ser preservados, generando de esta manera costos vinculados (Céspedes, Paz, Jimenez, Pérez, & Pérez, 2017).

De acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 relativa a Inventarios, los activos comprenden aquellos que se obtienen durante el proceso productivo con el propósito de ser comercializados en el curso habitual de las operaciones. Además, incluyen materiales o recursos empleados en el proceso de producción o en la provisión de servicios.

Conforme (Stelle, 2013), el inventario se destaca como el recurso más esencial, tanto para los comercios mayoristas, como los pequeños. No obstante, también representa un elemento de desembolso considerable. Por lo tanto, es imperativo examinar detenidamente los costos asociados al inventario, dado que estos se reflejan directamente en las finanzas y la gestión de la organización. Además, el análisis de los costos de inventario hace permisible a las compañías estimar la cantidad de ingresos que pueden producir con el inventario, identificar



áreas que requieren modificaciones, encontrar maneras de reducir costos, determinar qué proveedores o productos son más beneficiosos y gestionar de manera eficiente el capital, entre otros aspectos relevantes.

(Peña & Silva, 2016) destacan que los inventarios simbolizan los productos almacenados que las compañías disponen para satisfacer las futuras demandas de los clientes. Por otro lado, (Duran, 2012) detalla que los inventarios se componen de productos o stocks que se utilizan como materiales para la producción, recursos para las actividades de soporte y productos finales para los servicios brindados al cliente. En este escenario, Durán enfatiza que el inventario es uno de los recursos más preciados de la compañía, desempeñando un papel crucial en las ventas y siendo esencial para la generación de beneficios.

Conforme Díaz (1999) citado en (Duran, 2012), se describen como el volumen de productos que una empresa o compañía conserva en stock en un instante concreto, ya sea para utilizarlos en la producción de productos o servicios destinados a su posterior comercialización o para la venta tradicional de su empresa. Estos inventarios, son el vínculo crucial entre la venta de un producto y su producción, constituyendo una inversión significativa que requiere un control estricto, ya que son el activo circulante con menor liquidez.

Los inventarios constituyen activos que generalmente se refieren a los bienes comercializados durante la realización de actividades económicas. Estos se definen como los elementos presentes en la empresa u organización, manifestados como

materiales o recursos, que contribuyen de forma directa e indirecta en la fabricación o comercialización de bienes o servicios (Sinesterra, 2016).

Los inventarios se refieren a productos tangibles utilizados en la producción de servicios o bienes, que incluyen productos finales, productos en proceso, materias primas, repuestos y/o accesorios en diversas industrias. La correcta gestión de los inventarios es vital para todas las empresas que venden productos o servicios, y se reflejan en los estados financieros de la organización (Infantes, 2019). De acuerdo a (Asencio, González, & Lozano, 2017), mantener un nivel apropiado de inventario es crucial para evitar posibles costos de almacenaje o pérdidas por deterioro debido a excedentes, elementos que impactan directamente en la rentabilidad de la empresa.

Conforme a (Osorio, 2013) y (López, Gómez, & Acevedo, 2012) los inventarios no solo representan productos que requieren venta, sino que las decisiones adecuadas de administración en el control aseguran la venta de los productos, evitando problemas como altos porcentajes de productos vencidos, devoluciones a proveedores, disminuciones o inconsistencias con el inventario contable, evitando pérdidas económicas.

Clasificación de los inventarios.

Según (Vélez, 2013), Los inventarios consisten en bienes físicos producidos para la venta en las actividades de mercado actuales de la empresa o destinados a ser utilizados en la fabricación de productos o servicios, destinados en última instancia a la venta futura. Esta categoría incluye materias primas, productos

parcialmente terminados, productos terminados disponibles para la venta, así como los materiales, repuestos y accesorios utilizados en la producción de estos bienes o la prestación de servicios. Además, abarca tanto el embalaje como la manipulación, junto con la gestión del movimiento de inventario.

a) Inventario Inicial: en el campo de la contabilidad, se refiere al valor de las reservas de productos en los inventarios al comienzo del periodo contable. Esta pieza se pone en marcha al establecer el control de inventarios en el Mayor General a través de una perspectiva especulativa. Luego, se mantiene inalterable hasta la finalización del periodo contable, fecha en la que se cierra a través de un impuesto al valor de las ventas o directamente a los ingresos y costos. De acuerdo con Ayala (2015), este inventario se realiza al inicio de una actividad económica y representa la cantidad de stock de productos que la compañía posee al inicio de un periodo tributario. Usualmente, ocurre al inicio del periodo contable, coincidiendo con la fecha en que la compañía inicia su nuevo ciclo económico.

b) El Inventario Actual (Final): Se lleva a cabo al final del período contable e implica una evaluación integral del inventario físico de la empresa y la valoración de sus productos. Al comparar este inventario con el inventario inicial y tener en cuenta las compras y ventas netas durante el período, podemos determinar las ganancias o pérdidas brutas de las ventas para ese período de tiempo en particular. La gestión eficaz del inventario comienza con el establecimiento de un departamento de compras responsable de supervisar la adquisición del

inventario a través de un proceso de compra sistemático. Ayala (2015), en cambio, indica que este inventario, incluye todos los productos diseñados para ser brindados a los clientes y que están preparados para ser vendidos. Los productos finales son los componentes que se han producido totalmente, conforme a los requerimientos del cliente y están preparados para ser enviados. Es crucial subrayar que el producto final de una compañía no siempre coincide con el producto final que el cliente necesita. Por otro lado, este producto final puede transformarse en un envío para otra compañía.

- c) Inventario físico:** La puesta en marcha del inventario físico implica la identificación de los elementos necesarios para garantizar la provisión de productos en la compañía, efectuando un control constante de los niveles de inventario en el almacén. (Ayala, 2015). Este proceso implica la representación tangible de todos los bienes reales de la compañía, subrayando la evaluación de cada uno de los diferentes productos presentes. La presentación y gestión del inventario físico se lleva a cabo mediante una lista detallada, en la que se asignan valores monetarios a los productos.
- d) Inventario en tránsito:** Un flujo constante de transferencias de inventario entre varias ubicaciones, incluso desde los proveedores hasta las instalaciones de fabricación, desde la fábrica hasta el almacén y desde el almacén hasta un centro de distribución o directamente a los consumidores. (Zapata, 2014). Estos productos están relacionados con la conservación del grado de rendimiento productivo de una compañía, particularmente en lo que respecta al transporte. Además, este término se refiere a una serie de materiales que facilitan el

transporte de un producto final, aunque es crucial destacar que estos materiales no pueden ser medidos de forma precisa en términos de cantidad, durante la implementación de un producto.

Tipos de inventarios.

Según Pérez y Wong (2018), hay diversas clases de inventarios dependiendo del tipo de entidad. Estos abarcan los reservorios de materias primas, que contienen los materiales esenciales utilizados en la producción de un artículo. Además, hay inventarios de productos intermedios, que representan los materiales que pasan por distintas etapas del proceso productivo. Además, se refiere al stock de materiales, que incluye los productos finales que se utilizarán en la etapa final del proceso. Finalmente, se encuentra el stock de productos terminados, que abarca todos aquellos que han concluido su proceso de producción y están listos para ser comercializados.

La importancia de los inventarios es un elemento fundamental en general para todos fabricantes, y su magnitud difiere significativamente entre diversos sectores industriales. La estructura de esta sección del activo abarca una amplia gama de artículos, razón por la cual (Arias C. , 2004) precisa que los inventarios se han categorizado según su función en los siguientes tipos:

- a) Materia prima:** Existen diversas categorías de artículos, como las Materias Primas, que participan en todas las actividades industriales y se someten a procesos para dar lugar a un producto final. Se clasifican como aquellos materiales que desempeñan un papel crucial en la producción, ya que se utilizan

en cantidades significativas en la creación del producto terminado. Por otro lado, incluye aquellos productos que se someten a procesos de producción y que, al concluir dicho proceso, se convierten en un producto final.

- b) Inventarios de productos en procesos:** La documentación de productos en fase de proceso engloba la totalidad de elementos que participan en la fase operativa actual de producción. Estos constituyen productos en un estado intermedio de finalización, ubicados en una fase intermedia del proceso y sometidos a la utilización de trabajadores directos y a los gastos indirectos relacionados, vinculados al proceso productivo en un instante específico. Una particularidad del inventario de producción en proceso, reside en su incremento gradual de valor, mientras atraviesa la transición de la materia prima al producto final, resultado directo del progreso del proceso de producción.
- c) Inventario de productos terminados:** Este grupo incluye los productos que se han comercializado, trasladados del área de producción al almacén de productos finalizados, ya que han llegado a su nivel final de finalización. Cuando se lleva a cabo el inventario físico, estos productos todavía se encuentran en los almacenes, lo que significa que no se han vendido hasta ahora. La cantidad del inventario de productos acabados, tiene una relación directa con las ventas, o sea, su volumen se establece en función de la demanda del mercado.
- d) Catálogos de materiales y recursos:** La documentación relacionada con los insumos y suministros comprende:

- Principales materias primas, cuyas características difieren, dependiendo del tipo de industria. Un caso significativo en el sector de la cerveza, serían las sales empleadas en el tratamiento del agua.
- Productos de consumo diseñados para la operación de la industria, entre los cuales los más cruciales son aquellos empleados en las operaciones, como los combustibles y lubricantes, que poseen una significativa importancia en el entorno industrial.
- Artículos y materiales destinados a la reparación y mantenimiento de maquinaria y dispositivos operativos. La gestión adecuada de los artículos de reparación, dada su considerable volumetría, se vuelve imperativa. La disponibilidad de estos elementos varía basado en las demandas particulares de la industria.

Control de inventarios.

Hace referencia a la gestión que se ejerce sobre los inventarios la cual plantea tanto oportunidades como desafíos para áreas que forman parte de una empresa entre las cuales se encuentran: la comercialización, finanzas y producción. Si las organizaciones implementan un correcto control de inventarios puede reducir la escasez de materiales y, en consecuencia, disminuir el capital que la empresa invirtió. Por otro lado, les da la posibilidad a las empresas de producir o adquirir mayor cantidad de productos por lo que costo es más económicas, reduciendo finalmente, el costo de producción final (Carro, Investigación de operaciones en la administración, 2014).

Según Carro y González, (2010), plantean que la naturaleza de las demandas impuestas a los artículos en un método de control de inventario específico es un elemento determinante. Una distinción relevante entre las distintas tipologías del inventario radica en, si la mercancía en asunto, está expuesto a una exigencia dependiente o independiente.

De acuerdo con Molina (2015), Los conceptos antes mencionados nos permiten caracterizar efectivamente la gestión de inventarios como la supervisión competente de los bienes disponibles, considerando varios factores, incluidos los gastos relacionados con el mantenimiento de existencias, el análisis de las cadenas de suministro, la evaluación de la rotación de productos y los posibles inconvenientes de no satisfacer las demandas de los clientes con prontitud. Es un tema complejo en sí mismo, ya que demanda la coordinación de las demandas de diferentes áreas para lograr una administración efectiva y eficiente.

Según las directrices de Zapata (2014), la administración supervisa la gestión de inventario para evaluar eficazmente la eficiencia y eficacia operativa, al mismo tiempo que garantiza la exactitud de los datos financieros y el cumplimiento de las regulaciones, políticas y leyes aplicables en actividades específicas.

La realidad en cada una de las organizaciones pone en evidencia que establecer políticas a nivel interno resulta difícil, y la implementación de una herramienta que incorpore a la mayoría de los departamentos es percibida como una tarea delicada. Por lo tanto, el departamento de compras para que el flujo de

suministro sea continuo debe asegurarse de adquirir las cantidades necesarias (Molina, 2015).

Conforme (Vermorel, 2013), se resalta que el manejo del inventario abarca varios aspectos prácticos, que comprenden la administración del inventario, la documentación exacta la información sobre las cantidades y ubicaciones de los productos, además de la optimización constante de los recursos. Este ámbito abarca dos áreas fundamentales: la gestión del inventario, estrechamente ligada al software de gestión en entornos computarizados, para mantener un alto rendimiento y la mejora del inventario, que busca minimizar costos, tales como los de almacenaje y situaciones de escasez, ante la incertidumbre de la demanda. La meta de la optimización del inventario es maximizar el rendimiento financiero de la compañía.

Según (Espinoza, 2011), desde un punto de vista gerencial, la gestión de inventarios se destaca como un activo crucial en las prácticas de gestión modernas. Esta herramienta permite a las empresas y organizaciones adquirir información sobre los volúmenes de productos destinados a la venta en lugares y horarios designados. Además, agiliza la supervisión de los requisitos de almacenamiento esenciales en múltiples sectores.

Acorde a las aseveraciones de (Aguilar, 2005), se destaca que la gestión de inventarios a menudo se descuida en la gestión de micro y pequeñas empresas. En este contexto, la carencia de registros formales, responsables designados, políticas

específicas o sistemas que faciliten esta tarea, contribuye a la falta de atención hacia una labor que, a pesar de su aparente sencillez, se revela como tediosa.

(Malca, 2016) El control de inventario se refiere a la recopilación de procedimientos, pautas, estándares y políticas que la administración aplica en el almacén para proteger los niveles de existencias, cumplir con los objetivos organizacionales y mejorar tanto la eficiencia como la eficacia.

De acuerdo con (Mindiolaza & Campoverde, 2012), la gestión de inventario dentro de una empresa se refiere al enfoque sistemático de rastrear y mantener eficazmente el stock de productos del almacén. Su objetivo principal es satisfacer las demandas de los clientes y al mismo tiempo garantizar la entrega de bienes y servicios de alta calidad en condiciones óptimas.

Un sistema sólido de gestión de inventario brinda información precisa a la gerencia sobre los costos asociados con el inventario y los productos obsoletos. Además, simplifica el proceso de adquisición de información precisa sobre las cantidades físicas disponibles para la compra. Se reconoce que establecer controles internos para mejorar la gestión eficaz de las operaciones, junto con una comprensión profunda de los procesos y la conciencia de los factores externos que podrían afectar las operaciones, conduce a una mejor eficiencia del control. de reservas.(Angulo-Rivera, 2019).

