



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y**  
**GERENCIA EDUCATIVA**



**IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS**  
**DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE**  
**MACUSANI - 2024**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**  
**MAESTRO EN EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y**  
**GERENCIA EDUCATIVA**

**JULIACA – PERÚ**


**2024**





**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y**  
**GERENCIA EDUCATIVA**  
**IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS**  
**DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO**  
**DE MACUSANI – 2024**


TESIS PRESENTADA POR:  
**AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO**  
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
**MAESTRO EN EDUCACIÓN**  
MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y  
**GERENCIA EDUCATIVA**

APROBADA POR:

PRESIDENTE :   
Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI

PRIMER MIEMBRO :   
Dr. ARNALDO YANA TORRES

SEGUNDO MIEMBRO :   
Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA

ASESOR DE TESIS :   
Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P34



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 417-2024-D-EPG-UANCV/J**

Juliaca, 12 de noviembre del 2024

**VISTOS:**

El expediente N° 2024-011376 presentado por el (a) Bachiller, **AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO**, quien solicita nominación de jurados y Fecha y hora de sustentación de tesis, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez".

**CONSIDERANDO:**

Que, el (a) Bachiller. **AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO**, con número de DNI. **02277318** y con número de matrícula **1420100313**, ha solicitado asignación de jurados, Fecha y hora de sustentación de la tesis titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN** Mención: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA** de la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez;

Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 18° del Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos, **COMITÉ DE INVESTIGACIÓN**;

Que, mediante Resolución N° 377-2024-USA-EPG/UANCV SE APRUEBA Y AUTORIZA LA EJECUCION DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACION y con Resolución N° 1372-2024-USA-EPG/UANCV, se APRUEBA y AUTORIZA EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS) titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024** La misma que pertenece a la Línea de Investigación: **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P34**;

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos en su artículo 28° **DE LA SUSTENTACIÓN**.

Y estando, la opinión favorable del Director de la Unidad de Investigación y el Director de la Escuela de Posgrado mediante acta de sorteo de jurado, con registro N° 00022 de fecha 30 de octubre del 2024 se nomina jurados.

Que, conforme al artículo 66° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado de la UANCV, establece que *la Tesis de Posgrado es un trabajo de investigación científica original de actualidad y de alto valor científico*;

En uso de las atribuciones conferidas a la Dirección en el inciso "J" del artículo 17° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, y el artículo 76° del Estatuto Universitario;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - DECLARAR APTO** para la sustentación presencial del informe final de la investigación (BORRADOR DE TESIS), del (la) Bach: **AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN**, Mención: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - NOMINAR JURADOS** para la sustentación presencial y defensa de la tesis a los siguientes docentes ordinarios:

- |                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| Presidente      | : Dr. LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI |
| Primer miembro  | : Dr. ARNALDO YANA TORRES             |
| Segundo miembro | : Mgtr. PERCY GONZALO PUMA PUMA       |
| Asesor          | : Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA           |

**ARTÍCULO TERCERO. - PROGRAMAR FECHA Y HORA** de sustentación como se detalla:

- |       |                                    |
|-------|------------------------------------|
| Fecha | : Viernes 15 de noviembre del 2024 |
| Hora  | : 08:00 a.m.                       |
| Lugar | : Aula N° 310 EPG-UANCV-JULIACA    |

**ARTÍCULO CUARTO. - el Director de la Escuela de Posgrado** queda encargado del cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari  
DIRECTOR (e)



### RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 01372-2024-USA-EPG/UANCV

Juliaca, 06 de Setiembre de 2024

#### VISTOS:

El Expediente N° 2024-010130 de fecha 16 de Agosto de 2024, el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, con DNI N° 02277318, código de matrícula N° 1420100313, quien solicita Revisión de Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis); INFORME N° 00468-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" del 03 de Setiembre de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

#### CONSIDERANDO:

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N°2024-010130 el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, solicita la revisión y aprobación del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P34**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN** con mención en: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** al Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis).

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró el asesoramiento en el Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis) del **ASESOR DR. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**; y,

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 00468-2024-UI-EPG-UANCV** y el Anexo (04 o 05) "Ficha de Opinión del Informe Final de la Investigación (borrador de Tesis)" en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

#### SE RESUELVE:

**ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR EL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN (BORRADOR DE TESIS)** para la **REVISIÓN DE SIMILITUD TURNITIN**, titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024** presentado por el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO.- RATIFICAR**, como **ASESOR** al (a) **DR. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**.

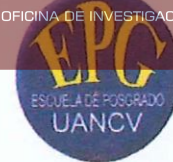
**ARTICULO TERCERO. - DISPONER** que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Leopoldo Wenceslao Condori Cari  
DIRECTOR (e)

**RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0812-2024-USA-EPG/UANCV**

Juliaca, 04 de Julio de 2024

**VISTOS:**

El Expediente N° 2024-02024-7777 de fecha 28 de junio de 2024, el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, con DNI N° 02277318, código de matrícula N° 1420100313, quien solicita MODIFICACIÓN DE TÍTULO en la RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0377-2024-USA-EPG/UANCV del 22 de Abril del 2024.

**CONSIDERANDO:**

Que, con Expediente N°02024-7777 el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, solicita la MODIFICACIÓN DE TÍTULO de la propuesta de investigación titulada: **IDENTIDAD CULTURAL Y REPERCUSIÓN EN LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI-2024** la cual debe consignarse como: **IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN – P34, ASESORADO POR EL (A): DR. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA** para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN** con mención en: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA.**

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

**SE RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO.- ACEPTAR EL (A) MODIFICACIÓN DE TÍTULO DE LA RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0377-2024-USA-EPG/UANCV** de fecha 22 de Abril del 2024 en el título de la propuesta de investigación, la cual debe consignarse como: **IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024** presentado por el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN.**

**ARTICULO SEGUNDO.- RATIFICAR, como ASESOR al (a) DR. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA.**

**ARTICULO TERCERO. - DISPONER** que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
ESCUELA DE POSGRADODr. Leopoldo Wenceslao Condoni Cari  
DIRECTOR (e)



TESIS UANCV



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
"OFICINA DE INVESTIGACIÓN"



**UNIVERSIDAD ANDINA**  
**"NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0377-2024-USA-EPG/UANCV**

Juliaca, 02 de mayo de 2024

**VISTOS:**

El Expediente N° 2024-05229 de fecha 22 de Abril del 2024, el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, con DNI N° 02277318, código de matrícula 1420100313, quien solicita Revisión de propuesta de Investigación; INFORME N° 0011-2024-UI-EPG-UANCV y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" del 26 de abril de 2024, que fue revisada por el Comité de Investigación de la Escuela de Posgrado.

**CONSIDERANDO:**

Que, las Unidades de Investigación son unidades académicas que agrupan a docentes y estudiantes de diversas disciplinas, en razón del desarrollo de investigación científica, tecnológica y humanista de acuerdo al Estatuto Universitario Modificado 2020 de nuestra primera Casa Superior de Estudios.

Que, con Expediente N° 2024-05229 el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, solicita la revisión y aprobación de la propuesta de Investigación titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y REPERCUSIÓN EN LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI-2024** Línea de investigación **GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P34**, para optar el **GRADO de MAESTRO EN EDUCACIÓN** con mención en: **EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA**.

Que, al haberse cumplido con los requisitos exigidos por el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos plasmado en la Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R.

Que, el Comité de Investigación emitió su opinión **FAVORABLE** a la propuesta de investigación.

Que, el Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado, corroboró la propuesta del **ASESOR DR. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA**, quien debe estar acreditado y facultado para orientar y ayudar al asesorado en el proceso de elaboración del trabajo de investigación (Tesis) de acuerdo a la **DIRECTIVA N° 004-2019-UANCV-VRAD-OI**; y, Estando, la opinión favorable del Comité de Investigación, según **INFORME N° 0011-2024-UI-EPG-UANCV** y el Anexo (02 o 03) "Ficha de Opinión de la Propuesta de Investigación" en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo de Investigación Conducente a Grados y Títulos Resolución N° 0294-2023-UANCV-CU-R, de conformidad a lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, Ley de Creación de la UANCV N° 23738 y Modificatoria N° 24661 y el Estatuto de la UANCV, que confiere facultades a la unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado.

**SE RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO.- APROBAR Y AUTORIZAR LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**, titulado: **IDENTIDAD CULTURAL Y REPERCUSIÓN EN LA AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS DE PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI-2024** presentado por el (la) Bach. AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, en virtud de los considerandos expuestos.

**ARTICULO SEGUNDO.- RECONOCER, como ASESOR al DR. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA.**

**ARTICULO TERCERO. - DISPONER** que la Escuela de Posgrado, la Secretaría Académica y administrativa, quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"  
ESCUELA DE POSGRADO  
D. Leopoldo Venancio Córdova Curi  
DIRECTOR (a)



## IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024

### INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS


1	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	3%
2	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
7	www.scielo.cl Fuente de Internet	<1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%



## Metadatos complementarios - UANCV

TITULO	
IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024	
<b>Datos de autor</b>	
Nombres y Apellidos	AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	02277318
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0009-0006-2200-563X">https://orcid.org/0009-0006-2200-563X</a>
<b>Datos de asesor</b>	
Nombres y apellidos	SEGUNDO ORTIZ CANSAYA
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	29309750
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0224-8651">https://orcid.org/0000-0003-0224-8651</a>
<b>Datos del jurado</b>	
<b>Presidente del jurado</b>	
Nombres Y Apellidos	LEOPOLDO WENCESLAO CONDORI CARI
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02389341
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2372-6720">https://orcid.org/0000-0003-2372-6720</a>
<b>Miembro del jurado 1</b>	
Nombres Y Apellidos	ARNALDO YANA TORRES
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	41414676
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-6740-5024">https://orcid.org/0000-0002-6740-5024</a>



<b>Miembro del jurado 2</b>	
Nombres Y Apellidos	PERCY GONZALO PUMA PUMA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	02374215
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0631-795X">https://orcid.org/0000-0003-0631-795X</a>
<b>Datos de investigación</b>	
Línea de investigación	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P34
Grupo de investigación	No aplica.
Agencia de financiamiento	Sin financiamiento.
Ubicación geográfica de la investigación	<p><b>Dirección:</b> EL DISTRITO DE MACUSANI  <b>País:</b> PERÚ  <b>Departamento:</b> PUNO  <b>Provincia:</b> CARABAYA  <b>Distrito:</b> MACUSANI            -14.07224, -70.42708  <a href="https://maps.app.goo.gl/y1pMjRa94LzcZq6v7">https://maps.app.goo.gl/y1pMjRa94LzcZq6v7</a></p> 
Año o rango de años en que se realizó la investigación	Mayo 2024 - Noviembre 2024
URL de disciplinas OCDE	<p>Ciencias de la educación  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.00</a>            Educación general (incluye capacitación, pedagogía)  <a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.03.01</a></p>
<a href="https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html">https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html</a> - Librería	





### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO, identificado con DNI Nro. 02277318 en mi condición de egresado de:

- Escuela Profesional
- Programa de Segunda Especialidad,
- Programa de Maestría o Doctorado

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA,

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación,  Trabajo Académico denominada:

"IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024"

Asesorado por: Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros, la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez y/o la Administración Pública toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Juliaca 16 de diciembre del 2024.

FIRMA (ASESOR)

SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

FIRMA (obligatoria)



Huella



## **DEDICATORIA**

A mí misma, por la perseverancia, disciplina  
y el esfuerzo dedicado a este proyecto.



## **AGRADECIMIENTO**

A todas las personas que han realizado aportes importantes a este logro académico y personal.

A mi familia principalmente y por inculcarme valores fundamentales que han sido pilares en mi formación.

A mis tutores de tesis, por su invaluable guía, paciencia y dedicación durante este proceso.



**INDICE**

DEDICATORIA..... i

AGRADECIMIENTO ..... ii

INDICE..... iii

ÍNDICE DE TABLAS..... vi

RESUMEN ..... ix

ABSTRACT..... x

INTRODUCCIÓN ..... xi

**CAPÍTULO I**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1 Exposición de la situación problemática o Análisis de la situación problemática 14

1.2 Formulación del planteamiento del problema ..... 16

1.3 Justificación de la investigación ..... 16

1.4 Objetivos ..... 17

1.5 Importancia y alcance de la investigación ..... 18

1.6 Limitaciones y delimitaciones de la investigación..... 18

1.7 Hipótesis ..... 18

1.8 Variables e indicadores ..... 19

1.8.2. Operacionalización de las variables..... 19

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

2.1 Antecedentes del estudio ..... 20

2.1.1 A nivel internacional ..... 20

2.1.2 A nivel nacional ..... 22



2.1.3	A nivel regional o local .....	24
2.2	Bases teóricas .....	26
2.2.1	Enfoques teóricos o corrientes epistemológicas .....	26
2.2.2	El rol de la educación en la identidad cultural. ....	27
2.2.3	Elementos.....	29
2.2.4	Importancia de la autoestima.....	44
2.3	Marco conceptual .....	65

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Enfoque de la investigación.....	67
3.2	Método o métodos aplicados en la investigación.....	67
3.3	Tipo de investigación .....	67
3.4	Nivel de investigación .....	67
3.5	Diseño de investigación.....	68
3.6	Población y muestra .....	68
3.6.1	Población .....	68
3.6.2	Muestra .....	69
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	70
3.7.1	Técnicas de la investigación.....	70
3.7.2	Instrumentos de la investigación .....	70
3.8	Validez y confiabilidad del instrumento de investigación .....	71
3.8.1	Validación de los instrumentos.....	71
3.8.2	Confiabilidad de los instrumentos .....	71
3.9	Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis .....	71



