

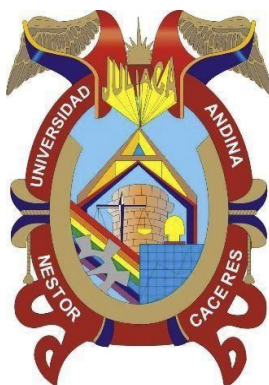


UNIVERSIDAD ANDINA

NESTOR CACERES VELASQUEZ

FACULTAD DE INGENIERIAS Y CIENCIAS PURAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO
VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO
DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO

JULIACA – PERÚ

2024



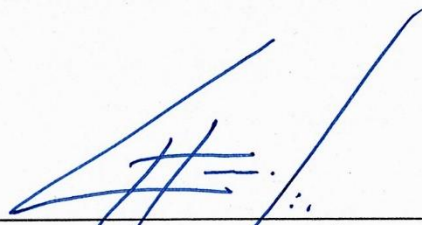
UNIVERSIDAD ANDINA
NESTOR CACERES VELASQUEZ
FACULTAD DE INGENIERIAS Y CIENCIAS PURAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO
VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO
DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024


TESIS PRESENTADA POR:


Bach. JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO

APROBADA POR EL JURADO REVISOR:

PRESIDENTE : 
Arq. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN

PRIMER MIEMBRO : 
MSc. ABELARDO LEON MIRANDA

SEGUNDO MIEMBRO : 
M.Sc JESÚS ESTEBAN CASTILLO MACHACA

ASESOR DE TESIS : 
Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERÓN

LINEA DE INVESTIGACIÓN : DISEÑO ARQUITECTONICO - P23



RESOLUCIÓN DECANAL N° 1159-2024-D-UI-FICP-UANCV

Juliaca, 27 de setiembre del 2024

VISTO: El expediente N° 2024- 13265 presentado por el (la) Bachiller: **JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA** estudiante de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras quien solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN**.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) Bach. **JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA**, quien solicita **NOMINACIÓN DE JURADOS Y PROGRAMACIÓN DE FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN** de la Tesis Titulado: **CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024**, la misma que pertenece a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO** para optar el Título Profesional de **Arquitecto**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en concordancia con el dictamen de similitud.

De conformidad al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 24, Art. 28 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, la **NOMINACIÓN DE JURADOS** integrado por los siguientes docentes:

- * **Presidente** : Arq. CARLOS ARMANDO HUAMÁN CARREÓN
- * **1er Miembro** : MSc. ABELARDO LEON MIRANDA
- * **2do Miembro** : M.Sc. JESÚS ESTEBAN CASTILLO MACHACA

ARTICULO SEGUNDO. - RECONOCER como asesor de la propuesta de investigación (tesis) de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras al (a la) docente, **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**.

ARTICULO TERCERO . - APROBAR, la **FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS** de el (la) bachiller: **JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA**; del informe final de la investigación (tesis) titulado: **CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024**, para optar el Título Profesional de **Arquitecto**. de acuerdo al siguiente detalle:

- * **FECHA** : Jueves 03 de octubre del 2024
- * **HORA** : 09:00 a.m.
- * **LUGAR** : Aula Magna - Pabellón de Hidráulica

ARTÍCULO CUARTO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Dr. MILTHON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS
Dr. Efraim Parillo Sosa
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CC: Archivo



RESOLUCIÓN DECANAL N° 652-2024-D-UI-FICP-UANCV

Juliaca, 17 de julio del 2024

VISTO: El expediente N° 2024-CU - 8892 por el señor (a): **JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA** quien solicita **REVISIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (borrador de tesis)**, el **PROVEIDO - N° 703- 2024-UI-FICP-UANCV/J**, y la **FICHA DE OPINIÓN DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** formato N° 014- 2024 del integrante del comité de investigación EPAU de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

CONSIDERANDO:

Que, el señor (a): **JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA**, ha presentado su informe final de la investigación (borrador de tesis) **Titulado: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024**, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación **Dr. Ramiro Amilcar Bolaños Calderon** de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la **ficha de opinión del informe final de la investigación (borrador de tesis)** formato N° 014- 2024 **aprobando** el informe final de la investigación (borrador de tesis) **titulado: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024**, Correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento interno de trabajos de investigación conducentes a grados y títulos mediante Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y estando a la opinión favorable del comité de investigación respecto al informe final de la investigación (borrador de tesis).

Estando, con la opinión favorable del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 27 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, el **INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)**, para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, presentado por el señor (a): **JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA**, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema **Titulado: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024** correspondiente a la línea de investigación **DISEÑO ARQUITECTONICO**, en virtud a los considerandos expuestos.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RATIFICAR como **ASESOR DE INVESTIGACIÓN** al (a) la), **Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON**.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de **Arquitectura y Urbanismo** quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y Cs. PURAS

Dr. MILTHON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47799



Dr. Franklin Lo Sosa
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

cc.
Archivo
interesado (a)



UNIVERSIDAD ANDINA
"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"

RESOLUCIÓN DECANAL N° 273-2024-D-UI-FICP-UANCV

Juliaca, 08 de mayo del 2024

VISTO: El expediente N° 2024-CU- 4123, presentado por el señor (a) JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA solicitando APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN el PROVEIDO – N° 277-2024-UI-FICP-UANCV/J, y la FICHA DE OPINIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN formato N° 028 -2024 del integrante del comité de investigación EPAU de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, según al reglamento interno de trabajos de investigación conducente a grados y títulos.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) estudiante: JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA ha presentado su propuesta de investigación Titulado: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024, para optar el Título Profesional de Arquitecto.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales; el integrante del comité de investigación Dr. Ramiro Amílcar Bolaños Calderon de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras, emitió la ficha de opinión de la propuesta de investigación formato N° 028 -2024- aprobando la propuesta de investigación titulado: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024.

Que, es requisito indispensable contar con un asesor docente ordinario y/o contratado de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras con un mínimo de cinco años de docencia, grado de doctor o magister y experiencia en la línea a investigar, o deberá estar acreditado por Resolución 0989-2022-UANCV-CU-R, quien asumirá como asesor de la propuesta de investigación, según el área o grado.

Estando, con la opinión favorable de la propuesta de investigación del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y en concordancia al Reglamento Interno de Trabajos de Investigación Conducente a Grados y Títulos aprobado con Resolución N° 0294-2023 UANCV-CU-R. y en merito al Art. 25 del reglamento, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales, y en uso a las atribuciones, que le concede la ley Universitaria N° 30220, ley de creación de la UANCV N° 23738 y modificatoria N° 24661, y el Estatuto de la UANCV, el Decano y el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras.

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, la PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, presentado por el o (la) Bachiller: JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA, para optar el Título Profesional de Arquitecto, con el Tema Titulado: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024 correspondiente a la línea de investigación DISEÑO ARQUITECTONICO.

La misma que deberá proceder con la ejecución de la propuesta de Investigación aprobado de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, con fines de obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER como ASESOR DE INVESTIGACIÓN de al (a la) docente Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERON.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que, la Unidad de Investigación, Responsables del Comité de Investigación de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Puras y el Director de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo quedan encargados del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, Comuníquese, Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

[Signature]
MILTHON QUISPE HUANCA
DECANO
CIP. 47790



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS

[Signature]
Dr. Eiram Pazillo Sosa
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

cc.
Archivo 2024
Interesado (a)



CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE


FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
2	eudora.vivienda.gob.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
7	pdfslide.net Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru	<1%



Metadatos Complementarios

Título de la tesis	
CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024	
Datos de autor	
Nombres y apellidos	Joab Bryan Quispe Paricahua
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	76651662
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-8662-104X
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Ramiro Amilcar Bolaños Calderón
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29565004
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-4274-3040
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres Y Apellidos	Carlos Armando Huamán Carreón
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	29552618
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Abelardo Leon Miranda
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40198643
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Jesús Esteban Castillo Machaca
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	01323821

Datos de investigación	
Línea de investigación	Diseño arquitectónico - P - 23
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento
Ubicación geográfica de la investigación	<p>País: Perú Departamento: Puno Provincia: San Román Distrito: Juliaca Centro poblado: Kokan Latitud: -15.39919 Longitud: -70.21718</p>  <p>https://www.google.com/maps/d/edit?mid=11xRU7BD5zyNrp70LIGdFgj398eXKNiI&usp=sharing</p>
Año o rango de años en que se realizó la investigación	febrero 2024 – julio 2024
URL de disciplinas OCDE https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html - Librería	<p>Diseño arquitectónico https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.03</p> <p>Arquitectura y urbanismo https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.04.08</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CUSCO
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y CIENCIAS PURAS
Dr. Efraín Corillo Bosa
DIRECTOR
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA, identificado con DNI
Nro. 76651662 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
 Programa de Segunda Especialidad,
 Programa de Maestría o Doctorado

ARQUITECTURA Y URBANISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación, Trabajo Académico
denominada:

CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO

VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO

DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024

Asesorado por: Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERÓN

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

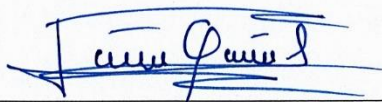
Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca, 29 de Octubre del 2024



Firma del Asesor
(obligatoria)



Firma del Estudiante
(obligatoria)



Huella



DEDICATORIA

Dedicado a DIOS por ser mi confianza y mi inspiración para seguir adelante, y a mis padres y familiares por la enseñanza amor y paciencia que me brindaron.



AGRADECIMIENTO

El agradecimiento a, la universidad andina Néstor Cáceres Velásquez por formarme como profesional, a la escuela profesional de arquitectura y urbanismo por formarme académicamente y compartiéndome la enseñanza a lo largo de la carrera, y a mi familiares y amigos que me apoyaron de alguna manera para permitirme llegar hasta aquí.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA viii

AGRADECIMIENTO iv

ÍNDICE GENERAL v

ÍNDICE DE FIGURAS xii

INDICE DE TABLA..... xv

RESUMEN xvi

ABSTRACT..... xvii

INTRODUCCIÓN xviii

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 PROBLEMÁTICA 1

1.1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA..... 1

1.1.1.1 FALTA DE ESPACIOS TURISTICOS PAISAJISTICOS

VIVENCIAL..... 1

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 2

1.1.2.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA 2

1.1.2.2 PROBLEMA GENERAL 2

1.1.2.3 PROBLEMAS ESPECÍFICOS..... 2

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 2

1.2.1 OBJETIVOS GENERALES..... 2

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 3

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 3

1.2 HIPÓTESIS 3

1.2.1 HIPÓTESIS GENERAL..... 3



1.2.2	HIPÓTESIS ESPECÍFICO	3
1.3	VARIABLES	3
1.3.1	VARIABLES DE ESTUDIO.....	3
1.3.2	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	4
1.3.3	VARIABLE DEPENDIENTE.....	4
1.4	MATRÍZ DE CONSISTENCIA.....	5
1.4.1	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	6
1.5	DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.1	DELIMITACIÓN ESPACIAL:	6
1.6	ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.6.1	ALCANCES	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	ANTECEDENTES	8
2.1.1	ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	8
2.1.2	ANTECEDENTES NACIONALES.....	9
2.1.3	ANTECEDENTES A LOCALES	10
2.2	MARCO TEÓRICO	12
2.2.1	Atractivo Turístico.....	12
2.2.2	Tipologías de Atractivos Turísticos.....	13
2.2.3	Importancia y desarrollo del atractivo turístico	14
2.2.4	VIVENCIAL PAISAJÍSTICO.....	15
2.2.5	RELACIÓN ENTRE PAISAJE Y CALIDAD DE VIDA URBANA.....	15
2.2.6	INTEGRACIÓN DE PAISAJE Y EXPERIENCIA VIVENCIAL	16



2.2.7 IMPORTANCIA DEL PAISAJISMO EN EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE 17

2.3 MARCO CONCEPTUAL 18

2.3.1 ATRACTIVO 18

2.3.2 TURISMO 18

2.3.2.1 Tipos de turismo 18

2.3.3 ATRACTIVO TURÍSTICO 20

2.3.4 VIVENCIAL..... 20

2.3.5 PAISAJISMO 20

2.3.5.1 Tipologías de paisajismo 21

2.3.6 Desarrollo..... 21

2.3.7 Vivencial paisajístico como desarrollo 22

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 A NIVEL INTERNACIONAL 23

3.1.1 HOTEL REMOTA EN PATAGONIA (CHILE) 23

3.1.2 GIANTS CALUSEWAY VISITOR CENTER 30

3.2 A NIVEL NACIONAL..... 35

3.2.1 HOTEL LAS CASITAS DEL COLCA..... 35

3.3 A NIVEL LOCAL 38

3.3.1 HOTEL GHL LAGO TITICACA 38

3.3.2 Servicios Adicionales 39

CAPÍTULO IV

MARCO NORMATIVO

4.1 MARCO NORMATIVO 40



4.1.1 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES 40

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN 42
5.2 ESQUEMA METODOLÓGICO 42
5.3 POBLACION Y MUESTRA 43
5.3.1 POBLACIÓN 43
5.3.2 ESPACIO 43
5.3.3 TIEMPO 43
5.3.4 MUESTRA 43
5.4 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 43
5.5 INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS 43
5.5.1 TÉCNICAS 43
5.5.2 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA 44
5.5.3 INSTRUMENTOS 44
5.6 ESTILO O NORMA DE REDACCIÓN UTILIZADA EN EL PROYECTO 44

CAPÍTULO VI

MARCO REAL

6.1 DIAGNÓSTICO 45
6.1.1 UBICACIÓN 45
6.1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS 45
6.1.3 ANÁLISIS A NIVEL MACRO 46
6.1.3.1 A Nivel continental 46
6.1.3.2 Actividades Turísticas 47



6.1.3.3	A Nivel Nacional	48
6.1.3.4	A Nivel Regional	49
6.2	SISTEMAS URBANOS	51
6.2.1	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.....	51
6.3	SISTEMA EDILICIO	51
6.3.1	USO DE SUELOS	51
6.3.1.1	Equipamiento y su Relación	51
6.4	ZONIFICACIÓN	57
6.4.1	ÁREA DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS	57
6.4.2	ÁREA DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	58
6.4.3	ÁREA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	59
6.4.4	ÁREAS DE PRESERVACIÓN AMBIENTAL	60
6.4.5	LLENOS Y VACÍOS	61
6.4.6	ALTURA DE EDIFICACIÓN	61
6.4.7	MATERIALES PREDOMINANTES	63
6.5	SISTEMA DE ESPACIOS ABIERTOS	64
6.5.1	Ciudad Pluricentrica	64
6.5.1.1	Tipos de centros	64
6.6	SISTEMA VIAL.....	66
6.6.1	ACCESIBILIDAD.....	66
6.6.2	SECCIONES VIALES	67
6.6.2.1	Vía interprovincial	67
6.6.2.2	Vía Principal	68
6.6.2.3	Vía Secundaria.....	68
6.7	ANÁLISIS DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN	69



6.7.1	SELECCIÓN DEL TERRENO.....	69
6.7.2	CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES.....	70
6.7.3	SITUACIÓN ACTUAL DIMENSIONES DEL TERRENO.....	70
6.7.4	ANÁLISIS DE CLIMA.....	70
6.7.5	TOPOGRAFÍA DE TERRENO.....	72
6.7.6	USUARIO Y POBLACIÓN.....	72
6.7.7	FLORA Y FAUNA.....	73
6.7.8	PROBLEMÁTICA.....	74

CAPÍTULO VII

MARCO IDEAL

7.1	PROPUESTA URBANA.....	75
7.1.1	PREMISAS DE DISEÑO.....	75
7.1.2	CIRCUITO TURÍSTICO A NIVEL DEL SECTOR DE ESTUDIO.....	75
7.1.3	PROPUESTA DEL RECORRIDO DEL CIRCUITO TURÍSTICO A NIVEL LOCAL.....	76
7.2	CONCEPTUALIZACIÓN.....	77
7.2.1	CONCEPTO.....	77
7.3	DIAGRAMAS FUNCIONALES.....	80
7.3.1	Trama.....	80
7.4	PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	81
7.4.1	ANÁLISIS DE USUARIO.....	81
7.4.1.1	Perfil de usuario extranjero.....	81
7.4.1.2	Perfil de usuario Nacional.....	83
7.4.2	PROGRAMACIÓN CUANTITATIVA DE LOS ESPACIOS.....	86
7.5	DIAGRAMA DE CORRELACIONES.....	90



7.6	PREMISAS DE DISEÑO.....	90
7.6.1	PREMISAS AMBIENTALES.....	90
7.6.2	PREMISAS FUNCIONALES.....	91
7.6.3	PREMISAS MORFOLÓGICAS.....	92
7.7	Partido Arquitectónico.....	92
7.8	Zonificación.....	93
CAPÍTULO VIII		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
8.1	CONCLUSIONES.....	94
8.2	RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....		97
ANEXOS.....		101



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Hotel Remota en Patagonia (Chile).....	23
Figura 2 Bosquejo de Accesibilidad	25
Figura 3 Bosquejo de Pasillos.....	25
Figura 4 Bosquejo de pasillos.....	26
Figura 5 Vista en Planta de Accesos Principales.....	26
Figura 6 Zonificación de espacios del bloque A.....	30
Figura 7 Giants Caluseway Visitor Center.	31
Figura 8 Rampas Verdes.....	33
Figura 9 Zonificación de Giants Caliseway Visitor Center.....	34
Figura 10 Hotel las Casitas del Colca.....	35
Figura 11 Materiales Utilizados en las Casitas Calientes del Colca.....	37
Figura 12 Programación de Espacios Existentes.	38
Figura 13 ghl Hotel Lago Titicaca.....	39
Figura 14 Línea de tiempo de los Antecedentes Históricos de Juliaca.....	45
Figura 15 Mapa de Antecedentes Históricos.	46
Figura 16 Ubicación y Área de Influencia del Eje Perú-Brasil-Bolivia.	47
Figura 17 Ámbitos Logísticos, y Corredores Logísticos	49
Figura 18 Sistema Nacional de Centros Poblados	50
Figura 19 Equipamiento de Comercio en Juliaca.	51
Figura 20 Equipamiento de Educación en Juliaca	52
Figura 21 Equipamiento Cultural de Juliaca.....	52
Figura 22 Equipamientos existentes en Kokan.....	53
Figura 23 Índice de Estudiantes en el Sector	54
Figura 24 Centro Educativo de Kokan.	54



Figura 25 Casa de retiro N.S, de los Ángeles Kokan.	55
Figura 26 Turismo en el Centro Poblado de Kokan.	56
Figura 27 Zona de Servicios Públicos Educación, Salud y Recreación.	57
Figura 28 Zonas Industriales y Vivienda Taller.	58
Figura 29 Zonas de Comercio.....	59
Figura 30 Zonas Ecológicas y Agrícolas.	60
Figura 31 Llenos y vacíos de la ciudad de Juliaca.....	61
Figura 32 Vivienda del Sector de Estudio.	62
Figura 33 Materiales Predominante Según Tipos de Vivienda.	63
Figura 34 Gráfico de Espacios Abiertos.	65
Figura 35 Carretera Juliaca-Lampa.....	66
Figura 36 Sistema Vial del lugar de Intervención.	67
Figura 37 Sección Vial Interprovincial.....	68
Figura 38 Sección Vial Kokan.....	68
Figura 39 Sección Vial Kochoquinray.....	68
Figura 40 Posibles Áreas de Intervención.	69
Figura 41 Mapa de Ubicación de Identificación del Terreno.	69
Figura 42 Imagen del área de Intervención, Características del Sector.....	70
Figura 43 Temperaturas medias y Precipitaciones.	71
Figura 44 Velocidad del Viento.....	71
Figura 45 Topografía del Área de Intervención.....	72
Figura 46 Pobladores por Grupos de Edades.....	72
Figura 47 Imagen de Arborización del Sector de Estudio.....	73
Figura 48 Fauna existente del lugar.....	73
Figura 49 Distancia.....	76



Figura 50 Recorrido Turístico.....	77
Figura 51 Líneas Guías.....	78
Figura 52 Barra Rigida Formada.....	78
Figura 53 Segmentación de barras.....	79
Figura 54 Volumetría.....	79
Figura 55 Diagrama Funcional.....	80
Figura 56 Trama.....	80
Figura 57 Turistas Extranjeros por Genero.....	81
Figura 58 Turistas Nacionales por Genero.....	83
Figura 59 Cuadro de Correlaciones.....	90
Figura 60 Boceto de Orientación del Proyecto.....	91
Figura 61 Protector Ambiental Natural.....	91
Figura 62 Boceto de Premisas Funcionales.....	92
Figura 63 Reforestación.....	92
Figura 64 Zonificación del Proyecto.....	93



ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	5
Tabla 2. Operacionalización DE Variables.....	6
Tabla 3 Programación de espacios, Bloque A.	28
Tabla 4 Programación de espacios, Bloque B.	28
Tabla 5 Programación de Espacios de Giants Causeway Visitor Center.	33
Tabla 6 Indicadores en la Influencia Turística de América.	48
Tabla 7 Cuantificación de equipamientos por Sectores.....	64
Tabla 8 Tabla de Necesidades del usuario Extranjero.....	81
Tabla 9 Actividades del Turista Extranjero.	82
Tabla 10 Necesidades del usuario Nacional.	83
Tabla 11 Artesanías Adquiridas Nacionales.....	84
Tabla 12 Actividades del Turista Nacional.....	85
Tabla 13 Programación Arquitectónica.	86



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Juliaca - Kokan, una zona con cualidades y potencialidades de recursos naturales ideal para el desarrollo del turismo Vivencial. Sin embargo, la falta de intervención y propuestas arquitectónicas ha impedido aprovechar plenamente el potencial de Kokan. Por esta razón, se propone el “CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA AÑO 2024”. Este centro, con condiciones ecoturísticas, busca mejorar y revalorizar los recursos naturales, aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la zona y proteger el medio ambiente. Además, pretende garantizar y fomentar el uso adecuado del suelo, elevando el valor ecológico y paisajístico, además buscar potenciales físicos y paisajísticos que nos servirán como miradores y atractivos para el turista, que la población del sector sea parte dando capacitaciones en aulas de talleres, del centro poblado de Kokan.

Palabras claves: Turismo vivencial, Recursos naturales, Desarrollo turístico, Infraestructura arquitectónica, Capacitación comunitaria, Protección ambiental.



ABSTRACT

The present research work was carried out in the district of Juliaca - Kokan, an area with qualities and potential of natural resources ideal for the development of Experiential tourism. However, the lack of intervention and architectural proposals has prevented Kokan from being fully exploited. For this reason, the "INTEGRATION CENTER OF LIVING LANDSCAPE TOURIST ATTRACTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE CITY OF JULIACA YEAR 2024" is proposed. This center, with ecotourism conditions, seeks to improve and revalue natural resources, increase the economic income of the inhabitants of the area and protect the environment. In addition, it aims to guarantee and promote the appropriate use of the land, raising the ecological and landscape value, in addition to seeking physical and landscape potential that will serve as viewpoints and attractions for tourists, that the population of the sector be part of giving training in workshop classrooms, from the town center of Kokan.

Keywords: Experiential tourism, Natural resources, Tourism development, Architectural infrastructure, Community training, Environmental protection.



INTRODUCCIÓN

Perú es un país pluricultural, destacado por su rica historia marcada por eventos significativos a lo largo del tiempo y el espacio. Estos patrimonios, a menudo subestimados, se han convertido en fuentes económicas importantes no solo para nuestro país, sino también para otras naciones. Nuestra diversidad cultural ha transformado al Perú en un destino turístico reconocido mundialmente, impulsando al turismo como una significativa fuente de ingresos.

Desde el punto de vista paisajístico, destacamos la relación entre la ciudad y el lago, donde la zona territorial ofrece una vista impresionante del Lago Chacas, rodeado por majestuosas montañas y una diversidad vegetal que enriquece el paisaje.

Juliaca se distingue por su economía dinámica, siendo un centro crucial que facilita accesos a puntos importantes como Puno y, a nivel departamental, a Cusco, destacados destinos turísticos que conectan a Juliaca en una ruta turística integral.



CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

PROBLEMÁTICA

1.1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1.1 FALTA DE ESPACIOS TURISTICOS PAISAJISTICOS VIVENCIAL

Según Richards, G. (2018). El turismo vivencial se centra en la inmersión total en el entorno cultural del destino. Los viajeros tienen la oportunidad de vivir como lo hacen los lugareños, compartiendo sus actividades diarias, gastronomía, rituales y celebraciones. Este tipo de turismo fomenta el intercambio cultural genuino, promoviendo el entendimiento mutuo y la apreciación de la diversidad.

Según Mamani, R. (2019). Puno, una región ubicada en el altiplano peruano, es reconocida por su rica herencia cultural, impresionantes paisajes naturales y la mística presencia del Lago Titicaca, el lago navegable más alto del mundo. En este contexto, el turismo vivencial emerge como una forma única de explorar y experimentar la autenticidad de esta región andina, ofreciendo a los viajeros la oportunidad de sumergirse en las tradiciones, costumbres y modos de vida de las comunidades locales.

Según Flores, J. (2021). Juliaca, una ciudad ubicada en el altiplano peruano, es conocida por su vibrante cultura, arraigadas tradiciones y su papel como importante centro comercial en la región de Puno. En este contexto, el turismo vivencial surge como una oportunidad única para los viajeros de explorar y experimentar de cerca la autenticidad de esta ciudad andina, ofreciendo una inmersión profunda en la vida cotidiana y las costumbres locales.