La aplicación de controles en los inventarios, permite que la empresa lleve a cabo sus tareas de forma fiable, previniendo el derroche de recursos. Esto conduce a la integración efectiva de los distintos procedimientos realizados para conseguir

el producto final, fomentando de esta manera, el desarrollo, la optimización de recursos y la optimización de la eficiencia de la organización. Estas medidas favorecen el logro de los objetivos de la organización, produciendo ventajas compartidas que incrementan sus ingresos y la ubican en una posición competitiva en el mercado (Pavón, Villa, & Rueda, 2019).

Otro elemento a destacar corresponde a las ventajas y desventajas que implica implementar un adecuado control de inventarios, respecto a ello a continuación se detallan:

Ventajas

Entre las ventajas o beneficios derivados de una gestión adecuada de inventarios se encuentran:

1. **Eficiencia Operativa:** Mantener un manejo preciso de existencias refleja la eficiencia de una empresa.
2. **Datos Precisos para Aprovisionamiento:** Facilita la disponibilidad de datos precisos y necesarios para el aprovisionamiento de mercaderías, evitando excesos o faltantes.
3. **Reducción de Tiempo y Costos:** Fomenta la reducción notable de tiempo y costos en el proceso de abastecimiento.
4. **Alineación con Actividades de Abastecimiento:** Facilita la ejecución de tareas de suministro, conforme a las pautas fijadas por la entidad en sectores como producción, elaboración y ventas.

5. **Gestión de Materiales Dañados:** Facilita la identificación y gestión de materiales directos dañados, así como aquellos con un bajo movimiento (Huilcañahui, 2020).

Desventajas

Algunas desventajas o problemas, según (Laveriano, 2010) que generalmente ocurren en la entidad, si no se logra tener un control apropiado de las existencias, las siguientes son:

a) **Envergadura de Inventario:** En oportunidades, las empresas acumulan grandes volúmenes de mercancía para garantizar la venta, generando costos elevados de almacenamiento, aumento de pérdidas y deterioro de productos, lo que afecta su calidad. Sin embargo, la falta de inventario puede amenazar la conclusión de ventas, perder clientes o llevarlos a optar por otras empresas que satisfagan sus menesteres (Chávez & Agueda, 2015).

b) **Decomiso de Artículos:** La administración ineficaz de los inventarios, frecuentemente conduce a hurtos, siendo los trabajadores o incluso clientes, los que realizan este acto, denominado "robo hormiga. Esto provoca una elevación en los gastos.

c) **Mermas:** La degradación o reducción de materiales afecta negativamente el costo de ventas, pudiendo impactar en las ganancias. Algunos autores sugieren que una merma admisible podría oscilar entre el 2% y el 30% del valor del inventario, aunque la ideal sería del 0%.

d) Desorden en los Inventarios: La ausencia de orden en los inventarios conlleva pérdidas significativas para la organización, dado que dificulta determinar con precisión la existencia en el almacén, lo que conduce a adquisiciones desmedidas o a la incapacidad de conseguir los materiales requeridos.

e) Sistemas de Almacenamiento Inventario: La determinación de las capacidades para almacenar o vender productos en una entidad, se relaciona con la administración de flujos físicos, convenios con vendedores y distribuidores, y costos disponibles para mantener un balance eficaz entre la demanda de inventarios y los costos relacionados, previniendo desacuerdos y garantizando la disponibilidad de bienes.

Importancia del control de inventarios.

El objetivo principal del inventario es suministrar a la compañía los materiales necesarios para su funcionamiento continuo y duradero. Este factor generalmente es de gran importancia en el activo circulante, no sólo en términos de volumen, sino también, porque de su administración se originan las ganancias de la compañía. Por lo tanto, la implementación de un sistema de control interno apropiado para el inventario se convierte en esencial, ya que proporciona múltiples beneficios. Entre estas ventajas se encuentra la reducción de costos financieros elevados asociados al mantenimiento de cantidades excesivas de inventario. Además, ayuda a reducir el peligro de fraudes, hurtos o daños materiales, previniendo posibles pérdidas de ventas a causa de la escasez de productos. También, previene o reduce las pérdidas provocadas por la disminución de precios y disminuye el gasto vinculado

a la adquisición del registro físico anual del inventario físico (Ortega, Padilla, Torres, & Ruz, 2017).

Conforme (Velásquez, 2018), en la gestión preventiva de inventarios, resulta crucial comprender la cantidad o los niveles de inventario requeridos en el almacén, para enfrentar de manera precisa, las variaciones en la oferta y demanda del mercado. Esto facilita la disponibilidad del material o producto requerido por el cliente y, por ende, previene pérdidas de potenciales ventas. No obstante, el exceso de stock conlleva inconvenientes y problemas en el almacén, afectando la clasificación adecuada de productos, utilizando espacios que podrían destinarse a otros artículos, generando costos adicionales por almacenamiento, incentivando la obsolescencia de los productos, entre otros. En este escenario, la supervisión preventiva de inventarios, se establece como un método crucial, para satisfacer de manera adecuada la demanda durante el periodo de sustitución.

Políticas de control de inventarios.

Las pautas de inventario pueden ser vistas como uno de los principios más importantes para la compañía, en cuanto al proceso de toma de decisiones, ya que una política adecuadamente estructurada facilita la gestión de los inventarios de manera eficiente.

Además, en conformidad (Gutiérrez & Vidal, 2008), para que las directrices de inventarios sean diseñadas correctamente, es necesario saber el origen de la demanda, así como si dicha demanda es dependiente o independiente y dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuándo realizar un pedido y cuánto cantidad pedir?
- ¿Con qué frecuencia se debe realizar el inventario?

En cambio, las políticas de gestión de inventarios, deben considerar ciertos criterios que se detallan a continuación:

- Costes.
- Grado del servicio.
- Tiempo para reabastecer o Lead time.
- Característica de la mercancía
- Limitaciones del abastecedor.
- Patrón de la demanda (Leal, 2018).

Métodos de control de inventarios.

Las estrategias eficaces de gestión de inventario son esenciales tanto para la administración empresarial como para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Entre las técnicas más importantes para la administración de inventarios se encuentran:

1. Método ABC: implica clasificar los productos se clasifican en categorías según su cantidad y valor: a) Artículos A: su valor es del 80% por lo que se considera de alto valor y lo conforman el 20 % del inventario. b) Artículos B: la frecuencia de las ventas tiene un nivel moderado representa el 40% del total y 15 % del valor. c) Artículos C: representa solo el 5% del valor, constituido por el 40% del inventario, también son los de menor costo

y, la que más ventas tiene. La metodología ABC es permite la identificación sencilla de los productos de la mercancía cuyo impacto financiero es mayor. Los porcentajes pueden varían de acuerdo con la diversidad de la jerarquía.

2. Método PEPS: Conocido como lo primero que entra, lo primero que sale, este enfoque se basa en la identificación y venta de los productos más antiguos en el inventario antes que los más recientes. Es especialmente útil cuando se manejan productos perecederos, ya que permite mantener una rotación constante y evitar el deterioro de la mercancía.
3. Método EOQ: hace referencia a la cantidad económica de pedidos, se utiliza para determinar el número óptimo de pedidos que permita reducir considerablemente los costos de inventario. Esta metodología se fundamenta en asumir que la demanda es conocida y constante, el uso es recurrente y los pedidos se efectúan apenas se inaugura el inventario estable. La meta es mantener un nivel de inventario estable al efectuar pedidos adecuados de la cantidad económica de pedidos.
4. Método UEPS: la distinción entre este método y el método PEPS, es que este enfoque implica que primero se vendan últimos artículos en ingresar o los más recientes. Este método es especialmente adecuado para empresas con inventarios relativamente pequeños y productos que no tienen fecha de caducidad. Entre sus ventajas está que son reflejados los más recientes en los costos de los productos.

5. Conteo cíclico: implica llevar a cabo conteos regulares de un segmento del inventario, y puede utilizarse en conjunto con el método ABC, asignando una frecuencia de conteo diferente a cada categoría. Esto contribuye a mejorar la precisión en el control del inventario, permitiendo que se detecte posibles discrepancias a tiempo, sin la obligación de llevar a cabo un recuento total en cada situación.
6. Método del precio ponderado: Este enfoque se enfoca en calcular los precios sin tener en cuenta la fecha en que los productos fueron introducidos o reiterados. Su cálculo resulta fácil: sólo requiere que se multiplique el precio por la cantidad y finalmente los resultados se suman. En cada lote se repite el proceso (Rodríguez, 2021).

Bases de valuación de inventarios.

La valoración facilita la determinación correcta del costo de venta y la proyección precisa del inventario final en el estado financiero actual. Según (Sauza et al., 2016), existen diversos métodos para la valoración de inventarios: Lo correcta valuación del importe de costo de producción o venta, enfrentado a la entrada correspondientes al tiempo determinado y que se reflejan en el estado de ganancias y pérdidas.

1. La correcta valoración del inventario final, que se incorporará como un componente esencial del balance general o estado financiero. Elementos de administración para el control de inventarios.

Según Peña & Silva (2016), es acerca de los componentes que se han dividido en componentes internos y externos, los cuales pueden influir en estas decisiones.

a) Factores internos: Estos elementos internos que influyen en la administración comprenden:

Manejo de compras: Esta gestión desempeña un papel crucial en la supervisión del inventario, garantizando que las materias primas, los suministros y los repuestos necesarios estén disponibles en cantidades suficientes, cumplan con los estándares de calidad, sean rentables y se entreguen puntualmente para respaldar las operaciones en curso.

Gestión de la demanda: comprender las características y la dinámica de la demanda requiere el uso de modelos de pronóstico y estrategias de gestión adecuadas para regular el inventario en cuanto a cantidad, momento de los pedidos y niveles de existencias.

La gestión de almacenes abarca la supervisión del inventario, asegurando la disponibilidad óptima de los productos a través de diversas actividades, incluida la recepción, organización, salvaguardia y envío eficiente de mercancías.

La gestión de datos desempeña un papel vital para garantizar registros operativos precisos, agilizar el seguimiento de productos en el inventario, facilitar la toma de decisiones informadas y mejorar la eficiencia general.



La gestión de recursos desempeña un papel crucial al garantizar la asignación oportuna de los recursos financieros necesarios para la adquisición de materiales, asegurando así su disponibilidad cuando sea necesario.

Control de la gestión: Respecto a la evaluación de las prácticas internas de gestión de inventarios, orientada a implementar acciones correctivas y mejorar la eficiencia cuando se identifican errores.

b) Factores externos:

Se analizan los componentes internos clave dentro de las organizaciones para evaluar la gestión de los sistemas de inventario, teniendo en cuenta también los factores externos que influyen en los procesos de toma de decisiones. Los elementos clave que influyen en la gestión de inventario en diferentes organizaciones consisten en:

Graduaciones de inflación: El aumento sostenido y amplio en los costos de los productos afecta la gestión de inventarios, limitando la inversión debido a la falta de liquidez económica. Es imprescindible asignar más recursos a la misma cantidad de productos, y la capacidad de adquisición de los consumidores se reduce, impactando la demanda de productos ya existentes en el sector.

Control de divisas: La normativa cambiaria incide en las decisiones de la organización, vinculadas a la administración de existencias, dado que la

escasez de divisas suficientes, restringe la adquisición de productos necesarios, lo cual provoca un incremento en los índices de escasez.

Regulación de precios: El impacto de la regulación de precios, se encuentra en que, de acuerdo con los empresarios venezolanos, los precios establecidos, no abarcan los gastos de producción, desalentando la actividad productiva de los sectores regulados y provocando un incremento en los índices de escasez.

Limitaciones de suministro: La incapacidad de proveedores y productores para vender sus productos en la cantidad requerida, es el efecto adverso final debido a los factores previamente mencionados, esto se suma al aumento en los costos de los productos de escasez de existencias, debido a la especulación.

2.1.2.2. Liquidez

La liquidez es fundamental para que las empresas y organizaciones puedan evaluar su situación en relación a los agentes económicos, tanto internos como externos, y determinar su capacidad para cumplir con los compromisos adquiridos. Hace referencia a la capacidad de transformar los recursos disponibles en dinero y poder hacer frente a los compromisos. Para evaluar la liquidez, las empresas deben calcular la relación entre los pasivos y los activos corrientes, así como considerar las cuentas destinadas a cubrir las obligaciones en un plazo determinado (Flores, 2014).

La capacidad de una compañía para gestionar sus compromisos a corto plazo, a medida que vencen, se denomina liquidez. (Gitman J. , 2000). Conforme (Rubio, 2014) en su Manual de Análisis Financiero, se determina que la liquidez a corto plazo de una compañía se evalúa en función de su habilidad para satisfacer sus responsabilidades diarias. En este escenario, la liquidez alude a la capacidad inmediata de convertir los activos en dinero o generar disponibilidad para cumplir con los compromisos a corto plazo.

(Arias R. , 2009) añade que la capacidad de la compañía para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, como impuestos, créditos, intereses, entre otros, se refleja a través de la liquidez. Dado que la liquidez juega un papel crucial en la capacidad de las entidades para cumplir con sus compromisos, conforme se vencen, los acreedores exhiben un interés significativo en sus ganancias. Un bien se clasifica, como más líquido, cuando su transformación a dinero en efectivo es más sencilla, como sucede con el dinero en efectivo; por otro lado, si la transformación es más lenta, como sucede con el inventario que necesita venta, y si se efectúa a crédito, en función del tiempo de cobro, se clasifica como menos líquido

Es fundamental que las empresas posean un entendimiento total de su liquidez, pues esto, les facilita evaluar su habilidad para cumplir con sus compromisos y valorar las oportunidades de inversión durante el desarrollo de su actividad económica. (Flores, Análisis e interpretación de los estados financieros, 2013). Conforme Palomares y Peset (2015), la liquidez hace referencia a los activos

líquidos y flujos de una compañía, tales como, las cuentas por cobrar y los productos, que tienen la capacidad de transformarse rápidamente en dinero para satisfacer los compromisos dentro de los tiempos fijados.