3.9.1. Prueba de hipótesis general .....	71
--	----

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

4.1 Presentación, análisis e interpretación de los datos .....	76
4.1.1 Análisis de resultado general .....	98
4.1.2 Análisis de resultado específico 1 .....	99
4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	102
CONCLUSIONES .....	104
RECOMENDACIONES .....	106
REFERENCIAS .....	108
ANEXO (S) .....	127
MATRIZ INSTRUMENTAL .....	129
INSTRUMENTO(S) DE LA INVESTIGACIÓN .....	131



### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Población de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani 2024</i>	68
<b>Tabla 2</b>	<i>Tamaño de muestra por estrato de la población estudiantil de las instituciones educativas primarias del distrito de macusani-2024</i>	70
<b>Tabla 3</b>	<i>Prueba de hipótesis general</i>	72
<b>Tabla 4</b>	<i>Prueba de hipótesis 1</i>	74
<b>Tabla 5</b>	<i>Prueba de hipótesis 2</i>	75
<b>Tabla 6</b>	<i>Nivel de identificación con la vestimenta de la localidad</i>	76
<b>Tabla 7</b>	<i>Nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani</i>	78
<b>Tabla 8</b>	<i>Nivel de preferencia de los platos típicos que se encuentra en Macusani</i>	79
<b>Tabla 9</b>	<i>Nivel de importancia para mantener las tradiciones en Macusani</i>	81
<b>Tabla 10</b>	<i>Nivel de gusto al asistir a las actividades del campo ferial de Macusani</i>	82
<b>Tabla 11</b>	<i>Nivel de sentimiento de orgullo de vivir en Macusani</i>	84
<b>Tabla 12</b>	<i>Nivel de desarrollo progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani</i>	85
<b>Tabla 13</b>	<i>Nivel de conocimiento y participación en las festividades de Macusani que mejoran sus valores de creencia</i>	87
<b>Tabla 14</b>	<i>Nivel de sentimiento de entusiasmo al aprender más sobre su cultura</i>	88
<b>Tabla 15</b>	<i>Nivel de serenidad que ayuda a transmitir mejor sus creencias culturales a otras personas</i>	90
<b>Tabla 16</b>	<i>Nivel de creencia de sus valores con importantes para tu desarrollo personal</i>	91
<b>Tabla 17</b>	<i>Nivel de conversación con sus compañeros y que le ayuden a valorar más sus propias tradiciones y costumbres culturales</i>	93



<b>Tabla 18</b>	<i>Nivel de habilidades para adaptarse a diferentes culturas en su institución y que le ayudan a tener más confianza. ....</i>	94
<b>Tabla 19</b>	<i>Nivel de progreso de aprendizaje que está relacionado con su identidad cultural. ....</i>	96
<b>Tabla 20</b>	<i>Índices de interpretación de correlación .....</i>	97
<b>Tabla 21</b>	<i>Pruebas de normalidad .....</i>	97
<b>Tabla 22</b>	<i>Correlación general .....</i>	98
<b>Tabla 23</b>	<i>Correlación entre la relación identidad cultural y área personal.....</i>	99
<b>Tabla 24</b>	<i>Correlación entre la identidad cultural y área académica.....</i>	100



## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1** Nivel de identificación con la vestimenta de la localidad ..... 77

**Figura 2** Nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani. .... 78

**Figura 3** Nivel de preferencia de los platos típicos que se encuentra en Macusani .. 80

**Figura 4** Nivel de importancia para mantener las tradiciones en Macusani. .... 81

**Figura 5** Nivel de gusto al asistir a las actividades del campo ferial de Macusani... 83

**Figura 6** Nivel de sentimiento de orgullo de vivir en Macusani. .... 84

**Figura 7** Nivel de desarrollo progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani.  
..... 86

**Figura 8** Nivel de conocimiento y participación en las festividades de Macusani que  
mejoran sus valores de creencia. .... 87

**Figura 9** Nivel de sentimiento de entusiasmo al aprender más sobre su cultura. ... 89

**Figura 10** Nivel de serenidad que ayuda a transmitir mejor sus creencias culturales a  
otras personas. .... 90

**Figura 11** Nivel de creencia de sus valores con importantes para tu desarrollo  
personal. .... 92

**Figura 12** Nivel de conversación con sus compañeros y que le ayuden a valorar más  
sus propias tradiciones y costumbres culturales. .... 93

**Figura 13** Nivel de habilidades para adaptarse a diferentes culturas en su institución  
y que le ayudan a tener más confianza. .... 95

**Figura 14** Nivel de progreso de aprendizaje que está relacionado con su identidad  
cultural. .... 96

**Figura 15** En representación de las dos variables..... 98

**Figura 16** Correlación específica 1 ..... 99

**Figura 17** Correlación específica 2 ..... 100



## RESUMEN

Se realizó la presente investigación cuya finalidad principal fue analizar la vinculación entre las identidades culturales y la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024. En particular, la finalidad principal de la indagación fue analizar la vinculación entre la identidad cultural y el ámbito personal y escolar. Para finalizar con éxito este proceso, se llevó a cabo una demostración en el escenario con 305 estudiantes del nivel primaria en el distrito de Macusani-2024. En este estudio, se explicó el desafío metodológico de utilizar un enfoque basado en hipótesis, deductivo y correlacional para la investigación cuantitativa. El diseño del estudio no fue experimental. Se utilizó un breve cuestionario como herramienta para realizar una evaluación completa de la investigación de acuerdo a las respuestas que presentaron los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024. Después de realizar el estudio, fue posible observar que hay una correlación positiva notable entre la autoestima y la identidad cultural (nivel de confianza del 73.6%). El análisis estadístico detallado mostró que hay una correlación positiva notable entre los dos factores, con una coeficiencia de Rho de Spearman de 0.736. Además, la prueba de la hipótesis mostró un valor de 0.000, que fue mucho más bajo que el nivel significativo que se había establecido en 0.05. Entonces, se desechó la hipótesis nula, y el estudio estadístico mostró que la hipótesis alternativa era más probable que fuera cierta. Se puede afirmar con confianza que el 73.6% de los encuestados está seguro de que existe una correlación positiva notable entre la identidad cultural y las áreas personal y académica para los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

**Palabras clave:** Identidad cultural, autoestima, educación primaria, área personal, área académica.



## ABSTRACT

The main purpose of this research was to analyze the link between cultural identities and self-esteem in primary school students in the district of Macusani - 2024. In particular, the main purpose of the research was to analyze the link between cultural identity and the personal and school environment. To successfully complete this process, a demonstration was carried out on stage with 305 students at the primary level in the district of Macusani-2024. In this study, the methodological challenge of using a hypothesis-driven, deductive and correlational approach to quantitative research was explained. The study design was non-experimental. A brief questionnaire was used as a tool to conduct a complete evaluation of the research according to the answers presented by the students of the primary level in the district of Macusani - 2024. After conducting the study, it was possible to observe that there was a remarkable positive correlation between self-esteem and cultural identity (confidence level of 73.6%). The detailed statistical analysis showed that there is a remarkable positive correlation between the two factors, with a Spearman's Rho coefficient of 0.736. In addition, the hypothesis test showed a value of 0.000, which was much lower than the significant level that had been set at 0.05. So, the null hypothesis was discarded, and the statistical study showed that the alternative hypothesis was more likely to be true. It can be confidently affirmed that 73.6% of the respondents are sure that there is a notable positive correlation between cultural identity and the personal and academic areas for primary school students in the district of Macusani - 2024.

**Keywords:** Cultural identity, self-esteem, primary education, personal area, academic area.



## INTRODUCCIÓN

La identidad cultural se define como el conjunto de ideales, orgullo, costumbres, símbolos, creencias y patrones de comportamiento que caracterizan a un grupo social y ayudan a las personas a sentirse pertenecientes y dignos de respeto se conoce como identidad cultural. Estos componentes muestran la variedad interna del grupo en reacción a los intereses, reglas, convenciones y rituales comunes dentro de la cultura dominante, así como los miembros del grupo varían y se relacionan entre sí. Para definir y describir quiénes somos y qué nos hace únicos respecto de otras personas o culturas, es imperativo que tengamos una identidad cultural.

El alineamiento cultural, o la copia de tradiciones extranjeras, se ha relacionado con una preocupante tendencia a la pérdida de identidad cultural entre los alumnos del nivel primaria del distrito de Macusani - 2024. El alumnado se ve muy impactado por esta circunstancia, ya que algunos jóvenes abandonan sus tradiciones y lugar de nacimiento, sintiéndose avergonzados de ello y asumiendo identidades que no son las suyas. Esta cuestión de identidad se manifiesta en cosas como la comida, el baile, la música y la ropa. La autoestima de los alumnos también se ve impactada negativamente por la pérdida de identidad cultural, ya que muchos de ellos experimentan discriminación o rechazo por su origen. Durante la labor docente en el área de quechua a nivel primario, se ha evidenciado que los estudiantes, a pesar de que sus padres mantienen vivas las costumbres y tradiciones, sienten vergüenza de sus raíces y orígenes. Esta negación de su cultura nos llevó a considerar que los estudiantes pueden estar enfrentando serios problemas con su autoestima. Por esta razón, hemos decidido realizar el presente proyecto de investigación titulado "Identidad Cultural y Autoestima en los Alumnos del Nivel Primaria en el Distrito de Macusani - 2024".



La pregunta central de la investigación es: ¿De qué manera la identidad cultural se asocia con la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024? El objetivo general es analizar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024. El diseño no experimental del estudio se basa en la investigación básica utilizando una metodología cuantitativa. El proyecto se estructura en cuatro capítulos: el planteamiento del problema se aborda en el Capítulo I; el marco teórico referencial se trata en el Capítulo II; metodología de investigación se trata en el Capítulo III y resultados y discusión se aborda en el Capítulo IV.



## **ABREVIATURAS**

**IC:** identidad cultural

**AE:** Autoestima

**ANP:** Alumnos del Nivel Primaria

**IEC:** Identidad y Autoestima Cultural

**NI:** Nivel Primaria



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Exposición de la situación problemática o Análisis de la situación problemática

La implementación de programas de Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en Chile ha mostrado avances, pero enfrenta desafíos significativos, especialmente en la integración de la memoria histórica de los pueblos originarios, como el aymara, en el currículo escolar. A pesar de las políticas públicas, persiste la folclorización de la educación, que limita el desarrollo de competencias interculturales y no aborda adecuadamente la diversidad cultural en las aulas. Esto genera un vacío epistemológico que impide una formación inclusiva y crítica para todos los estudiantes, lo que subraya la necesidad de un modelo pedagógico que reconozca y valore los saberes indígenas, permitiendo así una educación transformadora que fomente la identidad cultural y el pensamiento crítico en el contexto actual de globalización y diversidad cultural (Mondaca et al., 2020).

La Ley General de Educación, que regula el sistema de educación primaria en Chile, establece que los estudiantes deben, entre otras cosas, aprender a trabajar tanto individualmente como en grupo, desarrollar una buena autoestima y autoconocimiento, ser responsables y tolerantes a la frustración. así como pensar críticamente y cultivar su creatividad. Sin embargo, la falta de atención a estos aspectos en el entorno educativo



puede limitar el desarrollo integral de los estudiantes, afectando su capacidad para enfrentar desafíos académicos (Alencar et al., 2020).

Los programas actuales de EIB no logran integrar efectivamente la memoria histórica y los saberes indígenas en el currículo nacional, lo que resulta en una educación que no refleja ni valora adecuadamente la diversidad cultural de la región. Esto se traduce en un vacío epistemológico y en la necesidad de un enfoque educativo que fomente competencias interculturales y que permita a los estudiantes desarrollarse en contextos culturales diversos. La investigación propone un modelo curricular que busca erradicar la folclorización de la EIB y complementar el currículo nacional mediante el desarrollo de competencias interculturales, basándose en entrevistas y grupos focales con habitantes y organizaciones del pueblo Aymara. Este enfoque crítico e intercultural pretende no solo preservar la identidad cultural aymara, sino también enriquecer el proceso educativo (Segovia-Quesada et al., 2020).

La autoestima de los niños de primaria, especialmente cuando es alta y significativa, es una variable clave que influye en el éxito de diversas actividades escolares, como resolver problemas de matemáticas, escribir ensayos para concursos, realizar declamaciones, participar en exposiciones, involucrarse en actividades artísticas y practicar deportes. Sin embargo, la falta de atención a la autoestima en el entorno escolar puede limitar la participación y el rendimiento de los estudiantes en estas actividades, efectos (Guevara, 2019).

A pesar de la riqueza cultural de la región, los estudiantes no están conectando con sus raíces culturales, lo que podría tener implicaciones negativas para la preservación de la cultura local. La investigación destaca la importancia de abordar esta desconexión cultural para fomentar una identidad cultural sólida entre los jóvenes, lo cual es crucial para el desarrollo. La falta de identidad cultural se manifiesta en la dificultad de los



estudiantes para comunicarse con sus compañeros, el rechazo moral de los padres, y la influencia de actividades modernas como los videojuegos, que desplazan las tradiciones culturales. Es necesario implementar estrategias educativas que fortalezcan la identidad cultural, integrando elementos culturales en el currículo educativo para que los estudiantes puedan apreciar y preservar su herencia cultural (Jordan et al., 2022).

Existe una brecha significativa entre las habilidades cognitivas y socioemocionales que se desarrollan en el entorno escolar actual. Si bien se prioriza el desarrollo de habilidades académicas, la inteligencia emocional, fundamental para el bienestar y el éxito a largo plazo, a menudo queda relegada a un segundo plano. Esta situación impide que los estudiantes alcancen su máximo potencial y limita su capacidad para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más competitivo (Loaiza et al., 2020).

## **1.2 Formulación del planteamiento del problema**

### **1.2.1 Pregunta general**

**PG.** ¿De qué manera la identidad cultural se relaciona con la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024?

### **1.2.2 Preguntas específicas**

**PE1.** ¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el área personal que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024?