1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.2.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

El hecho de que San Román - Juliaca – Puno, ofrece es la falta de lugares de entretenimiento, turismo de paisaje, aunque existen atractivos grandes, pero sin explotar, este es un factor muy importante que muestra el valor turístico que este posee.

Por ello, se considera necesaria la propuesta de un CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA AÑO 2024, lo que creará una alta demanda turística, para Julia, que podrá mejorarlo con este ingreso económico servicios y promover su desarrollo.

Por lo que se planteó la necesidad de desarrollar un centro de integración y atractivo turístico paisajístico para el desarrollo en la ciudad de Juliaca, encaminado a generar una alta demanda por parte de los turistas, lo que beneficiará a la ciudad de Juliaca y su gran potencial.

1.1.2.2 PROBLEMA GENERAL

La realidad que presenta San Román – Juliaca – Puno, es la falta de espacios turísticos recreativos y paisajísticos a pesar de poseer grandes atractivos estos no han sido aprovechados, siendo un factor muy relevante para mostrar los atractivos turísticos que esta posee.

1.1.2.3 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Como afectaría la infraestructura de un ATRACTIVO TURÍSTICO en la ciudad de Juliaca?
2. ¿Como podría influir un centro VIVENCIAL PAISAJÍSTICO en la ciudad de Juliaca?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.3 OBJETIVOS GENERALES

Diseñar un centro de integración de atractivo turístico vivencial paisajístico, con la finalidad de potenciar el desarrollo de la ciudad de Juliaca



1.1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseñar una infraestructura de atractivo turístico con la finalidad de atraer visitantes, debido a su importancia cultural, educativa y social.
2. Generar un equipamiento vivencial paisajístico para la experiencia emocional, perceptiva, e interactuar con el entorno natural.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Este diseño arquitectónico señala algunos criterios necesarios para el desarrollo de asentamientos y comunidades en condiciones de rezago, en estado de declive poblacional y algunos indicadores de la migración a la ciudad, que la ciudad intentará reducir o cambiar, según la investigación, que se ha ido hecho, el deseo de hacer un espacio turístico que atraiga la demanda de los turistas y por lo tanto pueda beneficiar a la comunidad, ya que les brinda una mejor calidad de vida.

HIPÓTESIS

1.1.5 HIPÓTESIS GENERAL

La implementación de un centro turístico vivencial paisajístico en Juliaca promoverá el desarrollo socioeconómico local, aumentando el turismo, generando empleo y preservando el entorno natural, lo que mejorará la calidad de vida y fortalecerá la identidad cultural de la comunidad.

1.1.6 HIPÓTESIS ESPECÍFICO

1. Con la implementación de una infraestructura turística en Juliaca, centrada en aspectos culturales, educativos y sociales, atrae a más visitantes interesados en su riqueza cultural y educativa.
2. Un equipamiento vivencial paisajístico en Juliaca ofrece experiencias emocionales y perceptivas, promoviendo la interacción con el entorno natural y aumentando la apreciación de los visitantes hacia él.

VARIABLES

1.1.7 VARIABLES DE ESTUDIO

- Atractivo turístico



- Vivencial paisajístico

1.1.8 VARIABLE INDEPENDIENTE

- Centro de integración de atractivo turístico

1.1.9 VARIABLE DEPENDIENTE

- Vivencial paisajístico para el desarrollo de la ciudad de Juliaca año 2024

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

Tabla 1.
MATRIZ DE CONSISTENCIA

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	PROBLEMAS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS
<p>El hecho de que San Román - Juliaca – Puno, ofrece es la falta de lugares de entretenimiento, turismo de paisaje, aunque existen atractivos grandes, pero sin explotar, este es un factor muy importante que muestra el valor turístico que este posee.</p> <p>Por ello, se considera necesaria la propuesta de un CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024, lo que creará una alta demanda turística, para Julia, que podrá mejorarlo con este ingreso económico servicios y promover su desarrollo.</p> <p>Por lo que se planteó la necesidad de desarrollar un centro de integración y atractivo turístico paisajístico para el desarrollo en la ciudad de Juliaca, encaminado a generar una alta demanda por parte de los turistas, lo que beneficiará a la ciudad de Juliaca y su gran potencial.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>diseñar un centro de integración de atractivo turístico vivencial paisajístico, con la finalidad de potenciar el desarrollo de la ciudad de Juliaca.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. diseñar una infraestructura de atractivo turístico con la finalidad de atraer visitantes, debido a su importancia cultural, educativa y social. 2. generar un equipamiento vivencial paisajístico para la experiencia emocional, perceptiva, e interactuar con el entorno natural. 	<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>La realidad que presenta San Román – Juliaca – Puno, es la falta de espacios turísticos recreativos y paisajísticos a pesar de poseer grandes atractivos estos no han sido aprovechados, siendo un factor muy relevante para mostrar los atractivos turísticos que esta posee.</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Como afectaría la infraestructura de un ATRACTIVO TURÍSTICO en la ciudad de Juliaca? 2. Como podría influir un centro VIVENCIAL PAISAJÍSTICO en la ciudad de Juliaca? 	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>La implementación de un centro turístico vivencial paisajístico en Juliaca promoverá el desarrollo socioeconómico local, aumentando el turismo, generando empleo y preservando el entorno natural, lo que mejorará la calidad de vida y fortalecerá la identidad cultural de la comunidad.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con la implementación de una infraestructura turística en Juliaca, centrada en aspectos culturales, educativos y sociales, atrae a más visitantes interesados en su riqueza cultural y educativa. 2. Un equipamiento vivencial paisajístico en Juliaca ofrece experiencias emocionales y perceptivas, promoviendo la interacción con el entorno natural y aumentando la apreciación de los visitantes hacia él.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.1.10 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2.

Operacionalización DE Variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES		
VARIABLES	SUB VARIABLES O DIMENSIONES	INDICADORES
(V I) Centro de integración de atractivo turístico	S.V.1 Integración	Tratamiento Áreas Libres
	S.V.2 Atractivo	Diseño Arquitectónico
	S.V.3 Turístico	Ambientes Agradables con visuales.
(V D) Vivencial paisajístico para el desarrollo de la ciudad de Juliaca	S.V.1. Vivencial	Ambientes de desarrollo con el entorno físico, social y Emocional.
	S.V.2. Paisajístico	Espacios de ocio y diversión Entorno Natural
	S.V.3. Desarrollo	Ejes de integración Turística

FUENTE: ELABORACION PROPIA

DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.11 DELIMITACIÓN ESPACIAL:

El terreno tiene una superficie total de 26.532 metros cuadrados que serán empleados para la propuesta arquitectónica.



ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.12 ALCANCES

Documento de investigación

- Documentación fotográfica de las visitas de campo
- Análisis y diagnóstico

Propuesta arquitectónica que contenga:

- Plano de conjunto arquitectónico
- Plano de techos
- Planos arquitectónicos, fachadas y cortes arquitectónicos de cada bloque.
- Plano de detalles arquitectónicos
- Perspectivas del anteproyecto interiores y exteriores
- Planos de estructuras
- Planos de instalaciones eléctricas
- Planos de instalaciones sanitarias
- Valoración estimado del proyecto
- Presentación de maqueta virtual en conjunto



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

el turismo en Yahuarcocha no solo impulsa la actividad económica local, sino que también da desarrollo al crecimiento de la comunidad, la diversificación de su economía y las posibilidades de oportunidades para los habitantes de la zona. Guerrero,benítez,cazar (2018).

La afluencia de turistas en Yahuarcocha ha elevado los movimientos comerciales y de servicios en la región, incentivando la iniciativa de servicios y vienes tanto para los residentes como para los visitantes. Esto ha propiciado un crecimiento en la economía local, impulsando la falta de servicios y productos en la zona. la inversión en Infraestructura y Desarrollo Local se ha identificado que la inversión en infraestructura turística en Yahuarcocha es limitada, el turismo sigue siendo un motor para la generación económico local. La mejoría de la infraestructura turística, como la creación de mejores condiciones para la recepción de turistas, puede potenciar aún más el efecto positivo del turismo en la economía de la región. Donde se observó que la inversión en infraestructura turística es baja, lo que puede estar relacionado con el perfil del turista promedio y la competencia de negocios informales en la zona. Esta situación plantea la necesidad de mejorar la infraestructura para beneficiar todo lo posible el potencial turístico de la zona o región. (pág. 816-818).



2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

El turismo vivencial ha ganado popularidad como una forma de turismo que permite a los viajeros sumergirse profundamente en la cultura del sector y la vida diaria de las comunidades locales. Universidad ESAN, Perú & Abarca, (2005) El artículo "Willoq: Un Caso de Turismo Vivencial" examina un ejemplo específico de cómo una comunidad puede ofrecer experiencias turísticas auténticas y significativas, proporcionando un modelo para generar este tipo de turismo en otros contextos.

se centra en la comunidad de Willoq, ubicada en el Valle Sagrado de los Incas en Perú. Esta comunidad ha generado un modelo de turismo vivencial que dispone a los turistas participar en actividades tradicionales como el tejido, la agricultura y las ceremonias locales. La experiencia en Willoq destaca por su enfoque en la autenticidad y el respeto mutuo entre turistas y residentes. El cual ha tenido un impacto significativo tanto en la comunidad como en los visitantes. Para la comunidad, ha representado una fuente importante de ingresos que ha permitido mejorar la infraestructura local y financiar proyectos comunitarios. Para los visitantes, la experiencia ofrece una oportunidad única de conocer y comprender una cultura diferente de manera profunda y personal. Estudios como los de (Mitchell & Ashley, 2010) han demostrado que este tipo de turismo puede ser una herramienta eficaz para la reducción de las zonas pobres y el emplazamiento del progreso sostenible. De tal forma podemos deducir que Willoq ofrece una visión detallada de cómo una comunidad puede implementar un modelo exitoso de turismo vivencial. A través de la descripción de las prácticas y experiencias, proporcionan un marco útil para el progreso de proyectos iguales o semejantes en otras regiones. Este caso pone por encima la participación como punto importante en la comunidad, la autenticidad y el respeto mutuo en el turismo vivencial.



El artículo "Turismo en Espacios Rurales de Perú: La Encrucijada entre el Economicismo y la Sostenibilidad" de Gaitán, (2011) se enfoca en evaluar el impacto del turismo sostenible en las áreas rurales de Perú, particularmente en la provincia de San Martín.

El estudio examina cómo los proyectos de cooperación internacional, como "Perú Biodiverso", afectan la clase de vida de muchas comunidades locales y las estrategias de sostenibilidad implementadas en estos contextos. El estudio reveló que, aunque los proyectos de turismo sostenible como "Perú Biodiverso" tienen el potencial de desarrollar las condiciones económicas de comunidades rurales, enfrentan desafíos significativos, como la falta de visión a largo plazo, presupuestos reducidos y una cultura empresarial débil entre los actores locales. Además, estos proyectos no siempre logran empoderar efectivamente a las comunidades para autogestionar los recursos turísticos y beneficiarse equitativamente. El turismo rural sostenible en Perú presenta tanto oportunidades como retos. Puede contribuir significativamente al progreso económico y a la mejora de la clase de vida en áreas rurales si se superan los desafíos identificados. Es crucial fortalecer la cultura empresarial local, asegurar la continuidad de los proyectos a largo plazo y promover una buena distribución igual de los beneficios del turismo para lograr una verdadera sostenibilidad (pág. 609).

2.1.3 ANTECEDENTES A LOCALES

El estudio de las futuras zonas turísticas de una sociedad para el progreso sostenible es fundamental para comprender cómo el turismo puede ser una herramienta para el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y la mejoría de la clase de vida de los residentes del sector.(Panca Galindo et al., 2021)

El artículo "Potencialidades Turísticas de la Comunidad de Llachon para el Desarrollo Sostenible. Puno, Perú" analiza las posibilidades de desarrollo turístico en la comunidad



de Llachon, ubicada en la región de Puno en Perú, identificando sus recursos y capacidades para promover un turismo sostenible. El estudio examinó las potencialidades turísticas de Llachon, situada en la región de Puno, Perú, con el objetivo de identificar los recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados para impulsar un turismo sostenible.. Se analizaron diversos aspectos, incluyendo la riqueza cultural y natural de la comunidad, la infraestructura turística existente, el compromiso comunitario y las demandas del mercado turístico. El cual el estudio reveló que Llachon posee gran potencia turística, sustentado en su riqueza tanto naturales y culturales. Además, se identificó una demanda creciente de experiencias turísticas auténticas y sostenibles en la región, lo que sugiere un importante potencial de crecimiento para el turismo en Llachon. En resumen, el estudio destaca la importancia del turismo como un instrumento para el tratamiento sostenible en sociedades como Llachon. Al aprovechar sus recursos naturales y culturales de manera responsable y comprometerse con la participación comunitaria y la conservación del entorno, Llachon puede convertirse en una forma de turismo sostenible en la región de Puno, Perú, que beneficie tanto a sus habitantes como a los visitantes y contribuya al bienestar de la comunidad en general. De tal forma A partir de los descubrimientos de los estudios, se puede concluir que Llachon tiene la capacidad de desarrollar un turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad como al medio ambiente. Participación activa de la población local y enfoque en la protección del patrimonio cultural y natural. son fundamentales para el éxito de esta empresa. Sin embargo, se requiere una inversión significativa en infraestructura turística y un compromiso continuo con los principios de sostenibilidad para capitalizar plenamente el potencial turístico de Llachon y garantizar su desarrollo a largo plazo.



MARCO TEÓRICO

2.1.4 Atractivo Turístico

Definición

Según Creaco & Querini, (2003) El turismo es uno de los negocios más importantes y con un crecimiento acelerado en el mundo, jugando un papel crucial en el desarrollo económico regional. Este fenómeno global puede tener impactos económicos positivos, como el aumento del equilibrio de los pagos, la creación de puestos de trabajo y empleo, y la diversificación de la economía. Sin embargo, esto puede causar efectos negativos, especialmente en el medio ambiente, cuando no se gestiona de manera sostenible. (pág. 01).

También Creaco & Querini, (2003) definen que la política de turismo sostenible se enfoca en gestionar los recursos de manera que se puedan cubrir las necesidades económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo que se preserva la integridad cultural y se mantienen los procesos ecológicos fundamentales. Esto abarca la conservación de la diversidad biológica y la protección de los sistemas vitales de soporte. La Carta para el Turismo Sostenible de 1995 destacó la necesidad de generar un tipo de turismo el cual respete tanto las soluciones económicas como los requisitos ambientales y sociales de los destinos turísticos. (pág. 09).

Los atractivos turísticos incluyen una variedad de sitios y eventos que generan interés y curiosidad entre los visitantes. Según la investigación de (Biswas et al. (2020), los atractivos turísticos y su accesibilidad juegan un papel crucial en el gusto del turista y en su decisión de visitar un lugar específico (pág. 05).

Un atractivo turístico se define como un lugar o evento que posee características especiales que llaman la atención de los turistas y les motivan a visitar el destino. Según

Leiper, (1990) un sistema de atractivos turísticos incluye el núcleo (el atractivo en sí), los servicios y la infraestructura que facilitan el acceso y disfrute del mismo (pág. 373).

Sin embargo John Urry (2002) introduce el concepto de la "mirada del turista", que se refiere a la forma en que los turistas perciben y valoran los atractivos turísticos. Según Urry, la percepción de los turistas está influenciada por representaciones culturales y sociales, lo que determina qué elementos se consideran atractivos y valiosos (pág. 14).

Según MacCannell, (1999) argumenta que los atractivos turísticos son fundamentales para la autenticidad de la experiencia del turista. Según el autor, los turistas quieren experiencias genuinas que les ayude a conectarse con la cultura y la historia del destino visitado "Define una atracción turística como una relación empírica entre un turista, un espectáculo y un marcador (un dato sobre un vista). Un modelo simple de la atracción se puede presentar en el siguiente forma: (turista / vista / marcador)" (MacCannell, 1999, p.41)

2.1.5 Tipologías de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos pueden clasificarse en varias categorías, atendiendo sus condiciones y del tipo de experiencias que ofrecen. Según Gunn & Var, (2002), estas tipologías incluyen:

Atractivos Naturales: Comprenden paisajes, parques nacionales, montañas, playas, lagos y otros recursos naturales. Estos atractivos son valorados por su belleza escénica y oportunidades para actividades al aire libre (pág. 56).

Atractivos Culturales: Incluyen monumentos históricos, sitios arqueológicos, museos, festivales y tradiciones locales. Estos recursos permiten a los turistas conocer y experimentar la cultura y la historia del destino (pág. 74).



Atractivos Recreativos: Se refieren a instalaciones y actividades diseñadas para el entretenimiento y el ocio, como parques temáticos, complejos deportivos y centros de recreación (pág. 91).

2.1.6 Importancia y desarrollo del atractivo turístico

El atractivo turístico juega un papel crucial en la economía de los destinos turísticos. Según la World Tourism Organization (UNWTO, 2019), los atractivos turísticos son motores de la economía local, ya que generan ingresos a través del gasto de los turistas en alojamiento, comida, transporte y actividades. Además, crean empleo y promueven el desarrollo de infraestructuras (pág. 15).

Según Richards, (2002) El turismo basado en atractivos originales de la zona y culturales puede ser un motor de desarrollo regional, creando empleo y mejorando la clase de vida de las sociedades locales. La gestión sostenible de estos medios es crucial para maximizar los beneficios económicos y preservar los valores culturales y ambientales (pág. 1050).

El turismo es un origen importante de trabajo y empleo, tanto directo como indirecto. Según Alegre & Garau, (2010), señalan que los destinos turísticos exitosos crean empleos en, restaurantes, hoteles, agencias de viajes, y otros servicios turísticos (pág. 65). Además, la demanda adicional generada por los turistas fomenta el empleo en sectores no directamente relacionados con el turismo, como la agricultura, ganadería, la construcción y los servicios de transporte.

También Alegre & Garau, (2010), sostienen el gusto del turista es un determinante crucial del desarrollo económico de los destinos turísticos. Los turistas satisfechos tienden a gastar más, permanecer más tiempo y tienen una mayor probabilidad de regresar, lo que resulta en beneficios económicos directos e indirectos para la economía local (pág. 64).

2.1.7 VIVENCIAL PAISAJÍSTICO

Definición

se refiere a la experiencia subjetiva y personal del entorno, donde los elementos físicos y culturales se entrelazan con las percepciones y emociones individuales. Según Moreno & Montanari, (2008). el paisaje vivencial no solo se percibe visualmente, sino que también se experimenta a través de todos los sentidos, lo que permite una conexión profunda y personal con el entorno (pág. 01).

Por su parte Alba Dorado M. I, (2019) basa en la necesidad de desarrollar enfoques específicos que capturen la complejidad y singularidad de los paisajes urbanos, intensamente transformados por la acción humana. Hasta ahora, los estudios metodológicos han prestado poca atención a esta dimensión, enfocándose más en paisajes naturales o rurales.

Sin embargo, la experiencia personal y subjetiva del paisaje urbano debe ser reconocida y estudiada para entender plenamente su valor y significado. Esta teoría propone una integración de metodologías existentes con nuevos enfoques que aborden las especificidades de los paisajes urbanos, alineándose con la compleja noción de paisaje contemplada por el (CEP). (pág. 11).

2.1.8 RELACIÓN ENTRE PAISAJE Y CALIDAD DE VIDA URBANA

El paisaje urbano pone un papel importante en la clase de vida de los pobladores de las ciudades. La presencia de espacios verdes y áreas recreativas contribuye no solo a la mejora estética de las áreas urbanas, sino incluso a la salud tanto física como mental de los ciudadanos. Ulrich et al., (1991) encontraron que la exposición a entornos naturales consigue disminuir el estrés y renovar el estado de ánimo (pág. 201). Asimismo, Kaplan



& Kaplan, (1989) señalaron que los espacios bien diseñados promueven la unión social y la percepción de comunidad (pág. 56).

Sin embargo Briceño-Avila, (2018) concluye que la Conexión entre paisaje urbano y clase de vida urbana se centra en la importancia de un diseño integral y multidimensional de la vista urbano. Destaca que la mejora de las áreas públicas, considerando tanto atributos físicos como psicológicos, puede elevar significativamente la vida y la calidad de los ciudadanos. Se enfatiza que una comprensión profunda de estos atributos permite intervenciones de diseño que respeten las particularidades de cada entorno, promoviendo una mayor incorporación y enlace social en las ciudades. (pág. 18).

2.1.9 INTEGRACIÓN DE PAISAJE Y EXPERIENCIA VIVENCIAL

La integración del paisaje y la experiencia vivencial se centra en cómo los individuos interactúan y perciben los entornos paisajísticos en su vida diaria. Un enfoque exitoso del diseño paisajístico debe tener en cuenta no solo la estética sino también la funcionalidad y la accesibilidad del espacio. La experiencia vivencial se mejora cuando el paisaje urbano facilita actividades recreativas, fomenta la interacción social y proporciona espacios de tranquilidad y reflexión (Thwaites & Simkins, 2007pág. 75).

Según Alaya & Garcia, (2017).señala que integrar el paisaje con la experiencia vivencial implica diseñar espacios que sean no solo cómodos y atractivos, sino también que promuevan una conexión emocional y sensorial con el entorno. Esto se puede lograr mediante la inclusión de elementos naturales, como plantas y agua, y la creación de espacios que inviten a la exploración y al disfrute. La idea es que las personas puedan interactuar con el entorno de manera que se sientan más conectadas y satisfechas (pág. 192).



2.1.10 IMPORTANCIA DEL PAISAJISMO EN EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

El paisajismo es esencial para un desarrollo urbano sostenible porque mejora la biodiversidad, la calidad tanto del aire y agua, y ayuda a mitigar los efectos de las isla de calor urbana. Beatley, (2011) destaca la importancia de los espacios verdes y corredores ecológicos para la resiliencia urbana, proporcionando hábitats para la fauna y flora y mejorando el bienestar humano (pág. 99).

Nassauer, (1997) señala que un diseño paisajístico sostenible puede Fomentar la adaptación y mitigación del cambio climático mediante la promoción del uso eficiente de los recursos y una gestión responsable del agua. (pág. 34).

La planificación estratégica local se refiere al proceso mediante el cual los municipios desarrollan y ejecutan planes para orientar su crecimiento y desarrollo a largo plazo. Este enfoque se basa en la participación de diferentes actores sociales, incluyendo la ciudadanía, las empresas y las instituciones públicas, para generar una vista compartida del futuro de la ciudad. Del Espino Hidalgo & Navas Carrillo, (2018), una planificación efectiva debe considerar tanto las condiciones actuales como las tendencias futuras para asegurar un desarrollo sostenible. (pág. 147).

También Del Espino Hidalgo & Navas Carrillo, (2018), La evaluación del desarrollo urbano sostenible implica la medición y la visión de los choques de las políticas y proyectos urbanos en la sostenibilidad ambiental, económica y social. Este proceso es crucial para reconocer los pros y contras de las iniciativas urbanas y para ajustar las estrategias de manera continua. Los autores destacan la importancia de utilizar indicadores claros y métodos participativos para obtener una visión holística del desarrollo urbano, (pág. 150).

MARCO CONCEPTUAL

2.1.11 ATRACTIVO

El atractivo arquitectónico es una cualidad que trasciende la mera funcionalidad de los edificios y se adentra en el reino de lo estético y lo simbólico. Esta característica no solo hace que las estructuras sean visualmente agradables, sino que también las convierte en iconos culturales y puntos de referencia que pueden definir la identidad de una ciudad o región. Frampton, (2020) explica cómo "la arquitectura moderna no solo responde a las necesidades técnicas y funcionales de su tiempo, sino que también busca crear formas que inspiren y emocionen a las personas" (p. 45).

Según Frampton, (2020), "la arquitectura moderna debe ser entendida no solo como una práctica técnica, sino como un arte que tiene el poder de comunicar ideas y valores culturales" (p. 47)

2.1.12 TURISMO

El turismo es una labor global que impulsa el movimiento de personas hacia destinos que ofrecen experiencias culturales, históricas y recreativas únicas. La arquitectura desempeña un papel esencial en esta industria, proporcionando no solo la infraestructura necesaria, sino también puntos de interés visual y cultural que atraen a los visitantes. Según Richards & Palmer, (2010), "la arquitectura es una instrumento Importante en la generación de destinos turísticos atractivos, ya que ofrece tanto un contexto histórico como una experiencia estética" (p. 66).

2.1.12.1 Tipos de turismo

El turismo puede clasificarse en varios tipos, cada uno definido por las motivaciones y objetivos específicos de los viajeros. La arquitectura influye de manera significativa en cada uno de estos tipos, ofreciendo contextos únicos y experiencias distintivas.



Turismo cultural: Este modelo de turismo se centra en la exploración y apreciación del patrimonio cultural, incluyendo edificios históricos, museos y monumentos. La arquitectura aquí es vital, ya que conserva y presenta la historia y la cultura de un lugar. Por ejemplo, la visita a sitios como la Alhambra en Granada o el Coliseo en Roma permite a los turistas sumergirse en la historia y la cultura a través de su arquitectura (Richards & Wilson, 2007, p. 94).

Turismo urbano: Enfocado en la exploración de ciudades y su infraestructura moderna, el turismo urbano destaca la arquitectura contemporánea, rascacielos, plazas públicas y obras maestras del diseño urbano. Ciudades como Nueva York, con su icónico skyline y edificios como el Empire State, o Dubái, con el Burj Khalifa, son ejemplos donde la arquitectura moderna atrae a millones de turistas (Richards & Wilson, 2007, p. 95).