En contraposición, Gitman y Zutter (2012) resaltan que la liquidez se enfoca particularmente en la habilidad de las organizaciones para afrontar los compromisos a corto plazo que necesitan ser abonados en un instante específico. Además, indica que la liquidez influye de manera considerable en los problemas financieros y puede ser un indicativo previo de problemas en el flujo de caja, lo que puede anticipar posibles fallos en las compañías. La liquidez está íntimamente vinculada con la solidez financiera, es decir, la capacidad para saldar las obligaciones de manera eficiente.

El indicador de liquidez de solvencia opera junto a dos elementos que interactúan de forma complementaria con este indicador: el tiempo necesario para transformar los activos en dinero y la incertidumbre en relación al tiempo y al valor de transformación de los activos en dinero. (Peña, 2016).

$$\frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$$

Cabe destacar que según (Solórzano-Mendoza & Mendoza-Vera, El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí- Ecuador, 2022) Si el inventario se puede convertir en efectivo más rápidamente, indica liquidez, lo que refleja la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. La facilidad para convertir los inventarios en

efectivo desempeñará un papel crucial para abordar las necesidades inmediatas y cumplir con las obligaciones que surjan a lo largo del año.

Capital de trabajo.

De acuerdo con Brigham (1999), citado por García-Aguilar et al. (2017), el término "capital" es originaria del contexto de un comerciante itinerante estadounidense conocido como el "pacotillero". Este comerciante recorría diferentes pueblos con una carreta llena de mercancías para vender de puerta en puerta. Estas mercancías eran consideradas su capital de trabajo, ya que al ser vendidas generaban ganancias. Los activos fijos del pacotillero eran su carreta y su caballo, que eran financiados con su capital propio, mientras que para comprar la mercancía requería solicitar préstamos.

También se le denomina fondo maniobra, aludiendo a la inversión realizada por una empresa en recursos a corto plazo (García-Aguilar et al., 2017). De acuerdo con Gitman y Zutter (2012), se define como la discrepancia entre los activos corrientes y las deudas corrientes de la entidad. Por otro lado, Weston y Brigham (2000) caracteriza el capital operativo, como la diferencia entre los activos en línea y las obligaciones en línea de la empresa.

Según (Archel, Lizarraga, Sánchez, & Cano, 2016), el capital de trabajo se define como la diferencia entre activos corrientes y pasivos corrientes, indicando la porción de activos corrientes que permanece disponible después de satisfacer compromisos financieros a corto plazo. En esencia, el capital de trabajo denota los fondos que una empresa asigna a sus activos a corto plazo, como efectivo, valores

negociables, cuentas por cobrar e inventario, todos los cuales constituyen la base del negocio. Cuando una empresa posee mayores activos que pasivos, logrará un capital de trabajo neto positivo. La mayoría de las empresas funcionan en este nivel, que está directamente asociado con sus respectivas industrias.

$$\text{activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

Desde una visión distinta, (Morales, Morales, & Alcocer, 2014) explican: la habilidad de las compañías para satisfacer sus obligaciones presentes o futuras, se evalúa a través de la liquidez. Después, se enfoca en que este estudio se fundamenta en el análisis de los activos y pasivos circulantes que conforman la estructura de la organización, empleando los siguientes indicadores financieros.

Basándose en las expresiones de (Nava, 2009), indica que la liquidez en una empresa, conlleva el cumplimiento de las responsabilidades y la solvencia demuestra la capacidad para satisfacer dichos compromisos. Esto implica que la liquidez de una compañía necesita previamente su solvencia

Sin embargo, la liquidez se refiere a la habilidad de una empresa para efectuar pagos inmediatos a sus acreedores. Por otro lado, la solvencia indica la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, evidenciada por la presencia de activos que la empresa puede utilizar para cumplir con las obligaciones adquiridas en un periodo breve.

Estados financieros.

Son un espejo de las tareas cotidianas de una entidad, exhibiendo todas las operaciones y operaciones que lleva a cabo. Estos se condensan en una configuración denominada estado financiero. Los datos utilizados para elaborar los estados financieros provienen de registros contables, que reflejan la rentabilidad de la entidad. Estos informes financieros se presentan trimestralmente, semestralmente o anualmente. (Elizalde, 2019).

Además, Estupiñán (2012) señala que los estados financieros se elaboran con la finalidad de ofrecer datos generales. Esto incluye los estados financieros consolidados, cuya preparación y presentación se debe realizar al menos una vez al año, y están destinados a cubrir las demandas de información comunes de una extensa gama de interesados.

De forma parecida, Tamayo y Escobar (2008) definen los estados financieros, que son los datos generados al final de un periodo determinado y están diseñados para ser conocidos por un público no especificado. Su meta es satisfacer el interés público, mediante la valoración de la habilidad económica para generar flujos de recursos beneficiosos. Los estados financieros deben caracterizarse por ser claros, imparciales, de fácil acceso y estar alineado con los principios de contabilidad. Hacen referencia a los informes financieros fundamentales y consolidados como modelos de informes financieros de uso general.

Según lo determinado en los estándares internacionales de información financiera establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera.

(NIIF, 2009), Los estados financieros están diseñados para ofrecer información general que cumpla con los requisitos típicos de una amplia gama de usuarios, incluido el público en general, los acreedores y los empleados. En consecuencia, el objetivo de los estados financieros es brindar información sobre el estado financiero, el desempeño y los flujos de efectivo de una entidad, con la intención de ayudar a los usuarios a tomar decisiones económicas informadas.

Según (Catácora, 2012), la información financiera es el resultado principal del proceso contable integral que se lleva a cabo dentro de una empresa. Se puede afirmar que casi todas las decisiones económicas y financieras que afectan a una organización se basan en sus estados financieros. La generación y difusión de datos requiere que estos informes se ajusten a estándares globales específicos, independientemente de la naturaleza de las operaciones de la empresa.

En este entorno, (Horngren, 2007) hace referencia a los estados financieros como la exposición organizada de la condición y el desempeño de la entidad. La elaboración de estados financieros implica una responsabilidad considerable, debido al propósito que persiguen, aunque en ocasiones este fin puede pasar desapercibido. Estos estados habilitan a diversos usuarios para obtener información financiera de la compañía, la cual sería difícil de obtener de otra manera.

Prueba ácida.

Hace referencia a un indicador financiero empleado para evaluar la liquidez de una entidad, su capacidad de reembolso y realizar tareas vinculadas al análisis

financiero. "El test ácido, también denominado ratio corriente, es un coeficiente contable que refleja la liquidez a corto plazo de una compañía" (López J. , 2020).

Este ratio o prueba proporciona una visión acerca de la capacidad de una organización para gestionar las obligaciones a corto plazo, a través de la utilización de sus activos más líquidos. Es una prueba crucial para evaluar si vale la pena establecer una relación comercial como cliente con una organización, ya que proporciona datos acerca de la probabilidad de experimentar retrasos en las cancelaciones que le corresponde o llegar a incumplir las obligaciones (PlantillasPyme, 2021).

Según (Córdoba, 2014), la evaluación ácida, ofrece una perspectiva más exacta de la solidez de la compañía, al continuar evaluando su capacidad para cumplir sus compromisos a corto plazo, sin considerar los inventarios, que se ven como la parte menos líquida y más difícil de realizar de forma rápida en dinero. Además, este enfoque no solo considera la liquidez de manera más precisa, sino que también evita los riesgos asociados con la transformación rápida de inventarios en efectivo. Además, es notable que este procedimiento es efectivo para un activo cuyos valores contables y la estimación del valor de mercado son menos fiables, dado que no considera la cantidad del stock.

La evaluación ácida según (Fontalvo, Vergara, & de la Hoz, 2012) se encuentra entre los parámetros financieros empleados para evaluar la liquidez de una compañía y determinar su habilidad para cumplir con sus obligaciones de pago, su ecuación es:

Activo corriente – Inventarios

Pasivo corriente

2.2. Definición de términos

Capital de trabajo: se refiere a un concepto contable que alude a los fondos financieros existentes en el patrimonio de una entidad para satisfacer sus compromisos de cancelación a corto plazo, específicamente aquellas vinculadas con su actividad económica (Westreicher y Sánchez, 2020).

Control: El término "control" tiene su origen en la palabra francesa "contrôle" y se refiere a la acción de verificar, inspeccionar, supervisar o intervenir. También puede aludir al dominio, poder y predominio, así como a la regulación de un sistema (Pérez y Gardey, 2021).

Control interno: hace referencia al ambiente en el que las organizaciones funcionan, siendo un proceso a través del cual, se determina el tipo de dirección, con el que deben ser administradas. Este proceso posibilita la identificación de potenciales contratiempos en los procedimientos (Serrano et al., 2018)

Estados financieros: también conocidos como cuentas anuales, estados financieros o reportes económicos, reflejan la expresión contable de la entidad y muestran su estado económico (Sevilla, Estados financieros, 2020).

Informe de los resultados: también conocido como estado de resultados, ofrece datos económicos, al presentar los beneficios o ingresos producidos durante un lapso de contabilidad, incluyendo costos y gastos. Su objetivo es revelar la situación financiera, o sea, el beneficio o daño que la entidad experimentó en un

periodo contable específico. La dirección emplea este estudio técnico para tomar decisiones basadas en evidencia., (Soto et al., 2017)

Manejo de los inventarios: indica una de las tareas más desafiantes dentro de una organización, debido a las diversas incertidumbres que caracterizan su entorno. Si el futuro fuera predecible, podríamos calcular con precisión el inventario exacto necesario para satisfacer las demandas de ventas, haciendo que la necesidad de conservar el inventario sea completamente redundante. Sin embargo, diversas variaciones que rodean las operaciones organizacionales hacen que esto resulte impracticable (Peña & Silva, 2016)

Inventarios: hace referencia al registro de los bienes que son propiedad de una entidad o persona, lo que simplifica la documentación de un conjunto de activos u objetos. Es un instrumento donde se documentan todos los bienes o propiedades, los bienes intermedios, las materias primas y los productos finales que la empresa suministra a sus consumidores (Westreicher, 2020).

Liquidez: "se refiere a la habilidad de un activo para transformarse en dinero a corto plazo sin requerir la disminución de su valor" (Sevilla, 2020)

Métodos: se refiere a un enfoque estructurado y sistemático utilizado para lograr un objetivo específico. Puede ser aplicado en diversas áreas de estudio, como las sociales, matemáticas y ciencias naturales (Westreicher, 2020).

Políticas: es el conjunto de interacciones que surgen de la convivencia de las personas como resultado de vivir en sociedad (Marín, 2021).

Prueba ácida: es un elemento que evalúa la capacidad de una organización para generar flujos de dinero a corto plazo, sin considerar los inventarios. Esta



prueba permita analizar la capacidad de cancelar de la organización sin que se considere los activos fijos o la venta de inventarios (Gerencie, 2020).

Valuación: implica realizar un cálculo numérico con el propósito de que se asigne valor económico de manera específica a una propiedad, inversión o bien (Westreicher, 2021).



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de investigación

Será de tipo no experimental, dado que la información se recolectó directamente en la compañía. Esto permitió al investigador confrontar la problemática existente y examinar el comportamiento desde su origen, sin alterar ninguno de los factores de las variables analizadas. Según (Hernández et al., 2014), se lleva a cabo de manera sistemática y empírica, sin alteración o efecto sobre las variables. Las variables se examinarán en su entorno natural y luego serán examinadas.

La investigación adoptó un corte transversal, toda la información se recolectó en un periodo único.

3.2. Tipos de investigación

El nivel de estudio fue descriptivo, dado que se analizaron, analizaron y explicaron la conducta de las variables en su estado inicial.

3.3. Método de investigación

Inductivo: Este método permitió un examen minucioso, con el objetivo de reconocer las propiedades generales de un problema específico.

Descriptivo: Este método se utilizó para describir los elementos que componen el control de inventarios y que deben ser implementados para que influya positivamente en la liquidez.

Deductivo: También conocido como método hipotético-deductivo, este enfoque permitió formular una suposición inicial a través de una hipótesis.

3.4. Población y muestra

Se compuso de 25 trabajadores y un director del departamento administrativo de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa del rubro ferretero ubicada en la ciudad del Cusco.

Se realizó un muestreo no aleatorio por conveniencia en la muestra, así que la población se conformó completamente por 25 trabajadores. De acuerdo con Hernández et al. (2014), el muestreo no probabilístico implica seleccionar la muestra en función de lo requerido y las particularidades específicas del estudio, de acuerdo con la problemática planteada.

3.5. Técnicas e instrumentos

Para recolectar la información que solucionó el problema de investigación, se emplearon las técnicas e instrumentos siguientes:

Técnicas

Observación directa

Revisión documental

Encuesta

Instrumento

Ficha de observación

Ficha documental

Cuestionario

Una vez que recopile la información, se procederá a ordenarla, clasificarla, codificarla y procesar los datos con la técnica específica a utilizar, se conseguirán los resultados utilizando la versión 25 del software estadístico SPSS.

3.6. Diseño de contrastación de hipótesis

Las hipótesis se evaluaron empíricamente para establecer si existe una correlación entre las variables en análisis y, de esta manera, validarlas o rechazarlas. La correlación de Pearson fue el procedimiento utilizado.

3.7. Recogida de datos

La información obtenida a través de la utilización de herramientas (cuestionario) en empresas de bienes raíces fue posteriormente incorporada al software estadístico SPSS versión 25. Este software simplificó la creación de resultados expuestos en cuadros y esquemas para llevar a cabo el estudio e interpretación de los datos obtenidos.