**PE2.** ¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024?

## **1.3 Justificación de la investigación**

Este estudio es muy importante porque enfatiza lo importante que es valorar la identidad cultural de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani – 2024 y cómo se relaciona con la identidad cultural. Los alumnos no pueden no podrían tener una



autoestima adecuada si no valoran su identidad cultural y no se identifican como perteneciente a ella. Además, la escuela tiene que ser un lugar que apoye el crecimiento y preservación de la cultura andina fomentando eventos culturales en los que participe toda la comunidad educativa, especialmente los alumnos.

Este estudio se realiza con el propósito de generar consciencia sobre la importancia de identificarse con la propia cultura. Los logros de los alumnos y la identidad cultural están relacionados con un fuerte sentido de autoestima. El tiempo les toma a las personas llegar a apreciarse tal como son, sin importar de dónde vengan, y a identificarse culturalmente.

Se tomó en consideración las siguientes medidas metodológicas para realizar este estudio. Realizar una investigación de vanguardia para recopilar datos pertinentes sobre el tema y presentar de manera persuasiva la importancia de la investigación; enfatizar los conocimientos teóricos y metodológicos que la investigación puede producir, como examinar este tema desde un ángulo metodológico específico utilizando herramientas de recolección de datos como el cuestionario.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

**OG.** Determinar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

**OE1.** Determinar la relación entre la identidad cultural y el área personal de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

**OE2.** Identificar la relación entre la identidad cultural y el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.



## 1.5 Importancia y alcance de la investigación

La indagación sigue un enfoque hipotético-deductivo, característico del estudio científico.

El enfoque del estudio se limita a los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024. Se pidió al alumnado de estas instituciones que completen cuestionarios para recopilar datos.

## 1.6 Limitaciones y delimitaciones de la investigación

### 1.6.1 Delimitación espacial

Estudiantes de las instituciones educativas, Sara Chávez N° 72164 , Glorioso 821 N° 72003, Jorge Chávez N° 72167 y Túpac Amaru N° 72600 en el mes de Julio del 2024.

### 1.6.2 Delimitación temporal

El período destinado a este estudio se ha tomado en cuenta para la implementación de herramientas en el año académico 2024, teniendo en cuenta la aprobación de mi proyecto de investigación.

## 1.7 Hipótesis

### 1.7.1 Hipótesis general

**HG.** Existe una relación positiva y significativa entre la identidad cultural y la autoestima en alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

### 1.7.2 Hipótesis específicas

**HG1.** Existe una relación positiva entre la identidad cultural y el área personal que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

**HG2.** Existe una relación positiva entre la identidad cultural y el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.



## 1.8 Variables e indicadores

### 1.8.1 Conceptualización de variables

La autoestima que abarca su autoconcepto, autoaceptación, autoestima y autoeficacia, se conoce como autoestima. Es un proceso de por vida que se ve afectado por una multitud de eventos y es necesario para la salud tanto psicológica como emocional.

La identidad cultural que se deriva de compartir valores, creencias, costumbres, idiomas y expresiones creativas comunes es un componente crucial de nuestra identidad, ya que nos da un sentimiento de conexión, pertenencia y autoconciencia.

### 1.8.2. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	
1. Identidad cultural	1.1. Elemento tangible	1.1.1. Vestimenta	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	
		1.1.2. Patrimonio		
		1.1.3. Gastronomía		
	1.2. Elemento histórico	1.2.1. Tradición		a) Totalmente en desacuerdo
		1.2.2. Costumbres		b) En desacuerdo
	1.3. Elemento geográfico	1.3.1. Geolocalización		c) Indeciso
		1.3.2. Desarrollo		d) De acuerdo
				e) Totalmente de acuerdo
2. Autoestima	2.1. Área personal	2.1.1. Autoconcepto	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>	
		2.1.2. Automotivación		
		2.1.3. Autocontrol		
		2.1.4. Cualidades		a) Muy en desacuerdo
	2.2. Área académica	2.2.1. Interrelación		b) En desacuerdo
		2.2.2. Capacidades		c) Indeciso
		2.2.3. Productividad		d) De acuerdo
				e) Muy de acuerdo

Nota: Elaboración propia



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 2.1 Antecedentes del estudio

##### 2.1.1 A nivel internacional

(Ayol, 2022), la finalidad principal fue analizar por cuánto tiempo la lengua kichwa seguirá siendo materia de estudio para los estudiantes de tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra” del cantón Guamote. El grupo que atendimos estuvo conformado por 105 estudiantes, 32 mujeres y 73 hombres, que se encontraban matriculados en el tercer año de secundaria de la Unidad Educativa “José María Velasco Ibarra” del Cantón Guamote. El enfoque es analítico y deductivo. Los hallazgos del estudio indican que, si bien los estudiantes continúan hablando kichwa en ciertos contextos, también han dejado de hablar su lengua original en sus hogares, comunidades y escuelas, lo que ha provocado que sus tradiciones y prácticas pierdan valor.

(Gujarro, 2021), la finalidad fue examinar el vínculo entre los aspectos de victimización asociados al fenómeno del bullying y la autoestima, que se define como la percepción de los atributos y características que se encuentran en el propio autoconcepto. De corte transversal, el método es cuantitativo, descriptivo y correlacional. Para ello se examinaron datos de las baterías psicológicas aplicables en una muestra de 341 estudiantes de instituciones educativas de la provincia de Chimborazo: En educación se



utiliza la escala de victimización y el Test de Autoestima de Rosenberg. La escala de autoestima tiene una media de  $\bar{x} = 29,81$  y una desviación estándar de  $\delta = 4,47$ . Sin embargo, si bien se tienen en cuenta los elementos de acoso, la victimización relacional ( $\bar{x} = 15,48$ ; DE = 4,90) ha sido la forma más prevalente entre la muestra, seguida de la manifestación verbal ( $\bar{x} = 8,14$ ; DE = 2,32) y la manifestación física ( $\bar{x} = 4,88$ ; DE = 1,14) ha sido el menos común. Se consideró que la mayoría de los alumnos tenían una buena autoestima. Se observaron variaciones de género en la victimización relacional, física y verbal. En última instancia, hubo correlaciones significativas, tanto positivas como negativas, entre los diversos elementos de victimización y la autoestima.

(Abarca & Ramos, 2019), a través de talleres de identificación cultural se pretende aumentar el conocimiento de la identidad cultural latinoamericana en estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Santiago Mariño del municipio de San Diego, Edo. Carabobo, Venezuela. En cuanto a técnica, la población contaba con veinticinco estudiantes; el estudio fue descriptivo más que experimental. Se determinó que el uso de actividades de sensibilización es útil para fortalecer la identidad cultural.

(Urzúa et al., 2019), evaluar la relación entre las dos formas de discriminación (racial y étnica) que más comúnmente están vinculadas a la migración, tanto en IA como en CA. La hipótesis es que estas relaciones variarán en función del fenotipo que declare el individuo, ante la evidencia de diferentes comportamientos de autoestima en función de la filiación racial. Para ello se encuestó a 481 migrantes de nacionalidad colombiana, con edades comprendidas entre 18 y 65 años, con una edad promedio de 35 años (54% mujeres y 46% hombres). Para la selección de individuos se utilizó un muestreo no probabilístico deliberado. Se percibe que la discriminación racial tiene un ligero impacto positivo en la IA en personas que se identifican a sí mismas como "blancas"; un impacto positivo moderado en la CA en personas que se perciben a sí mismas como "mestizos o



nativos americanos"; un ligero impacto positivo en la IA en personas que se identifican como "afrodescendientes"; y un impacto negativo moderado en AC en personas que se identifican como "afrodescendientes"; Por último, ambas formas de discriminación tendrían impactos modestos a moderadamente favorables en las dos formas de autoestima de quienes se identifican como "mulatos". Estos hallazgos demuestran cómo el fenotipo afecta la conexión que se ha demostrado entre discriminación y autoestima.

(Núñez-Ramírez et al., 2021a), pretende cuantificar el impacto que la felicidad personal y la autoestima de los estudiantes universitarios interculturales tienen sobre su optimismo financiero. Se realizó un estudio cuantitativo con alcance correlacional utilizando una muestra de 455 estudiantes de instituciones multiculturales del norte y sur de México. Los resultados mostraron que la felicidad en la vida y la autoestima tenían un impacto en el optimismo financiero. Se argumenta que campos como la economía del comportamiento y la psicología positiva podrían utilizarse para construir programas educativos dentro del marco de una universidad internacional y explicar el rezago experimentado por los miembros de los pueblos indígenas.

### **2.1.2 A nivel nacional**

(Santiago et al., 2019), la finalidad fue conocer cómo el taller de música afectó el sentido de identidad cultural y autoestima de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete. Concebir y llevar a cabo un taller universitario de música. Se utilizó un procedimiento de muestreo no probabilístico, constituyéndose la muestra por 50 estudiantes cada uno de los grupos experimental y control, para un total de 100 estudiantes. El estudio utilizó una metodología cuantitativa, de tipo descriptivo, diseño cuasiexperimental y procedimiento deductivo hipotético. Los hallazgos demostraron que el taller de música eleva la autoestima y el sentido de identidad cultural de los estudiantes universitarios.



(Araoz Enriquez et al., 2021a), determinar el impacto entre las variables es su finalidad principal. Es una investigación cuantitativa. La muestra, que se eligió mediante muestreo aleatorio simple, estuvo compuesta por 51 profesores y 217 alumnos, calculándose el tamaño de la muestra mediante la misma técnica. Los hallazgos demuestran que el uso de elementos interculturales por parte de los instructores en el aula es beneficioso y ayuda a los niños a desarrollar un sentido de identidad nacional.

(García Paz, 2022), su finalidad es crear un programa cooperativo en el distrito de Tambogrande de la provincia de Piura, Perú, para la educación de adultos que mejore la identidad cultural. La población estaba compuesta por 100 alumnos, por lo que 28 individuos de ambos sexos conformaron la muestra elegida al azar. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo y una metodología positivista basada en paradigmas. Los resultados indican que ha habido un impacto significativo en las opiniones de los encuestados sobre la identidad cultural, lo que ha cambiado sus estilos de vida y formas de relacionarse con su entorno y ha facilitado la implementación de otras costumbres, tradiciones y valores extraterrestres. Esto significa que una comunidad carece de una identidad distinta porque hay mucha información mezclada y es imposible distinguir entre diferentes culturas porque las modas llegan por ese canal y arraigan, quedándose y moviendo las suyas.

(Mendoza, 2019a), conocer cómo el taller de autoestima "Aprendiendo a valorarme, valoro a los demás" afectó las habilidades para la vida de estudiantes de Educación Primaria de la UNT es el objetivo de este estudio. Como resultado del uso de dos grupos (el experimental y el de control), el diseño del estudio es cuasiexperimental. Hay 214 alumnos matriculados en la escuela primaria en toda la población. Según los resultados de la prueba previa, la mayoría de los estudiantes del grupo de control obtuvieron un 90% por debajo del promedio, mientras que la mayoría de los estudiantes



del grupo experimental obtuvieron un 88% por debajo del promedio. El grupo experimental realizó todo el Taller de Autoestima de 10 sesiones titulado "Aprendiendo a valorarme, valoro a los demás".

(Cecilia et al., 2019a), la finalidad fue evaluar la autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán. Diezcientos trece estudiantes constituían la población. El alcance de estudio de este trabajo incluye dimensiones tanto descriptivas como proposicionales. La mayoría de los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán tienen niveles normales de autoestima, aunque el 8,66% tiene malos sentimientos sobre sí mismos.

### **2.1.3 A nivel regional o local**

(Arias, 2021), su finalidad es dar a conocer la danza Marinera y Pandilla Puneña y su impacto en el desarrollo de las identidades culturales de los estudiantes y determinar el grado de correlación entre ambas variables. Se entrevistó a un total de 358 estudiantes para conformar la población. Existe correlación. Los hallazgos sugieren que, aunque 250 estudiantes, o el 70% de la muestra en su conjunto, indicaron en la encuesta que entendían el concepto de identidad cultural, 108 estudiantes, o el 30% de la población, reconocieron que no.

(Wily et al., 2021b), cuya finalidad es conocer la relación entre el aprendizaje y la autoestima de los alumnos del nivel primario de la institución educativa N°72002 Señor de los Milagros Asillo. Según la metodología del estudio, que combina un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental y correlacional, 304 estudiantes fueron divididos en 18 secciones. Los hallazgos del estudio indican que existe una correlación directa y positiva entre el aprendizaje de los estudiantes y la autoestima, como lo demuestra el 48,5% de los estudiantes que dicen que siempre o habitualmente intentan resolver los problemas paso a paso y tienen un alto sentido de sí mismos. -valer. La prueba



de correlación de Pearson confirma aún más esta relación y muestra que la prueba es significativa y confiable.

(Ayala, 2021), su finalidad principal es determinar el nivel de autoestima de los alumnos del segundo grado del I.E.P N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019. 52 estudiantes conformaron la muestra de estudio, la cual fue seleccionada mediante la técnica descriptiva. Con base en una comparación de los niveles de autoestima de los estudiantes en las áreas personal, académica, familiar y social, los hallazgos muestran que los niveles de los estudiantes son promedio.

(Cutipa, 2023), la finalidad principal es determinar si el uso de cuentos andinos como táctica ayuda a que los niños y niñas de 4 años del I.E.I No. 363 Corazón de Jesús – Juliaca, 2022, se sientan más conectados con su cultura. En la muestra de la investigación había sesenta y un niños y niñas de cuatro años. La técnica utiliza un diseño cuasiexperimental y un enfoque cuantitativo aplicado. Al utilizar los cuentos andinos como técnica, se mejora considerablemente la identificación cultural; los hallazgos indican una mejora del 90,3% con una calificación en progreso (pretest) al 58,1% con una calificación de logro excelente (postest).