Turismo rural: Este tipo de turismo lleva a los visitantes a áreas rurales para experimentar la arquitectura vernácula y el estilo de vida tradicional. Las casas de campo, granjas históricas y pequeñas aldeas con construcciones típicas ofrecen una visión auténtica del patrimonio arquitectónico rural. Un ejemplo es la región de la Toscana en Italia, conocida por sus villas rústicas y paisajes agrícolas (Richards & Wilson, 2007, p. 97).

Turismo ecológico: También conocido como ecoturismo, se enfoca en la conservación y apreciación de la naturaleza, incluyendo estructuras arquitectónicas sostenibles y ecológicas. Los eco-lodges y resorts sostenibles en áreas como Costa Rica o las Islas Galápagos combinan arquitectura ecológica con la preservación del entorno natural (Richards & Wilson, 2007, p. 99).



2.1.13 ATRACTIVO TURÍSTICO

El atractivo turístico de una región se ve notablemente aumentado por la presencia de estructuras arquitectónicas excepcionales. La arquitectura no solo proporciona funcionalidad, sino que también añade valor estético y simbólico que puede transformar un lugar en un destino atractivo. Como afirma Smith, (2015), "la arquitectura no solo define el paisaje urbano, sino que también crea una narrativa visual que puede captar la imaginación y el interés de los turistas" (p. 23).

2.1.14 VIVENCIAL

La experiencia vivencial en arquitectura se refiere a la interacción personal y emocional que tienen los individuos con los espacios construidos. Según Zumthor, (2006), "la verdadera arquitectura reside en la atmósfera y en la experiencia sensorial que esta proporciona" (p. 12). Esta dimensión vivencial puede ser un poderoso atractivo turístico, ya que permite a los visitantes conectarse profundamente con el entorno.

2.1.15 PAISAJISMO

El paisajismo es una disciplina de la arquitectura que se enfoca en el diseño y la planificación de espacios exteriores, integrando elementos naturales y construidos para crear entornos estéticamente agradables y funcionales. Esta práctica no solo mejora la apariencia visual de un área, sino que también contribuye al bienestar ambiental y social. Según Sorvig & Thompson, (2018), "el paisajismo efectivo no solo embellece un lugar, sino que también puede proporcionar beneficios ecológicos, como la Renovación de la calidad del aire y la gestión sostenible de agua" (p. 35).

2.1.15.1 Tipologías de paisajismo

Las tipologías de paisajismo varían según el contexto y el propósito del diseño. Cada tipología tiene sus propias características y objetivos, que pueden ir desde la estética hasta la funcionalidad ecológica. Algunas de las tipologías más destacadas incluyen:

Paisajismo urbano: Se enfoca en mejorar los espacios verdes dentro de entornos urbanos, como parques, plazas, jardines en azoteas y corredores verdes. Este tipo de paisajismo busca crear oasis naturales dentro de la ciudad, proporcionando lugares de recreo y relajación para los residentes y visitantes (Sorvig & Thompson, 2018, p. 38).

Paisajismo residencial: Diseñado para mejorar los espacios exteriores de viviendas privadas, este tipo de paisajismo puede incluir jardines, patios y áreas de recreo. Su objetivo principal es crear entornos cómodos y estéticamente agradables que complementen la arquitectura de la casa (Sorvig & Thompson, 2018, p. 40).

Paisajismo comercial: Involucra el diseño de espacios exteriores para edificios comerciales y corporativos. Este tipo de paisajismo busca no solo mejorar la apariencia del entorno, sino también atraer a clientes y proporcionar un ambiente agradable para empleados y visitantes (Sorvig & Thompson, 2018, p. 42).

Paisajismo ecológico: Se concentra en la creación de áreas que promuevan la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental. Esto incluye el uso de plantas de la zona, la creación de Entorno para la fauna del sector y la creación de usos de gestión del agua y suelo que minimicen el impacto ambiental (Sorvig & Thompson, 2018, p. 44).

2.1.16 Desarrollo

El desarrollo arquitectónico se menciona al proceso de planificación y construcción de estructuras y espacios que mejoren la funcionalidad y la estética de un área determinada.



La integración del paisajismo en este proceso es crucial, ya que puede influir significativamente en la Calidad de la vida de los pobladores y en la sostenibilidad del entorno. Según Beatley, (2011), "el desarrollo urbano que incorpora principios de paisajismo sostenible no solo crea espacios más habitables, sino que también puede ayudar a Moderar los efectos del calentamiento global e iniciar la Capacidad de adaptación ambiental" (p. 67).

2.1.17 Vivencial paisajístico como desarrollo

El enfoque vivencial paisajístico en el desarrollo arquitectónico se centra en crear espacios que no solo sean Prácticos y armonioso, sino que también ofrezcan experiencias enriquecedoras para los usuarios. Este enfoque puede llevar a un desarrollo más sostenible y centrado en el ser humano, proporcionando beneficios tanto a los residentes como a los visitantes. Según (Lynch, (1996), "la imagen de una ciudad y la manera en que es percibida y experimentada por sus habitantes es fundamental para su desarrollo y atractivo" (p. 46).

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

A NIVEL INTERNACIONAL

3.1.1 HOTEL REMOTA EN PATAGONIA (CHILE)

El proyecto está ubicado en una zona rural, entre los factores ambientales que determinan el contexto del concepto hotelero - la carretera número 9 en el Sur es la vía de acceso, la laguna de Sofía es el paisaje y la topografía de la zona, porque el nivel en el que se ubica el hotel se distingue de la carretera por una fuerte pendiente.

Figura 1

Hotel Remota en Patagonia (Chile)



Nota: imagen Reproducida del Hotel Remota en Patagonia (Chile), 2006

(<https://www.archdaily.pe>)

a) Generalidades

- Equipo de Trabajo: German del Sol



- Ubicación: está ubicado en el Puerto Natales, Magallanes y la Antártica Chilena Región, Chile
- Superficie de terreno: Aproximadamente 4.31 hectáreas
- Categoría: Es de 5 estrellas
- Año de Construcción: entre el 2006 y 2008

b) Conceptualización y Premisa de Diseño

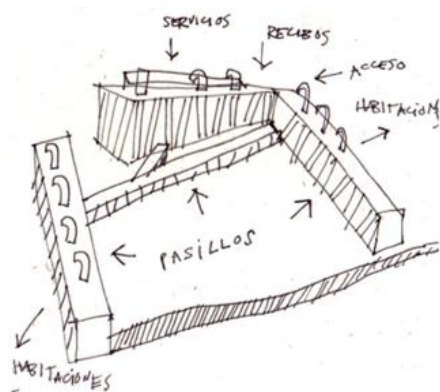
- Adaptación con el entorno: tomar el aspecto de todos los edificios de la zona, su repetición en la estructura y configuración de llenos y vacíos, materiales, etc.
- Organización compleja del jardín: crear un espacio central rodeado por una serie de recorridos que conectan diferentes zonas.
- Organizar el espacio a través de bloques funcionales: Hay un total de 4 bloques: Bloque de viviendas y servicios, Sala 1, Sala 2 y Spot (Sala de relajación).

c) Análisis Funcional

Accesibilidad: Solo hay un acceso para vehículos desde el exterior del complejo, lo que conduce a áreas de espera y puntos de servicio, sin embargo, este está dividido para permitir el acceso de múltiples vehículos según el tipo de uso de la persona.

Figura 2

Bosquejo de Accesibilidad



Nota: Imagen Adaptada del Hotel Remota en Patagonia (Chile), 2006 (<https://www.archdaily.mx>)

Figura 3

Bosquejo de Pasillos



Nota: Imagen Adaptada del Hotel Remota en Patagonia (Chile), 2006 (<https://www.archdaily.mx>)

Figura 4

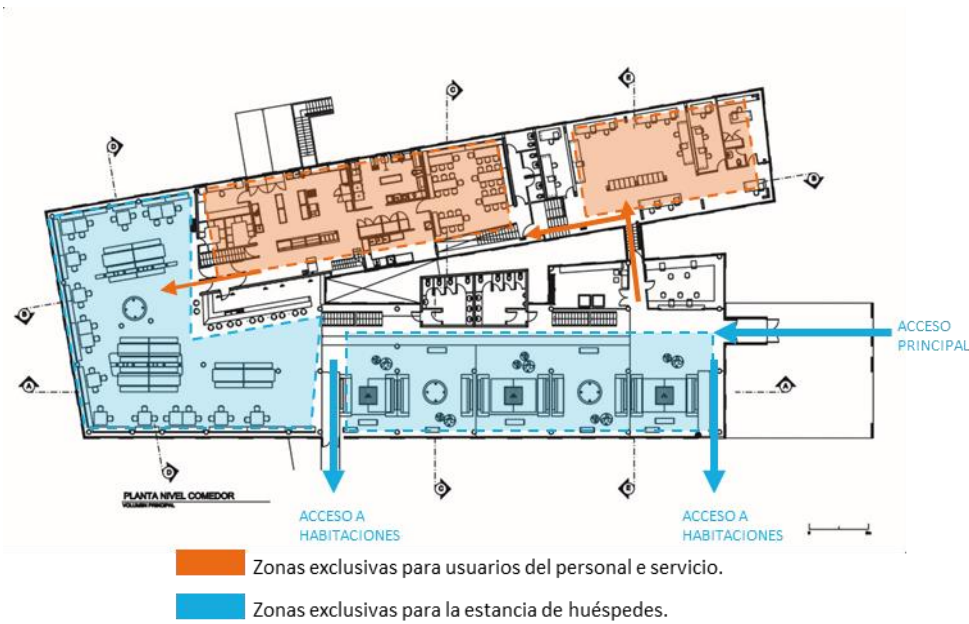
Bosquejo de pasillos



Nota: Imagen reproducida del Hotel Remota en Patagonia (Chile), 2006 (<https://www.archdaily.mx>)

Figura 5

Vista en Planta de Accesos Principales.



Nota: Imagen Adaptada del Hotel Remota en Patagonia (Chile), 2006 (<https://www.archdaily.mx>)



d) Análisis Espacial y Formal

- **Circulación:** Alojamiento y Servicios aglutina múltiples espacios diferentes, cuyo uso puede variar en función de los usuarios, entre turistas y personas encargadas del servicio. Este cuerpo se organiza horizontalmente y esta se divide por espacio multimedia y se distribuye verticalmente.
- **Criterios espaciales:** A nivel colaborativo, el objetivo era crear varios caminos compuestos por vías Rurales y rampas alrededor de un claustro ajardinado estructurado.
- **Criterios para la forma del edificio:** El diseñador intentó imitar el entorno circundante a través de criterios como formas alargadas, techos inclinados cubiertos de vegetación, fachadas caracterizadas por el ritmo y el carácter, así como el uso de Elementos que imitan la arquitectura. el edificio.
- **Materiales:** La estructura está compuesta por hormigón armado, con cerramientos de Winter Panel. Las fachadas están protegidas por una membrana asfáltica, mientras que los cielos están revestidos con ciprés de las Guaitecas. En su conjunto, la construcción incluye hormigón, panel térmico Termocret, membrana asfáltica y termo paneles. (Schüler, 2006)

e) Programación y zonificación

Tabla 3

Programación de espacios, Bloque A.

Espacios	Área total
Bloque A: Estar y Servicios	
Área de Bodegas y máquinas	521 m ²
Sala de Descansó	392 m ²
Área Administrativa	180 m ²
Cocina/comedor de servicio	251.80 m ²
Comedor principal	362.20m ²
Área de Juegos y Ocio	556.40m ²
Área de servicio (7 cuartos con baño y área comun)	177.50 m ²
Servicios Higiénicos en (vestidores, administración y generales)	166.60 m ²
ÁREA DE OCUPACION CUERPO A	1480.50 m ²
ÁREA CONSTRUIDA VOLUMEN A	2 607.m ²

Nota. Fuente: Elaboración Propia

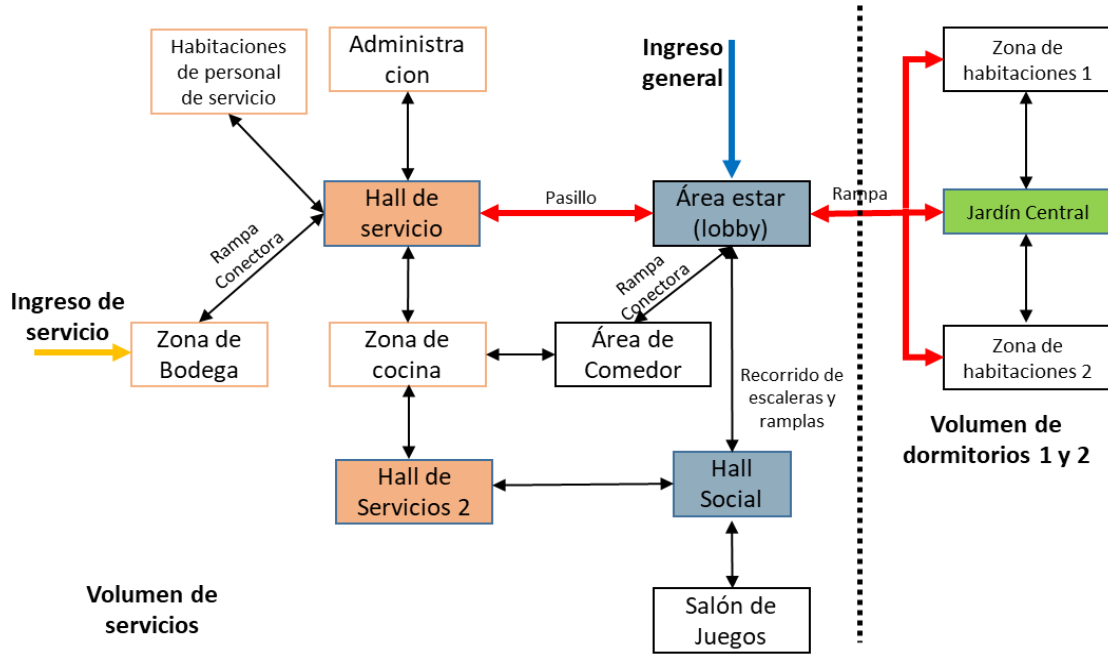
**Tabla 4***Programación de espacios, Bloque B.*

Espacios	Área total
Bloque B: Cuartos 1 y 2	
72 cuartos con servicios H. (32 m2 cada una)	2376 m2
Áreas de circulación,	750 m2
ÁREA DE OCUPACION CUERPO B: 1 Y 2	1725 m2
ÁREA DE OCUPACION CUERPO B	3 126 m2
OCUPACION DE ESPOT (Espacio para Descansó Total)	371 m2
Áreas de circulación en exteriores	508 m2
Estacionamiento	5 629 m2
Área de Terreno	43 100 m2

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 6

Zonificación de espacios del bloque A.



Nota. Fuente: Elaboración Propia.

3.1.2 GIANTS CALUSEWAY VISITOR CENTER

El edificio, ubicado cerca de la Calzada del Gigante en Irlanda del Norte, se ha integrado cuidadosamente en el paisaje volcánico único formado por 40,000 columnas de basalto. Diseñado con dos grandes pliegues, uno revela la entrada y la estructura del edificio, mientras que el otro se mezcla con el entorno natural. Una rampa conecta el centro de visitantes con la Calzada, permitiendo que la vegetación se extienda hasta el techo del edificio y dejando visible solo un triángulo de fachada cubierto con una celosía de contrafuertes de basalto, evocando la geología local.

Figura 7

Giants Caluseway Visitor Center.



Nota: imagen Reproducida de *Giants Caluseway Visitor Center*, 2012.

(<https://www.archdaily.com/280775>)

a) Generalidades

- Arquitectos: Peng Architects & Heneghan
- Ubicación: Irlanda del Norte, Reino Unido.
- Superficie de terreno: 1.800 m²
- Equipo de trabajo y diseño: Monika Arczynska, Jorge Taravillo Canete, Chris Hillyard, Kathrin Klaus, Carmel Murray, Padhraic Moneley, Catherine Opdebeeck, Helena del Rio.
- Año Proyecto: aproximadamente el 2012.



b) Análisis Espacial

Los espacios interiores y exteriores juegan un papel crucial al viajar.

- **Interior:** el área interna se ilumina mediante plafones.
- **Exterior:** la transición entre el suelo y el edificio crea espacios al aire libre ideales para la contemplación y la meditación, permitiendo una conexión profunda con el paisaje mientras se recorre.
- **Iluminación y ventilación:** orientado hacia el sur, el edificio incluye una mesa de té en el techo, lo que aprovecharía la entrada de luz de forma natural al interior y guía a los visitantes hacia la principal atracción exterior.

c) Análisis Formal

El edificio refleja la identidad del entorno natural a través de dos pliegues con formas ortogonales y pausas naturales, diseñados para conectar con el paisaje. Estas estructuras crean rampas verdes que se elevan como las rocas, formando una fachada sur visible desde la ciudad pero oculta desde el mar. Las principales líneas del diseño se alinean con los ejes de comunicación este-oeste y norte-sur, ocultando el aparcamiento. Además, la fachada se eleva hacia el sur para aprovechar la luz y el calor solar, y hace referencia a las formaciones rocosas de la reserva natural.

Figura 8*Rampas Verdes.*

Nota: imagen Adaptada de *Giants Caluseway Visitor Center*, 2012.

(<https://www.archdaily.com/280775>)

d) Programación y zonificación

Giants Causeway Visitor Cente, tiene un tio de programación que principalmente se dedica a las exposiciones sobre su paisaje natural adaptándose así al entorno mismo.

Tabla 5

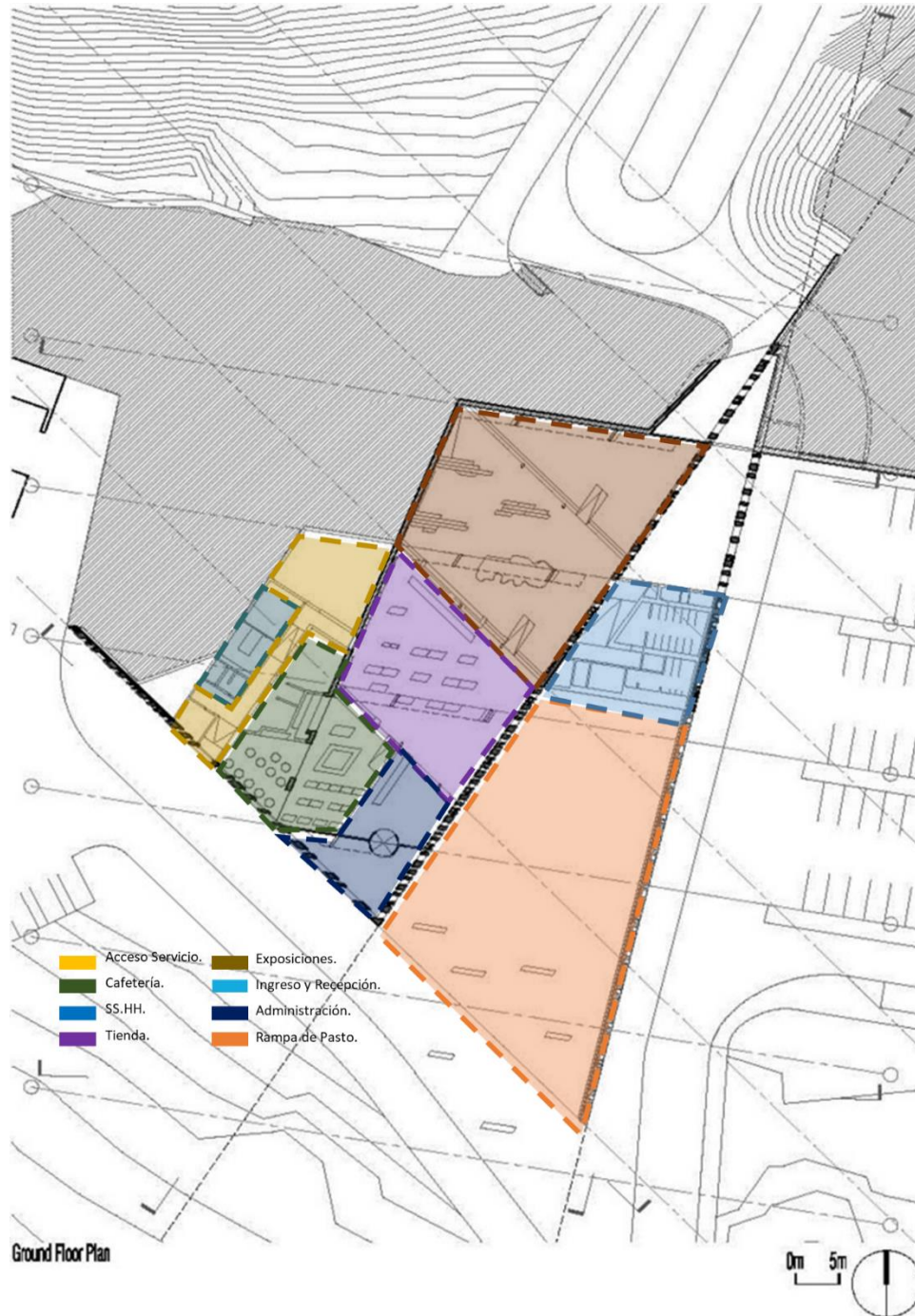
Programación de Espacios de Giants Causeway Visitor Center.

Espacios	Área Total
Exposiciones.	250 m ²
Ventas.	130 m ²
Recepción.	35 m ²
Café.	70 m ²
Cocina.	30 m ²
Oficina.	25 m ²
SS.HH.	40 m ²
Área Total.	594 m ²

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 9

Zonificación de Giants Caliseway Visitor Center.



Nota: imagen Adaptada de *Giants Caluseway Visitor Center*, 2012.

(<https://www.archdaily.com/280775>)

A NIVEL NACIONAL

3.1.3 HOTEL LAS CASITAS DEL COLCA

Este proyecto es un establecimiento de turismo vivencial el cual esta ubicado en una geografía el cual permite tener buenas visuales para el turista. Posee 20 habitaciones y esta ubicado en el distrito de Yanque.

Figura 10

Hotel las Casitas del Colca.



Nota: imagen Adaptada de Palacios Arquitectos, 2010.

(<https://www.palacioarquitectos.com/hotel-lascasitasdelcolca-arequipa>).

a) **Generalidades**

Arquitectos: Jordi Puig.

Ubicación: Valle del Colca, en la Región de Arequipa Perú.

Superficie de terreno: 24 Hectáreas



Equipo de Diseño: estudio de arquitectura Zegarra Desing.

Año Proyecto: 2010.

b) **Conceptualización y Premisas de Diseño**

La distribución arquitectónica de las viviendas está diseñada para no obstruir la visión del usuario, mediante una disposición escalonada. El acceso en coche se realiza a través de una rampa sinuosa que forma parte armoniosa del paisaje y del conjunto. El primer contacto con el hotel es la recepción, este edificio arquitectónico también alberga un restaurante, centro de negocios y bar. Las rutas cuentan con exuberante vegetación, huertos con especies comestibles con criaderos de truchas.

c) **Análisis Formal**

El concepto utiliza formas modernas combinadas con ejemplos tradicionales de la arquitectura del Valle del Colca. Esto nos da una idea de cómo abordar el aspecto formal de la propuesta que se está desarrollando.

El concepto de utilizar materiales modernos como el ladrillo y el hormigón combinados con los materiales de la zona como la cantera, la paja y la madera para buscar una apariencia formal y moderna nos da una idea de cómo abordar un tema que presenta una apariencia formal. . desarrollar.

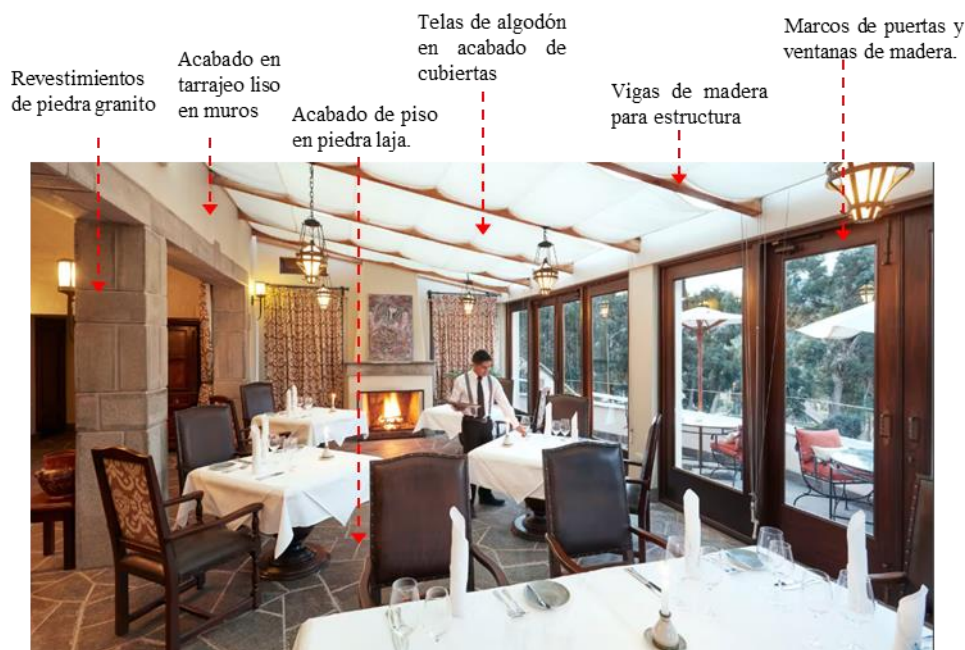
El concepto de un enfoque de diseño de interiores utilizando motivos andinos, especialmente el uso de materiales textiles, tiene como objetivo aportar valores experimentales al entorno diseñado.

d) Análisis Espacial y Funcional

En este proyecto los objetos mas predominantes son los techos de teja , utilizando un modelo tradicional y andino , que son predominantes por los pueblos de la ciudad.