Además, se utilizó la versión 25 del programa estadístico SPSS para llevar a cabo el análisis de correlación de Pearson. Los resultados de esta investigación permitieron cotejar las hipótesis propuestas en el marco de este estudio.



La empresa también proporcionó información de los estados financieros necesarios para llevar a cabo la interpretación respectiva y así conocer los elementos correspondientes a la liquidez.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Resultados del cuestionario

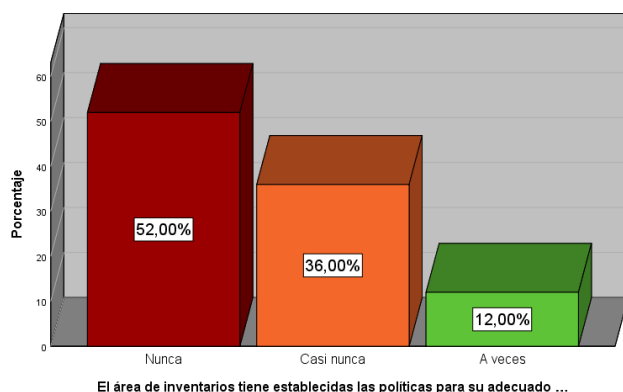
Tabla 2

El área de inventarios tiene establecidas las políticas para su adecuado funcionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	52,0	52,0	52,0
	Casi nunca	9	36,0	36,0	88,0
	A veces	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 1

El área de inventarios tiene establecidas las políticas para su adecuado funcionamiento



Se pueden apreciar los resultados en la tabla 2 y la figura 1, donde se presentan las respuestas de 25 encuestados fueron las siguientes: 52,00%

respondieron "nunca", 36.00% "casi nunca" y 12.00% "a veces" el área de inventarios tiene establecidas las políticas para su adecuado funcionamiento.

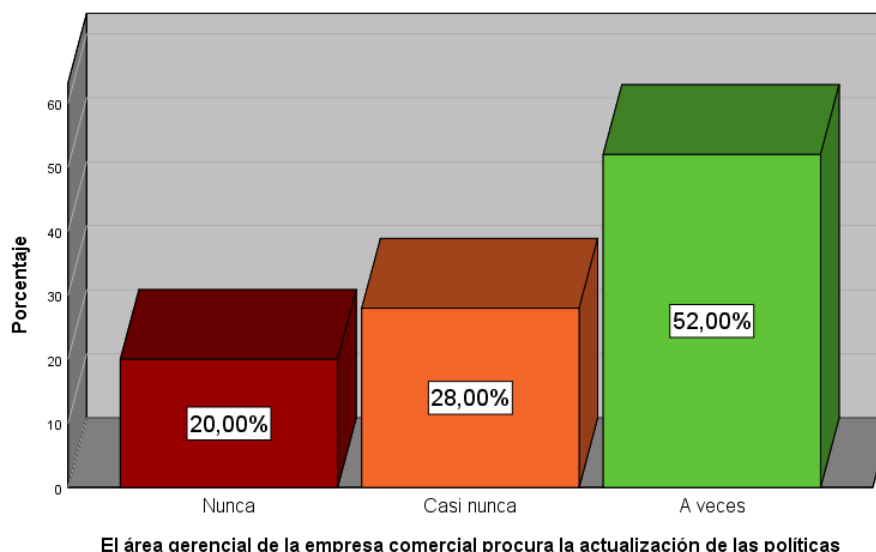
Tabla 3

El área gerencial de la empresa comercial procura la actualización de las políticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	7	28,0	28,0	48,0
	A veces	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 2

El área gerencial de la empresa comercial procura la actualización de las políticas



Las cifras de la tabla 3 y la figura 2 presentan las respuestas de 25 participantes en la encuesta, las cuáles fueron las siguientes: 20.00% respondieron "nunca", 28.00% "casi nunca" y 52.00% "a veces" el departamento de gerencia de la empresa comercial procura la actualización de las políticas.

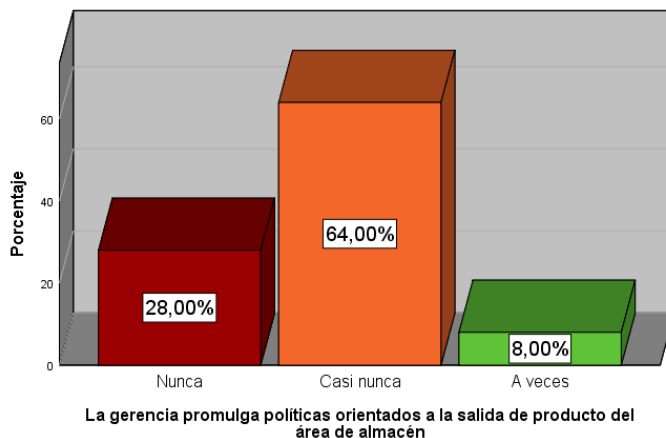
Tabla 4

La gerencia promulga políticas orientados a la salida de producto del área de almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	28,0	28,0	28,0
	Casi nunca	16	64,0	64,0	92,0
	A veces	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 3

La gerencia promulga políticas orientados a la salida de producto del área de almacén



La tabla 4 y la figura 3 presentan las respuestas de 25 participantes en la encuesta, las cuáles fueron las siguientes: 28.00% respondieron “nunca”, 64.00% “casi nunca” y 8.00% “a veces” la gerencia promulga políticas orientados al envío de productos desde el área de almacén.

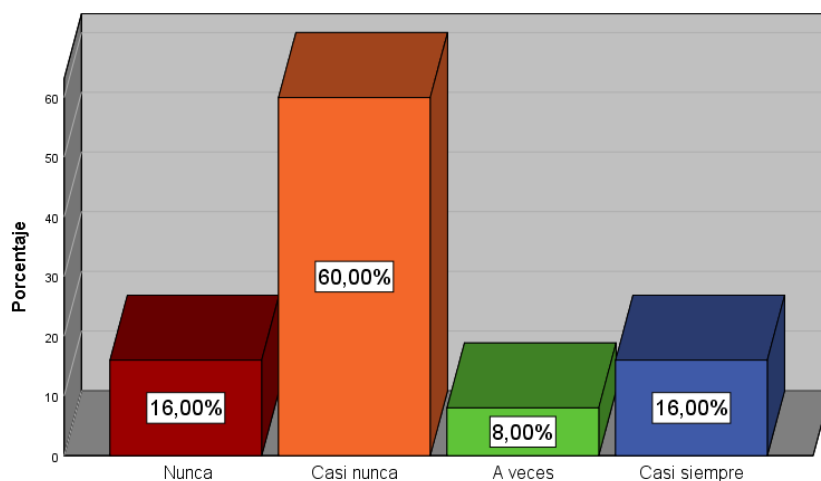
Tabla 5

La gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos de almacenaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	16,0	16,0	16,0
	Casi nunca	15	60,0	60,0	76,0
	A veces	2	8,0	8,0	84,0
	Casi siempre	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 4

La gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos de almacenaje



La gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos de almacenaje

Las respuestas de 25 participantes se presentan en la tabla 5 y la figura 4, las cuáles fueron las siguientes: 16.00% respondieron “nunca”, 60.00% “casi nunca”, 8.00% “a veces” y 16.00% “casi siempre” la gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos del almacenaje.

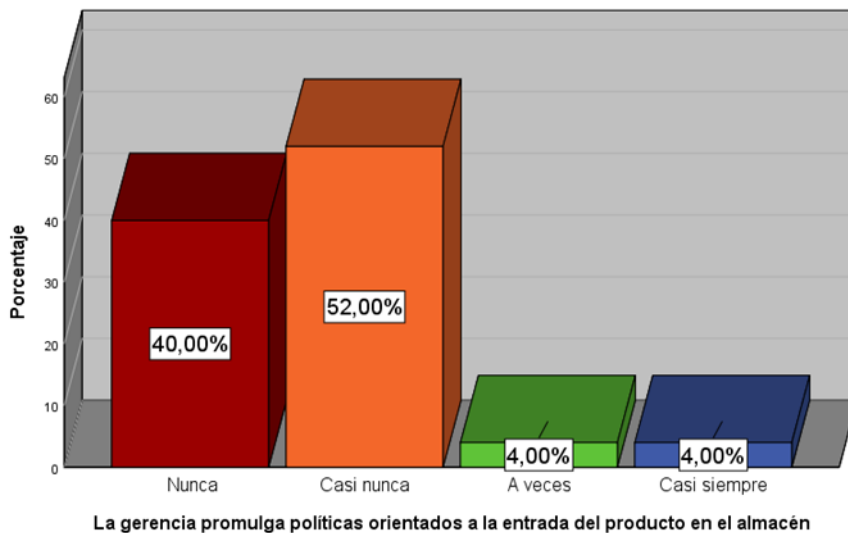
Tabla 6

La gerencia promulga políticas orientados a la entrada del producto en el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	13	52,0	52,0	92,0
	A veces	1	4,0	4,0	96,0
	Casi siempre	1	4,0	4,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Figura 5

La gerencia promulga políticas orientados a la entrada del producto en el almacén



Las respuestas de 25 participantes se presentan en la tabla 6 y la figura 5 de la información proporcionada, los cuáles fueron las siguientes: 40.00% respondieron “nunca”, 52.00% “casi nunca”, 4.00% “a veces” y 4.00% “casi siempre” la gerencia promulga políticas orientados a la entrada del producto en el almacén.

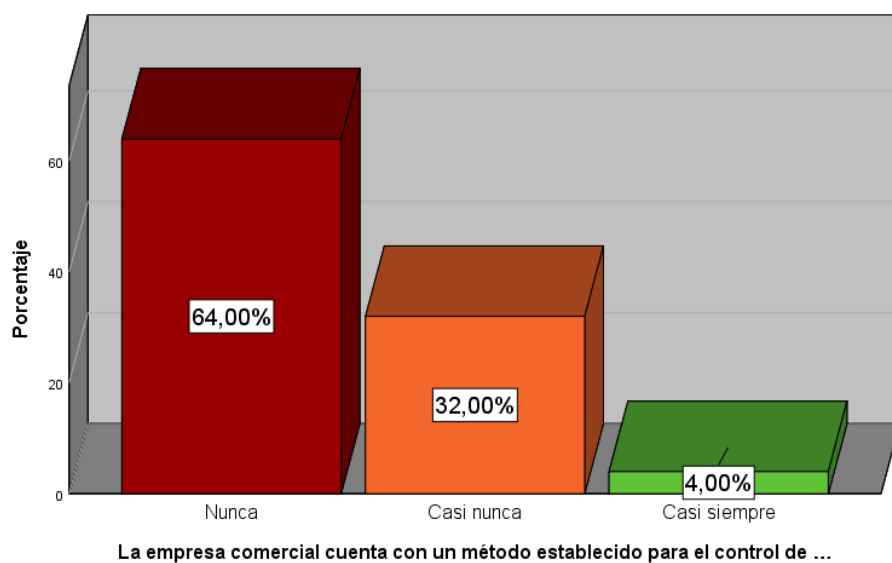
Tabla 7

La empresa comercial cuenta con un método establecido para el control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	64,0	64,0	64,0
	Casi nunca	8	32,0	32,0	96,0
	Casi siempre	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 6

La empresa comercial cuenta con un método establecido para el control de inventarios



Los siguientes son los resultados que presenta la tabla 7 y la figura 6 en relación al método implementado para la gestión de inventarios: 64.00% respondieron “nunca”, 32.00% “casi nunca” y 4.00% “casi siempre”.

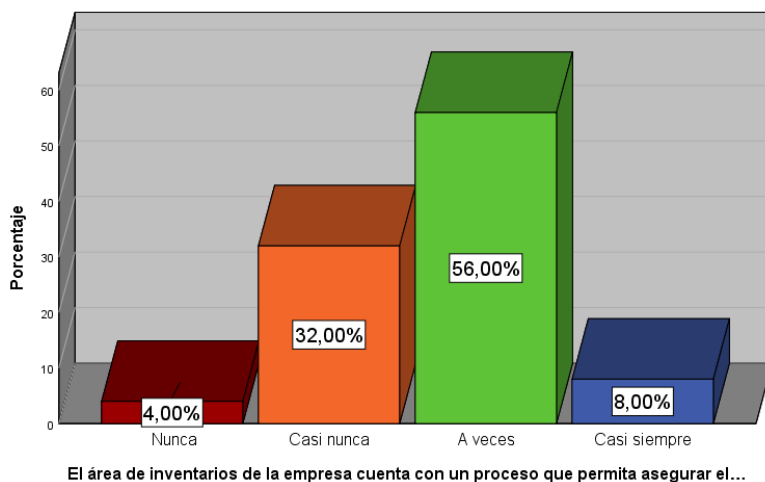
Tabla 8

El área de inventarios cuenta con un proceso que permita asegurar el cumplimiento del método de control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	8	32,0	32,0	36,0
	A veces	14	56,0	56,0	92,0
	Casi siempre	2	8,0	8,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Figura 7

El área de inventarios cuenta con un proceso que permita asegurar el cumplimiento del método de control



La figura 7 y la tabla 8 ilustran la regularidad con la que los participantes se registran en la encuesta valoran la presencia de un procedimiento en el área de inventarios que asegure la observancia del método de control. Un 4% indicó que ese proceso nunca se encuentra presente, mientras que un 32% señaló que prácticamente nunca se encuentra presente. La mayoría, con un 56%, considera

que en ocasiones se dispone del proceso, mientras que un 8% indicó que prácticamente siempre está presente. Por lo general, la información indica que un porcentaje considerable de los participantes en la encuesta percibe anomalías en la implementación de este procedimiento en la industria de los inventarios.