(Inquilla, 2020), la finalidad es confirmar si los niveles de autoestima de los niños de cuatro años se ven gravemente afectados por la excesiva precaución de sus familias. Utilizando el método hipotético deductivo, se utilizó como muestra no probabilística una población de veinticinco niños de cuatro años. Según el análisis estadístico, hubo una sig. de  $0,000 < 0,05$  y un Rho de Spearman de  $r_{xy} = -0,788$ . Por lo tanto, se puede concluir que existe evidencia sólida que respalda la correlación negativa entre los niveles de autoestima de los niños de cuatro años y la crianza sobreprotectora.



## 2.2 Bases teóricas

### 2.2.1 Enfoques teóricos o corrientes epistemológicas

Un grupo de valores, costumbres, símbolos, creencias y patrones de comportamiento comunes de las personas que les ayudan a sentir que pertenecen a una determinada comunidad se denomina identidad cultural. Esto está determinado por la interacción social y la historia, y puede verse tanto en aspectos tangibles como el lenguaje, la vestimenta, la música y las prácticas religiosas, como en aspectos intangibles como las normas sociales, los principios morales y las perspectivas grupales del mundo. Es dinámico y cambia con el tiempo debido a influencias tanto internas como externas como la migración, la globalización y el contacto con diferentes culturas. También es importante enfatizar que las tendencias de modernización pueden ser detenidas por la tradición oral y que el empleo de herramientas técnicas de comunicación no viola la identidad cultural. (Mariana et al., 2022).

Respecto a este proceso, es razonable suponer que las personas pueden expresar sus ideas, opiniones, sentimientos, experiencias y conocimientos a través de la práctica de la oralidad. Al hacerlo, pueden definir su identidad cultural e identificarse frente a los demás. Esto les permite interactuar con personas de diferentes culturas, apreciando siempre las características únicas y el valor propio (Mariana et al., 2022).

Dado que la identificación cultural es un derecho humano y el reconocimiento y apreciación de la propia cultura puede mejorar el sentimiento de pertenencia y valor personal, la identidad cultural juega un papel clave en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes en el entorno educativo. Debe verse fundamentalmente como un instrumento para crear una sociedad más inclusiva y equitativa. (Rentería Rentería & Herrera Jara, 2023).



Pero un problema relacionado es que se cree que los estudiantes matriculados en Educación Básica Regular (EBR) tienen un sentimiento más débil de pertenencia a las normas, creencias y tradiciones nacionales y regionales. Este ha sido un factor en el declive de la identidad cultural y, como resultado, en la pérdida del sentido de pertenencia nacional. (Tesén Arroyo & Ramírez Agurto, 2021).

## **2.2.2 El rol de la educación en la identidad cultural.**

La educación ha sido clave para sostener el racismo y los prejuicios porque siempre ha estado vinculada a un modelo social y vista como una herramienta para lograr el objetivo de una nación homogénea. Debido a que "es un proceso activo de construcción de la estructura personal", las escuelas y colegios han perpetuado los patrones de marginación, discriminación y exclusión que prevalecen en la sociedad peruana. Estos patrones se expresan en el currículo, tanto explícita como implícitamente, y tienen un impacto negativo en la autoestima de los estudiantes porque afectan profundamente su identidad cultural (Yañez Medina & Capella Sepúlveda, 2021).

La discriminación se sale de control cuando los administradores e instructores marginan a los padres, especialmente si hablan una lengua indígena y se los considera incapaces de educar a sus hijos. Los instructores también excluyen a ciertos alumnos y los directores también excluyen a algunos profesores. Comparta sus pensamientos sobre qué y cómo deberían aprender sus hijos. La mínima participación de estos padres en la administración de la escuela y en las actividades de enseñanza-aprendizaje es indicativa de su aislamiento. Los propios estudiantes también creen que la discriminación entre ellos y, a veces, incluso contra sus propios padres es aceptable. Los niños con características raciales distintas, los de otras culturas, los de zonas rurales, los que hablan una lengua indígena o hablan español diferente, los que "visten mal", los desordenados, los que carecen de diligencia o realización, y los que son Los "diferentes" son todos marginados



en sus juegos y actividades grupales. Todas estas prácticas discriminatorias violan los derechos de las personas; son formas de violencia o acoso entre pares que impactan en el entorno educativo y, en consecuencia, en el desarrollo de identidades culturales positivas "a través de experiencias de vida" en diversos entornos. (Romero-Rodríguez et al., 2021a).

Cada sociedad, pasada y presente, ha creado códigos y señales comunes que son parte integral de su identidad cultural y les han ayudado a comprender el mundo en el que viven. (Lindig Cisneros et al., 2023).

El fracaso de varias iniciativas educativas a lo largo de nuestra historia no es la única razón del problema que enfrentan los sistemas educativos nacionales; En esencia, a la educación nunca se le ha dado la prioridad que merece en las iniciativas de desarrollo global de la nación, con fundamento y proyección humana, que genera conflicto entre los actores internos y externos involucrados, y el crecimiento basado en la valorización de alimentos simbólicos que se definen según peculiaridades materiales y simbólicas, que sirven como componentes de unicidad, Coherencia y diferenciación de grupos particulares. (Centurión-Hidalgo et al., 2021).

Nunca ha habido un plan de desarrollo que se base enteramente en una visión o proyección humana, educativa o de otro tipo. Con algunas excepciones notables, ni los medios de comunicación ni las escuelas ni las universidades han contribuido a una visión holística del crecimiento. No sólo reflejan, sino que también replican e incitan a los muchos tipos de violencia que existen en nuestra sociedad. En cambio, ayudan a crear una generación de individuos apáticos y aquiescentes que asimilan información sin investigarla, que absorben y suponen, y que aceptan las cosas sin cuestionarlas. sentirse superior o inferior a otros grupos sociales "como expresiones vivas cultivadas y transmitidas de generación en generación como resultado de la ascendencia" y aceptar el



racismo y otros tipos de discriminación como parte de la vida. (De Guzmán & Martínez, 2022).

Es el fracaso de las escuelas a la hora de producir ciudadanos que hagan preguntas, tomen parte activa en la creación de sus propias vidas y las vidas de los demás, exijan que se respeten sus derechos y los de los demás, valoren a otras personas y las vean como iguales en derechos y dignidad y aceptar y respetar las diferencias culturales. Dado que la educación, la cultura y los procesos sociales son la base de la consolidación de la paz, es crucial no ignorarlos ni excluir a los grupos indígenas de su avance a lo largo del tiempo. (Zuluaga Giraldo & Largo Taborda, 2020).

La investigación actual sobre los niños subraya la necesidad de comprender cómo evolucionan las identidades culturales a través de los significados derivados de diversas representaciones sociales. También pone en duda la configuración unidireccional o bidireccional de los estereotipos culturales. La forma en que la cultura nacional del país receptor interactúa con su cultura patrimonial (Romero-Rodríguez et al., 2021).

Las identidades culturales de los niños de escuela primaria se ven afectadas por esta dinámica, lo que tiene un impacto directo en su autoestima, un componente crítico de su crecimiento académico y emocional. Además, como afirma Mateos (2020a), “la construcción de la identidad es un elemento básico en el desarrollo de la vida de una persona o de un grupo”(Romero-Rodríguez et al., 2021a).

### **2.2.3 Elementos**

#### **2.2.3.1. Elemento tangible**

La identidad cultural se compone de componentes materiales que son dinámicos y siempre cambiantes. Es fundamental inculcar en la próxima generación el respeto y la



conciencia de la identidad cultural. Las autoridades locales deberían implementar políticas públicas para la distribución y protección del legado cultural Macusani.

El legado cultural es la base sobre la que se construye y expresa la identidad cultural. Por esta razón, es imperativo que los educadores enseñen a los estudiantes sobre el patrimonio cultural nacional, regional y local. Hacerlo les permitirá valorar y reconocer su identidad, lo cual es crucial para fomentar una sociedad más justa e inclusiva en una región rica en diversidad musical y cultural. Como tal, la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades locales, así como de la nación en general, dependen de la apreciación y preservación de este patrimonio cultural. (Rentería Rentería & Herrera Jara, 2023).

### **Autoafirmación cultural**

El proceso mediante el cual las personas reconocen, aprecian y expresan su identidad cultural se conoce como "autoafirmación cultural" y mejora enormemente su sentido de bienestar y autoestima. Dado que la ropa representa las tradiciones y prácticas de una comunidad, es un componente importante de la identidad cultural. Puede investigar la relación entre la vestimenta tradicional de los estudiantes y la identificación cultural, así como también cómo afecta su autoestima. Dado que mantener un guardarropa especialmente grande de ropa e incluso sandalias de uso en el campo se considera una barrera para poder "adaptarse" a su nuevo entorno social, está claro que el entorno ha tenido un impacto tanto en el aspecto musical como en el de la moda. (Gutiérrez Portillo, 2022a).

Es uno de los componentes concretos más obvios e importantes de la identidad cultural. El rico legado cultural del área de Macusani, que está influenciado por las culturas indígena y colonial, se refleja en la vestimenta tradicional que se usa allí. Además de expresar arte y cultura, la vestimenta tradicional comparte los valores, las narrativas y la cosmovisión de la comunidad. Al reforzar los conocimientos científicos y tradicionales,



así como mejorar los talentos y el aprendizaje con herramientas e instrumentos musicales de la cultura ancestral e identitaria, el uso de vestimentas tradicionales en eventos, festividades y ceremonias escolares puede fortalecer las identidades culturales de los estudiantes y fomentar un sentido de pertenencia y orgullo hacia su herencia. (Rentería Rentería & Herrera Jara, 2023).

Es digna de mención la importancia del patrimonio en la configuración de la identidad cultural. Se pueden observar los efectos sobre la autoestima y el sentido de identidad cultural de los alumnos que se derivan de la protección y promoción de los bienes culturales locales. Al brindar a los alumnos un sentimiento de continuidad y un vínculo con sus antepasados, el conocimiento y el amor por el patrimonio cultural pueden afectar positivamente su autoestima. Las visitas a sitios históricos y actividades históricas incorporadas a los programas educativos pueden ayudar a los estudiantes a reconocer y valorar más sus identidades culturales porque las identidades culturales son significados derivados de diversas representaciones sociales. Estas actividades también cuestionan la configuración unidireccional o bidireccional de los estereotipos culturales (la interacción entre la cultura nacional del país receptor y la cultura patrimonial) (Romero-Rodríguez et al., 2021).

Además, la cocina es un componente material más que expresa la identidad cultural de una comunidad. Es posible examinar las formas en que la cocina y los métodos de cocina tradicionales impactan el sentido de sí mismos de los estudiantes y cómo se conectan con su identidad cultural. A través de clases de cocina y degustaciones, incluir comida regional en el plan de estudios ayuda a fomentar un sentido más fuerte de identidad cultural en los alumnos, así como un sentido de identidad más resiliente. Además de proporcionar alimento para el cuerpo físico, la gastronomía sirve como medio para la difusión de información, valores y costumbres culturales. La construcción de su



identidad implica el uso de la lengua, la participación en actividades laborales, costumbres y valores culturales aymaras. (Yañez Medina & Capella Sepúlveda, 2021).

La autoafirmación cultural en el contexto de los alumnos de las escuelas primarias del distrito de Macusani denota una fuerte conexión con el propio origen a través de cosas materiales como vestimenta tradicional, monumentos históricos y cocina regional. Según esta noción, el sentimiento de orgullo de los estudiantes por su cultura y el sentido de pertenencia aumentan cuando participan en actividades culturales y aprenden sobre la historia y las costumbres de su sociedad. La comprensión interna de los valores, significados, símbolos, rituales y sentimiento de pertenencia de esta tradición cultural (Galván Angulo, 2023)

Al incluir estos componentes en el aula, se fomenta una atmósfera inclusiva que valora la variedad cultural y la respeta. También aumenta la autoestima de los estudiantes y les brinda un buen marco de referencia que beneficia tanto su crecimiento académico como personal. Esta autoafirmación cultural es esencial para el desarrollo general de los estudiantes porque les ayuda a crear una identidad fuerte y resiliente que puede manejar las demandas del aula y de la comunidad en general. También ayuda a crear un ambiente de aprendizaje seguro, fomenta áreas y oportunidades para el aprendizaje independiente y ayuda a los estudiantes a reconocer cómo se forma su identidad cultural. (Araoz Enriquez et al., 2021)

### **Legado ancestral**

La herencia ancestral es el conjunto de información, costumbres, creencias y comportamientos que se transmiten de una generación a otra y sirven como piedra angular de la identidad cultural de una comunidad. El pasado ancestral del distrito de Macusani se refleja en la vestimenta tradicional, los monumentos históricos y la cocina regional, todos los cuales son componentes vitales en la formación de las identidades culturales de



los alumnos de la escuela primaria. Tener antepasados da a las personas un sentimiento de continuidad y pertenencia, lo cual es crucial para la formación de un fuerte sentido de identidad cultural. Al restablecer una conexión entre los niños y sus ancestros, se ha demostrado que la educación patrimonial, que incorpora el conocimiento y el respeto de la historia ancestral en el plan de estudios escolar, aumenta la autoestima y el éxito académico de los estudiantes. Dado que el lenguaje está vinculado a procesos de cognición y conocimiento que perduran mientras sean consistentes con experiencias tanto individuales como comunitarias, el lenguaje se ubicaría entre las primeras instituciones. (Gutiérrez Portillo, 2022).

Además, el desarrollo de la identidad cultural y la autoestima de los estudiantes Macusani depende en gran medida de su ascendencia. Los estudiantes pueden adquirir un sentimiento de orgullo y respeto por su legado al conservar y valorar su historia y cultura, lo cual es esencial para su salud mental y su autoafirmación. Además de mejorar el conocimiento cultural, el legado de este antepasado impulsa las identidades y la autoestima de los estudiantes y apoya su desarrollo integral en una sociedad plural fundada en los valores de equidad y ciudadanía. También fortalece las identidades culturales de los estudiantes porque sirven como base para fomentar relaciones interculturales (Chamorro Mejía et al., 2022).