Figura 11

Materiales Utilizados en las Casitas Calientes del Colca



Nota: imagen Adaptada de Copyright Belmond Management Limited, 2024.

(<https://www.belmond.com/hotels/south-america/peru/colca-canyon>).

Este proyecto se encuentra en una colina donde su mayor potencial esta en su topografía. Esta construcción cuenta con un estilo rustico. Con ambientes y áreas bien iluminadas el cual permite que el turista tenga una experiencia única y unas vistas espectaculares.

e) Programación y zonificación

En la programación se observa espacios según las necesidades de los turistas y también zonas de descansos y ocio.

Figura 12

Programación de Espacios Existentes.

PROGRAMA

Recepción

Administración

Biblioteca

Capilla

Huerto

Cocina

Comedor.

Bar.

Lencería.

Casitas.

- 12 Casita con vista al jardín.
- 6 Casita con vista al valle.
- 2 Casita presidencial.

SPA.

- Hall – Estar.
- Vestidor.
- Piscina.
- Sala de reposo.
- Bar.
- Sauna.
- Jacuzzi.

Lavandería.

Depósito.

Cuarto de empleados.

Nota. Fuente: Elaboración Propia

A NIVEL LOCAL

3.1.4 HOTEL GHL LAGO TITICACA

El hotel GHL del lago Titicaca es un lugar donde el turista vive con el entorno natural, la herencia y la cultura. el hotel busca una experiencia única para el turista y una conexión con su cultura con las maravillas de la región de Puno el cual abre una puerta hacia la diversidad de maravillas que ofrece su cultura.

Figura 13

ghl Hotel Lago Titicaca



Nota: imagen Adaptada de ghl Hotel Lago Titicaca, 2024.
(<https://www.ghllagotiticaca.com/galeria>).

Generalidades

- Ubicación: Isla Esteves , Lago Titicaca, puno , Perú

Actividades

- **Tours de Medio Día:** Excursiones organizadas para explorar el Lago Titicaca y sus alrededores.
- **Paseos en Canoa Polinésica:** Actividad única para experimentar el lago de una manera tradicional.
- **Experiencia Sundowner:** Disfrute del atardecer con bebidas y aperitivos en un entorno espectacular.

3.1.5 Servicios Adicionales

- **Conexión Wi-Fi:** Disponible en todo el hotel.
- **Parqueadero Gratis:** Estacionamiento seguro para los huéspedes.
- **Facilidades para Movilidad Reducida:** Accesibilidad para todos los huéspedes



CAPÍTULO IV

MARCO NORMATIVO

MARCO NORMATIVO

La Resolución de la ONU sobre el fomento del ecoturismo (2022) destaca la importancia del ecoturismo como una herramienta clave para combatir la pobreza y proteger el medio ambiente. Este documento subraya cómo el ecoturismo puede impulsar el desarrollo sostenible, mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales y preservar los recursos naturales mediante prácticas turísticas responsables y respetuosas con el entorno.. (ONU, 2022).

Constitución Política del Perú. (*Constitución Política del Perú de 1993*, s. f.)

Ley N° 29408: Ley General de Turismo.

Ley N° 26961: R.M. N° 195-2006-MINCETUR/DM. (“Desarrollo de la Actividad Turística” 2007)

Plan estratégico regional de turismo (*Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR*, 2024)

Resolución directoral N° 256-2021-ANA-AAA.TIT

4.1.1 REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto



Urbano Arquitectónico de acuerdo la normativa Norma Técnica A-010: (*A.010 CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO*, 2021)

Norma técnica A030 (Infraestructura mínima para establecimientos de hospedajes).

Norma Técnica A-120: (Accesibilidad para personas con discapacidad).

Norma Técnica A-130: (Requisitos en Seguridad).(Reglamento Nacional de Edificaciones, 2021)

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

Los criterios que persigue esta investigación son la son descriptivos y explicativo de las causas.

- **Descriptivo:** evalúa las características del entorno físico, tipos de usuarios, características que sustentan directamente el diseño.
- **Explicativo:** Identificar las características de los contextos sociales y del mundo real, conocer las causas y efectos por los que se producen, explicar la aplicación de la teoría en la que nos basamos.

ESQUEMA METODOLÓGICO

El estudio se llevó a cabo siguiendo una serie de etapas investigativas, cada una de las cuales se representará mediante diferentes marcos. En primer lugar, se definieron los objetivos y alcances de la investigación, estableciendo una base clara y sólida para el análisis.

- ASPECTOS GENERALES.
- MARCO TEORICO.
- MARCO CONCEPTUAL.
- MARCO METODOLOGICO.
- MARCO REAL.
- MARCO IDEL (PROPUESTA ARQUITECTÓNICA)
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El desarrollo de estos ítems permite una retroalimentación mutua entre ellos, culminando en la creación del proyecto completo. Cada ítem se diseña y ajusta teniendo en cuenta los avances y necesidades de los otros, lo que genera un proceso de mejora continua y ajuste

dinámico. Este enfoque integrado asegura que cada componente del proyecto se refine y optimice en función de las interacciones y aportes de los demás ítems, garantizando así la coherencia y la efectividad del proyecto en su totalidad.

POBLACION Y MUESTRA

5.1.1 POBLACIÓN

Para el análisis se dedicara exclusivamente al turista, la población del mismo sector de estudio y la asesoría de la UANCV.

5.1.2 ESPACIO

El lugar donde se concentran los turistas es en las comunidades de kokan, unocolla y cochaquinray.

5.1.3 TIEMPO

En función del tiempo de los pobladores locales, se analizará la situación. en el período 2024.

5.1.4 MUESTRA

La muestra se tomara de lo habitantes del mismo lugar, habitantes locales y la cantidad de empadronados de la zona.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Diseño Arquitectónico

INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Los métodos utilizados para recopilar los datos aportados al proyecto son las siguientes:

5.1.5 TÉCNICAS

- Observación directa



Este método de recopilación de datos, visitas al sitio y análisis cuidadoso del entorno y la ubicación del proyecto permite una identificación más objetiva y sensible de las características y necesidades emergentes.

5.1.6 ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Este tipo de entrevista es una conversación informal con residentes locales, con preguntas centradas en el proyecto y la comunidad, con el objetivo de conocer los problemas y las necesidades que ayudarán a mejorar el turismo.

5.1.7 INSTRUMENTOS

Investigación utilizando métodos como:

- Diagramas.
- Planos.
- Esquemas.
- Mapas.
- Fotografías.

ESTILO O NORMA DE REDACCIÓN UTILIZADA EN EL PROYECTO

Al redactar el proyecto o tesis se utilizaron los criterios y lineamientos de las normas APA 7ma Edición.

CAPÍTULO VI MARCO REAL DIAGNÓSTICO

6.1.1 UBICACIÓN

La ciudad de Juliaca se encuentra al sur del Perú, en el departamento de Puno, provincia de San Román a una altitud de 3824 m.s.n.m.

El área metropolitana de Juliaca incluye Juliaca, San Miguel y Caracoto. Según el INEI, Juliaca es la decimocuarta ciudad más poblada del país, con una población de 276.100 personas en 2020.

6.1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Figura 14

Línea de tiempo de los Antecedentes Históricos de Juliaca.

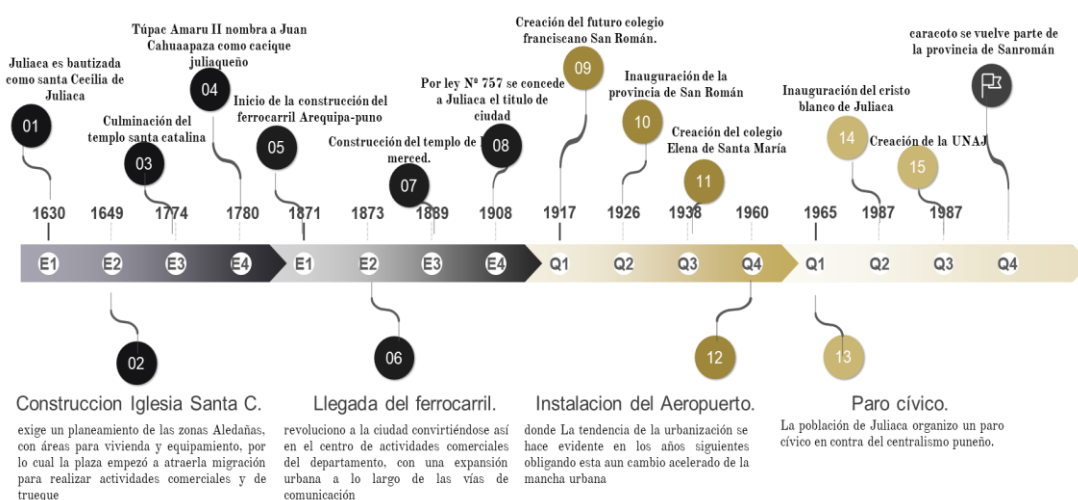
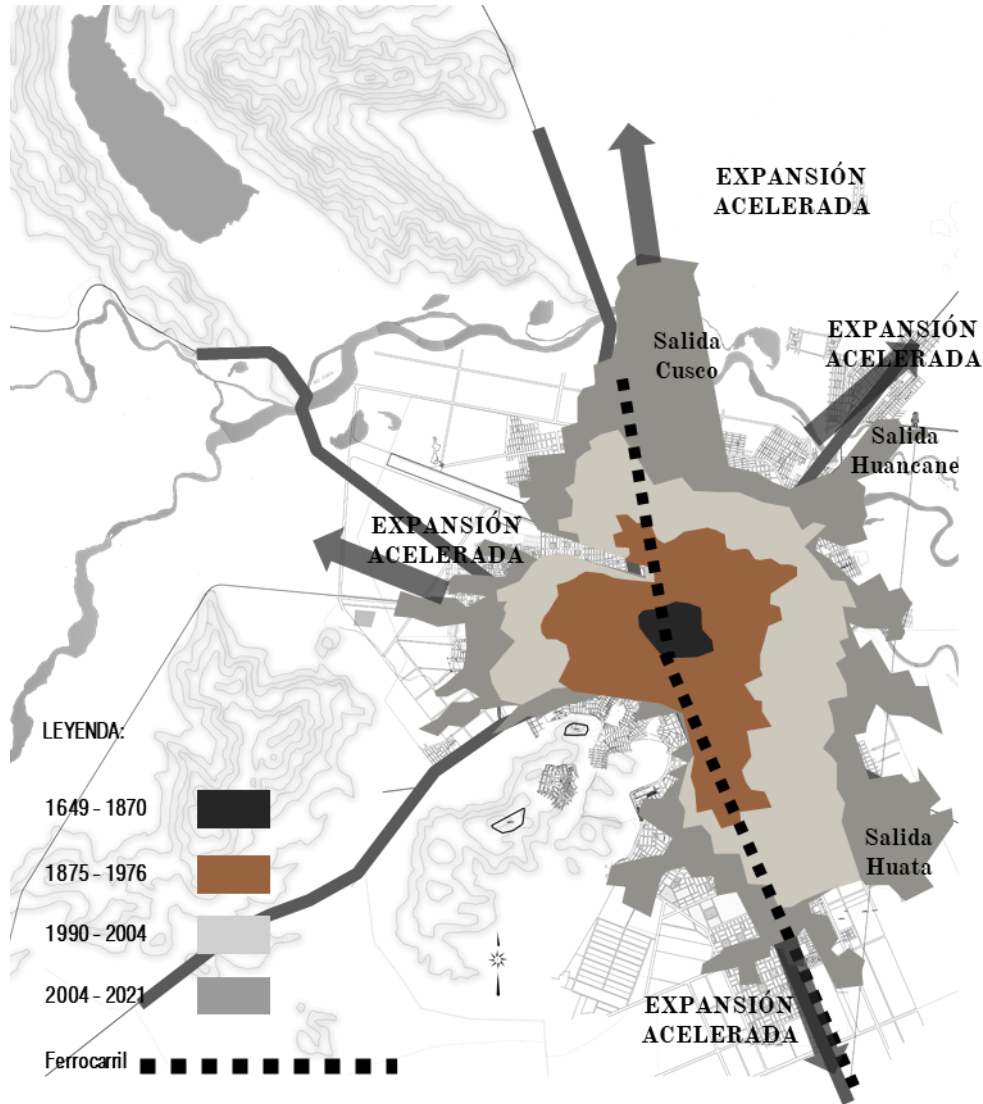


Figura 15*Mapa de Antecedentes Históricos.*

6.1.3 ANÁLISIS A NIVEL MACRO

6.1.3.1 A Nivel continental

Una de las estructuras que conectará al Perú con los países del Atlántico son los corredores interoceánicos que forman parte de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura de la Región Sudamericana (IIRSA). Esta iniciativa fue adoptada por 12 Presidentes sudamericanos en septiembre de 2000, que identificaron 9 ejes de integración y desarrollo para unir a los 12 países del subcontinente, reconociendo que cada uno de

estos ejes debe contar con una óptima infraestructura vial, energética y de telecomunicaciones.

Figura 16

Ubicación y Área de Influencia del Eje Perú-Brasil-Bolivia.



Nota: imagen Adaptada de Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 - 2025. (<https://cdn.www.gob.pe>).

6.1.3.2 Actividades Turísticas

La gestión turística tiene como objetivo desarrollar e implementar políticas, planes, proyectos o programas encaminados a generar impulso para el desarrollo turístico en todos sus sectores, atrayendo actores económicos y sociales que se comprometan y fortalezcan la identidad local; Ésta es todavía una cuestión sin resolver.

Tabla 6*Indicadores en la Influencia Turística de América.*

Rubros	América	América Norte	América Central	Caribe	América Sur
Nivel Global	1323.93	911.56	38.31	173.52	200.55
Promedio	132.39	91.16	3.83	17.35	20.05
Tasa de Crecimiento	2.95%	1.82%	5.84%	4.61%	6.30%
Comp%	100.00%	69.02%	2.87%	13.07%	15.04%

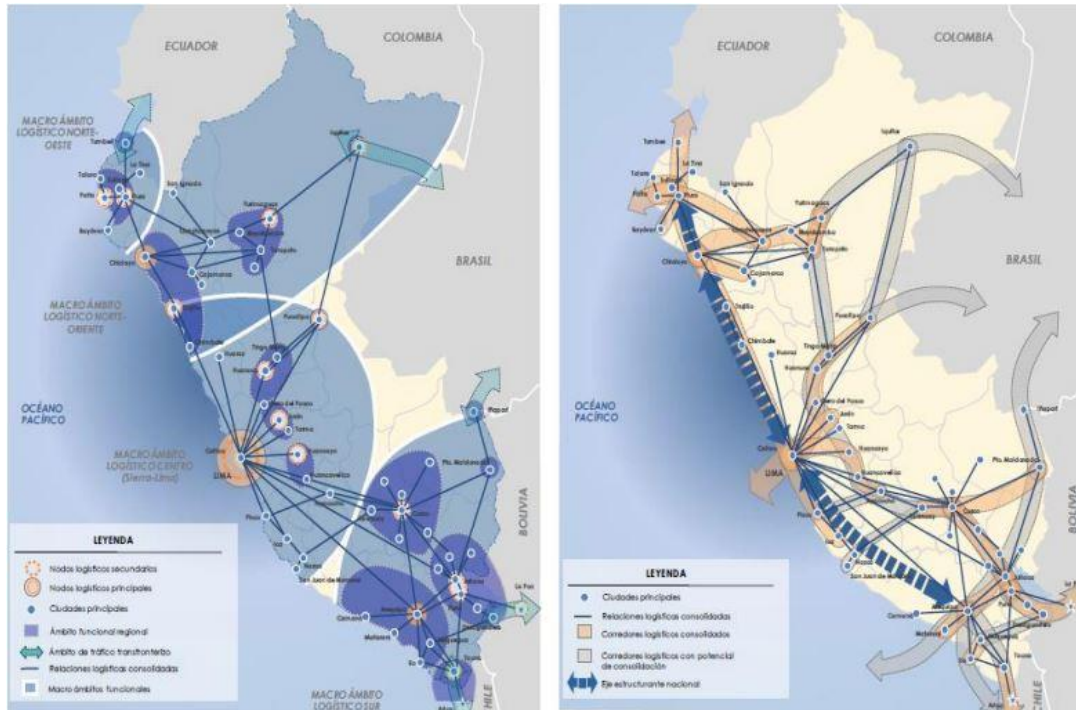
Nota: Imagen Adaptada de Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 - 2025. (<https://cdn.www.gob.pe>).

6.1.3.3 A Nivel Nacional

Actualmente Juliaca es considerada una plataforma logística de distribución urbana dentro del modelo de servicio logístico funcional en el Perú; Por tanto, su análisis es conveniente para la construcción del PDU de Juliaca.

Figura 17

Ámbitos Logísticos, y Corredores Logísticos



Nota: Imagen Adaptada de Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 - 2025. (<https://cdn.www.gob.pe>).

El subsistema de infraestructura logística surge como una respuesta a los principales corredores de transporte y logística. Estos corredores son espacios económicos que conectan áreas de producción, consumo y centros de tratamiento logístico de mercancías, así como también enlazan estas zonas con las principales fronteras del país, ya sean marítimas, aéreas o terrestres.

6.1.3.4 A Nivel Regional

La actual dinámica geoeconómica brinda nuevas oportunidades a la macro región, resultado de una mayor conexión con otros países, especialmente con nuestros vecinos. En este contexto, los ejes fundamentales sobre los que opera la Macro Región Sur son:

- El eje Cusco - Juliaca - Puno - Desaguadero - La Paz se destaca principalmente por su flujo turístico, con un importante rol comercial en segundo lugar.
- El eje Arequipa - Juliaca - Puno se caracteriza por su intenso flujo comercial, además de ser un corredor significativo para la migración relacionada con la educación, vivienda y empleo.
- El eje Puno - Moquegua - Tacna es predominantemente comercial.
- El eje binacional La Paz - Ilo conecta la frontera entre Perú y Bolivia con el puerto de Ilo, sirviendo tanto como corredor comercial como turístico.

Figura 18

Sistema Nacional de Centros Poblados



Nota: Imagen Adaptada de Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 - 2025. (<https://cdn.www.gob.pe>).

SISTEMAS URBANOS

6.1.4 CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

El terreno de intervención se caracteriza por ser una zona rural con una visión ecológica distintiva. Este entorno natural se compone de vastas extensiones de tierra cubiertas de vegetación nativa, predominantemente de pastizales de altura conocidos localmente como "ichu", que proporcionan un hábitat adecuado para diversas especies de flora y fauna autóctonas.

SISTEMA EDILICIO

6.1.5 USO DE SUELOS

6.1.5.1 Equipamiento y su Relación

A nivel macro

a) Comercio

La ciudad posee amplias zonas comerciales de gran importancia, así como también residencias de densidad media baja. Los cuales se observa en su mayoría el comercio se encuentra por el centro de la ciudad de Juliaca.

Figura 19

Equipamiento de Comercio en Juliaca.

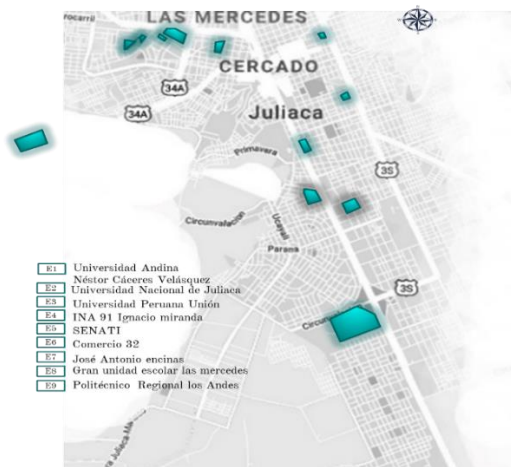


b) Educación

Existe una comunicación directa entre las áreas educativas con respecto al centro de la ciudad, los cuales están puestas en diferentes puntos de la ciudad de Juliaca, a diferencia del centro poblado kokan donde solo existen pocos equipamientos de educación.

Figura 20

Equipamiento de Educación en Juliaca



c) Cultura

La ciudad posee lugares importantes que marcaron la historia y los inicios de Juliaca. Los cuales tiene un gran potencial turístico.

Figura 21

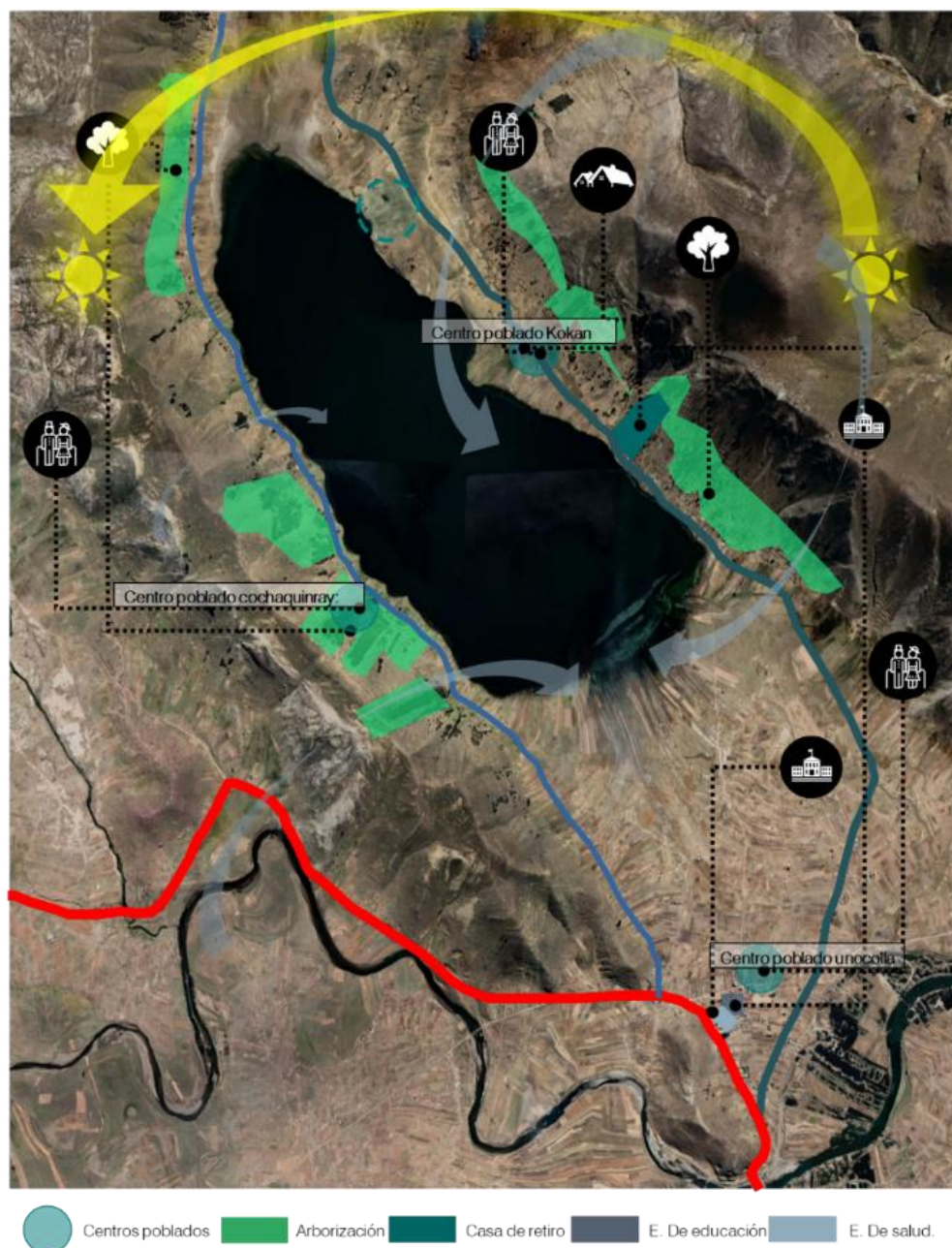
Equipamiento Cultural de Juliaca



A nivel micro

Figura
Equipamientos existentes en Kokan.

22



a) Educación

Los centros Educativos en este sector se ubican en su mayoría ala vía Interprovincial los cuales según el diagrama se observa con mayor índice de estudiantes a diferencia de la I.E 312 que esta ubicado en el centro poblado de unocolla.

Figura 23

Índice de Estudiantes en el Sector .

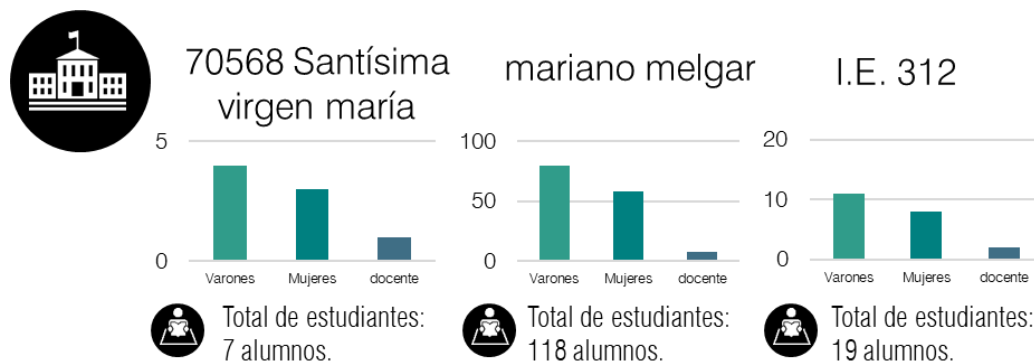


Figura 24

Centro Educativo de Kokan.



b) Cultura

En el sector de intervención podemos encontrar pocos equipamientos, ya que en su mayoría podemos apreciar un paisaje Natural Extenso.