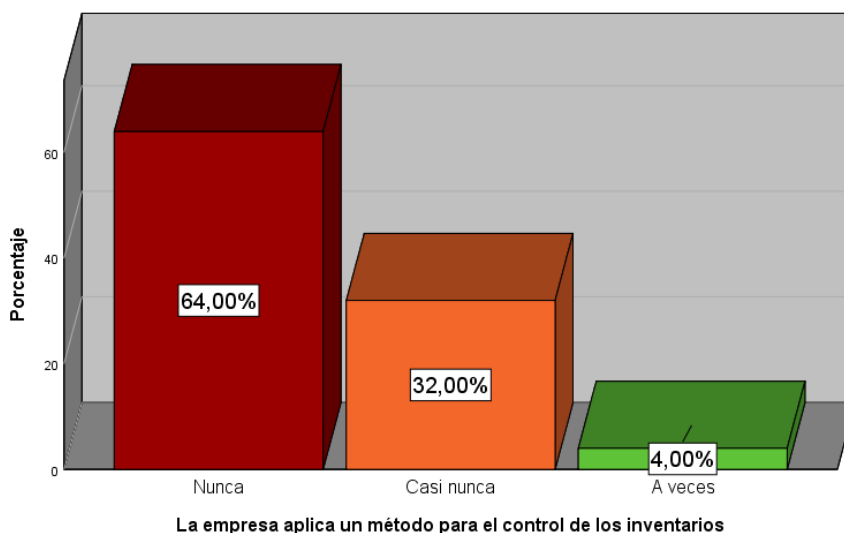
Tabla 9

La empresa aplica algún método para el control de los inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	64,0	64,0	64,0
	Casi nunca	8	32,0	32,0	96,0
	A veces	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 8

La empresa aplica algún método para el control de los inventarios



La tabla 9 y la figura 8 muestran las opiniones de los participantes respecto a la puesta en marcha de un método para la administración de inventarios en la empresa. El 64% sostuvo que un método nunca se utiliza, mientras que el 32%

señaló que prácticamente nunca se aplica. Solo el 4% indicó que en ocasiones se implementa algún tipo de control. Por lo general, estos hallazgos señalan que la mayoría de los entrevistados en el sondeo opina que la empresa no realiza un control eficiente de sus inventarios.

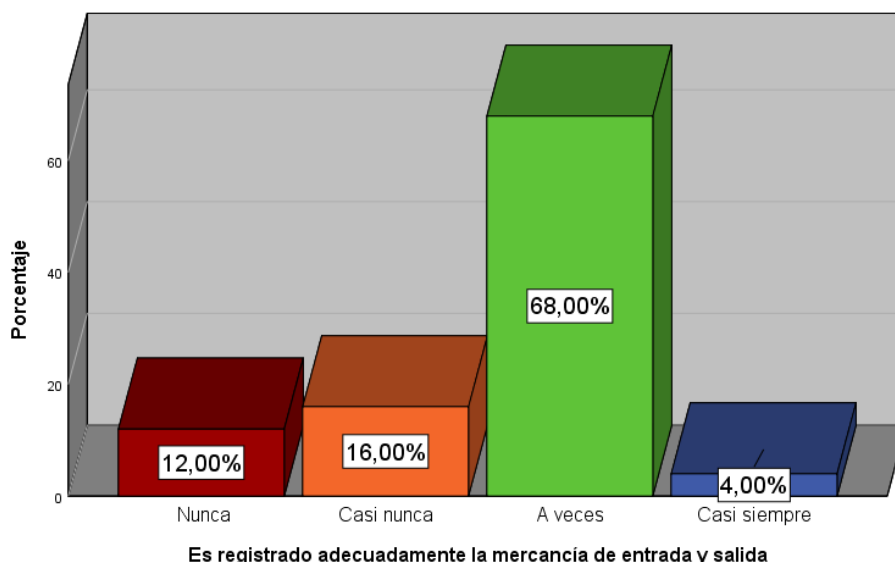
Tabla 10

Es registrado adecuadamente la mercancía de entrada y salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	Casi nunca	4	16,0	16,0	28,0
	A veces	17	68,0	68,0	96,0
	Casi siempre	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 9

Es registrado adecuadamente la mercancía de entrada y salida



La tabla 10 y la figura 9 muestran las opiniones de los participantes en la encuesta sobre si la mercancía es apta para el consumo de entrada y salida se registra de manera adecuada. Un 12% señaló que nunca se hace un registro correcto, mientras que un 16% opinó que casi nunca se realiza. La mayoría, un 68%, indicó que a veces se efectúa un registro adecuado, y solo un 4% consideró que casi siempre se lleva a cabo correctamente. En general, estos resultados sugieren que muchos encuestados tienen inquietudes sobre la fiabilidad del registro de bienes en la compañía.

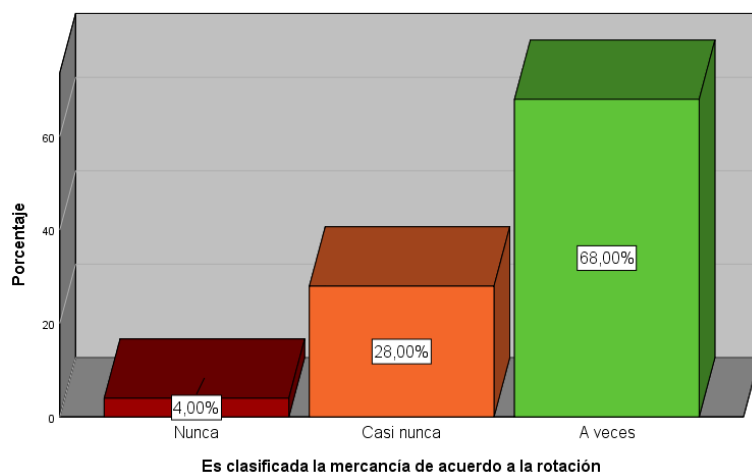
Tabla 11

Es clasificada la mercancía de acuerdo a la rotación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	1	4,0	4,0	4,0
Casi nunca	7	28,0	28,0	32,0
A veces	17	68,0	68,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Figura 10

Es clasificada la mercancía de acuerdo a la rotación



La figura 10 y la tabla 11 ilustran las perspectivas de los participantes respecto a la clasificación de los productos de acuerdo a su rotación. Solo un 4% de los participantes manifestó que esta clasificación nunca se realiza, mientras que un 28% expresó que prácticamente nunca se lleva a cabo. La mayoría, un 68%, sostuvo que en ocasiones se categoriza la mercancía de acuerdo a su rotación. Por lo general, estos hallazgos indican que hay una visión positiva acerca de la clasificación de bienes, aunque no todos los participantes en la encuesta consideran que se efectúa de forma uniforme.

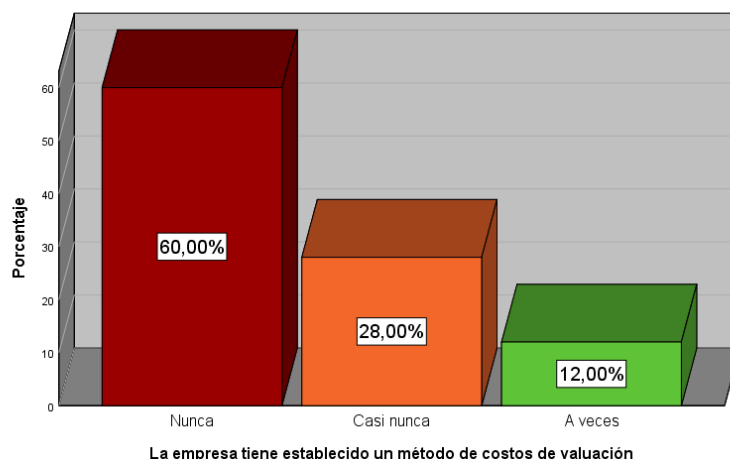
Tabla 12

La empresa tiene establecido un método de costos de valuación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	7	28,0	28,0	88,0
	A veces	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 11

La empresa tiene establecido un método de costos de valuación



La figura 11 y la tabla 12, muestran las respuestas de 25 participantes que dan su opinión sobre si la empresa tiene establecido un método de costos de evaluación los cuales respondieron que el 60.00% "nunca", 28.00% "casi nunca" y 12.00% "a veces" la compañía ha implementado un sistema de costos de valoración.

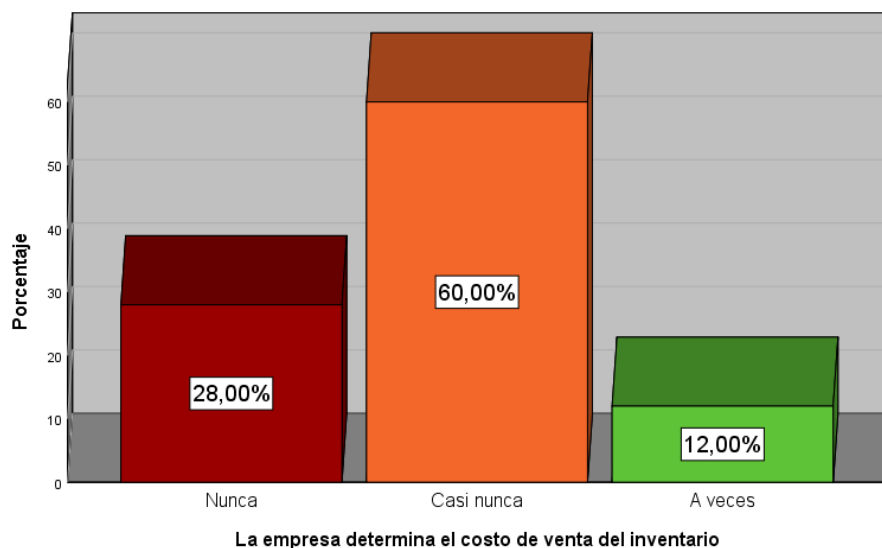
Tabla 13

La empresa determina el costo de venta del inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	7	28,0	28,0	28,0
Casi nunca	15	60,0	60,0	88,0
A veces	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Figura 12

La empresa determina el costo de venta del inventario



Las respuestas de 25 participantes se presentan en la tabla 13 y la figura 12. quienes dieron su opinión sobre si la empresa determina el costo de venta del inventario los cuáles fueron las siguientes: 28.00% respondieron "nunca", 60.00%

“casi nunca” y 12.00% “a veces”, la empresa determina el costo de venta del inventario.

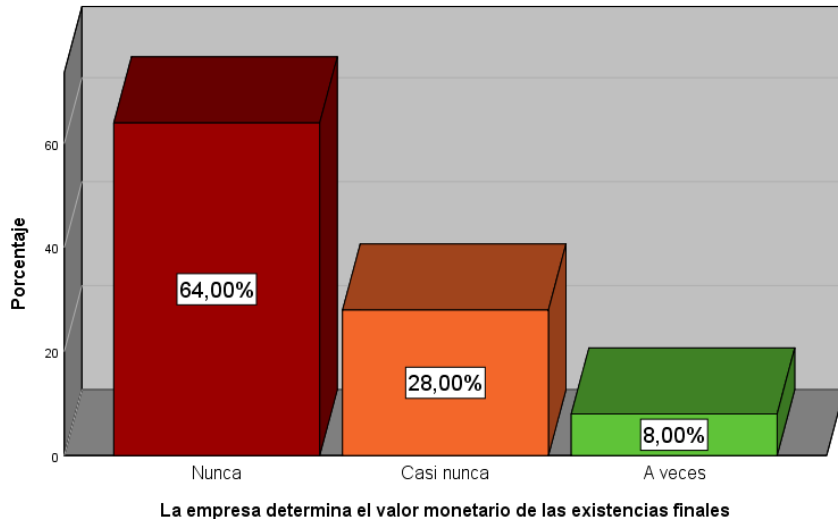
Tabla 14

La empresa determina el valor monetario de las existencias finales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	64,0	64,0	64,0
	Casi nunca	7	28,0	28,0	92,0
	A veces	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 13

La empresa determina el valor monetario de las existencias finales



La figura 13 y la tabla 14 presentan las perspectivas de los participantes respecto a si la empresa establece el valor monetario de las existencias finales. Un 64% de los asistentes indicó que este procedimiento nunca se efectúa, mientras que un 28% consideró que prácticamente nunca se realiza. Únicamente un 8% señaló que en ocasiones se establece el valor de las existencias finales. Por lo

general, estos hallazgos indican que la mayor parte de los entrevistados considera que la compañía no determina correctamente el valor en dinero de sus existencias finales.

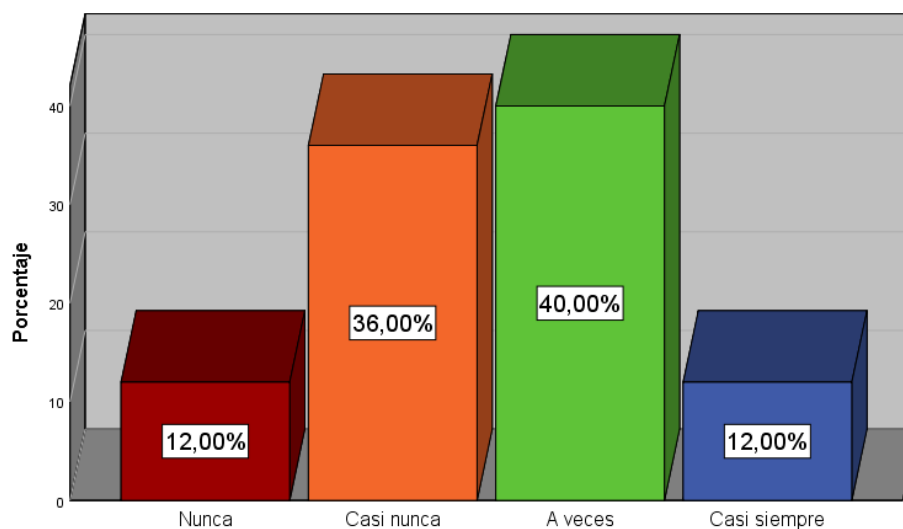
Tabla 15

Se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	Casi nunca	9	36,0	36,0	48,0
	A veces	10	40,0	40,0	88,0
	Casi siempre	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 14

Se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario



Se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario

La tabla 15 y la figura 14 presentan las respuestas de 25 participantes en la encuesta, las cuáles fueron las siguientes: 12.00% respondieron “nunca”, 36.00% “casi nunca”, 40.00% “a veces” y 12.00% “casi siempre” se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario.