Lo anterior demuestra que los Ancianos del resguardo indígena Inga de Aponte creen que la tradición oral, más que la comunicación escrita, es un medio para mantener la identidad cultural (Mariana et al., 2022).

Los estudiantes podrán conectarse con su historia y obtener una comprensión más profunda de su papel en el mundo al preservar y apreciar su legado ancestral como herramienta de enseñanza. Esto les ayuda a sentirse más seguros y más preparados para afrontar problemas futuros. revelarles que todas las culturas son producto del trabajo



humano, ya sea social o individual, y que son el residuo de conductas pasadas definidas por los hombres dentro de sociedades o comunidades. (Chamorro Mejia et al., 2022),

### **2.2.3.2. Elemento histórico**

#### **Importancia de la socialización primaria a lo largo de la historia en la construcción de la identidad cultural**

El desarrollo de la identidad de un individuo está muy influenciado por la socialización primaria, que ocurre durante la infancia y ocurre principalmente en el hogar y la escuela. Cuando los niños salen al mundo, la cultura les proporciona una hoja de ruta invaluable para ayudarlos a encontrar su camino. La cultura les da un fuerte sentido de pertenencia y moldea la forma en que entienden el mundo a través de la transmisión de conocimientos, valores, normas y comportamientos. Cuando la cultura es entendida como resultado de la diferenciación intergrupal, es entonces del mantenimiento de las diferencias observadas al interior del grupo, refiriéndose a los grupos externos pertinentes y relevantes con los que se realizan comparaciones (Chamorro Mejía et al., 2022).

Los niños podrán crear sus propias identidades además de aprender cosas nuevas gracias a este vínculo cultural. Los niños desarrollan una identidad que está moldeada por cómo se ven a sí mismos en conexión con su entorno social a través de las tradiciones, rituales y creencias de su sociedad. Como resultado, la cultura asume el papel de una brújula, que ayuda a los individuos a desarrollar un sentido de sí mismos y a comprender sus orígenes, identidades y futuros. Continúan adoptando una posición neutral en cuestiones relativas a la raza, ya que no aceptan que la diversidad racial sea un componente esencial de la identidad nacional. (Rodríguez Barriga, 2021).

Su crecimiento emocional y social depende de este proceso de formación de identidad cultural, que permite a los niños interactuar con el mundo exterior de manera significativa y responsable. La socialización primaria es crucial para el proceso de



creación de identidad porque sienta las bases para las identidades culturales de las personas a lo largo de esta etapa. En lugar de ser un proceso estático, la socialización primaria es dinámica y se alimenta de una variedad de fuentes. No se puede subestimar la importancia de factores como el grado de homogeneidad de valores y costumbres, la fuerza de los lazos familiares, de amigos y asociativos, y la influencia de la escuela, los grupos de pares, los medios de comunicación y otras instituciones sociales; Sin duda la familia juega un papel importante, pero también lo hacen otras instituciones sociales (Chávez et al., 2021).

Los niños obtienen información de estos intercambios, pero también desarrollan las habilidades emocionales, sociales y cognitivas necesarias para comprender y navegar en su entorno cultural. Como resultado, la cultura sirve como un lenguaje compartido a través del cual pueden interactuar unos con otros, intercambiar historias y desarrollar un sentimiento de comunidad. Los niños tienen muchas oportunidades y dificultades a medida que construyen sus identidades culturales. Además de perfeccionar su propio sentido crítico y sus habilidades para tomar decisiones, deben aprender a equilibrar valores, creencias y tradiciones dispares. Para crear dificultades de identidad cultural, es esencial que se incluyan módulos de aprendizaje en las disciplinas. (Chávez et al., 2021).

Es fundamental recordar que la identidad cultural es una idea dinámica que cambia todo el tiempo a medida que los niños crecen y encuentran cosas nuevas. Seguirán examinando y redefiniendo quiénes son a la luz de su cultura y del mundo en general a lo largo de su vida. Estos entornos brindan a los niños más oportunidades de interactuar con personas de otros orígenes culturales, lo que mejora su comprensión y admiración por la variedad cultural. Al aceptarse como principio normativo en esas dos formas, social e individual, la interculturalidad se asocia con actitudes de admisión favorable de obligaciones en un entorno de variedad cultural (Chamorro Mejía et al., 2022).



Frente a todos los cambios sociales y culturales provocados por la historia, la dialéctica entre socialización y humanización impide que la gente adopte posturas apáticas. Las sociedades han experimentado enormes cambios a lo largo de los tiempos, tanto en términos de sus sistemas organizativos como de sus valores y creencias subyacentes. De esta manera, la socialización primaria contribuye a la identificación y enculturación de generaciones sucesivas y es esencial para la transmisión de tradiciones y costumbres arraigadas en la diversidad cultural entre generaciones (Chamorro Mejía et al., 2022).

Los niños aprenden sobre el pasado de su vecindario, su nación y su cultura a lo largo de sus años de formación. Las costumbres, rituales y prácticas que se han transmitido de generación en generación les son enseñadas a través de interacciones con su familia, escuela y entorno social. Las identidades culturales de los individuos se ven fortalecidas por estos marcadores de tradición y costumbre porque les proporcionan un sentido del contexto histórico y un vínculo con su pasado. Así, dado que la mayoría de los niños eligen bailar las tendencias reggaeton, k-pop, tik tok, etc. para los eventos escolares, (Casas Vásquez & Alfaro Echevarría, 2024) identificaron el problema de la falta de identidad cultural en los estudiantes debido a varias razones, entre ellas entre ellos, el mal uso de las tecnologías, que tuvo un impacto significativo en las costumbres, tradiciones y folclore. El tradicionalismo adquiere importancia debido a la identidad cultural y social local, que proporciona a pequeños grupos de inmigrantes un medio de autorrepresentación fundamental y ventajas asociadas con la aceptabilidad social. (Silvera La Torre & Fabián, 2024a).

En el pasado, ciertas culturas se han esforzado por imponer por la fuerza sus creencias y comportamientos a la población en general. Su objetivo era mantener una jerarquía establecida y aferrarse al poder mediante el proceso de socialización. Sin



embargo, la globalización, la migración y la variedad cultural han planteado desafíos a estas imposiciones a lo largo del tiempo, permitiendo que las tradiciones y los rituales se transfieran y perpetúen de una manera más genuina y respetuosa que respete la individualidad de cada persona. Cuando esa identidad desaparece, uno se vuelve susceptible al absorber nuevas ideas e ideologías de civilizaciones que no le son familiares y pierde la herencia invaluable que sus predecesores dejaron a sus sucesores. (Guerrero Salazar et al., 2021a).

La construcción de la identidad cultural se basa en la socialización histórica, como señala Lamia (2019). Dado que el patrimonio cultural es la única fuente de la que puede surgir esta identidad, es crucial enfatizar que enseñar a los estudiantes sobre el patrimonio cultural nacional, regional y local les permitirá identificar la identidad que la sociedad tan desesperadamente necesita.

Las personas pueden respetar y venerar las tradiciones y rituales que se han transmitido a través del tiempo al tener un conocimiento profundo del pasado de su comunidad y cultura. Una persona puede desafiar y cambiar prácticas que pueden ser opresivas o excluyentes utilizando el conocimiento histórico para fomentar la conciencia crítica y la reflexión sobre las estructuras de poder y las desigualdades en la sociedad. Las desigualdades pueden clasificarse según clase, género y etnia, así como dentro del marco de la estructura y estratificación social. En este caso, nos concentramos en la cuestión de la desigualdad étnica y de género. (Mulet Trobat et al., 2020).

### **Formas de construir y responder a las identidades culturales: algunos enfoques teóricos.**

La identidad está sujeta a cambios como resultado de experiencias individuales y sociales.



En general, el acto de adoptar una postura en respuesta a una forma de identidad puede ser desconcertante para cualquier joven nativo. Considere las implicaciones para un inmigrante que se ve obligado a elegir una posición identitaria en relación con dos sociedades: su país de origen y su país adoptivo, ambos comprometidos a mantener el orden social establecido al legitimar sus propias posiciones e imponerlas a toda la población. Las redes sociales y las relaciones familiares son esenciales para establecer un sentido de identidad durante los procesos de migración. Las manifestaciones culturales, como la danza, contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural al reconocer su significado social y cultural, transformándola en un símbolo que representa a una comunidad. (Silvera La Torre & Fabián, 2024).

La opresión que la sociedad aceptante les sugiere puede ser enfrentada por las minorías mediante la postura de resistencia. Sin embargo, en sus manifestaciones más extremas, los sentimientos nacionalistas, el fanatismo religioso o los guetos culturales podrían preceder su aparición. Por otro lado, la asimilación también es un resultado del absolutismo cultural, ya que obliga a los individuos a rechazar o minimizar su propia cultura para poder sobrevivir y aceptar las normas culturales predominantes de la sociedad receptora. Dos respuestas que surgen de la exclusión social son la asimilación cultural y la resistencia. La asimilación cultural ocurre cuando la cultura dominante utiliza la resistencia como una herramienta para excluir a su propia gente, mientras que la resistencia en sí misma es una forma de resistencia. comprende su identidad y marco cultural, incluso en un sentido colectivo como miembro de un grupo específico que comparte valores culturales, espirituales, religiosos y normas sociales, entre otros (Jorge & Peñafiel, 2019).

No obstante, es importante mencionar que las opciones extremas de asimilación y resistencia no son solo dos formas de actuar libremente elegidas, sino más bien un



comportamiento defensivo en respuesta a las injusticias de la sociedad mayoritaria. Las instituciones más influyentes en esta sociedad asumen una posición de superioridad, promoviendo características universales que son exclusivas de una determinada sociedad—en este caso, la sociedad occidental—mediante su discurso etnocéntrico. El desarrollo de las habilidades cognitivas, como la planificación, la reflexión, la toma de decisiones y el análisis de opciones en respuesta a un desafío, tiene lugar durante la adolescencia, una etapa esencial en el pensamiento humano. (Valiente-Barroso et al., 2021a).

### **Factores que influyen en la construcción de la identidad cultural**

Las dinámicas de poder entre el grupo mayoritario y las minorías son distintas y favorecen al primero. (Minorities have obstacles in achieving equal citizenship status compared to the native population). Además, el proceso de etnogénesis llevado a cabo por miembros de estos grupos está influenciado por varios sesgos, que pueden provocar diferentes reacciones entre las minorías dependiendo de las circunstancias. Las festividades, la diversión, la euforia y el bohemianismo son algunos de los principales componentes de estas reacciones, todos los cuales se representan a través de personajes, escenarios y situaciones que inevitablemente se conectan con costumbres y prejuicios. etc. (Sheen Moreno & Arbaiza, 2020)

Partiendo de la premisa de que las construcciones de identidad minoritarias ocurren dentro de entornos moldeados por grupos dominantes, será importante anticipar en qué medida los prejuicios, discriminaciones y estereotipos que proyecta la sociedad mayoritaria afectan cómo los sujetos que pertenecen a minorías étnicas se ven a sí mismos o cómo se interpretan. su entorno; en otras palabras, cuánto socavan el desarrollo de su identidad, o "el derecho fundamental a la identidad cultural en interdependencia con otros derechos" (Faundes et al., 2020).



A través de la participación y la experiencia de primera mano, los niños adquieren significados, valores y símbolos que les permiten adoptar y perpetuar identidades culturales (Gutiérrez Portillo, 2022a).

Encontrar y evaluar las actitudes y acciones de las personas hacia su grupo cultural es el objetivo principal de la investigación de estos escritores sobre la identificación cultural. Utilizan un conjunto de métricas que se corresponden con los elementos psicológicos discutidos anteriormente para lograrlo.

### **2.2.3.3. Elemento geográfico**

#### **Sentido de pertenencia.**

Un sentimiento de pertenencia a un grupo social que comparte características culturales, como prácticas, valores y creencias, se incluye en la idea de identidad cultural. La identidad es una noción dinámica que siempre está siendo moldeada por influencias externas y se genera tanto de forma individual como colectiva (Navarro-Hoyos, 2022).

La búsqueda de una caracterización integral del sentimiento de pertenencia expone la ausencia de una noción que capture adecuadamente todas sus partes constitutivas y sus consecuencias. Este concepto se refiere al afecto que las personas experimentan al pertenecer a un colectivo humano, como una congregación religiosa, un entorno laboral, una institución educativa u otros espacios en los que se reúnen individuos con metas compartidas. Además, se refiere a la interacción de los estudiantes con el sistema sociocultural y con individuos de diferentes culturas, mientras se adaptan e integran. Estos individuos, ya sean habitantes de la ciudad, aymaras o quechuas, participan en prácticas colectivas a pesar de sus diferencias culturales, y su identidad cultural es simplemente la forma en que su cultura se integra en su vida diaria, incluyendo todos los significados compartidos. (Percca Quispe & Ccallo Cardeña, 2021).



Aunque se reconoce que los humanos a menudo no logran separarse de las cosas que los conectan con su vida diaria y sus actividades a lo largo del tiempo, la vida demuestra que un sentido de pertenencia está arraigado en una base económica y social que puede satisfacer tanto las necesidades materiales como las espirituales. El acto de sentirse seguro en su propia posición dentro de un grupo, o "pertenencia", anima a los individuos a perseguir comportamientos que les permitan ocupar una posición significativa y a largo plazo dentro del grupo. Participar en organizaciones y actividades comunitarias, religiosas, estudiantiles, de voluntariado, culturales o recreativas es una forma de fortalecer el sentido esencial de pertenencia. Además de fomentar la cohesión grupal, este sentido de pertenencia refuerza la identidad. (Mateos, 2020).

Los seres humanos están interconectados, según el sentido de pertenencia, lo que implica que todos deberían amarse y apoyarse mutuamente debido a que pertenecen a este mundo que Dios les ha otorgado, Los miembros de un grupo social se reconocen como tal mediante el sentido de pertenencia y la conciencia de las prácticas culturales comunes los sostienen como colectividad (Silvera La Torre & Fabián, 2024c).