Figura 25

Casa de retiro N.S, de los Ángeles Kokan.



c) Centros Poblados

- **Centro poblado de Cochaquinray**

Es un centro poblado bastante conocido y visitado siendo esta uno de los ejes mas importantes de la zona siendo este centro poblado un lugar donde existe turismo vivencial. este centro poblado es frecuentado por visitante que quieren conocer un poco mas de su cultura, paisaje y tradiciones los cuales los turistas pueden sumergirse en la vida cotidiana de la comunidad los cuales buscan una experiencia autentica.

- **Centro poblado de Kokan**

Es uno de los ejes de comercio más importantes del sector, es conocido por su vibrante turismo y la venta de artesanías locales. se destaca como un punto crucial de la economía de la comunidad gracias a su oferta artesanal. permite a los visitantes introducirse en la cultura, siendo así participando de las actividades tradicionales como la fabricación de textiles artesanales. Los artesanos de la región exhiben y venden sus artesanias,

proporcionando a los turistas recuerdos únicos y auténticos, al mismo tiempo que sostienen la economía de la comunidad.

Figura 26

Turismo en el Centro Poblado de Kokan.



- **Centro poblado de Unocolla**

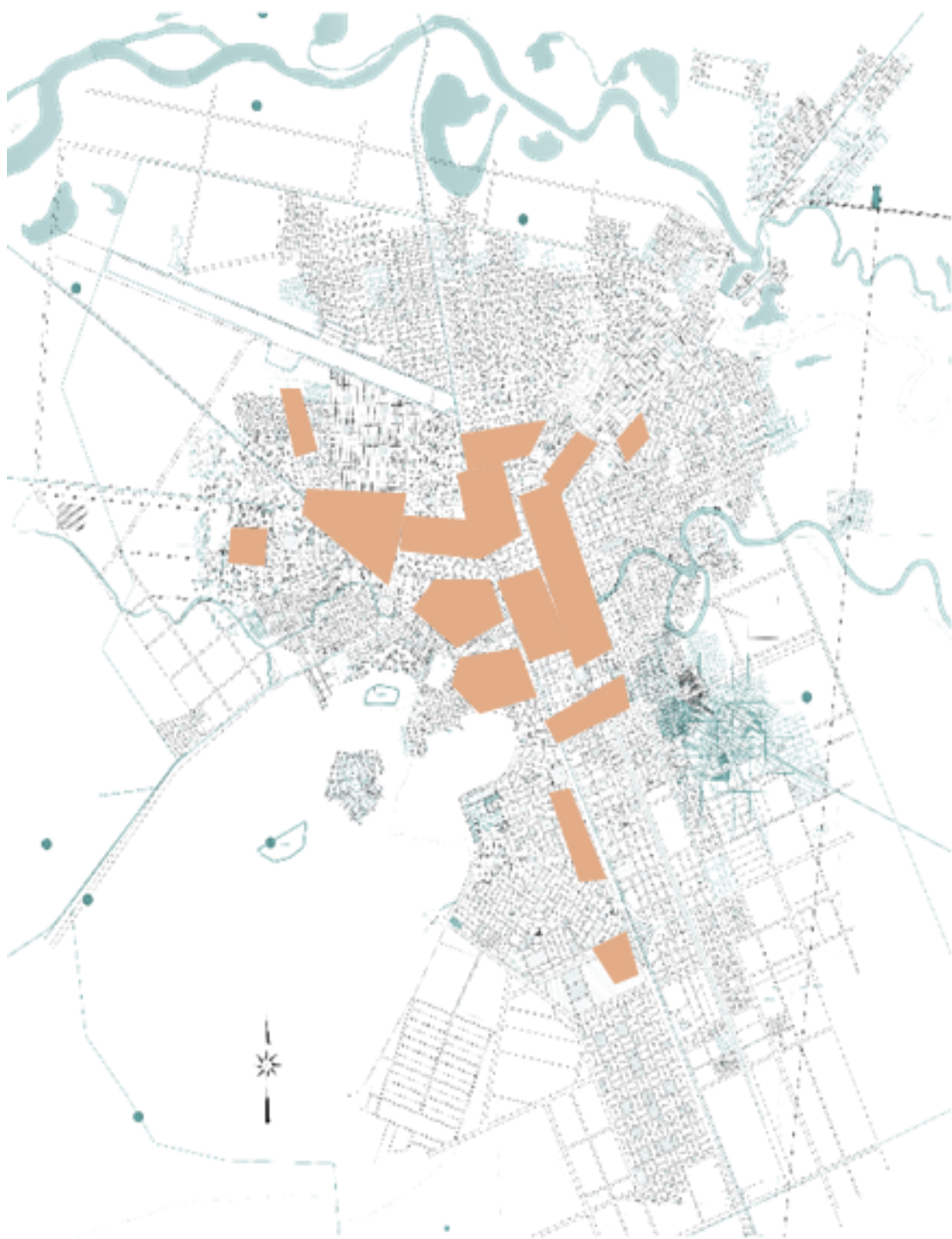
Es una comunidad que esta cerca al acceso principal de la vía interprovincial ya que por medio de ella se llegan a los dos centros poblado mencionados, el cual es el más equipados.

ZONIFICACIÓN

6.1.6 ÁREA DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Figura 27

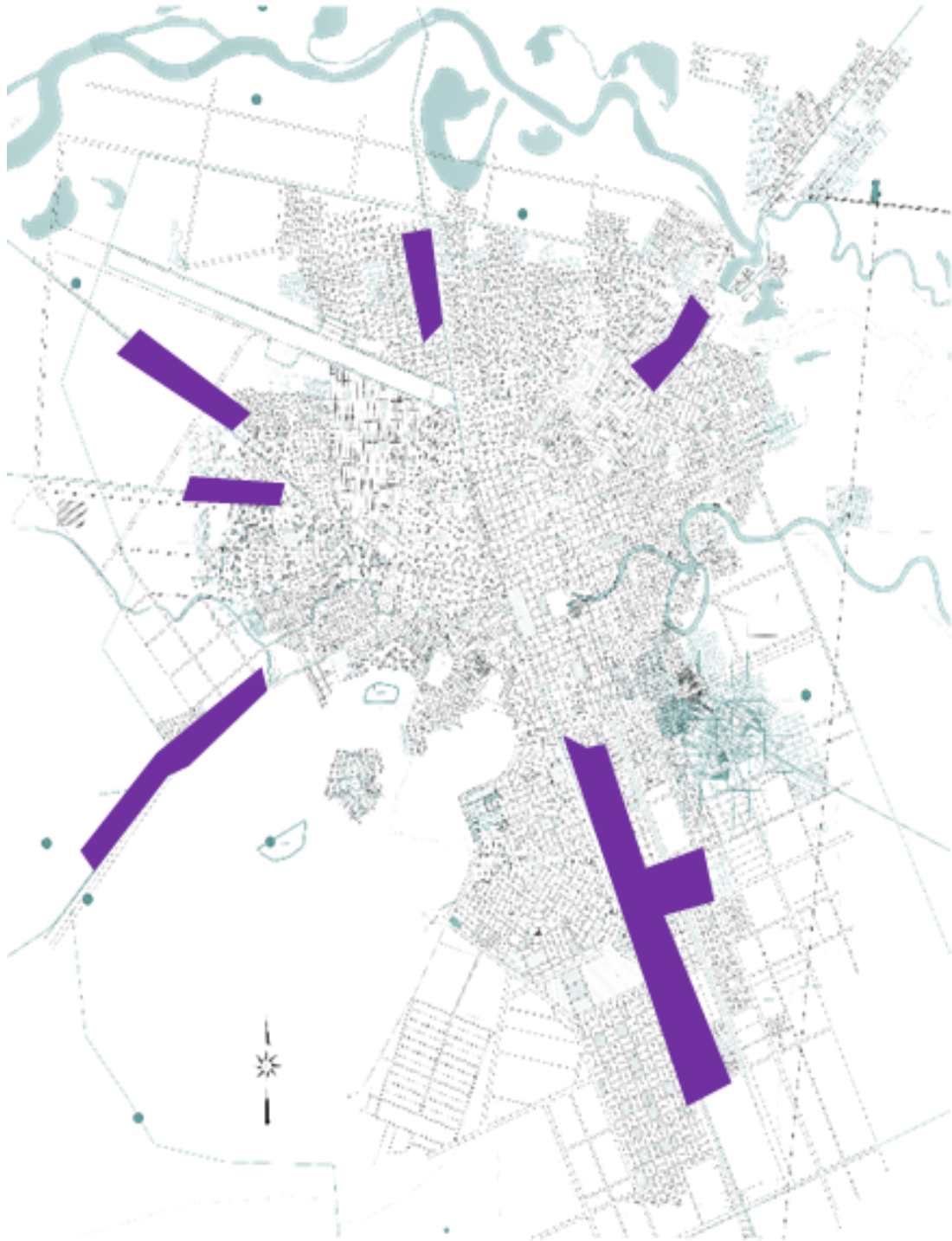
Zona de Servicios Públicos Educación, Salud y Recreación.



6.1.7 ÁREA DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Figura 28

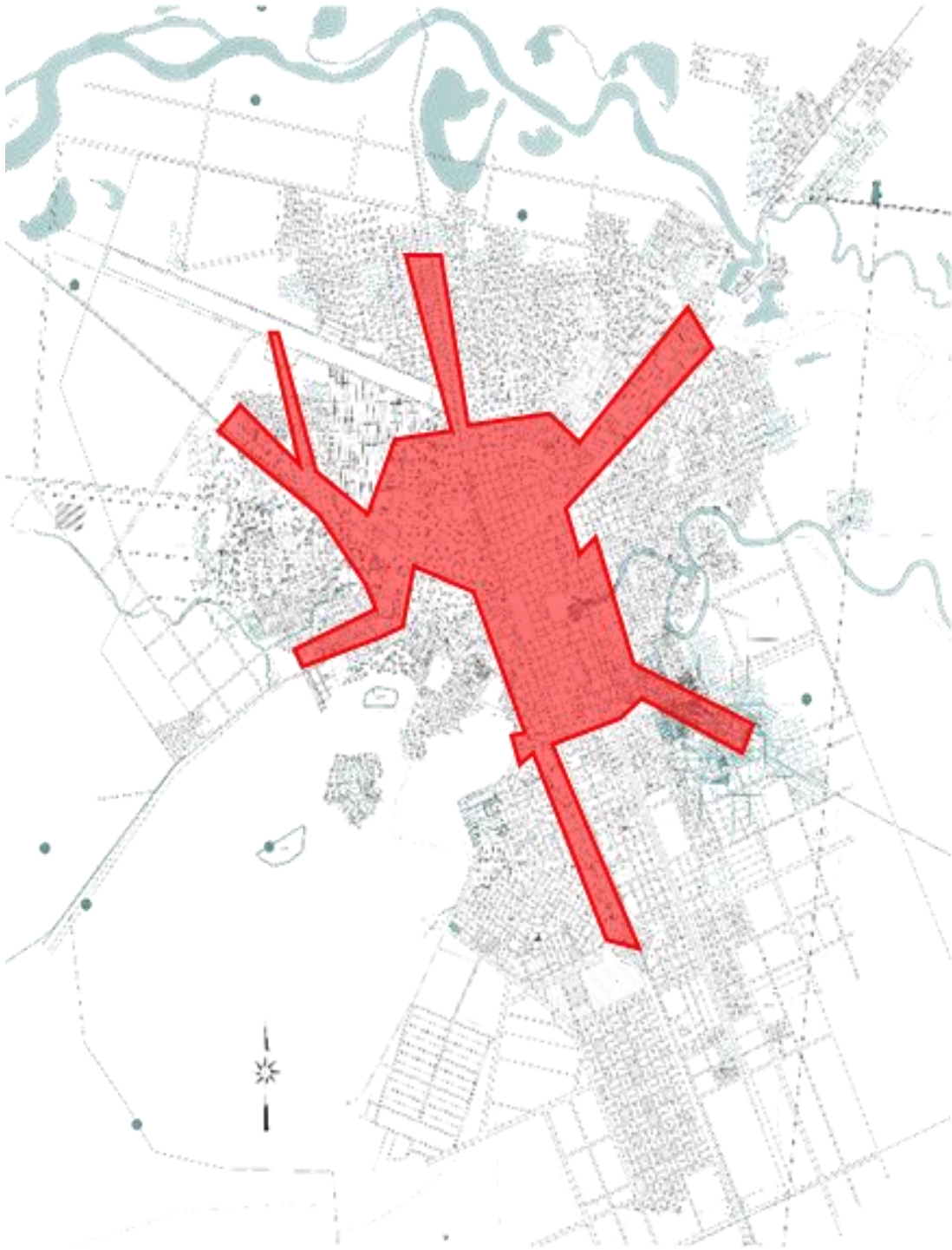
Zonas Industriales y Vivienda Taller.



6.1.8 ÁREA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Figura 29

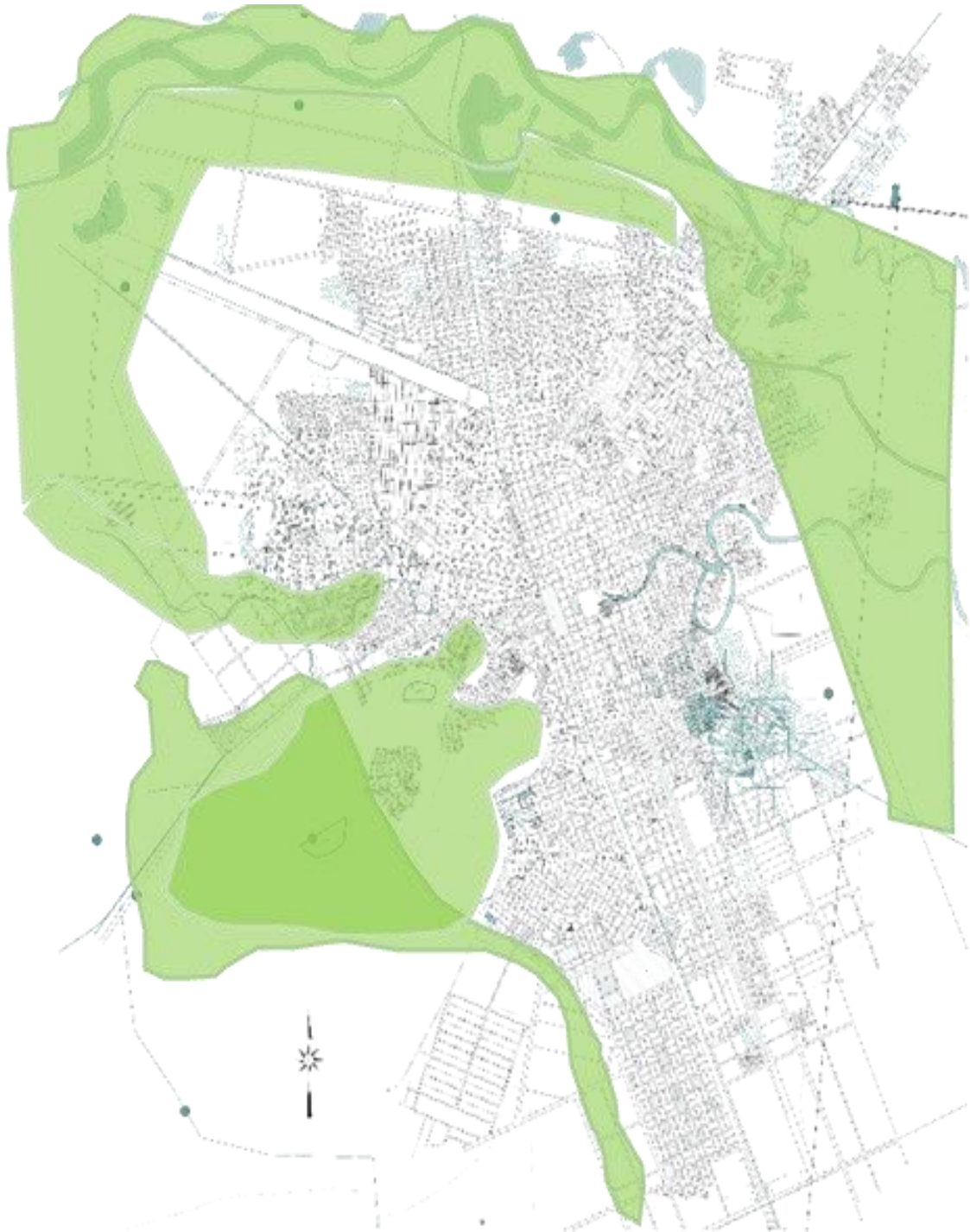
Zonas de Comercio.



6.1.9 ÁREAS DE PRESERVACIÓN AMBIENTAL

Figura 30

Zonas Ecológicas y Agrícolas.



6.1.10 LLENOS Y VACÍOS

Figura 31

Llenos y vacíos de la ciudad de Juliaca.



6.1.11 ALTURA DE EDIFICACIÓN

Las viviendas en el sector que estamos estudiando reflejan una auténtica armonía entre tradición y funcionalidad. En esta comunidad, las casas no tienen más de dos pisos debido

a la utilización de materiales como el adobe y los techos de paja. Estos materiales, aunque simples, son el corazón de la construcción de la zona, ofreciendo no solo refugio, sino también una conexión con las raíces culturales y los recursos naturales de la del territorio.

El adobe, una mezcla de barro y paja, se elabora y utiliza aquí desde hace generaciones. Este material es apreciado por sus propiedades térmicas, que permiten mantener el interior de las casas fresco en verano y cálido en invierno, creando un ambiente acogedor para las familias que las habitan. Sin embargo, su naturaleza limita la altura de las construcciones, razón por la cual las viviendas rara vez superan los dos pisos.

Por otro lado, los techos de paja, además de ser un recurso abundante en la región, aportan un excelente aislamiento térmico y son económicos de instalar. Sin embargo, requieren un mantenimiento regular para asegurar su durabilidad frente a las condiciones climáticas, lo cual es una tarea que las comunidades han aprendido a manejar con destreza a lo largo del tiempo.

Figura 32

Vivienda del Sector de Estudio.



6.1.12 MATERIALES PREDOMINANTES

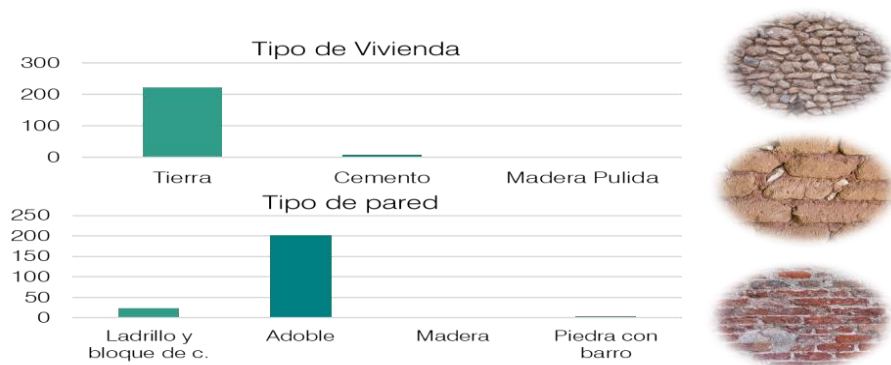
En total, existen 230 viviendas en estos centros poblados, las cuales están conformadas por diversos tipos de materiales. Estas viviendas reflejan una variedad de estilos constructivos que varían según la disponibilidad de recursos locales y las tradiciones constructivas de la región.

Algunas de las viviendas están hechas con materiales tradicionales como adobe y quincha, los cuales son comunes en zonas rurales debido a su abundancia y propiedades térmicas que ayudan a mantener una temperatura interior confortable. Estas técnicas de construcción han sido utilizadas por generaciones y son apreciadas por su sostenibilidad y bajo impacto ambiental.

Otras viviendas han sido construidas con materiales más modernos como ladrillo y cemento, ofreciendo mayor durabilidad y resistencia a las inclemencias del clima. Estas casas suelen ser más costosas de construir, pero proporcionan una estructura más robusta y una vida útil más larga.

Figura 33

Materiales Predominante Según Tipos de Vivienda.



SISTEMA DE ESPACIOS ABIERTOS

Para una buena elaboración del uso de territorio se dividirá en sectores las cuales corresponderán a ocupaciones diversas el cual cada sector cumplirá con la nueva centralidad en distintos sectores.

Tabla 7

Cuantificación de equipamientos por Sectores.

Cuantificación de Equipamiento en los Sectores Urbanos							
Sector de la ciudad	Recreación pública	Educación	Otros usos	Mercado	Salud	Total	%
Sector I	61	13	21	1	1	96	8,7
Sector II	88	30	37	1	6	162	14,62
Sector III	119	42	52	1	3	216	19,57
Sector IV	56	8	24	-	-	88	7,97
Sector V	162	40	68	1	4	118	25,05
Sector VI	142	48	60	-	3	266	24,09
Total	631	181	262	16	17	1107	100

Nota: Imagen Adaptada de Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016-2025.

(<https://cdn.www.gob.pe>).

6.1.13 Ciudad Pluricentrica

La propuesta de múltiples centros ayudara a activar las zonas muertas , asi logrando la activación de la ciudad, acortando recorridos conectando asi al poblador con la ciudad.

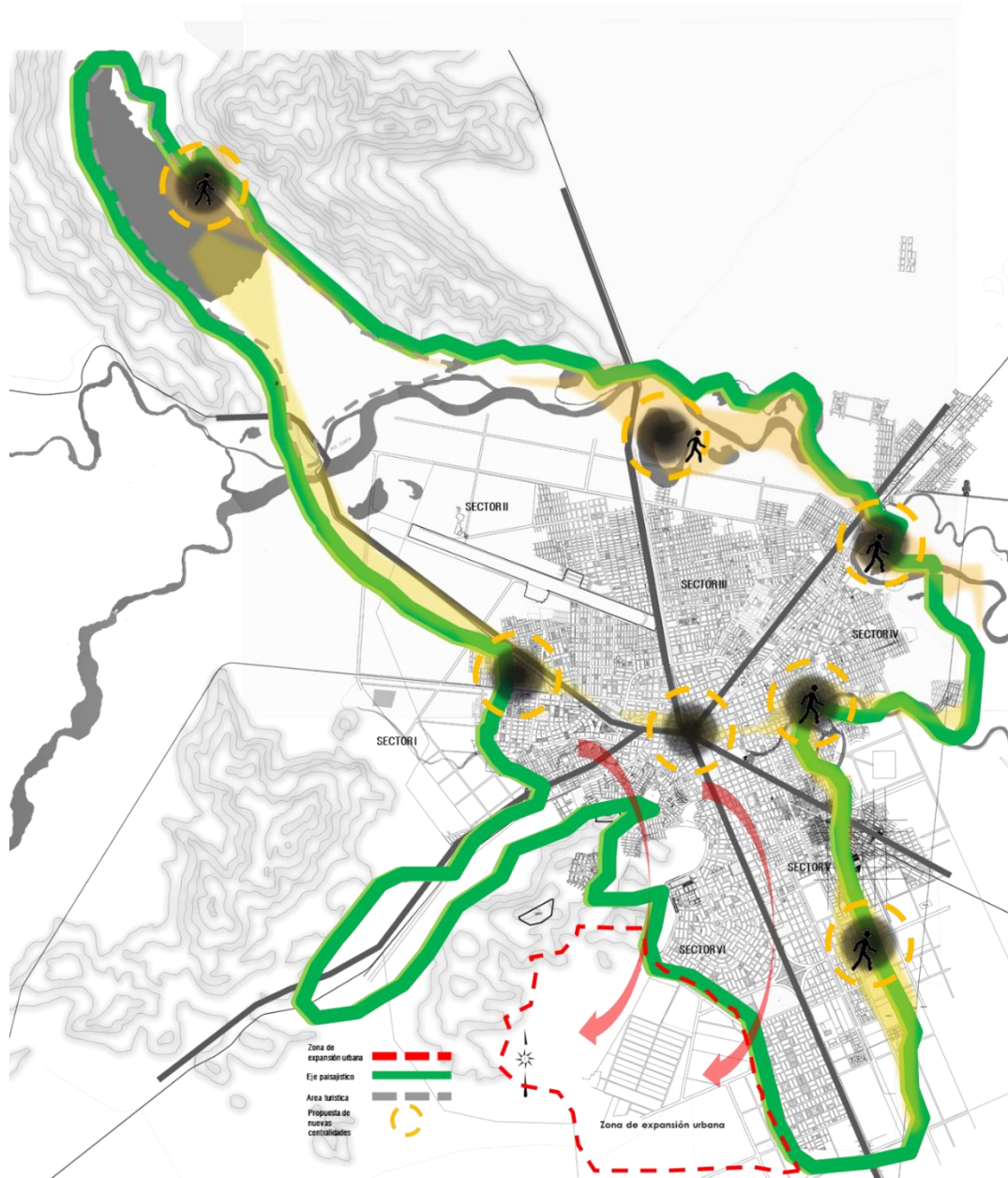
6.1.13.1 Tipos de centros

- Las zonas industriales se encontrarán lejos del centro para que no afecte ni perjudique a la ciudad

- La zona de recreación y turismo se encontrará un poco alejada de la ciudad los cuales todos formaran parte de una red de recorrido tanto turístico como recreativo.
- Las zonas culturales comerciales y empresariales serán las más cercanas a la ciudad

Figura 34

Gráfico de Espacios Abiertos.