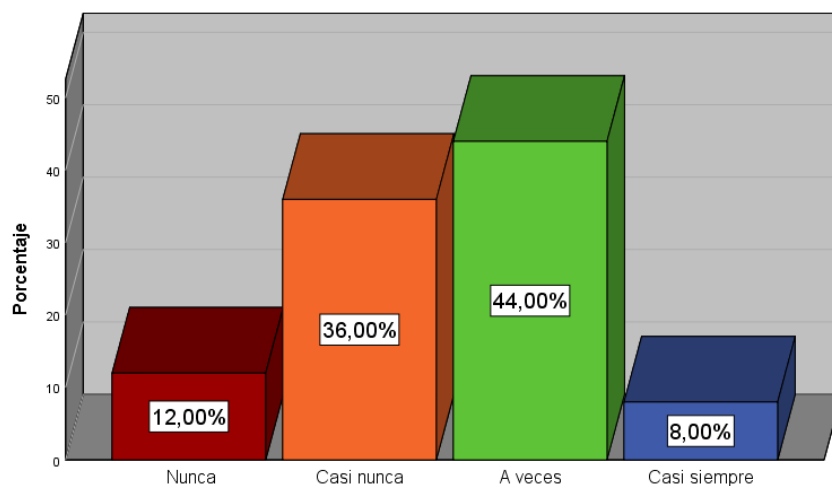
Tabla 16

Se identifican de manera individual la mercancía para poder realizar una valuación más efectiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	Casi nunca	9	36,0	36,0	48,0
	A veces	11	44,0	44,0	92,0
	Casi siempre	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 15

Se identifican de manera individual la mercancía para poder realizar una valuación más efectiva



Se identifican de manera individual la mercancía para poder realizar una valuación ...

La tabla 16 y la figura 15 presentan los resultados de la encuesta realizada a 25 participantes, fueron los siguientes: 12.00% respondieron “nunca”, 36.00% “casi nunca”, 44.00% “a veces” y 8.00% “casi siempre” se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario.

4.1.2. Resultados financieros

Tabla 17

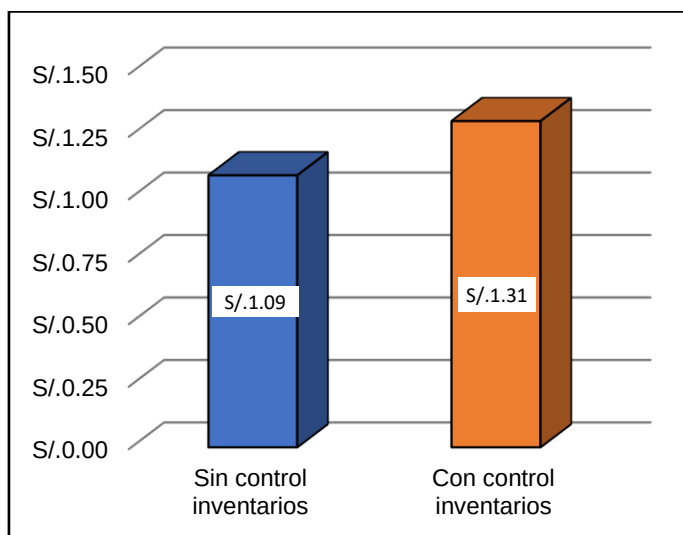
Liquidez corriente en una empresa ferretera

Liquidez corriente	Fórmula	2022	
		Sin control inventarios	Con control inventarios
	Activo corriente /	S/.444,968.00	S/.394,033.00
	Pasivo corriente	S/.408,825.00	S/.301,873.00
	Resultados	S/.1.09	S/.1.31

Nota. Esta tabla presenta una comparación de la liquidez corriente del año 2022, tanto sin el control de inventarios como con él.

Figura 16

Liquidez corriente en una empresa ferretera



Nota. La figura muestra la comparación entre liquidez y liquidez. corriente del periodo 2022 sin supervisión de inventarios y con supervisión de inventarios

La figura 16 y la tabla 17 evidencian que la gestión de inventarios ha potenciado la liquidez corriente de una compañía ferretera, es decir por cada S/.

1.00 un sol de deuda corriente se dispone de S/. 1.09 un sol con nueve céntimos y S/. 1.31 un sol con treinta y un céntimos para asumir deudas corrientes en el periodo 2022, lo cual significa que si la empresa tuviera que pagar sus pasivos corrientes lo pagaría sin ningún problema por tener una mayor capacidad de pago de sus activos corrientes.

Tabla 18

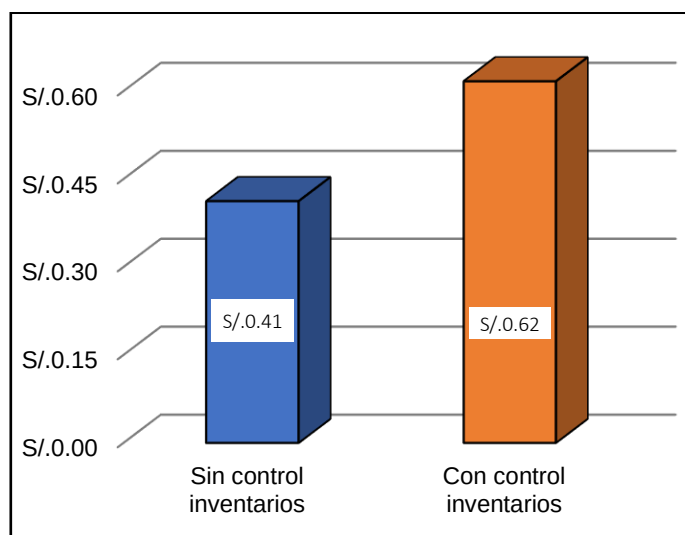
Prueba ácida en una empresa ferretera

Prueba ácida	Fórmula	2022	
		Sin control inventarios	Con control inventarios
	Activo corriente - Existencias /	S/.168,541.00	S/.186,166.00
	Pasivo corriente	S/.408,825.00	S/.301,873.00
Resultados		S/.0.41	S/.0.62

Nota. La tabla muestra el contraste entre la prueba ácida y la prueba ácida del periodo 2022 sin seguimiento de inventarios y con seguimiento de inventarios

Figura 17

Prueba ácida en una empresa ferretera



Nota. La figura muestra la comparación de la prueba ácida del periodo con la prueba ácida del periodo 2022 sin regulación de inventarios y con regulación de inventarios

Figura 17 y tabla 18 de la tabla 18 podemos ver que la supervisión de inventarios ha incrementado la prueba ácida de una compañía ferretera, es decir por cada S/. 1.00 un sol de deuda corriente se dispone de S/. 0.41 cero soles con cuarenta y un céntimos y S/. 0.62 cero soles con sesenta y dos céntimos para asumir deudas corrientes en el periodo 2022, lo cual significa que si la empresa tuviera que pagar sus pasivos corrientes solo pagaría el 62.00% sin ningún problema por tener una mayor capacidad de pago de sus activos disponibles y exigibles.

Tabla 19

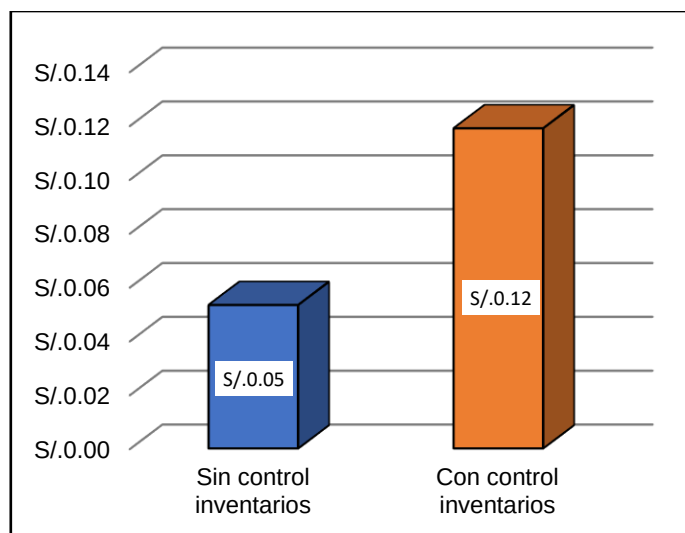
Liquidez inmediata en una empresa ferretera

	Fórmula	2022	
		Sin control inventarios	Con control inventarios
Liquidez inmediata	Efectivo y equivalentes de efectivo	S/.21,774.00	S/.35,886.00
	Pasivo corriente	S/.408,825.00	S/.301,873.00
Resultados		S/.0.05	S/.0.12

Nota. La tabla muestra el contraste entre la liquidez y la liquidez inmediata del periodo 2022 sin inspección de inventarios y con inspección de inventarios

Figura 18

Liquidez inmediata en una empresa ferretera



Nota. Se puede apreciar en la figura la comparación de la liquidez inmediata del periodo 2022 sin regulación de inventarios y con regulación de estos.

La tabla 19 junto con la figura 18 podemos ver que la supervisión de inventarios ha incrementado la liquidez inmediata de una compañía ferretera, es decir por cada S/. 1.00 un sol de deuda corriente se dispone de S/. 0.05 cero soles con cinco céntimos y S/. 0.12 cero soles con doce céntimos para asumir deudas corrientes en el periodo 2022, lo cual significa que si la empresa tuviera que pagar sus pasivos corrientes solo pagaría el 12.00% sin ningún problema por tener una mayor capacidad de pago de sus activos disponibles.

Tabla 20

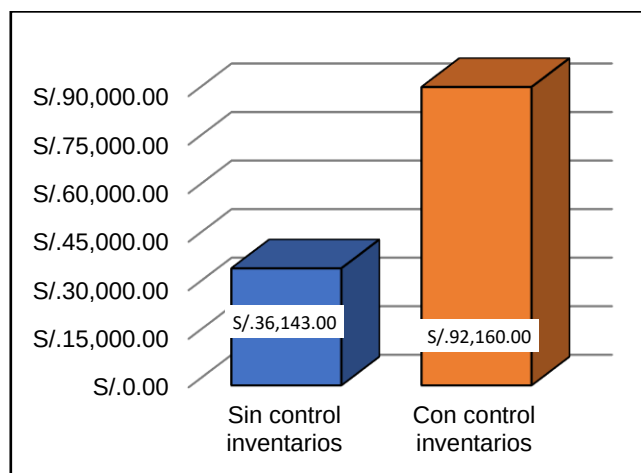
Capital de trabajo en una empresa ferretera

Capital de trabajo	Fórmula	2022	
		Sin control inventarios	Con control inventarios
	Activo corriente (-)	S/.444,968.00	S/.394,033.00
	Pasivo corriente	S/.408,825.00	S/.301,873.00
	Resultados	S/.36,143.00	S/.92,160.00

Nota. Esta tabla presenta la comparativa del capital operativo del periodo 2022 sin control de inventarios y con control de inventarios.

Figura 19

Capital de trabajo de una empresa ferretera



Nota. La figura muestra el contraste entre la liquidez inmediata del periodo 2022 sin la revisión de inventarios y con la revisión de inventarios.

La tabla 20 junto con la figura 19 podemos ver que la supervisión de inventarios ha incrementado el capital de trabajo de una compañía ferretera, es decir los activos corrientes han sido mayores a los pasivos corrientes, por lo que se dispone de S/.36,143.00 treinta y seis mil ciento cuarenta y tres soles y S/.92,160.00 noventa y dos mil ciento sesenta soles para asumir nuevas deudas corrientes en el periodo 2022, lo cual significa que si la empresa tuviera que pagar sus pasivos corrientes lo pagaría sin ningún problema por tener su capacidad de pago mayor a 12 meses.

Tabla 21

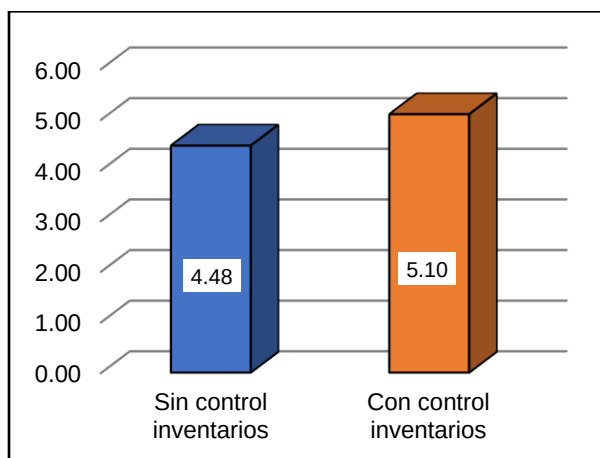
Rotación de inventario de una empresa ferretera

Rotación de inventario	Fórmula	2022	
		Sin control inventarios	Con control inventarios
	Costo de venta / Inventario promedio	S/.1,054,441.00 S/.235,226.00	S/.1,025,283.22 S/.200,946.00
Resultados		4.48	5.10

Nota. En la tabla se ve la comparación de rotación de inventario del periodo 2022 sin gestión de existencias y con gestión de inventarios.

Figura 20

Rotación de inventario de una empresa ferretera



Nota. Esta figura muestra la comparación de rotación de inventario del periodo 2022 sin supervisión de inventarios y con supervisión de inventarios

Es evidente en la tabla 21 y la figura 20 que la administración de inventarios es una tarea complicada ha optimizado la rotación de estos, lo que implica que el inventario de la compañía ferretera se desplaza con rapidez. Esta información muestra que, durante el año 2022, los inventarios sufrieron rotas en 4.48 y 5.10 veces, lo que indica que los productos no se mantienen mucho tiempo en los estantes y están produciendo beneficios de forma continua. Esto también señala que los productos que comercializan cuentan con una demanda elevada.