Este es el proceso mediante el cual las intrincadas interacciones sociales de un grupo (tanto dentro como entre otros grupos) permiten que sus individuos se mezclen y destaquen. Así se produce la identidad cultural. La identidad cultural de las comunidades que se disuelven puede verse afectada por cambios culturales territoriales. Pueden ocurrir situaciones de crisis de identidad (Silvera La Torre & Fabián, 2024c).

El impulso de pertenencia, que está moldeado por el entorno social y utiliza la mensajería comercial como canal para fortalecer los vínculos grupales, es uno de los elementos individuales que modula este fenómeno. (Sheen Moreno & Arbaiza, 2020b).



Los daños intangibles están íntimamente asociados con el derecho a la identidad cultural de las comunidades indígenas, ya que valoran el daño cultural espiritual comunitario colectivo y la normatividad de las tradiciones territorializadas por encima de la dimensión subjetiva del individuo (Casas Vásquez & Alfaro Echevarría, 2024).

Sin embargo, generalmente se acepta que la experiencia de identificación que ocurre entre los miembros de un grupo, que significa una semejanza o un cierto grado de interpretación, objetivo, valor o creencia compartido dentro de un grupo, es lo que da lugar a un sentido de pertenencia. y convierte la identidad de un individuo en una identidad colectiva. La educación de los grupos indígenas se centra en la relación con la cultura, la identidad, la autonomía, la memoria colectiva y los componentes que permiten a las personas adaptarse a nuevos entornos y formas de vida, comenzando por sus propios proyectos educativos y metas de vida. crecimiento social y comunal (Taborda & Zuluaga Giraldo, 2020b).

En consecuencia, vemos que estamos trabajando con un elemento muy subjetivo e intrincado que se define tanto por la variabilidad impuesta por cada adición como por la variabilidad impuesta por esta subjetividad. Los estados modernos son plurales, lo que significa que existen varias poblaciones étnicas dentro de sus fronteras; Los "Estados-nación" son un concepto obsoleto. Existe una crisis en nuestra comprensión de cómo se forman las identidades (Mateos, 2020b).

Dado que la autoeducación crea espacios para la conversación y el autoconocimiento o el sentimiento de pertenencia, permite el enriquecimiento de los procesos culturales, la identidad y la autonomía.(Zuluaga Giraldo & Largo Taborda, 2020c).



Pero para asumir la conciencia personal como representación de una determinada identidad, no basta con ser miembro de una realidad colectiva compartida o incluso tener características étnicas similares o un trasfondo sociocultural compartido (Sheen Moreno & Arbaiza, 2020a).

Es necesario integrar los métodos propuestos por los teóricos del desarrollo personal con los teóricos de la identidad racial para una comprensión profunda de la identidad cultural. Como se indicó anteriormente, el enfoque en el primer aspecto –el entorno y la dinámica de poder entre la minoría cultural y la sociedad en general– despierta nuestro interés particular. La segunda parte llama nuestra atención porque enfatiza cómo se construye la identidad cultural a través de un proceso dinámico y progresivo. Dado que estos puntos de vista incluyen las dimensiones social e individual (dos factores inherentes a toda construcción de identidad), proporcionan características que deben considerarse en toda investigación sobre la identidad. El autor analiza los antecedentes sociales y culturales mientras realiza el estudio, concentrándose en el examen de ideas como la narración de cuentos, las leyendas, la literatura de tradición oral, la oralidad, la literatura oral, la literatura tradicional y la literatura popular. (Mariana et al., 2022c).

El derecho a la identidad cultural es un derecho esencial tanto para los individuos como para las comunidades. Amplía otros derechos como el derecho a un medio ambiente limpio, acceso al agua y a alimentos suficientes (Jorge & Peñafiel, 2019b).

Dado que las paremias transmiten información, valores y normas culturales de generación en generación, tienen importancia pedagógica y educativa. Además, estas unidades tienen un propósito social al fomentar los intercambios entre hablantes y reflejar el conocimiento colectivo y la experiencia de vida de generaciones anteriores (Lamilla, 2019).



## 2.2.4 Importancia de la autoestima

El estudio de la autoestima ha atraído la atención de varios escritores en los ámbitos de la educación y la psicología, ya que es esencial tanto para el proceso de enseñanza-aprendizaje como para el desarrollo holístico de la persona. Aquí hay algunas definiciones de autoestima que encontré en línea.

(Enrique Buitrago Bonilla et al., 2021a) sostiene que, aunque la autoestima y el autocontrol son esenciales para todos, los profesores los necesitan aún más, ya que su propia aceptabilidad como educadores es fundamental para su bienestar y el de sus alumnos.

Según (Escobar Baigorria et al., 2021a), el crecimiento psicológico y la madurez están ligados a la “autoestima, aceptarse tal como uno es”.

Según (Pérez Kleeder José et al., 2019a), los niños que carecen de autoestima tienen menos probabilidades de tener valores, lo cual es crucial para su éxito en todos los esfuerzos educativos. Los profesores son cruciales para fomentar y proporcionar esta motivación en sus alumnos.

Según (Denisse et al., 2021a), el entorno emocional y mental de un individuo en torno a su autoconcepto es tan importante para su sentido de autoestima como su autopercepción cognitiva.

La autoestima está ligada a amarse, valorarse y aceptarse a uno mismo; en otras palabras, pretende estar contento y tener una autoimagen positiva además de preservar conexiones positivas con uno mismo.

Por el contrario, la atención emocional y la falta de respeto hacia uno mismo son factores de riesgo de suicidio, mientras que la autoestima y la confianza en general sirven como factores protectores contra el riesgo de suicidio (Lindig Cisneros et al., 2023).



Se tratan varios temas: lo humano, donde la cultura influye en la cohesión social, la autoestima, la inventiva, la memoria histórica y otros aspectos; el patrimonio, que abarca iniciativas y políticas públicas centradas en la conservación (Navarro- Hoyos, 2022).

### **Autoestima general.**

Una persona que tiene una imagen positiva de sí misma se comunica más eficazmente con los demás, lo que fomenta conexiones fructíferas.

Además, la persona se esfuerza por superar los reveses, tiene un mayor grado de autonomía personal y experimenta la realización personal. También tienen tendencia a manejar el estrés, la ambigüedad y los cambios. Para ejercer liderazgo, gestionar el estrés, la presión y la incertidumbre, tomar decisiones informadas y trabajar desde una perspectiva de bienestar colectivo, es necesario fomentar la creatividad, aceptar responsabilidades, desarrollar el liderazgo y, por supuesto, fortalecer la interioridad y bienestar tanto individual como colectivo (Enrique Buitrago Bonilla et al., 2021b). De esa manera fomentar la innovación y asuma tareas para perfeccionar sus habilidades de liderazgo. Quien sufre agresiones sin duda tiene consecuencias desfavorables como resultado de la persistencia de las mismas, entre ellas angustia, caída de la autoestima y síntomas depresivos que impiden su capacidad de socializar en el ambiente universitario y la normal progresión de conocimientos (Condori Chávez, 2023).

El proceso de apreciación de su patrimonio cultural está íntimamente relacionado con el proceso de autodescubrimiento y construcción de identidad. El autoconcepto y la salud emocional de las personas se basan en gran medida en sus identidades culturales y étnicas. La cohesión social, la autoestima, la creatividad, la memoria histórica y otros aspectos de la vida están influenciados por la cultura; El patrimonio incluye programas públicos y leyes centradas en la conservación. (Navarro- Hoyos, 2022).



En términos de educación, incluir en el plan de estudios temas relacionados con la ascendencia, como vestimenta, tradiciones y comida locales, mejora la comprensión de los estudiantes sobre otras culturas y aumenta su autoestima al brindarles un sentimiento de identificación y parentesco con su herencia. Esta integración contribuye al reconocimiento de la diversidad cultural y a la creación de una sociedad más inclusiva que valora las identidades individuales y grupales fomentando la tolerancia y el aprecio por las diversas costumbres y rituales. Los principios básicos de la educación en las culturas indígenas son la autonomía, la cultura y la educación. (Zuluaga Giraldo & Largo Taborda, 2020c).

Comprender y apreciar los propios orígenes culturales ayuda a los niños a desarrollar un fuerte sentido de orgullo y respeto por su ascendencia, lo que respalda el desarrollo de una identidad sólida y fuerte. Gracias a esta base sólida, están más preparados para afrontar los obstáculos de frente, adaptarse a las circunstancias cambiantes de forma más eficaz y tomar la iniciativa para ejercer el liderazgo y la innovación. Según Rodríguez-Garcés et al. (2021a), los estudiantes que establecen una conexión con su herencia cultural se convierten en agentes proactivos de su propio crecimiento personal y social y tienen el potencial de hacer una contribución sustancial a la creación de un futuro más rico y pacífico. La investigación sobre la autoestima de niños y adolescentes (NNA) ha demostrado que se trata de un fenómeno dinámico impactado por las conexiones sociales y el entorno de vida, lo que tiene un impacto en la experiencia educativa y el crecimiento personal.

### **Autoestima social.**

Los individuos con baja autoestima social se caracterizan por desconfiar de su propia capacidad para operar en la sociedad. Debido a que son inseguros, ceden ante otras personas y se abstienen de aceptar responsabilidades. Como se mencionó anteriormente,



intentan evitar cualquier desafío que se les presente y, en cambio, intentan persuadir a otros para que enfrenten el problema. Esto se debe a que es importante encontrar explicaciones sobre la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima cuando se trata de estudiantes universitarios que corren riesgo de suicidio. (Gómez et al., 2020). Hacen un esfuerzo por eludir cualquier dificultad que surja y tratan de echar la culpa del problema a otros. Todos los factores que impactan el aprendizaje humano deben ser considerados por el sistema educativo, y esto incluye el desarrollo físico, intelectual, moral, social y emocional. (Aliaga, 2022).

Los rasgos principales de los adolescentes con baja autoestima social son su falta de entusiasmo para asumir nuevas tareas y formar conexiones interpersonales. Ante esto, es imperativo apoyar el crecimiento de la inteligencia emocional en comunidades marginadas. El éxito está influenciado por una variedad de rasgos, que incluyen la seguridad en uno mismo, el propósito o la tenacidad, la curiosidad, las habilidades de comunicación, la autodisciplina (la capacidad de controlar las propias acciones) y la colaboración. Animar a los estudiantes a reflexionar sobre sí mismos es fundamental a medida que adquieren habilidades vitales, incluido el autocontrol, la autoevaluación de procesos y productos y la toma de decisiones informadas. Esto sugiere que el alumno es capaz de analizar críticamente su propio trabajo y tomar una decisión deliberada de aceptar o rechazar sus éxitos y reveses. Parra y asociados, 2023a). Estos dominios le permiten controlar sus emociones, comportarse de acuerdo con sus propios estándares y valores y adaptarse a las circunstancias cambiantes (Aliaga, 2022).

Crear una atmósfera de aprendizaje que valore y fomente la identificación cultural podría ser una táctica útil para elevar la autoestima de los estudiantes en situaciones sociales. Los estudiantes pueden desarrollar un sentimiento de orgullo y pertenencia que aumente su confianza en sí mismos al integrar aspectos de costumbres culturales y



ascendencia en el plan de estudios. La investigación en psicología educativa respalda esta afirmación y muestra que el crecimiento saludable de la autoestima depende en gran medida de la apreciación de la identidad cultural y la comprensión de los propios orígenes. En este sentido, la educación se convierte en una herramienta potente para fomentar la aceptación de la diversidad, reforzar la identidad personal y social y ayudar al desarrollo de una sociedad más inclusiva y justa. (Luzmila et al., 2024). Es una potente herramienta que fomenta las conexiones sociales para desafiar la herencia adquirida y simultáneamente desarrollar nuevas estrategias (Calvas Ojeda, 2023).

Las actividades lúdicas son pensadas como el medio orgánico para integrar a los alumnos en su entorno, ayudarlos a aprender, construir relaciones con los demás y comprender las costumbres y procesos de la comunidad de la que forman parte (Candela Borja, 2021a).

Incluir actividades relacionadas con la historia y las costumbres locales en los programas educativos, como el patrimonio histórico, la cocina y la vestimenta tradicional, puede aumentar significativamente la motivación de los estudiantes para el aprendizaje y el crecimiento personal. Los estudiantes que están expuestos a estos componentes culturales sienten un fuerte sentimiento de conexión y pertenencia a su comunidad, además de aprender cosas interesantes sobre su entorno y su historia. Son capaces de apreciar la variedad cultural, tener una comprensión más profunda de sus orígenes y forjar un fuerte sentido de identidad gracias a este vínculo. Además, este tipo de actividades fomentan la participación activa de los estudiantes, lo que fomenta la cooperación, la colaboración y el desarrollo de habilidades interpersonales. Los alumnos asumen un papel de liderazgo en su propia educación, realizando investigaciones independientes, compartiendo sus propias historias y cooperando para comprender el patrimonio cultural de su vecindario. Los antecedentes sociales, educativos y culturales de la familia, así



como los estilos de comunicación que han evolucionado con el tiempo entre los miembros de la familia, influyen en la forma en que se comunican con sus padres. (Parra et al., 2023a). Los espectadores (otros alumnos) son clave, ya que es a ellos a quien el acosador quiere mostrar su poder. Con su silencio permiten la perpetuación de estas acciones (apoyando o no al agresor) (Ruiz Lázaro et al., 2022).

### **Autoestima en el hogar.**

Las familias tienen un gran impacto en el sentimiento de autoestima de una persona, ya que son la piedra angular de la sociedad. Los adolescentes que son queridos, respetados y que tienen un impacto favorable en su familia probablemente se sientan seguros de sí mismos.