SISTEMA VIAL

La estructura urbana de la ciudad se basa en sus ejes viales. El sistema vial se organiza en vías primarias, secundarias y terciarias o locales. Sin embargo, actualmente no existe un plan regulador de rutas. Las vías principales, que conectan con las salidas hacia Arequipa, Cuzco, Lampa, Puno y Huancané, han dado lugar a una configuración de la ciudad con una forma radioconcéntrica..

6.1.14 ACCESIBILIDAD

El área de Intervención cuenta con un acceso, que es el único que nos lleva hacia la comunidad de kokan que es la vía interprovincial y es una vía consolidada y asfaltada.

Figura 35

Carretera Juliaca-Lampa



Los accesos principales al lugar de intervención como via principal tenemos la via interprovincial, carretera Juliaca-Lampa seguido de dos vías que son los únicos accesos allos diferentes centros poblados y equipamientos existentes, como es el caso de la carretera a KOKAN y carretera Chacas.

Figura 36

Sistema Vial del lugar de Intervención.



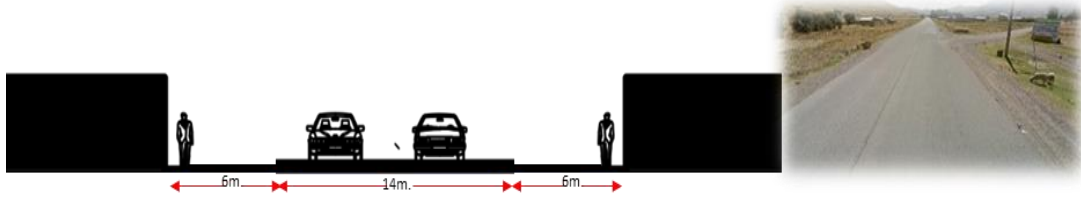
6.1.15 SECCIONES VIALES

6.1.15.1 Vía interprovincial

Esta vía es la ruta Juliaca- lampa, siendo la única ruta de entrada para el sector de estudio.

Figura 37

Sección Vial Interprovincial.

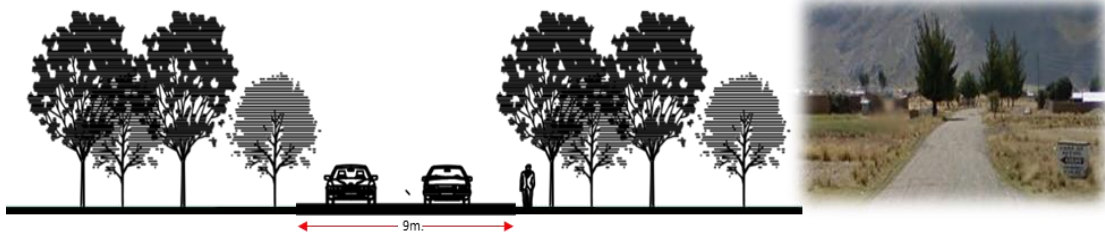


6.1.15.2 Vía Principal

Esta vía es la más utilizada por los pobladores, ya que es una ruta que conecta diferentes equipamientos importantes de la zona.

Figura 38

Sección Vial Kokan.

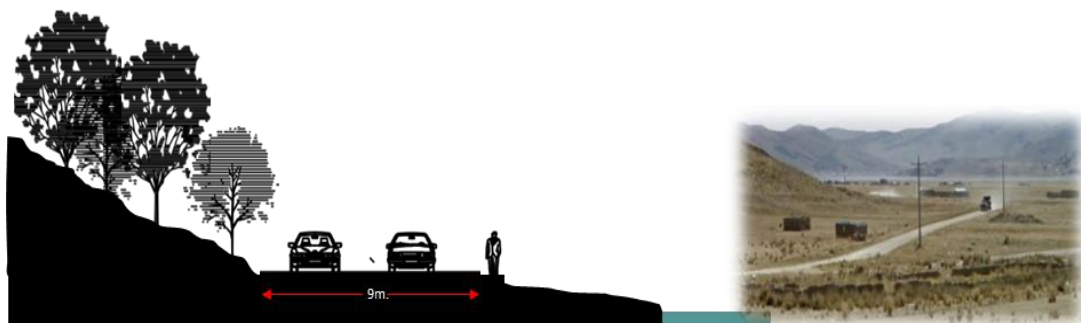


6.1.15.3 Vía Secundaria

Esta vía es un fuerte conector con el lago chacas y el centro poblado kochaquinray.

Figura 39

Sección Vial Kochaquinray.



ANÁLISIS DEL LUGAR DE INTERVENCIÓN

6.1.16 SELECCIÓN DEL TERRENO.

Para la selección del área de intervención se tomaron en cuenta las visuales y el acceso hacia el lago del sector de kokan.

Figura 40

Posibles Áreas de Intervención.

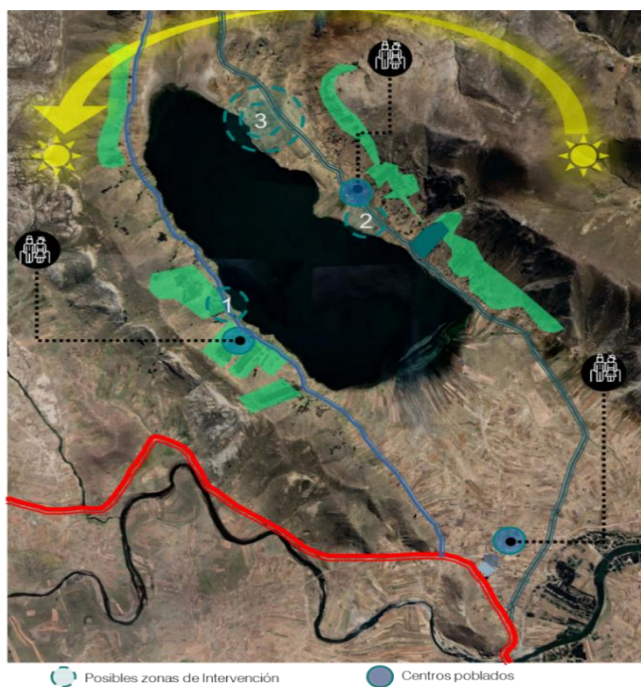
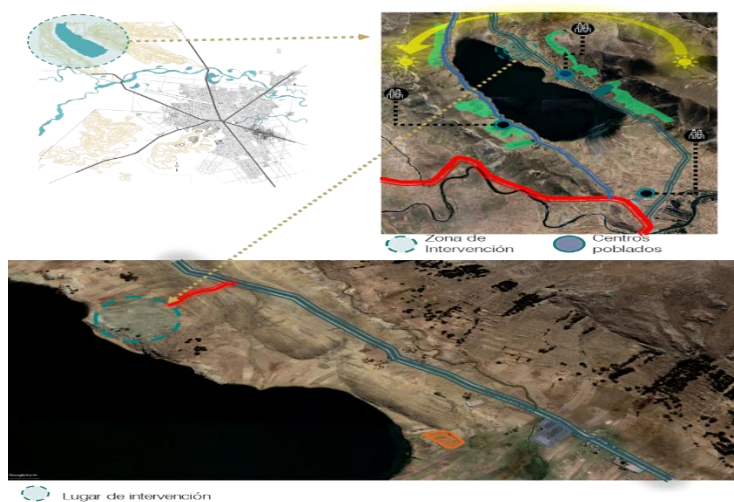


Figura 41

Mapa de Ubicación de Identificación del Terreno.



El lugar de intervención se ubica en el centro poblado kokan, con un acceso principal a la zona, cuenta con una pendiente un tanto pronunciado el cual es perfecta para las vistas existentes.

6.1.17 CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES

Las características del terreno para un centro turístico en el lugar de kokan, se observa unas visuales hermosas.

Figura 42

Imagen del área de Intervención, Características del Sector.



6.1.18 SITUACIÓN ACTUAL DIMENSIONES DEL TERRENO

Las dimensiones del que tiene el área de intervención es de 26.532 m², este terreno fue elegido por la topografía y las visuales que nos ofrece.

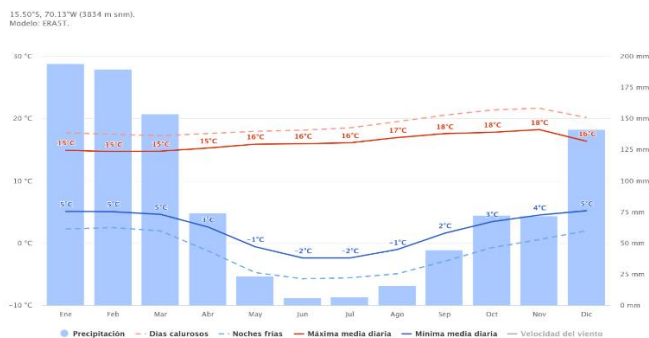
6.1.19 ANÁLISIS DE CLIMA

- Las temperaturas mínimas se registran, en promedio, durante los meses de junio a septiembre.
- Las temperaturas máximas, alcanzando los 19°C, se observan entre diciembre y febrero, como se muestra en el gráfico.

- Los vientos predominan en dirección noreste y suroeste, con una velocidad promedio de 25 km/h en Juliaca durante los meses de mayo, junio y julio..

Figura 43

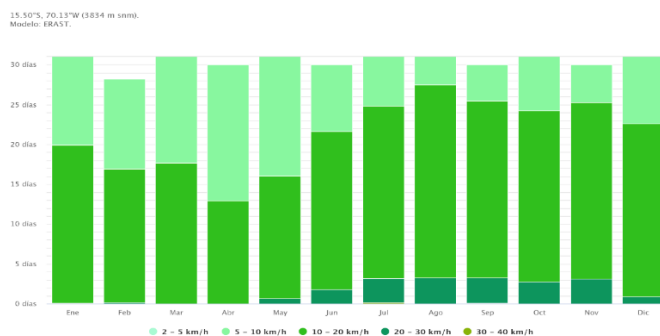
Temperaturas medias y Precipitaciones.



Nota: Imagen Adaptada de Datos climáticos y Metodológicos 2006 -2024.
(<https://www.meteoblue.com>).

Figura 44

Velocidad del Viento.



Nota: Imagen Adaptada de Datos climáticos y Metodológicos 2006 -2024.
(<https://www.meteoblue.com>).

6.1.20 TOPOGRAFÍA DE TERRENO

La topografía del área de intervención es de una pendiente media el cual se jerarquizó el lado de las visuales generando así un panorama completo para los turistas.

Figura 45

Topografía del Área de Intervención.

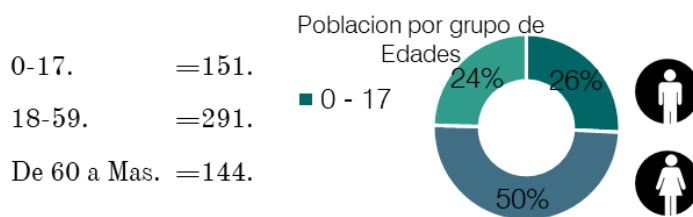


6.1.21 USUARIO Y POBLACIÓN

La población total del sector de estudio es de 586 pobladores.

Figura 46

Pobladores por Grupos de Edades.



6.1.22 FLORA Y FAUNA

Este cuenta con una amplia vegetación, la plantación de árboles como el eucalipto es fundamental para creación de los microclimas y utilizada como un aislante térmico a los fuertes vientos de estas mismas.

Figura 47

Imagen de Arborización del Sector de Estudio.



Aparte del ganado existen animales como los patos silvestres, tiqui pariguanas, entre otros, mayormente en las temporadas de lluvia.

Figura 48

Fauna existente del lugar.



Nota: Imagen Adaptada de Google. ([Google](https://www.google.com)).

6.1.23 PROBLEMÁTICA

Juliaca presenta una realidad de carencia de áreas recreativas turísticos, a pesar de tener paisajes hermosos y buenos atractivos los cuales no son aprovechados, siendo este el problema principal, y generando así las migraciones de la población de kokan a Juliaca en busca de confort, economía, salud y educación.

Educación



11%

Medio de transporte : A pie
Bicicleta
Trasporte motorizado

ocupación: Estudiante.
Agrícola.
Pesca.

Migración



45%

La población de kokan migra a Juliaca por motivos de confort educación y salud

Economía



30%

La economía de del sector de estudio fue decreciendo y por falta de economía en el lugar



CAPÍTULO VII

MARCO IDEAL

PROPUESTA URBANA

Implementación de desarrollo transporte y formación de negocios en todo el circuito turístico, dando así una reactivación económica a la zona.

7.1.1 PREMISAS DE DISEÑO

- Crear un sistema vial eficiente mediante la ampliación de las secciones de las vías y la construcción de pasos a desnivel.
- Desarrollar un corredor y circuito peatonal paisajístico que ofrezca un recorrido secuencial.

7.1.2 CIRCUITO TURÍSTICO A NIVEL DEL SECTOR DE ESTUDIO

Se propondrá un circuito turístico local, nacional de visita a todo el contorno del lago chacas- kokan.

En la propuesta micro se generara un circuito turístico el cual se integrara con el equipamiento turístico.

Figura 49

Distancia.



distancia

Llegada al equipamiento turístico- kokan = 6,05 km.

Centro poblado uno colla= 0,95 km.

Centro poblado Cochaquinray= 3,25 km.

Perímetro del circuito turístico en la zona de estudio = 17 km.



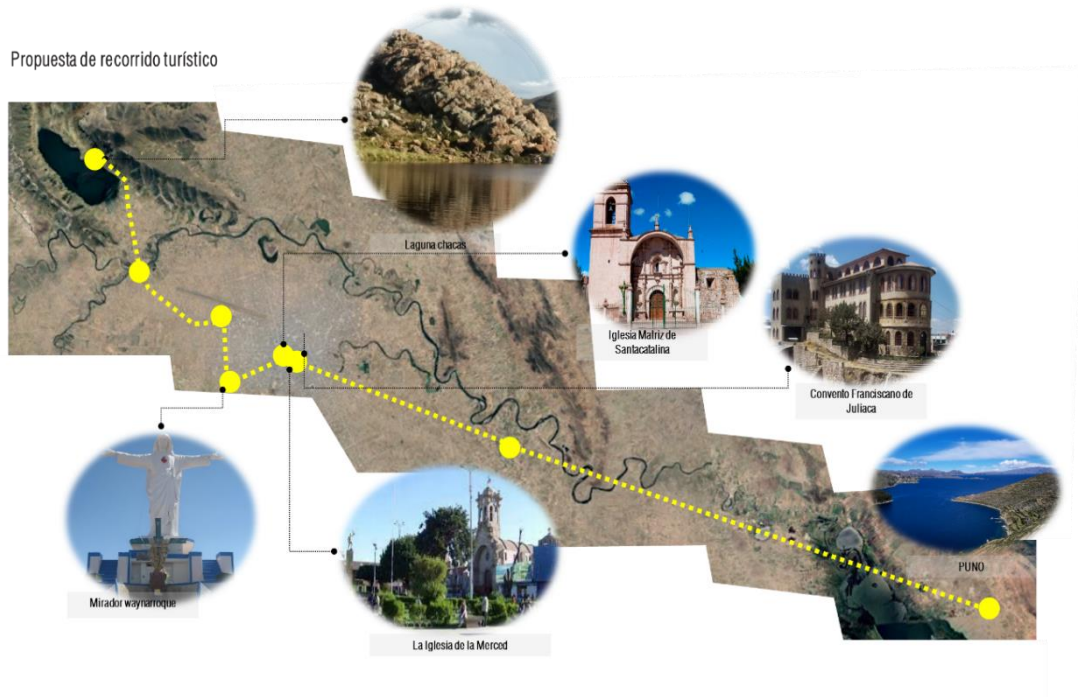
Área del circuito turístico en la zona de estudio = 12, km.

7.1.3 PROPUESTA DEL RECORRIDO DEL CIRCUITO TURÍSTICO A NIVEL LOCAL

En ciudad de los vientos Juliaca muchas veces tiene el problema de ser una ciudad receptora de personas, es decir estas solo pasan por la ciudad porque es ahí donde está el aeropuerto manco capac o simplemente salen con destino a puno ya sea por comodidad o por mayor atracción turística, el cual se tomara este punto como una oportunidad turística para la ciudad de Juliaca haciendo asi una reintegración de las comunidades como es la comunidad kokan.

Figura 50

Recorrido Turístico.



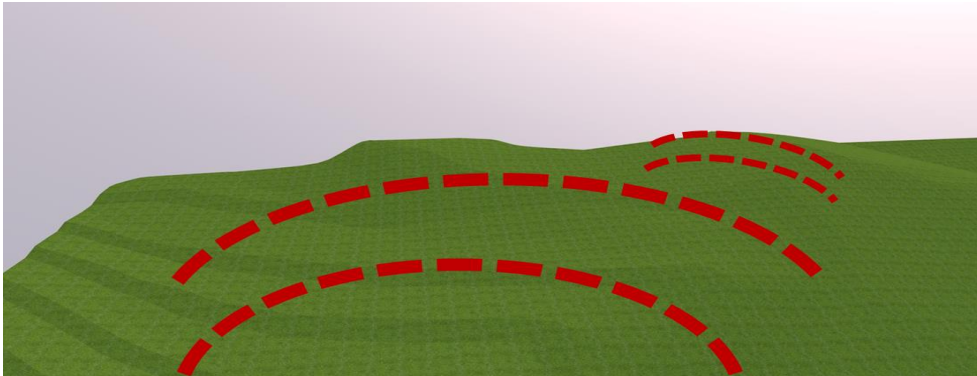
CONCEPTUALIZACIÓN

7.1.4 CONCEPTO

Se busca integrar el proyecto al paisaje, ya que el terreno se encuentra en una ladera con vistas privilegiadas, el cual se utilizará las formas de las curvas de pendientes para que este se mimetice con el entorno o se integre con ayuda de los materiales y estares semienterrados utilizando la quinta fachada como techos verdes que permitan la apreciación del mismo paisaje natural.

Figura 51

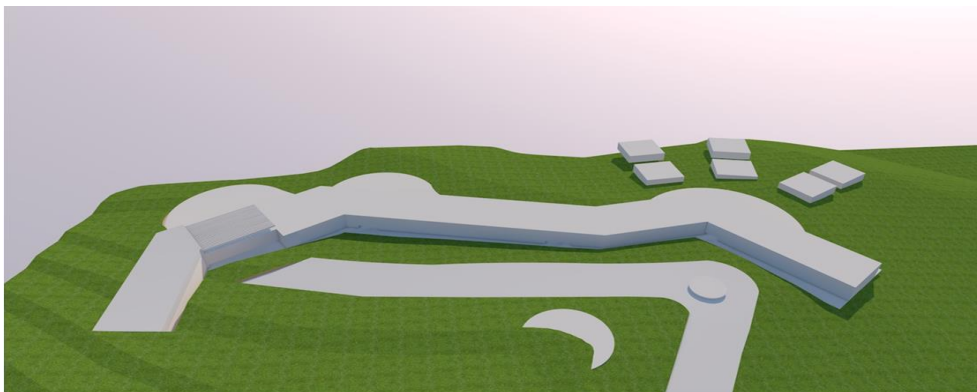
Líneas Guías.



Nota. Línea Guía Planteada por la Topografía. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 52

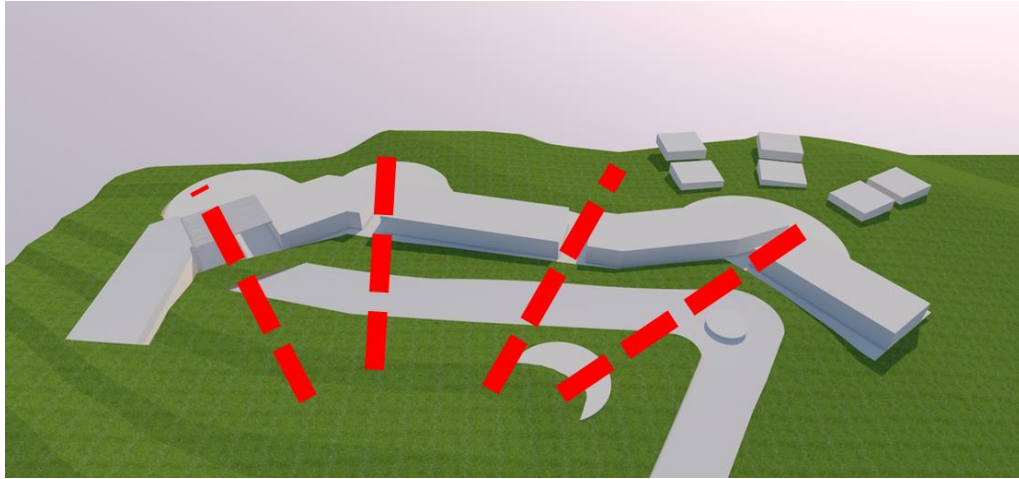
Barra Rígida Formada.



Nota. Barra Rígida Formada por la Línea Guía de la Topografía. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 53

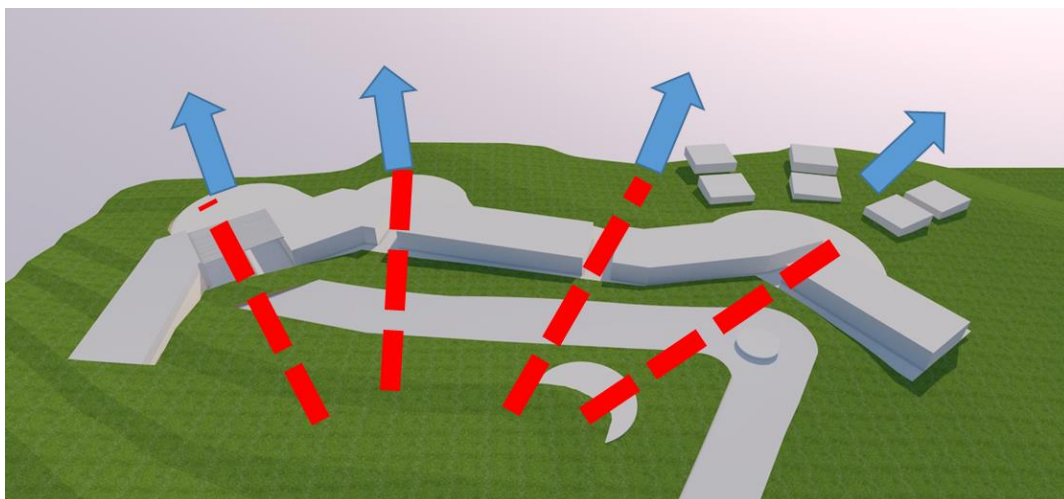
Segmentación de barras.



Nota. Barra maciza sementada por líneas que permitirán el acceso formando así 5 bloques. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 54

Volumetría.



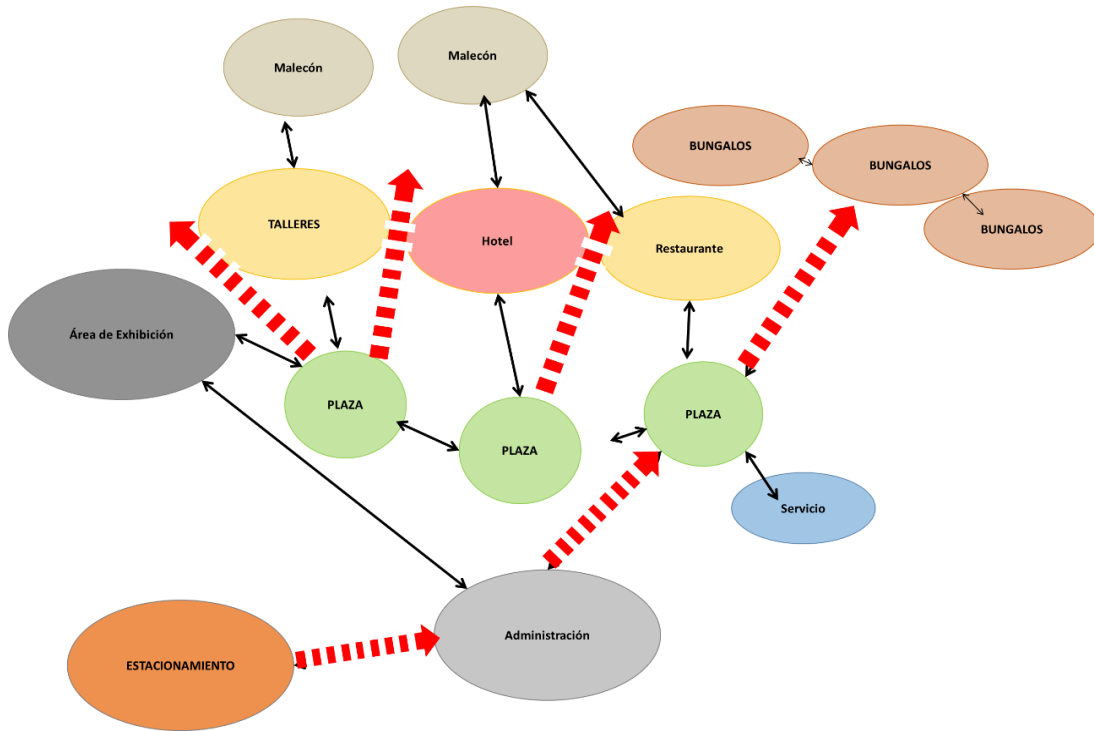
Nota. Visuales Obtenidas. Fuente: Elaboración Propia.