Tabla 22

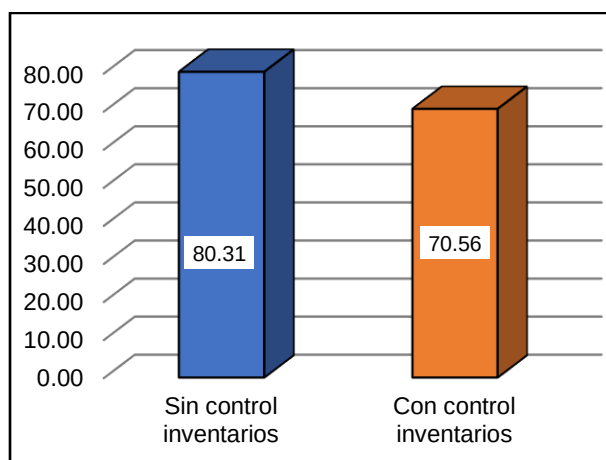
Número de días de ventas en inventario de una empresa ferretera

Número de días de ventas en inventario	Fórmula	2022	
		Sin control inventarios	Con control inventarios
	Inventario promedio/ Costo de venta diario	S/.235,226.00	S/.200,946.00
		S/.2,929.00	S/.2,848.01
Resultados		80.31	70.56

Nota. Esta tabla presenta el contraste entre la cantidad de días de ventas en inventario durante el periodo 2022, sin control de inventarios y con control de inventarios.

Figura 21

Número de días de ventas en inventario de una empresa ferretera



Nota. Esta figura muestra la comparación del número de días de ventas en inventario del periodo 2022 sin gestión de existencias y con gestión de inventarios.

La tabla 22 y la figura 21 evidencian que la gestión de inventarios ha reducido la cantidad de días de ventas en inventario, lo que significa que la compañía ferretera emplea menos días para comercializar sus productos. Este resultado nos indica que la empresa se toma 80.31 días y 70.56 días en vender los productos en el periodo 2022.

4.2. Discusión de resultados

El objetivo inicial se logró de acuerdo con el marco establecido por Ascencio et al. En 2017 se realizó una investigación que ayudó a conocer cómo las políticas de manejo de inventarios afectan la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa. Se observó que las empresas con prácticas superiores de gestión de inventarios exhiben mayor liquidez que aquellas con estrategias menos efectivas. De manera similar, un estudio realizado por Solórzano–Mendoza y Mendoza–Vera (2019) reveló que la gestión eficaz del inventario mejora la optimización de los recursos, la eficiencia operativa, las mejoras de los procesos internos, el ahorro de costos y las ganancias financieras, lo que en última instancia conduce a una mayor liquidez para las empresas.

El logro del segundo objetivo se basó en el marco propuesto por Sarmiento y Pérez (2020), lo que nos permitió evaluar cómo los procesos de gestión de inventarios impactan la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa. La investigación concluyó que la gestión eficaz de inventarios juega un papel crucial para mejorar la rentabilidad de los negocios minoristas en Colombia. Se descubrió que las prácticas eficientes de inventario aumentan la liquidez, lo que a su vez

resulta en una mayor rentabilidad. De manera similar, Silva y colegas. En su investigación de 2021 sobre la conexión entre la gestión de inventarios y la liquidez en las empresas manufactureras brasileñas, los autores encontraron una correlación positiva entre las dos variables.

La consecución del tercer objetivo se basó en la teoría propuesta por Gitman (2006) y Meigs et al. (2014), quienes determinaron el método FIFO como el que produce más liquidez, una tendencia que se corrobora en este estudio. Los descubrimientos indican que hay una correlación íntima entre la liquidez de una empresa y el método de valoración de inventarios utilizado. Al contrastar los métodos de valoración FIFO, Promedio Ponderado y LIFO, se demostró que el método FIFO genera el mayor volumen de liquidez, luego el método de Promedio Ponderado y finalmente el método LIFO.

Este estudio demostró que la gestión de inventario juega un papel crucial en el impacto de la liquidez de una empresa. Este hallazgo surge de los resultados del análisis de correlación, que identificó una relación positiva significativa entre la gestión de inventarios y la liquidez.

Nuestros resultados se alinean con estudios anteriores, incluido el de Huamán (2020), que identificó una relación positiva significativa entre la rotación de inventarios y la liquidez actual en el sector transporte. De manera similar, Ascencio y colegas. Según un estudio realizado en 2017, una gestión eficiente de inventario mejora la liquidez de las empresas que operan en el sector textil.

CONCLUSIONES

PRIMERA. Este análisis evaluó el impacto de la gestión de inventarios en la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, durante el 2022. En este escenario, la compañía analizada no tiene gestión de inventarios ya que no han establecido las políticas de control, los procesos de control y los métodos para evaluar los inventarios. Por lo cual, los resultados reflejaron que la rotación de inventarios ha disminuido de 5.10 veces a 4.48 veces sin control de inventarios respecto al periodo 2022, por otra parte, el número de días que permanece en inventario ha incrementado de 70.56 días a 80.31 días sin control de inventarios respecto al periodo 2022. Estos resultados nos indican que, si la empresa no maneja eficientemente los inventarios por mercaderías, estas se estarían desvalorizando a corto y mediano plazo, lo que provocaría una reducción en la inversión en el activo realizable debido a su ausencia de interés en el área de gestión.

SEGUNDA. En estudio se identificó El impacto de las estrategias de gestión de inventarios en la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, durante 2022. En ese sentido se pudo identificar que las políticas aplicadas a inventarios no están enfocadas en gestionar eficientemente la entrada, salida y almacenaje de los inventarios correspondientes a los artículos de ferretería, debido a que el 52% de los entrevistados han respondido que "nunca" el área de inventarios tiene establecidas las políticas para su funcionamiento, el 64% han respondido que "casi nunca" las políticas de inventario están orientas a la salida del producto del almacén, el 60% ha respondido que "casi nunca" la dirección establece

políticas enfocadas en los procedimientos de almacenaje y el 52% indicó que prácticamente nunca la dirección establece políticas enfocadas en la introducción del producto en el almacén. Estos hallazgos evidencian que las estrategias de inventario no se adecuan a la situación real de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa de productos de ferretería, lo que llevó a que su capacidad de pago a corto plazo disminuya de S/1.31 con control de inventarios a S/1.09 sin control de inventarios durante el periodo 2022.

TERCERA. Este análisis estableció el nivel de influencia de los procedimientos de administración de inventarios en la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, durante el año 2022. En este marco, se determinó que las técnicas de administración de inventarios no se enfocan en garantizar el control en el ingreso, egreso y almacenaje de los inventarios relacionados con los productos de ferretería. Dado que el 64% de los participantes en la encuesta indicó "nunca" que la empresa comercial tenga un protocolo establecido para la gestión de inventarios, el 68% indicó "a veces" se registra correctamente la mercancía de entrada y salida, y el 68% indicó "a veces" se clasifica la mercancía en función de la rotación. Estos hallazgos evidencian que los métodos de control de inventarios no corresponden con la situación de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa de productos de ferretería. Por ende, su capacidad para pagar activos disponibles y requeridos disminuyó de S/0.62 con control de inventarios a S/0.41 sin control de inventarios durante el periodo 2022.



CUARTA. En este estudio se determinó el efecto de los principios de valoración de inventarios en la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, durante el año 2022. En ese sentido no se pudo determinar las bases de valuación de los inventarios en los procesos de entrada, salida y almacenaje de 1 1 1 4 5 38 113 128 139 60 artículos de ferretería. Debido a que el 60% de los encuestados respondió "nunca" la empresa tiene establecido un método de costos de valuación, el 60% respondió "casi nunca" la compañía establece el costo de venta del inventario y el costo de venta del stock y el 64% respectivamente. respondió "nunca" la empresa determina el valor monetario de las existencias finales. Estos hallazgos indican que los fundamentos de valoración de inventarios no se adecuan a las dificultades de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa en cuanto a artículos de ferretería. Por ende, su capacidad para pagar activos corrientes a largo plazo disminuyó de S/.92,160.00 con control de inventarios a S/.36,143.00 sin control de inventarios durante el periodo 2022.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Para implementar un control de inventarios en la compañía ferretera, lo primero que se debe considerar es el tipo de productos que se comercializan, compran y almacenan para luego establecer una política de almacenamiento de inventarios para determinar el tipo, funcionalidad, duración, cualidades, calidades y durabilidad de los diferentes artículos que se expenden. Por otra parte, para determinar la salida de productos se debe realizar un estudio para establecer la segmentación del mercado, identificando las necesidades actuales de los clientes, por ejemplo, en el sector ferretero podemos encontrar a los clientes que solo se enfocan en la actividad de edificación y por otra parte encontramos a otra clase de clientes aficionados que compran artículos de ferretería para el mejoramiento de su hogar.

SEGUNDA. Para identificar cómo las estrategias para la gestión de inventarios y liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022. Se tiene que primero establecer unas políticas orientadas a regular la inversión en inventarios, debido a que las empresas ferreteras acumulan cierta cantidad que pierde valor en el tiempo y se tienen que retirar debido a que son antiguos u obsoletos, debido a esta razón toda empresa ferretera debe clasificar sus inventarios de acuerdo a su rotación, en ese sentido en la práctica diaria se debe supervisar las entradas, salidas y almacenaje de artículos de ferretería, estas deben estar de acuerdo con las políticas de inventarios para que la inversión en estos

activos sea rentable y no produzcan variación en la habilidad para pagar a corto plazo.

TERCERA. Para establecer el nivel de influencia de las estrategias de administración de inventarios en la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, en el año 2022. Es imprescindible verificar las actividades que llevan a cabo en cada una de las áreas relacionadas con la administración de inventarios. En la sección de compras deben establecer la cantidad precisa de pedidos necesarios para el mes próximo, en el área de ventas se deben comprobar si la cantidad requerida se ajusta a los pedidos por cliente y por el área de almacenamiento se debe corroborar si los saldos de inventarios coinciden con lo registrados por el área contabilidad.

CUARTA. Para mejorar en la determinación de las bases incremento de los inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022. El área contable debe estar presente en la determinación del valor de los inventarios en almacén, sea físico o valorado. Debido a que estas empresas son susceptibles al cambio repentino en sus inventarios, para ello deben establecer políticas individualizadas para los diferentes las clases de inventarios presentes en una compañía ferretera. Por ejemplo, los artículos que son más susceptibles a la desvalorización son los clavos ya que se pueden extraviar debido a la manipulación y no se puede satisfacer la demanda requerida, por otra parte, tenemos las herramientas que pueden perder su valor debido a que se pasaron de moda o ya



no sirven para la industria de la construcción y por último tenemos los productos a granel que pierden su valor en el ambiente en que se encuentran.



Referencias Bibliográficas

- Aguilar, M. (20 de mayo de 2005). *Importancia del control de inventario*.
- Angulo-Rivera, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129-137. doi:<https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Apolinario, A. (2019). *Control de inventarios y su liquidez en la empresa comercializadora ecuatoriana de calzado Comecsa SA, Cantón La Libertad, año 2018*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Archel, P., Lizarraga, F., Sánchez, S., & Cano, M. (2016). *Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación*. Madrid: Pirámide.
- Arias, C. (8 de abril de 2004). *Definición de contabilidad y manejo de inventarios*. Obtenido de Gestiopolis: <https://gestiopolis.com/definicion-de-contabilidad-y-manejo-de-inventarios/>
- Arias, R. (2009). *Análisis e interpretación de los Estados Financieros. 2a. edic.* México: Trillas.
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 7(13), 123-135.
- Ayala, S. (2015). *Contabilidad Básica General*. Bogotá: Corporación Universitaria Republicana.
- Campó, A. (2020). Gestión de almacén e inventarios para reducir los costos de inventarios en un almacén de productos terminados. *Revista De Investigación Multidisciplinaria CTSCAFE*, 39-50. doi:<http://www.ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/133>
- Carro, R. (2014). *Investigación de operaciones en la administración*. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Carro, R., & González, D. (2010). *Gestión de stocks*. Mar de Plata: Nülan.
- Catácora, F. (2012). *Contabilidad General*. Ecuador: Escobar.



- Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Pérez, I., & Pérez, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Boletín Virtual*, 6, 196-214.
- Chávez, J., & Agueda, M. (2015). *Estrategias financieras y rentabilidad en las Pymes del setor llamtas*. Gerencia Financiera.
- Chiliquinga, M., & Vallejos, H. (2017). *Costos: Modalidad ordenes de producción*. Editorial UTN 2017.
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión General*(1), 55-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Duran, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización. *Vision gerencial*, 1, 55-78.
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital publisher*, 4(5-1), 217-226. doi:ISSN 2588-0705
- Espinoza, O. (2011). *La administracion eficiente de los inventarios*. Madrid: La Ensenada.
- Estupiñan, R. (2012). *Estados Financieros Básicos Bajo NIC/NIIF*. Colombia: Eco. Ediciones.
- Flores, J. (2013). *Ánàlisis e interpretación de los estados financieros*. Lima: Gráfica Santo Domingo.
- Flores, J. (2014). *Manual práctico de estados financieros, elaboración y presentación Tratamiento tributario y financiero sobre la base de las NIC-NIIF*. Lima: Pacífico Editores.
- Fontalvo, T., Vergara, J., & de la Hoz, E. (2012). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas



de la Zona Industrial Vía 40. *Pensamiento & Gestión*(32), 165-189. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64623932008.pdf>

García-Aguilar, J., Galarza-Torres, S., & Altamirano-Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Ciencia Unemi*, 10(23), 30-39. Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/#:~:text=El%20capital%20de%20trabajo%2C%20conocido,sus%20pasivos%20corrientes%E2%80%9D%20\(p%C3%A1g.](https://www.redalyc.org/journal/5826/582661260003/html/#:~:text=El%20capital%20de%20trabajo%2C%20conocido,sus%20pasivos%20corrientes%E2%80%9D%20(p%C3%A1g.)