Los adolescentes que se creen incapaces de manejar sus problemas constituyen una seria preocupación cuando se consideran los niveles de autoestima de la población. Su familia, la sociedad e incluso ellos mismos se ven afectados negativamente por esto. Según los resultados de un análisis diferencial, existen variaciones estadísticamente significativas en la autoestima, el estrés percibido y la tolerancia a la frustración (Valiente-Barroso et al., 2021b). Las estrategias de promoción de la salud que buscan mejorar la autoestima se sustentan en la autoeficacia derivada de la teoría del aprendizaje social y la teoría cognitiva. (Lázaro Ruiz y otros, 2022).

Un joven que tiene baja autoestima a menudo proviene de haber crecido en un hogar donde hay abuso doméstico. En caso de que no se haga nada, la víctima de agresión puede seguir abusando de su familia. Los adolescentes que se sienten incapaces de gestionar sus dificultades representan una grave amenaza para su autoestima y repercuten negativamente no sólo en ellos mismos y sus familias, sino también en la sociedad en general. Si el joven crece en un hogar hostil y violento, es probable que tenga un pobre sentido de autoestima. Este individuo que ha experimentado hostilidad puede maltratar y



dañar a la familia recién establecida si usted no interviene. Se obtuvieron resultados positivos, incluida la elevada autoestima del grupo experimental, una mayor satisfacción de su necesidad de interacción social y el refuerzo de su motivación autodeterminada. esperado. (Lebrero-Casanova et al., 2019).

Participar en eventos culturales que encarnan las costumbres y principios de su comunidad puede servir como un rayo de esperanza para los jóvenes que buscan una buena imagen de sí mismos y una identidad sólida. Los estudiantes no solo exploran la rica historia de su patrimonio cultural, sino que también obtienen reconocimiento y gratitud de su comunidad al participar en la preservación de vestimentas tradicionales, monumentos históricos y comida regional. Las apariencias de la familia disfuncional Cuando hay un conflicto entre el sentimiento de comodidad y pertenencia de la familia, los deberes de cada miembro pueden estar desequilibrados, la comunicación puede ser deficiente o el sistema en el que viven no es el adecuado para ellos. (Denisse et al., 2021b). También interesaba conocer la existencia de diferencias significativas en los estilos de aprendizaje, la motivación y la autoestima en función del estilo de enseñanza (Quílez-Robres et al., 2022).

Esta validación externa es un consuelo invaluable, particularmente para quienes provienen de hogares disfuncionales cuando la autoestima puede verse erosionada. De esta manera, la cultura se convierte en un refugio que eleva el alma y fortalece la identidad. Para determinar la propia identidad, la autoestima es un fenómeno actitudinal complejo que depende de factores sociales y culturales. La valoración subjetiva se mezcla con disposiciones personales, sociales y ambientales (Rodríguez-Garcés et al., 2021b). Además, existe una correlación baja a moderada entre el estilo de aprendizaje y la autoestima y la motivación orientada a resultados (Quílez-Robres et al., 2022).



Más allá de su valor inherente, la cultura también puede ser una potente estrategia preventiva y de intervención temprana para los ciclos violentos y la baja autoestima. Las habilidades que los estudiantes necesitan para comprender y valorar su identidad, así como para manejar eficazmente el estrés y los conflictos, pueden adquirirse a través de programas educativos que apoyen la autoafirmación cultural y la resiliencia emocional. Estos estudiantes estarán más preparados para construir relaciones interpersonales y sentirse agradecidos de estar vivos y ser capaces de manejar el estrés (Ramos, 2021). Estos incluyen la transmisión de conocimientos, la socialización, la transmisión de patrones culturales y lenguas nacionales (García Sánchez, 2022).

La probabilidad de que los jóvenes repitan patrones de comportamiento dañinos disminuye considerablemente cuando están equipados con estas competencias emocionales y culturales, allanando el camino para un futuro más exitoso y pacífico. Contrariamente a investigaciones anteriores que muestran claramente la actualización y visualización del perfil personal, la cultura, en resumen, actúa como una barrera protectora que protege a las generaciones futuras de las dificultades, permitiéndoles establecer una identidad fuerte y una autoestima inquebrantable.(Asimbaya Cadena & Lima Taramuel, 2022). La autoestima positiva en la comunidad, la escuela y la familia promueve la adaptación escolar, mientras que la falta de apoyo de los padres está relacionada con problemas de conducta y un aumento de la conducta delictiva y agresiva en los adolescentes. (Llamazares García & Contreras, 2020).

### **Autoestima escolar.**

Dentro de la institución educativa, el adolescente desarrolla nuevas percepciones de sí mismo. Los estudiantes pueden compartir sus experiencias e ideas entre sí en un entorno escolar, lo que puede ser beneficioso para que la autoestima fluctúe entre niveles altos y bajos. La teoría de la autoestima de Maslow se centra en los dos últimos peldaños



de la pirámide, que están asociados con la autorrealización y el reconocimiento. Según Fong-Silva et al. (2020), la autorrealización de una persona se ve facilitada por un sentido fuerte y estable de autoestima.

Hoy en día, la autoestima es un indicador crucial de bienestar y comportamiento saludable tanto en niños en edad escolar como en adolescentes, con mayor atención en los adolescentes (Cruz & Vera-Ovelar, 2019a).

De manera similar, las evaluaciones que hacen los profesores de las capacidades de aprendizaje de sus alumnos desempeñan un papel fundamental en la configuración de su autopercepción. Estas evaluaciones deben incluir habilidades instrumentales, capacidad para resolver problemas técnicos por sí solos, análisis crítico y autoevaluación de cualquier deficiencia o problema relacionado con las TIC. (Cózar Gutiérrez et al., 2019).

(Cruz & Vera-Ovelar, 2019a) Afirman que tener un sentido saludable de autoestima y tener un autoconcepto intelectual suficiente están relacionados. Un joven que sobresale en todas las áreas:

- Prestará mucha atención al cumplimiento de las tareas asignadas a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Mantener la calma ante las dificultades.
- Alcanzar un rendimiento académico superior.
- Preservar la probabilidad de éxito ante las dificultades.

Por el contrario, el adolescente con baja autoestima y una idea intelectual débil tiene dificultades para manejar los obstáculos en la escuela, está ansioso y es fácilmente objeto de burla y ridículo, lo que lo hace sentir rechazado y hace que los demás sientan lo mismo. separado.



## 2.2.4.1. Área personal

La definición de autoestima de una persona es la valoración que hace de sí misma, que establece su nivel de autoestima. Los fundamentos de esta valoración son la comparación con el entorno y el grado de respeto y confianza en uno mismo. Esto afectará a tres ámbitos principales de toma de decisiones relacionados con los factores fundamentales del aprendizaje (motivación, compromiso y autoestima) a lo largo de su vida. (Soto Mardones, 2023a).

Una gestión adecuada es necesaria para una educación de calidad, y los instructores son responsables de fomentar una atmósfera en el trabajo dedicada a su profesión, los avances científicos y tecnológicos y el avance de los procedimientos organizacionales. El instructor está seguro de que una intervención deliberada y planificada podría mejorar el autoconcepto físico y la autoestima de los estudiantes de primero a segundo grado. Por lo tanto, es importante ver la autoimagen, el autoconcepto y la autoestima de un docente como características que necesitan estudio, en lugar de verlos simplemente como rasgos inherentes que se adquieren con el tiempo. (Enrique Buitrago Bonilla et al., 2021b).

### **Elementos de la autoestima.**

Dado que la autoestima es el resultado de estos factores, las nociones de autoimagen, autoestima y confianza en uno mismo se consideran esenciales para comprender el proceso de autoestima.

#### **- Autoimagen.**

La autoimagen que un individuo tiene de sí mismo es su "retrato" confiable o autoimagen auténtica. Esta capacidad de verse a uno mismo ni mejor ni peor que uno mismo tiene en cuenta un proceso de realización de los propios deseos, emociones, defectos, virtudes, etc. para crear una verdadera autoimagen. Como resultado, cada



individuo crea una autoimagen de su apariencia física así como de las cualidades que tiene interiorizadas sobre sí mismo en base a sus propias experiencias y a las opiniones de otras personas (Enrique Buitrago Bonilla et al., 2021b), Al Autoestima y la autoimagen y sus derivados están íntimamente asociados, al igual que en la evaluación de acontecimientos vitales (Rodríguez-Garcés et al., 2021c).

La falta de claridad en el autoconocimiento puede dar lugar a emociones de superioridad o inferioridad, así como a la ignorancia de las propias cualidades y defectos, que es una de las principales razones de una autoestima inadecuada. Sus objetivos son mantener fuertes conexiones con uno mismo y practicar el amor propio, la autovaloración y la autoaceptación. Todas estas cosas conducen a una autoimagen positiva y a una sensación de realización. Según Bonilla et al. de Enrique Buitrago. (2021b). Considerando el impacto crítico que tiene la escuela en el desarrollo social y físico de los estudiantes, (Rodríguez-Garcés et al., 2021c).

Se puede afirmar: ¡Me veo bien! cuando una persona se mira en el espejo. ¡Me parece mal!

#### - **Autovaloración.**

La autovaloración es el término utilizado para referirse a una persona que es considerada importante tanto para sí misma como para los demás. La razón por la que una persona tiene una buena autoimagen es porque tiene fe en su competitividad y valora positivamente lo que ve. Por otro lado, una autoevaluación exhaustiva tiene un impacto en la capacidad de una persona para desear y reconocer sus propias virtudes, especialmente si tiene una autoimagen dañada. Es importante destacar que los estudiantes frecuentemente exhiben una autoevaluación negativa y tienden a evaluar su propio desempeño de manera menos favorable, incluso cuando es objetivamente equivalente al de otros. (Pérez Kleeder José et al., 2019b).



Las exclamaciones que utiliza el individuo para evaluarse son "¡Valgo mucho!" "¡Valgo muy poco!"

- **Autoconfianza.**

Tener seguridad en uno mismo es saber que se pueden realizar una variedad de actividades con precisión. Esta creencia personal crea cierta independencia de la presión que pueda ejercer un grupo y permite a los individuos sentirse cómodos ante los obstáculos. Una de las principales actividades recreativas y educativas es la realización de actividades de ocio que promuevan la confianza en uno mismo, la autonomía y el desarrollo de la personalidad. (Borja Candela, 2021).

Cuando alguien carece de confianza, actúa de forma insegura y obedece fácilmente, lo que te hace sentir impotente e incapaz ante nuevos desafíos. Los puntos de vista personales y la seguridad en uno mismo son muy importantes en esta área. (García Perales y colegas, 2019).

Cuando se enfrenta a una dificultad, la persona puede decir algo como: "¡Puedo hacerlo!". tal vez no soy capaz de hacerlo!

Dentro de nuestro sistema educativo surgen disparidades tanto en el rendimiento académico como en el diagnóstico de altas capacidades entre niños y niñas. Históricamente, estas diferencias se han atribuido a los roles de género que ambos desempeñan, siendo las perspectivas personales y la confianza en uno mismo un papel fundamental, más que a cualidades inherentes o diferencias biológicas en las capacidades cognitivas (García Perales et al., 2019).

El estudio de la autoestima ha despertado el interés de varios escritores en los ámbitos de la educación y la psicología debido a su importancia crucial en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo general de las personas. Como se dijo



anteriormente, un alto perfeccionismo tiene un impacto en el sentido de autoestima. A continuación, se muestran algunas definiciones de autoestima recopiladas de diferentes escritores. (Andrés & Durán, 2020).

(Enrique Buitrago Bonilla et al., 2021a) sostiene que, aunque la autoestima y el autocontrol son esenciales para todos, los profesores los necesitan aún más, ya que su propia aceptabilidad como educadores es fundamental para su bienestar y el de sus alumnos.

Según (Escobar Baigorria et al., 2021a), el crecimiento psicológico y la madurez están ligados a la “autoestima, aceptarse tal como uno es”.

Según (Pérez Kleeder José et al., 2019a), los niños que carecen de autoestima tienen menos probabilidades de tener valores, lo cual es crucial para su éxito en todos los esfuerzos educativos. Los profesores son cruciales para fomentar y proporcionar esta motivación en sus alumnos.

Según (Denisse et al., 2021a), el entorno emocional y mental de un individuo en torno a su autoconcepto es tan importante para su sentido de autoestima como su autopercepción cognitiva.

La autoestima está ligada a amarse, valorarse y aceptarse a uno mismo; en otras palabras, pretende estar contento y tener una autoimagen positiva además de preservar conexiones positivas con uno mismo.

Por otro lado, la atención emocional y la falta de respeto hacia uno mismo son factores de riesgo de suicidio, aunque la autoestima y la confianza en general son factores protectores contra el riesgo suicida (Lindig Cisneros et al., 2023).



Se abarcan varias facetas, incluida la humana, donde la cultura incide en la cohesión social, la autoestima, la creatividad, la memoria histórica, etc.; el patrimonio, que incluye iniciativas y estrategias públicas de conservación (Navarro- Hoyos, 2022).

La autoestima se refiere a la práctica en la que los individuos se evalúan y juzgan a sí mismos, basándose en la comparación con su entorno y en la confianza y el respeto que tienen por sí mismos. Generalmente, las decisiones que se toman a lo largo de la vida están influenciadas por factores relacionados con la gestión de la autoestima y la reflexión profunda sobre las propias emociones.(Unamuno Merizalde et al., 2022).

Para brindar a los estudiantes una educación de calidad, los docentes deben ser capaces de gestionar un ambiente de trabajo enfocado en su crecimiento profesional y personal, así como en los avances en ciencia, tecnología y procesos organizacionales. Los docentes también deben brindar orientación a sus estudiantes, ya que esto es lo que asegura un aprendizaje significativo, innovador y valioso (Unamuno Merizalde et al., 2022).