DIAGRAMAS FUNCIONALES

La relación principal se registrará por las plazas ya que mediante estas plazas se conectarán todos los espacios, teniendo así una trama lineal.

Figura 55

Diagrama Funcional.

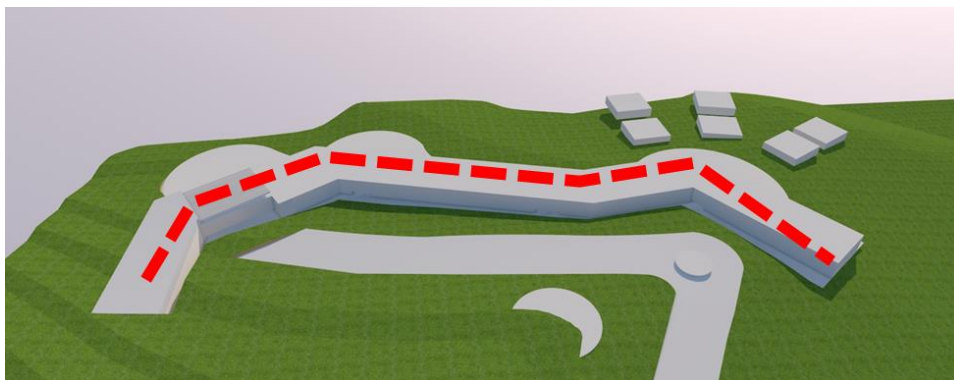


7.1.5 Trama

La trama se formó a partir de la misma topografía.

Figura 56

Trama.



PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.1.6 ANÁLISIS DE USUARIO

7.1.6.1 Perfil de usuario extranjero

Las Necesidades del Usuario extranjero es casi en su totalidad es de tipo vacacional y recreativo.

Tabla 8

Tabla de Necesidades del usuario Extranjero.

Necesidades	Total, de Usuarios
Vacaciones, recreación u ocio	94
Visitar a familiares o amigos.	3
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1

Figura 57

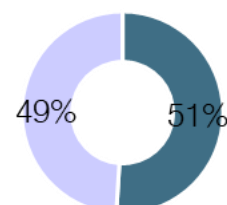
Turistas Extranjeros por Genero.

Sexo de visitantes

Masculino	51
Femenino	49

■ Masculino

■ Femenino



Las actividades turísticas abarcan una amplia gama de experiencias diseñadas para los visitantes en un destino, ofreciendo oportunidades para el ocio, la aventura, la cultura y

la educación. Estas actividades pueden incluir visitas a sitios históricos y culturales, recorridos por parques naturales y áreas protegidas, deportes de aventura, así como actividades de navegación. Además, los turistas pueden participar en festivales locales, degustar la gastronomía regional, y disfrutar de experiencias culturales inmersivas, como talleres de artesanía y visitas a comunidades aledañas.

Tabla 9*Actividades del Turista Extranjero.*

ACTIVIDADES DEL TURISTA EXT.	Porcentaje (%)
CULTURA	97
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	91
Pasear, caminar por la ciudad	62
City tour guiado	46
Visitar parques, plazuela de la ciudad	37
Visitar iglesias/catedrales/conventos	15
Visitar sitios arqueológicos	13
Visitar museos	8
Visitar inmuebles históricos	5
NATURALEZA	94
Pasear por ríos, lagos, lagunas	93
Visitar áreas y/o reservas naturales	61
Observación de flora	18
Observación de aves	17
Observación de mamíferos	9
AVENTURA	83
Paseo en bote / lancha / kayak	81
Trekking / Senderismo / Hiking	9

7.1.6.2 Perfil de usuario Nacional

Las necesidades del turista nacional como se observa en la tabla, la necesidad mas frecuente es las salidas familiares a diferencia del turista extranjero.

Tabla 10

Necesidades del usuario Nacional.

Necesidades	Total, de Usuarios
Salir con la familia	27
Descansar / relajarse	26
Conocer nuevos lugares	16
Diversión	13
Salir de la rutina	12
Conocer atractivos turísticos	3
Conocer atractivos turísticos	3

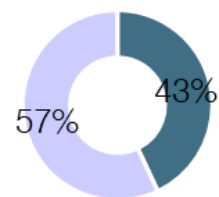
Figura 58

Turistas Nacionales por Genero.

Sexo de visitantes

Masculino	43
Femenino	57

■ Masculino
■ Femenino



La Compra de artesanías es Fundamental para cada visitante, ya sea para un recuerdo el cual puedan atesorar.



Tabla 11

Artesanías Adquiridas Nacionales.

Artesanía	Total, de compras
Adornos	43
Textil(chompa,guantes,gorros,sombreros)	25
Cerámica	22
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	15
Carteras / billeteras / monederos	14
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	4

Así como el turista extranjero, el turista nacional busca nuevas experiencias, ofreciendo oportunidades para el ocio, la aventura, la cultura y la educación.

Tabla 12*Actividades del Turista Nacional.*

ACTIVIDADES DEL TURISTA NAC.	Porcentaje (%)
CULTURA	92
Visitar comunidades.	70
Visitar sitios arqueológicos	48
Participar en festividades religiosas	20
NATURALEZA	90
Visitar Islas	77
Pasear por lagos, lagunas, ríos, ETC	53
Visitar reservas naturales	51
Observación del ambiente natural	13
Visitar Mirador	11
AVENTURA	94
Andinismo	93
Trekking	61
Pesca artesanal	18
URBANO	97
Pasear por parques / plazas	90
Visitar iglesias, catedrales, conventos	65
Visitar mercados de la localidad	33
Realizar city tour guiado	24
Visitar monumentos históricos.	2
COMPRAS	45
Artesanía	45
Compra accesorios de vestir	1

7.1.7 PROGRAMACIÓN CUANTITATIVA DE LOS ESPACIOS

La programación del espacio se dio de acuerdo a los análisis de usuarios y también a las referencias realizadas, sacando así óptimos espacios funcionales para el usuario y dando así una experiencia nueva y confortable.

Tabla 13

Programación Arquitectónica.

	ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIOS	CANTIDAD DE ESPACIOS	ACTIVIDAD	MOBILIARIO Y EQUIPO	CONDICIONES ARQUITECTONICAS				AREA TOTAL EN M2	
						Descripcion	I.(N)	I.(A)	V.(N)	V.(A)		
ADMINISTRACION	PUBLICICO	MOSTRADOR DE INFORMES		1	Brindar informacion.	sillas modulo	x	x	x	x	15.522	
		LOBBY		1	Recepcionar Esperar	Sillas y muebles Recepcionista	x	x	x	x	150.696	
		RECEPCION	RECEPCION	1	Consultar	mesas	x	x	x	x	16.783	
			ALMACEN	1	guardar	estanteria						
		ZONA DE DESCANZO	DORMITORIO		1	Descanzar dormir	cama					10.946
						ropero						
			BAÑO		1		inodoro					3.068
							lava manos					
							inodoro					
		SEMIPRIVADO	SECRETARIA		1	Dirigir	escritorio archivador	x	x	x	x	58.968
						sillas						
	PRIVADO	ADMINISTRACION GENERAL		1	Administrar	escritorio	x	x	x		40.768	
						Sillones						
						archivero						
			SS.HH		1	Satisfacer necesidades fisiologicas	inodoro	x	x	x		2.613
							lava manos					
			SALA DE REUNIONES			Reunirse, debatir.	mesa	x	x	x		46.70
							sillas					
		ARCHIVADORES		1	guardar informacion	estanteria		x		x	10.14	
		ALMACENES		1	guardar informacion	estanteria		x		x	12.74	
	COMPLEMENTARIO	S.S.HH	SS.HH DAMAS	1	Satisfacer necesidades fisiologicas	inodoro	x	x	x	x	19.4415	
						lava manos						
			SS.HH VARONES	1		inodoro						
				lava manos								
				urinarios								



TURISMO	P R I V A D O	H A B S I T M A P L I C I O N	dormitorio	10	Descanzar, alojarme, dormir,	Cama simple	X	X	X	X	312.39	
			SS,HH		Satisfacer necesidades fisiologicas	Ropero empotrado						
					Sillon inodoro							
									X	X		
												X
	P R I V A D O	H A B I T A C I O N	dormitorio	10	Descanzar, alojarme, dormir,	Cama simple	X	X	X	X	372.515	
			SS,HH		Satisfacer necesidades fisiologicas	Ropero empotrado						
					Sillon inodoro							
									X	X		
												X
	P R I V A D O	H A B S I T A C I O N	dormitorio	8	Descanzar, alojarme, dormir,	Cama simple	X	X	X	X	352.04	
			SS,HH		Satisfacer necesidades fisiologicas	Ropero empotrado						
					Sillones							
									X	X		
												X
	P R I V A D O	B A R	ALMACEN DE LICORES	2	Guardado de alimentos	estantes		X			8.06	
			Bar Estar	1	descanzar , beber	barras		X			8.58	
						taburetes					1.248	
R E S T A U R A N T E		Area de Mesas	1	descanzar, comer, disfrutar.	Mesa		X	X	X	94.64		
		cocineta	1	Cocinar, preparar	Silla							
					cocineta							
					fregadero		X		X			
						labadora						
						Mesa de Cocina						
P U B L I C O	LOBBY	AREA DE ESPERA	1	Descanzar	sillones	X	X	X	X	99.46		
					mesas							
		RECEPCION	1	Recepcionar, atender	barras		X	X	X	17.34		
					estantes							
					cama							

SERVICIOS	SEMIPRIVADO	C A F E T I N	CAFETIN	2	consumo de alimentos	silla	x	x	x	x	53.0
			COCINETA	2	Cocinar, preparar,	cocina	x	x	x	x	22.2
			SS,HH VARONES	1	Satisfacer necesidades fisiologicas	fregadero					
			SS,HH DAMAS	1		labadora					
						mesa de cocina					
						inodoro					
						lava manos					
						urinario	x	x	x	x	9.3
						lava manos					
						inodoro					
			CUARTO DE BASURA	1							30
			DEPOSITO DE BASURA	1							40
			TANQUE CISTERNA	4							20
			CUARTO DE MAQUINAS	1	operar maquinas						15
			SUB ESTACION ELECTRICA	1	suministrar electricidad						15
			ALMACEN GENERAL	1	almacenar	estantes	x	x	x	x	32.5
			GUARDIANIA	1	vigilar	cama	x	x	x	x	10.5
						ropero					
						silla					
						mesa					
			CUARTO DE LIMPIEZA	1							9
			PATIO DE MANIOBRAS	1							1950.0
			VIGILANCIA	1	controlar, vigilar	cama	x	x	x	x	10.5
						ropero					
						silla					
						mesa					
			SS,HH	1	er necesidades fis	inodoro	x	x	x	x	5.8
						lava manos					
						ducha					
			ESTARES	15		mesa					1006.2
						silla					
			CAMINERIAS								1000
			Area de Juego	1							650.0
			Canchas multiusos	1							390.0
			Plazas tematicas	15	jugar, descansar, sentarse, caminar.	vancos					273.0
			miradores	4	observar						400
			Jardines	30	jugar, pasear, contemplar						409.5
			VESTIBULO	1	descanzar, esperar,	sillones					31.98
						mesa					
			ALMACEN	1	guardar.	vitriñas					6.37
			AREA TEORICA	1	enseñar, guiar	mesas					63.02
						sillas					
			SALA DE ARTESANIA	1	mostrar	mesas					73.63
						silla					
						estantes					
			VESTIDORES	2	cambiarse, prepararse	lockers					8.37
			SS,HH VARONES	1	Satisfacer necesidades fisiologicas	inodoro					10.74
						lavamanos					
						urinario					
			SS,HH DAMAS			inodoro					
						lavamanos					

ZONA PAISAJISTICA

PUBLICA

TALLERES

publico

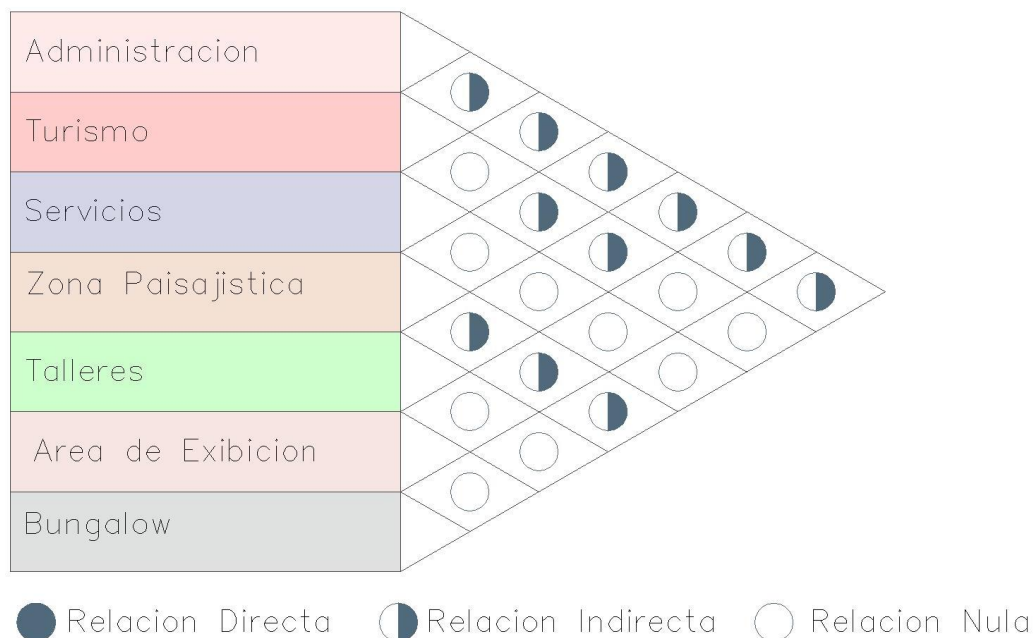


TALLERES	PUBLI CO	TALLER DE ARTESANIA	VESTIBULO	1	descanzar, esperar,	sillones														31.98			
							mesa																
			ALMACEN	1	guardar.	vitri nas																6.37	
			AREA TEORICA	1	enseñar, guiar	mesas																63.02	
							sillas																
			SALA DE ARTESANIA	1	mostrar	mesas																	73.63
							silla																
							estantes																
			VESTIDORES	2	cambiarse, prepararse	lockers														8.37			
			SS,HH VARONES	1	Satisfacer necesidades fisiologicas	inodoro														10.74			
			SS,HH DAMAS			lavamanos																	
						urinario																	
						inodoro																	
						lavamanos																	
AREA DE EXIBICION	PUBLI CO	AREA DE EXIBICION	SALA DE EXIBICION	3	exponer, ,mirar,	vitri nas														258.96			
							sillas																
							mesas																
								estantes															
					SS,HH VARONES	1	Satisfacer necesidades fisiologicas	inodoro														15.60	
					SS,HH DAMAS			lavamanos															
								urinario															
								inodoro															
						lavamanos																	
			AREA DE CENTRO DE DOCUMENTACION	SALA DE LECTURA	1	leer, escribir, investigar	sillas													55.33			
							mesas																
				AREA DE LIBROS	1	exibir libros guardados	vitri nas														14.14		
			ALMACEN	1	guardar, almacenar	vitri nas														17.89			
							banquetas																
			LOBBY	1	Recepcionar Esperar	Sillas y muebles Recepcion		x	x	x	x									76.60			
BUN GALOS	PRIVADO	DORMITORIO		2	Descanzar, alojarme, dormir,	Cama simple	X	X	X	X										33.54			
								Ropero empotrado	X	X	X	X											
			BAÑO	1	Satisfacer necesidades fisiologicas	inodoro	X	X	X	X												3.874	
								lavamanos	X	X	X	X											
								Urinario	X	X	X	X											
					ducha	X	X	X	X														
			SALA	1	descanzar, relajarse	sofas	X	X	X	X													12.103
							mesa de café																
							COMEDOR	1	comer.	mesa	X	X	X	X									9.23
							sillas																
	COCINA	1	preparar alimentos	cocina	X	X	X	X													6.786		
						fregadero																	
						barras																	
			refrigerador																				
			horno																				
	PUBLI CO	TERRAZA	1	descanzar, admirar	sofas	X	X	X	X											5.889			
						mesa de café																	
		BUNGALOS RECEPCION		5																	355		
																					2714		
		TOTAL																			11760		

DIAGRAMA DE CORRELACIONES

Figura 59

Cuadro de Correlaciones.



PREMISAS DE DISEÑO

Mejorar el área del sector a intervenir, que ha sufrido abandono y deterioro tanto físico como social, a través de directrices como:

- Modernización a través de los acabados de servicios
- Respetar el medio ambiente.
- Utilización de materiales Ecológicos, sostenibles y renovables.

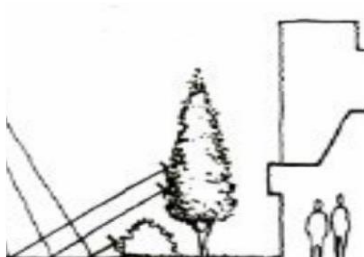
7.1.8 PREMISAS AMBIENTALES

- La Forma según la Orientación

Para aprovechar las mejores vistas, que se encuentran hacia el este, es importante diseñar considerando que la parte más ancha del espacio no quede orientada hacia el norte. Además, se incorporarán parteluces o corredores para minimizar la exposición al sol y controlar la entrada de viento, asegurando un ambiente más confortable.

Figura 60

Boceto de Orientación del Proyecto.

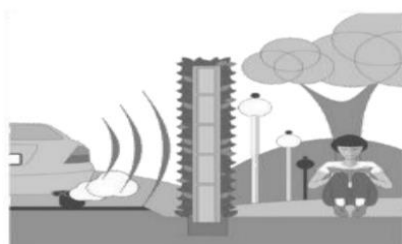


- Aprovechando los recursos naturales para mejorar el confort en los espacios

se busca preservar la mayor cantidad posible de vegetación en el terreno, ya que es una zona rocosa. Esta vegetación no solo protegerá los ambientes, sino que también contribuirá a crear espacios más agradables y acogedores.,

Figura 61

Protector Ambiental Natural.

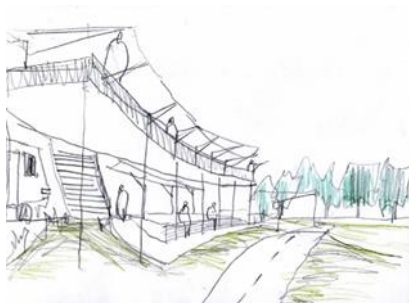


7.1.9 PREMISAS FUNCIONALES

- Para dar forma a las plazas, se pueden usar elementos como árboles, arbustos, mobiliario, fuentes, muros y esculturas. Es importante que estos espacios cuenten con uno o más puntos focales para atraer la atención y darle carácter al lugar.
- Determinar ejes ordenadores que articulen las diferentes unidades con las andenerías y áreas naturales.
- Proponer actividades compatibles acordes al lugar tomando en cuenta las actividades existentes y las necesidades del poblador.

Figura 62

Boceto de Premisas Funcionales.

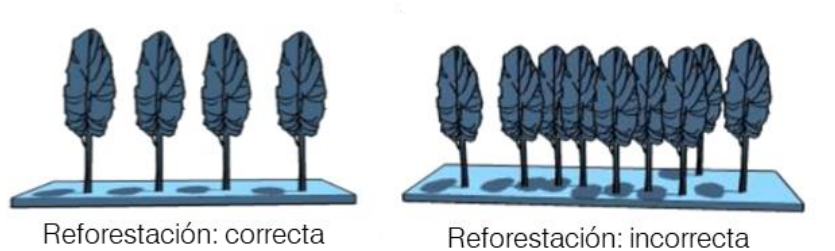


7.1.10 PREMISAS MORFOLÓGICAS

- Vegetación y espacios verdes: El impacto humano en el ecosistema debe minimizarse mediante la identificación de áreas públicas.
- Adaptar la propuesta a las terrazas mediante las curvas de la topografía existentes con el fin de mantener la imagen paisajista del lugar.

Figura 63

Reforestación.



Partido Arquitectónico

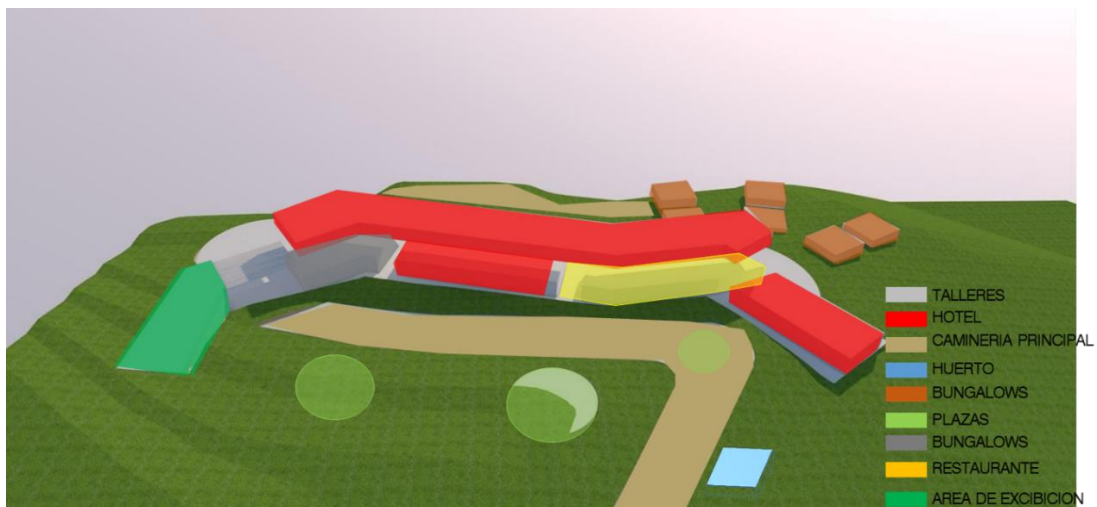
El partido arquitectónico se genera a partir de las visuales del paisaje desde el terreno entendiendo que responde a las distintas actividades como son cultural, paisajismo, recreativa y complementaria, que van de acuerdo al programa establecido y su ubicación en el lugar de intervención urbano.

- Se ha planteado un recorrido exterior principal que va de extremo a extremo del conjunto, tienen como objetivo recorrer el complejo ocasionando en los usuarios su interés por lo vivencial.

Zonificación

Figura 64

Zonificación del Proyecto.





CAPÍTULO VIII

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

La Creación de un "centro de integración de atractivo turístico vivencial paisajístico", fue una estrategia crucial para impulsar el desarrollo de la ciudad. Este proyecto brindó una plataforma para mostrar y apreciar las riquezas naturales y culturales de la región, e involucró activamente a la comunidad local en actividades turísticas Vivenciales.

Gracias a la integración de diversos elementos del paisaje y la cultura local, el centro actuó como un motor para el crecimiento económico, generando empleo y mejorando la infraestructura turística. En definitiva, la implementación de este centro fortaleció la identidad de Juliaca como un destino turístico vibrante y atractivo, y contribuyó de manera significativa al bienestar y progreso de sus habitantes, creando un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad, contribuyendo significativamente al bienestar y progreso de sus habitantes en el sector de kokan y centros poblados cercanos.



RECOMENDACIONES

Incluir a la comunidad local en la toma de decisiones y en la gestión del centro turístico para asegurar que sus necesidades y expectativas sean consideradas. Programas de capacitación y talleres pueden fortalecer la capacidad de la comunidad para participar de manera efectiva.

Implementar programas de formación en turismo sostenible y hospitalidad para los residentes locales. Esto no solo mejorará la calidad del servicio ofrecido a los visitantes, sino que también proporcionará oportunidades de empleo y desarrollo profesional para la comunidad.

Establecer iniciativas de conservación que protejan el entorno natural y cultural de Juliaca. Esto puede incluir actividades de reforestación, mantenimiento de senderos y protección de sitios históricos y culturales.

Establecer colaboraciones con agencias de turismo, organizaciones que no pertenecen al gobierno, y el sector privado para atraer inversión y recursos adicionales. Estas alianzas pueden ayudar a promover Juliaca como destino turístico y a financiar proyectos de desarrollo.

Implementar medidas de seguridad adecuadas para proteger a los turistas y garantizar su bienestar durante su visita. Esto incluye capacitaciones en primeros auxilios para el personal y la disponibilidad de asistencia médica de emergencia



Siguiendo estas recomendaciones, el centro de integración de atractivo turístico vivencial paisajístico en Juliaca no solo podrá mantener su éxito a largo plazo, sino también contribuir de manera continua Por el desarrollo sostenible y el bienestar humano de la comunidad local.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

A.010 *CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO*. (2021, julio 7).

Alaya, E., & Garcia, T. (2017). *A cidade como espaço habitado e fonte de socialização*.

Alba Dorado María Isabel. (2019). El paisaje urbano. Tendencias metodológicas en el análisis, gestión y ordenación territorial. *Estudios del Hábitat*, 17(2).

Alegre, J., & Garau, J. (2010). TOURIST SATISFACTION AND DISSATISFACTION.

Annals of Tourism Research, 37(1), 52-73.

<https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.07.001>

Beatley, T. (2011). *Biophilic cities: Integrating nature into urban design and planning*.