Gerencie. (2020). *Qué es la prueba ácida*.

Gitman, J. (2000). *Fundamentos De Administración Financiera 8va. Ed.* México: Prentice Hall.

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: McGraw-Hill.

Gonzalo, L., & Sucle, D. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar EIRL, Arequipa, 2021*. Universidad César Vallejo.

Gutiérrez, V., & Vidal, C. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. *Fac. Ing. Univ. Antioquia*(43), 134-149. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfiua/n43/n43a12.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Horngren, W. (2007). *Comprender las Normas Internacionales de Información Financiera*. Barcelona España: Gestión 2000.

Huilcañahui, E. (2020). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Sector de llantas en Cerro Colorado, Arequipa-2020*. Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú.



- Infantes, C. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventarios para mejorar los procesos de almacenamiento en una empresa proveedora de sistema contra incendios*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Japa, M. (2020). *Gestión de inventarios y la influencia en liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C. -2019-S.J.L.* Lima. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Lima: Actualidad Empresarial.
- Leal, A. (21 de febrero de 2018). *¿Cuáles son las políticas de inventarios de una empresa?*
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un Sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía LTDA*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.
- López, I., Gómez, M., & Acevedo, J. (2012). Situación de la gestión de inventarios en Cuba/Situationof. *Ingeniería Industrial*, 33(3), 317-330.
- López, J. (4 de febrero de 2020). *Prueba ácida*.
- Malca, M. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestion financiera de las empresas agroindustriales en la Lima Metropolitana*.
- Mantilla, D. (2021). *Control de inventario y su influencia en la liquidez y rentabilidad del periodo 2019-2020, de la empresa lubricantes "El Varon" -Chimbote*. Chimbote: Universidad César Vallejo.
- Marín, A. (9 de febrero de 2021). *Política*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/politica.html>
- Mindiolaza, L., & Campoverde, L. (2012). *Implementacion de un sistema de control de inventario para el almacen Credicomercio Naranjito*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.
- Molina, D. (2015). *Gestión de inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. Universidad FASTA.



- Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera*. México: Grupo Editorial Patria.
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-99842009000400009&script=sci_abstract
- NIIF. (2009). *Para pequeñas y medianas entidades. NIIF para PYMES*. Obtenido de Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad: <https://www.mef.gob.pe/contenidos/>
- Ñaupá, Z., & Panti, M. (2021). *Control de inventarios y su influencia en la liquidez de la empresa Tahuantinsuyo EIRL, Distrito de San Sebastián, Cusco, Período 2019*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82.
- Osorio, C. (2013). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 2(6), 7-15.
- Palomares, J., & Peset, M. (2015). *Estados financieros, interpretación y análisis*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Pavón, D., Villa, L., & Rueda, M. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860-873. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/html/>
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones. *Telos*, 18(2), 187-207. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Pérez, J., & Gardey, A. (4 de octubre de 2021). *Control Qué es, definición y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/control/>



- Perez, M., & Wong, H. (2018). Gestion de inventarios en la empresa Soho color salon & spa. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27).
- PlantillasPyme. (09 de mayo de 2021). *Qué es el ratio de prueba ácida y cómo se calcula*.
- Rodriguez, J. (2021). *Control de inventarios: definición, importancia y sistemas*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Rubio, P. (2014). *Manual de análisis financiero*. IEGE - Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Sabila, A., Mustafid, M., & Suryono, S. (2018). Inventory Control System by Using Vendor Managed Inventory (VMI). *ICENIS*, 31, 1-4. doi:<https://doi.org/10.1051/e3sconf/20183111015>
- Sauza, B., Cruz, D., & Pérez, S. (2016). Costos históricos. *In Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 3(6). doi:<https://doi.org/10.29057/ess.v3i6.354>
- Sevilla, A. (1 de marzo de 2020). *Estados financieros*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Sevilla, A. (1 de marzo de 2020). *Liquidez*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Sinesterra. (2016). *Contabilidad de costos*. Eco Ediciones.
- Solórzano-Mendoza, M., & Mendoza-Vera, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 158-169. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>



- Solórzano-Mendoza, M., & Mendoza-Vera, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 158-169. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102
- Stelle, V. (septiembre de 2013). *INVENTORY COSTS*.
- Tamayo, A., & Escobar, P. (2008). *Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicación*. Barcelona- España: Ediciones Gestión 2000.
- Tibán, M. (2017). *El control de inventarios y la liquidez de la empresa Improfreico S.A. de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Velásquez, E. (2018). *Estudio del modelo de gestión de inventarios basado en máximos y mínimos*. Universidad Santiago de Cali.
- Vélez, Y. (26 de noviembre de 2013). *Que son los inventarios y su clasificacion*.
- Vermorel, J. (junio de 2013). *Control de inventarios(definicion e ideas claves)*. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>
- Weston, F., & Brigham, E. (2000). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: McGrawHill.
- Westreicher, G. (1 de mayo de 2020). *Inventario*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Westreicher, G. (1 de agosto de 2020). *Método*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo.html>
- Westreicher, G. (1 de mayo de 2021). *Valuación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/valuacion.html>
- Westreicher, G., & Sánchez, J. (1 de agosto de 2020). *Capital de trabajo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de gestión de inventarios*. Medellín: Esumer.



Apéndices

Apéndice 1 Matriz de Consistencia

Título: Influencia del control de inventarios en la liquidez en LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, Cusco, 2022				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Metodología	Población
¿De qué manera influye el control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco 2022?	Analizar de qué manera influye el control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco 2022	Influye el control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022	Enfoque Cuantitativo Tipo Descriptivo	Estuvo conformada por 25 trabajadores y un gerente del área administrativa de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, del rubro ferretero ubicada en la ciudad del Cusco.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Método de investigación	
¿Cómo influyen las políticas del control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022?	Identificar la influencia de las políticas del control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022.	Influyen las políticas de control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022	Inductivo Descriptivo Deductivo Diseño No experimental	
¿Cuál es el nivel de influencia de los métodos de control de inventarios en la liquidez de la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022?	Establecer el nivel de influencia de métodos del control de inventarios en la liquidez la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022.	Influyen los métodos de control de inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022	Técnicas e instrumentos Observación directa Revisión documental Encuesta Ficha de observación Ficha documental Cuestionario	
¿De qué forman influyen las bases de valuación de los inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022?	Determinar la influencia de las bases de valuación de los inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco, 2022.	Influyen las bases de valuación de los inventarios en la liquidez en la Empresa Comercial Ferretera Ferretesa, Cusco 2022		

Apéndice 2 Instrumentos

UNIVERSIDAD ANDINA

"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

CUESTIONARIO

Buenos días, mi nombre es MARIA ESTHER ÑAHUI ASTACIE, soy bachiller en Contabilidad. Estamos realizando esta encuesta con la finalidad de conocer de Usted sobre la INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022. Al respecto le solicito su colaboración, proporcionándome los datos que requiero a través del presente. Le pido que con toda libertad y sobre todo con mucha sinceridad responda a todas y cada una de las preguntas según corresponda.

NOMBRE DEL ENCUESTADO (Opcional).....

EDAD..... Años

Sexo: (M) ☐ (F) ☐

PARA CADA PREGUNTA MARQUE EN EL CUADRO CON UNA ASPA, SEGÚN SEA EL CASO O SU ELECCIÓN

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre					
1	2	3	4	5					
N°	Ítems				Escala de medición				
					1	2	3	4	5
Control de inventarios									
Políticas del control de inventarios									
1	El área de inventarios tiene establecidas las políticas para su adecuado funcionamiento								
2	El área gerencial de la empresa comercial procura la actualización de las políticas								
3	La gerencia promulga políticas orientados a la salida de producto del área de almacén								
4	La gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos de almacenaje								
5	La gerencia promulga políticas orientados a la entrada del producto en el almacén								
Métodos del control de inventarios									
6	La empresa comercial cuenta con un método establecido para el control de inventarios								
7	El área de la empresa cuenta con un proceso que permita asegurar el cumplimiento del método de control								
8	Qué tipo de método aplica la empresa para el control de los inventarios								
9	Es registrado adecuadamente la mercancía de entrada y salida								
10	Es clasificada la mercancía de acuerdo a la rotación								
Valuación de los inventarios									
11	La empresa tiene establecido un método de costos de valuación								
12	La empresa determina el costo de venta del inventario								
13	La empresa determina el valor monetario de las existencias finales								
14	Se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario								
15	Se identifican de manera individual la mercancía para poder realizar una valuación más efectiva								

Apéndice 3 Otros

UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
CUESTIONARIO

Buenos días, mi nombre es **MARIA ESTHER ÑAHUI ASTACIE**, soy bachiller en Contabilidad. Estamos realizando esta encuesta con la finalidad de conocer de Usted sobre la **INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA COMERCIAL, CUSCO, 2022**. Al respecto le solicito su colaboración, proporcionándome los datos que requiero a través del presente. Le pido que con **toda libertad y sobre todo con mucha sinceridad** responda a todas y cada una de las preguntas según corresponda.

NOMBRE DEL ENCUESTADO (Opcional).....

EDAD..... Años **Sexo:** (M) ☐ (F) ☐

PARA CADA PREGUNTA MARQUE EN EL CUADRO CON UNA ASPA, SEGÚN SEA EL CASO O SU ELECCIÓN

	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
N°	Ítems				Escala de medición
					1 2 3 4 5
Control de inventarios					
Políticas del control de inventarios					
1	El área de inventarios tiene establecidas las políticas para su adecuado funcionamiento				✓
2	El área gerencial de la empresa comercial procura la actualización de las políticas				✓
3	La gerencia promulga políticas orientados a la salida de producto del área de almacén				✓
4	La gerencia promulga políticas orientados a los procedimientos de almacenaje				✓
5	La gerencia promulga políticas orientados a la entrada del producto en el almacén				✓
Métodos del control de inventarios					
6	La empresa comercial cuenta con un método establecido para el control de inventarios				✓
7	El área de la empresa cuenta con un proceso que permita asegurar el cumplimiento del método de control				✓
8	Qué tipo de método aplica la empresa para el control de los inventarios				✓
9	Es registrado adecuadamente la mercancía de entrada y salida				✓
10	Es clasificada la mercancía de acuerdo a la rotación				✓
Valuación de los inventarios					
11	La empresa tiene establecido un método de costos de valuación				✓
12	La empresa determina el costo de venta del inventario				✓
13	La empresa determina el valor monetario de las existencias finales				✓
14	Se considera el costo de adquisición para conocer la valuación del inventario				✓
15	Se identifican de manera individual la mercancía para poder realizar una valuación más efectiva				✓



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Quirós González Johnny Edgar
2. Cargo e institución donde labora: Profesor Finesia
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
4. Autor del instrumento: Bach. MARIA ESTHER NAHUI DOSTAGE

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Lugar y fecha: Juliaca, 26.08.24

Firma del experto

DNI N°: 29601391

Cel.:



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Castillo Toledo, Arnaldo Omar
2. Cargo e institución donde labora: Ugel, Arequipa Sur
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: cuestionario
4. Autor del instrumento: Bach. MARIA ESTHER NAHUI ASTACIE

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					97%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					49%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					99%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					89%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					97%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					99%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					98%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					99%

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

Lugar y fecha: Juliaca, 26.08.24

Arnaldo Omar Castillo Toledo
Firma del experto
DNI N°: 29214870
Cel.: 958089865

C.P.C. Arnaldo Omar Castillo Toledo
MATRICULA N° 835
AREQUIPA



Validación de instrumento

Opinión de experto

I. DATOS DEL EXPERTO

1. Apellidos y Nombres: Barro Rodríguez José Luis
2. Cargo e institución donde labora: C. Ph.D. INPE - Peruana
3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario
4. Autor del instrumento: Bach. MARIA ESTHER NAHUI ASTACIE

II. PUNTOS DE VALIDACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					99%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en base a la realidad local					98%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					99%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					99%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la mejora de las unidades de estudio					98%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos					97%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					99%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					99%

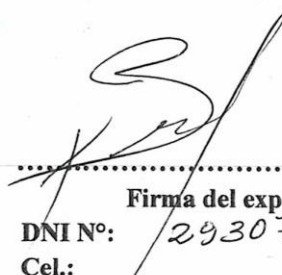
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: FAVORABLE

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

99%

Lugar y fecha: Juliaca, 26.08.24


Firma del experto
DNI N°: 29307692
Cel.:

ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓNAUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCVFormato digital ☒Fecha de entrega: 18 - 12 - 2025

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: MARIA ESTHER ÑAHUI ASTACIE
Dirección: ASENT.H. PEDRO P. DIAZ S.E 5 Mz.45 Lt.17
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 76248405
Teléfono: 918663180 email: marianahuiastacie@gmail.com
Nombres y Apellidos: _____
Dirección: _____
DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____
Teléfono: _____ email: _____
Facultad y/o Escuela de Posgrado: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela Profesional o Mención: ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Título o Grado Académico a optar: CONTADOR PÚBLICO
Asesor: Dra. BERTHA BEJAR PARRA
Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:
Trabajo de Investigación ☐ Tesis ☒ Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ Trabajo Académico ☐
Título: INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA
COMERCIAL FERRETERA FERRETESA, CUSCO, 2022
Palabras claves, (3 a 5 términos): INVENTARIOS, LIQUIDEZ, CONTROL DE INVENTARIOS
¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1, 2}?

2

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entre otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

☐ Bachiller ☒ Título ☐ 2da Especialidad ☐ Maestría ☐ Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

- ☒ Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
- ☐ Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
- ☐ No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

- ☒ Sí autorizo
- ☐ No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

☒ Internacional

☐ Nacional

Línea de investigación: **CONTABILIDAD ECONÓMICA – P15**

Firma de Autor



huella digital

18-12-2025

Fecha