Island Press.

Briceño-Avila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida

cotidiana. *Revista de Arquitectura*, 20(2).

<https://doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>

Constitución Política del Perú de 1993. (s. f.).

Creaco, S., & Querini, G. (2003). The role of tourism in sustainable economic

development. *ERSA 2003 - 43o Congreso de La Asociación Regional Europea de*

Ciencia, Jyvaskyl, 2003. <https://hdl.handle.net/10419/115956>

Del Espino Hidalgo, B., & Navas Carrillo, D. (2018). Planeamiento estratégico local y

evaluación del Desarrollo Urbano Sostenible Integrado en ciudades medias.

Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 143-163.

<https://doi.org/10.24965/gapp.v0i20.10481>

Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR). (2024, julio 9).

[https://www.gob.pe/8361-direcciones-regionales-de-comercio-exterior-y-](https://www.gob.pe/8361-direcciones-regionales-de-comercio-exterior-y-turismo-dircetur)

[turismo-dircetur](https://www.gob.pe/8361-direcciones-regionales-de-comercio-exterior-y-turismo-dircetur)



- Frampton, K. (2020). *Modern Architecture: A Critical History* (Fifth edition). Thames & Hudson.
- Gaitán, S. B. M. (2011). *TURISMO EN ESPACIOS RURALES DE PERÚ ¿La encrucijada entre el economicismo y la sostenibilidad?*
- Guerrero, C., Benítez, B., Pablo, J., & Cazar, V. (2018). *Análisis del turismo en Yahuarcocha como eje transversal del desarrollo económico local*. 5, 815-823.
- Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases* (4th ed). Routledge.
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 367-384. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(90\)90004-B](https://doi.org/10.1016/0160-7383(90)90004-B)
- Lynch, K. (1996). *The image of the city*. The MIT Press, Massachusetts Institute of Technology.
- MacCannell, D. (1999). *The tourist: A new theory of the leisure class*. University of California Press.
- Mitchell, J., & Ashley, C. (2010). *Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity*. Earthscan.
- Moreno, D., & Montanari, C. (2008). *MÁS ALLA DE LA PERcepción: Hacia una ecología histórica del paisaje rural en Italia*. 43, 29-49.
- Nassauer, J. (1997). *Placing Nature: Culture And Landscape Ecology*. Island Press.
- ONU. (2022, diciembre 28). *Promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente*. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/Resolucion_A_RES_77_178_Espa%C3%B1ol.pdf?VersionId=Q5tzz5elyxkWcwH1KN8OQ80mvffwcp1z



- Panca Galindo, J. W., Roldán Clara, B., & Márquez Rosano, C. (2021). El turismo rural: ¿Es una alternativa de desarrollo territorial?(Estudio de caso en Llachón Capachica, Puno-Perú). *Revista de Geografía Agrícola*, 67, 99-116. <https://doi.org/10.5154/r.ga.2021.67.05>
- Rachel Kaplan & Stephen Kaplan. (1989). *The Experience of Nature: A Psychological Perspective*. Cambridge University Press.
- Richards, G. (2002). Tourism attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 1048-1064. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00026-9](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00026-9)
- Richards, G., & Palmer, R. (2010). *Eventful cities: Cultural management and urban revitalisation*. Butterworth-Heinemann.
- Richards, G., & Wilson, J. (2007). *Tourism, Creativity and Development* (1.^a ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203933695>
- Smith, M. K. (2015). *Issues in Cultural Tourism Studies* (3rd edition). Routledge.
- Sorvig, K., & Thompson, J. W. (2018). *Sustainable Landscape Construction, Third Edition: A Guide to Green Building Outdoors*. Island Press.
- Thwaites, K., & Simkins, I. (2007). *Experiential Landscape: An Approach to People, Place and Space* (1st Edition). London Routledge.
- Ulrich, R. S., Simons, R. F., Losito, B. D., Fiorito, E., Miles, M. A., & Zelson, M. (1991). Stress recovery during exposure to natural and urban environments. *Journal of Environmental Psychology*, 11(3), 201-230. [https://doi.org/10.1016/S0272-4944\(05\)80184-7](https://doi.org/10.1016/S0272-4944(05)80184-7)
- Universidad ESAN, Perú, & Abarca, A. (2005). Willoq: Un caso de turismo vivencial. *Cuadernos de difusión*, 10(18-19), 221-235. <https://doi.org/10.46631/jefas.2005.v10n18-19.13>



- Universiti Utara Malaysia, College of Law, Government and International Studies, School of Tourism, Hospitality and Environmental Management, 06010, Kedah, Malaysia, Biswas, C., Omar, H., Universiti Utara Malaysia, College of Law, Government and International Studies, School of Tourism, Hospitality and Environmental Management, 06010, Kedah, Malaysia, Rashid-Radha, J. Z. R. R., & Universiti Utara Malaysia, College of Law, Government and International Studies, School of Tourism, Hospitality and Environmental Management, 06010, Kedah, Malaysia. (2020). THE IMPACT OF TOURIST ATTRACTIONS AND ACCESSIBILITY ON TOURISTS' SATISFACTION: THE MODERATING ROLE OF TOURISTS' AGE. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202-1208. <https://doi.org/10.30892/gtg.32402-558>
- World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2019). *International Tourism Highlights, 2019 Edition*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284421152>
- Zumthor, P. (2006). *Atmospheres: Architectural Environments. Surrounding Objects* (5th Printing. edition). Birkhäuser Architecture.
- Urry, J. (2002). *The Tourist Gaze* (2nd ed.). SAGE Publications.



ANEXOS

Anexo 1

Cuadro de Matriz de Consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	PROBLEMAS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS
<p>EN LA CIUDAD DE JULIACA, A PESAR DE SU ALTA DENSIDAD DE POBLACIÓN, SE OBSERVA LA CARENCIA DE CENTROS CULTURALES, ESPACIOS TURÍSTICOS Y ÁREAS RECREATIVAS. EL CRECIMIENTO ACELERADO DE LA CIUDAD HA RELEGADO ESTOS ASPECTOS, RESULTANDO EN LA ESCASEZ DE ESPACIOS PÚBLICOS Y RECREACIONALES, LA PÉRDIDA FORMAR PARTE DEL EJE DE RECORRIDO TURÍSTICO ENTRE CUSCO Y LA PAZ REPRESENTA UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO. SIN EMBARGO, NO SE HA LOGRADO APROVECHAR NI CONSERVAR ADECUADAMENTE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA ZONA, LO QUE PODRÍA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DE LOS ALREDEDORES.</p> <p>LA MAYORÍA DE LOS ENTORNOS NATURALES SE ENCUENTRAN EN ESTADO DE ABANDONO, Y LA FALTA DE REHABILITACIÓN PODRÍA LLEVAR A LA EVENTUAL PÉRDIDA DE ESTOS RECURSOS. ESTO INCLUYE LA PÉRDIDA DEL PAISAJE RURAL DEBIDO AL CAMBIO CLIMÁTICO, LA DEFORESTACIÓN O EL ABANDONO DE LAS ÁREAS RURALES PAISAJÍSTICAS.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Implementar un Centro ecoturístico hotelero para el desarrollo económico y conservación Del paisaje natural de Kokan, Juliaca, año 2024.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Proyectar la infraestructura de un centro ecoturístico hotelero para estimular la economía mediante la creación de empleos, el aumento de demanda de productos y servicios locales en Kokan, Juliaca 2. Desarrollar el equipamiento para la conservación de los recursos naturales y culturales, atrayendo turistas interesados en el ecoturismo.</p>	<p>PROBLEMA GENERAL: En Juliaca, se observa una alteración del entorno natural debido al crecimiento urbano desordenado, sin planificación y medidas de protección, control y conservación de las áreas naturales. La ausencia de supervisión por parte de la municipalidad ha resultado en la depredación de espacios públicos, parques y sitios naturales como lagos, ríos y bosques.</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: 1. ¿Podrá tener alguna influencia el proyecto de centro ecoturístico hotelero en el desarrollo económico de Kokan – Juliaca? 2. ¿con que métodos se puede incentivar a la conservación del paisaje natural en la localidad de Kokan – Juliaca?</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL: Con la implementación del Centro ecoturístico hotelero se dinamiza la economía y se promueve la conservación del paisaje natural, impulsando al desarrollo en la localidad.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICOS 1. el centro ecoturístico hotelero participa del desarrollo económico y turístico en el área de estudio, de tal manera que mejora la calidad de vida de los habitantes de dicha comunidad. 2. El centro ecoturístico hotelero sobresale por sus características, las cuales fueron planificadas para ser utilizadas de manera apropiada por residentes locales y visitantes. Se fomenta la conservación y la valoración del paisaje natural mediante actividades de ecoturismo.</p>

Anexo 2 Instrumentos

Encuesta: Creación de un Centro de Integración Turístico Vivencial Paisajístico

Conocimiento y Opinión sobre el Proyecto

1. ¿Ha oído hablar del proyecto de creación de un centro de integración turístico vivencial paisajístico en su comunidad?

Sí

No

2. ¿Cree que este proyecto puede atraer más turistas a la comunidad?

Sí

No

No estoy seguro

Impacto Económico y Social

3. ¿Cómo piensa que la creación de este centro afectará la economía local?

Muy positivamente

Negativamente

No afectará

Positivamente

Muy negativamente

4. ¿Qué preocupaciones tiene sobre el proyecto? (Puede marcar más de una opción)

Impacto ambiental

Otros (especificar):

Afectación de la cultura local

Desplazamiento de residentes

Participación y Capacitación

5. ¿En qué áreas estaría interesado en participar? (Puede marcar más de una opción)

Servicios turísticos (guía, hospitalidad, etc.)

Conservación del paisaje

Producción y venta de artesanías

Otros (especificar):

Agricultura y producción de alimentos orgánicos



Anexo 3

Validación de instrumentos

Investigador: JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA		D.N.I. N°: 76651662				
Título de la investigación: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024						
Instrumento e Indicador: Encuesta						
Universidad: UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ FACULTAD DE INGENIERIAS Y CIENCIAS PURAS						
Experto: Dr. Ramiro Amílcar Bolaños Calderón		D.N.I. N°: 295650001				
Grado académico: Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>) Magíster (<input type="checkbox"/>) Otros (<input type="checkbox"/>) Especifique:						
Institución donde labora:						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51-70%	Muy Bueno 71-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Utiliza lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Expresa conducta observable			X		
ACTUALIDAD	Acorde al avance de la ciencia y tecnología				X	
ORGANIZACIÓN	Persigue una organización lógica			X		
SUFICIENCIA	La cantidad de ítems presenta calidad y es suficiente				X	
CONSISTENCIA	Sustenta aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa				X	
COHERENCIA	Variables, dimensiones e indicadores están relacionados				X	
METODOLOGÍA	Persigue los objetivos a lograr en la investigación				X	
PERTINENCIA	Es adecuado al tipo de investigación				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					X	

Considerar las siguientes observaciones

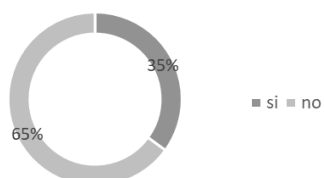
Fecha de evaluación (d-m-a): Juliaca, 13/06/2024



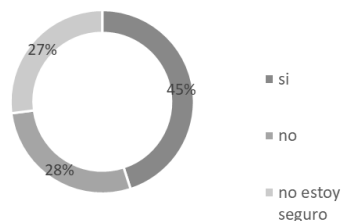
Firma

Anexo 4 Tratamiento de Datos

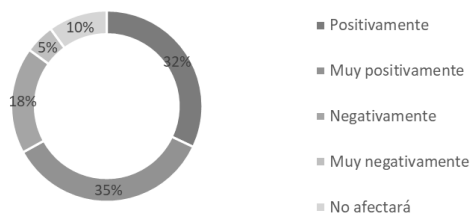
¿Ha oído hablar del proyecto de creación de un centro de integración turístico vivencial paisajístico en su comunidad?



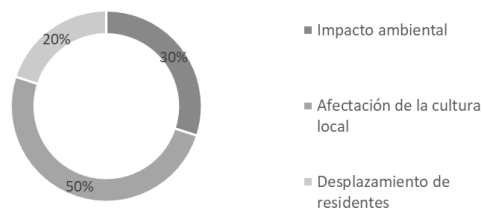
¿Cree que este proyecto puede atraer más turistas a la comunidad?



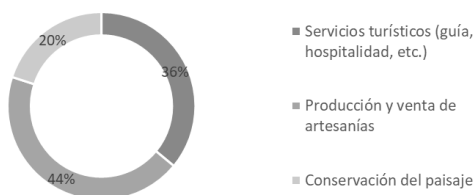
¿Cómo piensa que la creación de este centro afectará la economía local?



¿Qué preocupaciones tiene sobre el proyecto?



¿En qué áreas estaría interesado en participar?



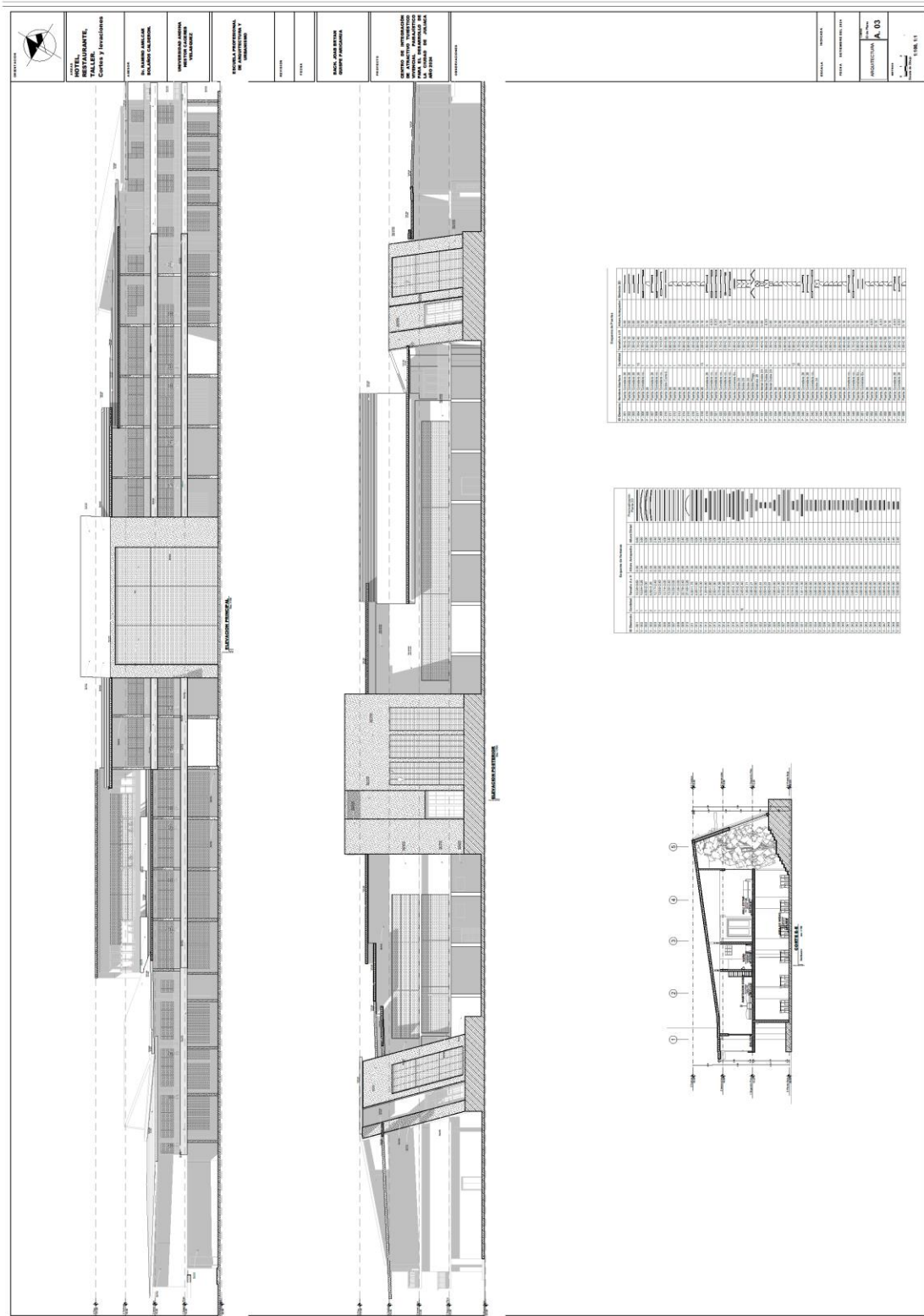
Anexo 5 Otros

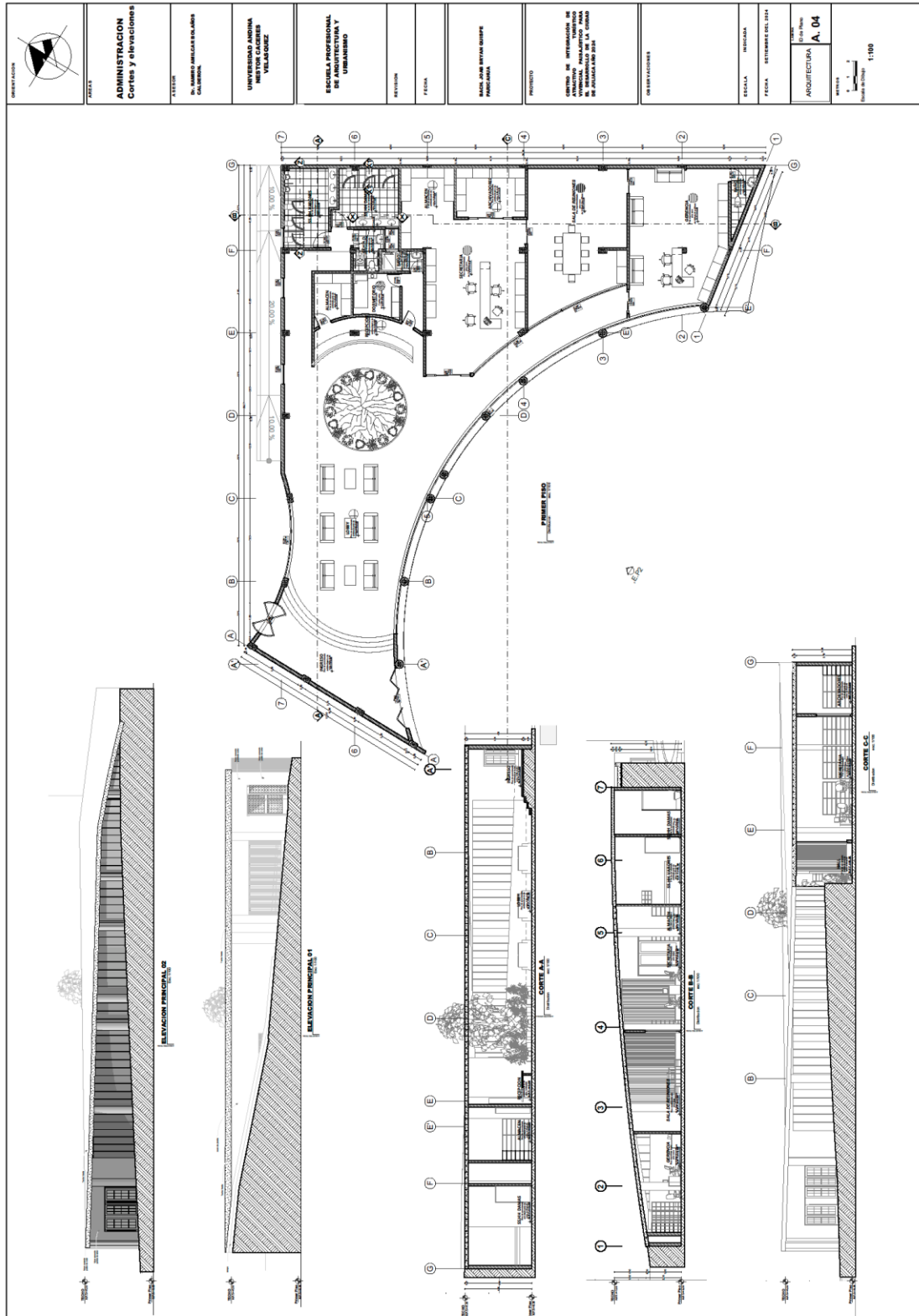
Renders

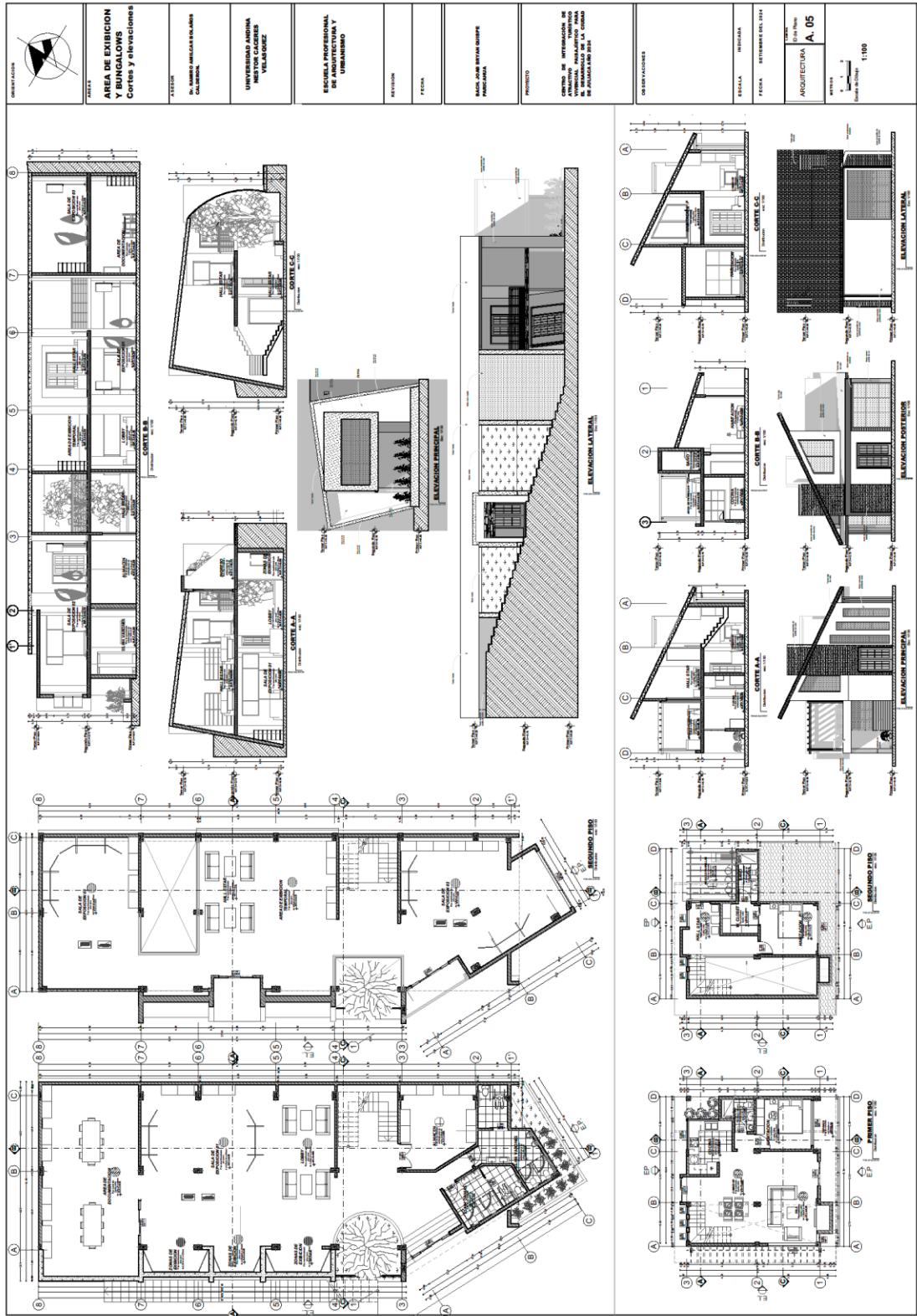


Planos Por Bloques











ANEXO 1
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 29/10/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: JOAB BRYAN QUISPE PARICAHUA

Dirección: AV.LEONIDAS HALLASI N°391

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 76651662

Teléfono: 987622284 email: d4r3x1@gmail.com

Nombres y Apellidos: _____

Dirección: _____

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: _____

Teléfono: _____ email: _____

Facultad y/o Escuela de Posgrado: INGENIERIA Y CIENCIAS PURAS

Escuela Profesional o Mención: ARQUITECTURA Y URBANISMO

Título o Grado Académico a optar: ARQUITECTO

Asesor: Dr. RAMIRO AMILCAR BOLAÑOS CALDERÓN

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional Trabajo Académico

Título: CENTRO DE INTEGRACIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO VIVENCIAL PAISAJÍSTICO PARA

EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE JULIACA, AÑO 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): TURISMO VIVENCIAL, RECURSOS NATURALES, DESARROLLO TURÍSTICO.

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV ^{1,2}?

¹ Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

² Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller Título 2da Especialidad Maestría Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez" consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X)

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): _____
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?

Sí: significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

No: significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo
 No autorizo



Jurisdicción de su Licencia

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción "internacional" o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción "internacional" emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, **la opción "internacional" goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral.** Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: DISEÑO ARQUITECTONICO - P23.

Firma de Autor



huella digital

29 de octubre de 2024

Fecha