La gestión de la autoestima, que comprende tener una actitud positiva hacia uno mismo y hacia los demás, mejoraría el autoconcepto físico y la autoestima, según los docentes, que consideran que una intervención deliberada y planificada desde el primer ciclo de la escuela primaria hasta el segundo ciclo de secundaria lo haría (Unamuno Merizalde et al., 2022).

### **Formación de la autoestima.**

El papel de los padres y otras figuras autorizadas es crucial para ayudar a los niños a desarrollar su sentido de autoestima. El niño considerará e internalizará si es visto como alguien competente, sano, atractivo, inteligente, valioso, capaz, digno, respetado, amado y apoyado, o, por el contrario, como alguien enfermo, feo, ignorante, devaluado. ,



incapaz, indigno, irrespetuoso, odiado y abandonado, según los mensajes que recibe. Más allá del componente mental de la autopercepción, la autoestima también tiene en cuenta la historia emocional de un individuo y su actitud hacia su autoconcepto. [Denisse y otros, 2021c].

Junto con las experiencias de vida adquiridas, el desarrollo de la identidad personal (que es un componente de los antecedentes personales) es esencial para la autocomprensión y ofrece estabilidad y confianza. (Barroso Valiente et al., 2021c).

Dado que es lo que veremos como lo más normal, cómo nos traten determina cómo nos trataremos a nosotros mismos. La adolescencia y la pubertad traen consigo el surgimiento de la sexualidad y la necesidad de autodescubrimiento en los jóvenes. Esto señala el inicio de la llamada "brecha generacional" y el cambio hacia una identidad más autodefinida. El rasgo básico de la personalidad de una persona que afecta todas las facetas de su conducta y educación es el respeto personal. (Pérez Kleeder José et al., 2019c).

Este es un período crucial ya que es cuando la rivalidad y el impulso por superar a los demás realmente comienzan a manifestarse. El joven aprende a evitar a quienes lo rechazan y a gravitar hacia quienes lo rechazan, ya que tiene un gran deseo de aceptación por parte de su grupo cercano. Además, el autor afirma que para ser agradables adquieren hábitos extremadamente especializados que acaban generalizándose a lo largo de la edad adulta. Además, el bienestar emocional de los niños mejora con una autoestima "sana", y esto se refleja en el aula y en los resultados académicos. (Aguilera Ahumada & Bolgeri Escorza, 2021).



## **Niveles de autoestima.**

La necesidad de fuerza, que es la sensación de ser competente, responsable de lo que nos rodea, seguro y parte de un cosmos autónomo y libre. Prestigio, posición social, grandeza, dominación, reconocimiento en la atención que uno recibe, sentido de importancia y aprecio, y estas son las manifestaciones del deseo de tener una buena reputación. En comparación con aquellos con baja autoestima, las personas con alta autoestima suelen ser más felices y están más equipadas para manejar presiones y expectativas. "una fuerte autoestima, considerada como una autoestima típica" (Cruz & Vera-Ovelar, 2019b).

Toda persona merece ser respetada, valorada, bienvenida, cuidada y amada. Según el usuario, la familia es el entorno principal en el que se desarrolla la autoestima, con el impacto de los amigos, la escuela, la comunidad, las redes sociales y el entorno del individuo en segundo y tercer lugar. También señalan que no existen muchos estudios científicos que consideren la salud desde una perspectiva holística, que incluya el bienestar social, psicológico y físico en su conjunto, especialmente cuando se trata de niños. (Herrera-Monge y colegas, 2019).

Al igual que otros conceptos intercambiables como vínculo, apego, participación y conexión, cada niño se siente individualmente bienvenido, respetado, incluido y apoyado por los demás en el entorno escolar. (Sanmarco et al., 2020).

### **- Baja autoestima.**

Todo ser humano necesita y desea ser amado, cuidado, respetado y aceptado. Según el usuario, la familia es el entorno principal en el que se desarrolla la autoestima, con el impacto de los amigos, la escuela, la comunidad, las redes sociales y el entorno del individuo en segundo y tercer lugar. También señalan que no existen muchos estudios científicos que consideren la salud desde una perspectiva holística, que incluya el



bienestar social, psicológico y físico en su conjunto, especialmente cuando se trata de niños. En 2020, Mendías et al.

La falta de motivación, falta de concentración, falta de energía y otros rasgos negativos son algunas consecuencias de este problema. Según Herrera-Monge et al. (2019), "se podría inferir que las mejoras encontradas son resultado de las diferencias en el nivel socioeconómico que presentan los niños evaluados en ambos estudios".

Muchos de nuestros éxitos y fracasos están influenciados por nuestro sentido de autoestima. La alta autoestima, que se asocia con un autoconcepto positivo, facilita que las personas aprendan nuevas habilidades y aumenta su sensación de seguridad personal, mientras que una baja autoestima puede hacer que las personas se sientan derrotadas y fracasadas. (Parra et al., 2023b).

#### - **Alta Autoestima.**

Sin embargo, cuando se trata de tener un sentido fuerte o positivo de autoestima, se dice que una persona de esta categoría no racionaliza continuamente sus acciones, no se compara con los demás, no siente la necesidad de competir o experimenta celos. También actúa como si no necesitara justificar su existencia; más bien, cree firmemente en un conjunto de ideales e ideas y está dispuesta a defenderlos frente a la oposición de los demás. La investigación pretende demostrar que el uso de la dramatización como táctica promueve la autoestima en niños y niñas. A pesar de sus fracasos, tiene la confianza en sí misma para ajustar esos ideales y principios sin menospreciarse a sí misma. (Ticona Arapa et al., 2022).

#### **Importancia del autoconcepto:**

Percepción global de uno mismo. La positividad sobre uno mismo ayuda a comunicarse bien con los demás, lo que a su vez ayuda a construir buenas conexiones con



otras personas. El autoconcepto académico de los estudiantes mejoró en proporción a su evaluación de un clima escolar agradable, lo que es consistente con investigaciones anteriores que habían mostrado un vínculo entre las dos variables (i Ubach, 2021).

Además, esta persona se esfuerza por superar los reveses, demuestra un mayor grado de autonomía personal y logra la autorrealización. También tienden a manejar mejor el estrés, la ambigüedad y el cambio. En términos de “la calidad de la interacción entre el adolescente y sus padres o cuidadores, ambiente familiar, apoyo de la familia, nivel percibido de autonomía”, fomenta la creatividad, asume responsabilidades y desarrolla habilidades de liderazgo (i Ubach, 2021).

Percepción social de uno mismo. Los individuos con un autoconcepto social deficiente a menudo muestran incertidumbre y sujeción a los demás, desconfían de sus propios talentos en situaciones sociales y eluden sus deberes. Como “el autoconcepto es un eje central del desarrollo de la personalidad, es relevante conocer sus efectos a nivel educativo”, se tiende a rehuir obstáculos y asignar cuestiones a otras personas (Medina, 2020).

Para ayudar a los adolescentes con bajo autoconcepto social a gestionar sus acciones, es fundamental apoyar el desarrollo de su inteligencia emocional en áreas descuidadas como la confianza en sí mismos, la intencionalidad, la curiosidad, la comunicación efectiva y el autocontrol. Esto se debe a que estos adolescentes demuestran poco interés en asumir nuevos desafíos o entablar relaciones interpersonales. (Morrone et al., 2023).

Autoconcepto en el hogar. Al ser la piedra angular de la sociedad, la familia es esencial para el desarrollo del concepto de uno mismo. Un joven que crece con amor, respeto y refuerzo positivo de su familia madurará y se convertirá en un adolescente más



seguro de sí mismo. Según Morrone et al. (2023), habla de la impresión que tiene el sujeto sobre su compromiso, participación e integración en el entorno familiar.

Por otro lado, los jóvenes que crecen en un hogar hostil donde hay abuso doméstico pueden tener una baja autoestima. Si no se toman medidas, estas personas (víctimas de agresión) pueden continuar el círculo vicioso de la violencia.

Autopercepción basada en la escuela. Los adolescentes obtienen diferentes perspectivas sobre sí mismos en el aula. "El autoconcepto de niños y adolescentes se apropia de las valoraciones que el ambiente y los demás le proporcionan" describe cómo la escuela es un lugar propicio para que los estudiantes compartan experiencias y visiones, lo que puede impactar la variación del autoconcepto entre positivo y negativo. (Ticona Arapa et al., 2022).

Asimismo, las valoraciones de los profesores sobre las habilidades y destrezas de aprendizaje de los alumnos son cruciales para definir la autopercepción. Existe una conexión entre un autoconcepto positivo y una percepción académica adecuada de uno mismo. Un individuo con buen nivel en ambos aspectos se caracteriza por:

- Enfocarse en alcanzar las metas educativas.
- Afrontar desafíos con baja ansiedad.
- Mantener la confianza en el éxito a pesar de las dificultades.
- Obtener un rendimiento académico destacado.

Por el contrario, un adolescente con bajo autoconcepto y percepción académica negativa puede enfrentar dificultades para afrontar los retos escolares, mostrarse nervioso, sensible a críticas y burlas, lo que puede llevar a sentirse rechazado y aislado por los demás.



## 2.2.4.2. Área académica

### Relaciones interpersonales

Las conexiones íntimas, que son esenciales para el crecimiento humano, están indisolublemente ligadas a la autoestima, particularmente en los años de formación de la infancia y la educación primaria. La autoestima, definida como la opinión subjetiva que una persona tiene sobre sí misma, tiene un gran impacto en la forma en que interactúa con otras personas y forma vínculos sociales. Hoy en día, la cultura organizacional es muy importante ya que moldea la forma en que opera una empresa u organización, y esto se representa principalmente en sus estrategias, estructuras y procesos. (Ticona Ancco & Garavito Checalla, 2021).

### Autoestima y Relaciones Interpersonales en la Infancia

Los años de formación de la niñez y la escuela primaria son críticos para el desarrollo de la autoestima. Según Mondecca et al. (2020), la autopercepción de los niños tiene un impacto directo en la forma en que interactúan con sus compañeros, maestros y otras figuras autorizadas. Una mayor capacidad para formar conexiones sanas, expresar emociones de manera adecuada y adquirir habilidades sociales útiles se asocia con una autoestima positiva. Por el contrario, la baja autoestima puede manifestarse como una propensión a buscar afirmación fuera de uno mismo, un miedo al rechazo y problemas en las relaciones. En mayor o menor medida, la autoestima influye directamente en otros factores que forman parte de la gestión de una institución, como el clima y la cultura organizacional. (Ticona Ancco & Garavito Checalla, 2021).

### Cultura y Autoestima

La identidad cultural influye en la autoestima y las interacciones interpersonales de los alumnos de primaria. Las opiniones de los alumnos sobre los demás y sobre sí mismos están determinadas por las ideas, los valores y las prácticas culturales de su



comunidad local. En consecuencia, se hace necesario comparar diferentes grupos culturales para encontrar variaciones y tener en cuenta factores explicativos adicionales que se incluyen en la economía del comportamiento y la psicología positiva en el ámbito internacional (Núñez-Ramírez et al., 2021b).

La identidad cultural, los estándares sociales y las expectativas tienen un efecto en la autoestima y pueden afectar la forma en que los niños se conectan e interactúan entre sí en el aula, las tribus nativas poseen características culturales distintivas, incluida su cosmovisión y conocimientos ancestrales, que influyen en la toma de decisiones económicas. Estos elementos también son cruciales para comprender las actitudes y el comportamiento financiero de estas personas. (Núñez-Ramírez et al., 2021b).

Los estudiantes motivados y comprometidos pueden desarrollar habilidades sociales, incluida la capacidad de defender lo que es correcto, resistir la manipulación e interactuar con sus compañeros de clase de una manera adecuada. (Mardones Soto, 2023b).

## **El Rol de la Autoestima en la Construcción de Relaciones Positivas**

Se considera que un fuerte sentido de autoestima es una barrera para el desarrollo de conexiones interpersonales satisfactorias. Los jóvenes que tienen una visión favorable de sí mismos tienen más probabilidades de tener confianza, ser empáticos y ser capaces de manejar los conflictos de manera constructiva. Estas habilidades sociales apoyan el bienestar emocional e intelectual de los estudiantes, construyen amistades y crean un ambiente escolar agradable. Siete de los nueve aspectos de la dependencia emocional tienen una correlación estadísticamente significativa con la autoestima. (Quiroz Fonseca et al., 2021).



## 2.3 Marco conceptual

**IDENTIDAD CULTURAL.** - Los valores, el orgullo, las costumbres, los símbolos, las creencias y los patrones de comportamiento de un grupo social sirven como partes constitutivas y proporcionan a las personas que lo componen un sentido de identidad arraigado en su variedad. lo mismo en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales compartidos que estos grupos tienen dentro de la cultura dominante así como lo que equivale al total de las diversas identidades individuales de los individuos que conforman un grupo social ya que todos son componentes que nos permitan reconocer quiénes somos, qué nos hace únicos y en qué nos diferenciamos de otros lugares o culturas; estos componentes incluyen "la explicación de la importancia de las danzas en contextos migratorios, la descripción de la metodología utilizada y la interpretación de las entrevistas realizadas". (Silvera La Torre & Fabián, 2024d).

La identidad comprende todos los componentes que nos ayudan a reconocer y definir quiénes somos, qué nos une y qué nos diferencia de otros grupos de personas. Por otro lado, la cultura se refiere a los componentes materiales y espirituales que han sido ordenados de manera lógica y coherente, incluidos el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres, etc. que el Estado debe invertir en la preservación de la biodiversidad, la cultura, las costumbres y la gastronomía de una nación, independientemente de que sean reconocidas social, oficialmente o marginales. Lo reconozcamos o no, la cultura es lo que enriquece a un pueblo". (Guerrero Salazar et al., 2021b).

**CULTURA.** - Alude a los ideales compartidos, estándares establecidos y productos tangibles de un determinado grupo de personas. Las normas son pautas o regulaciones establecidas que los individuos deben seguir, mientras que los valores son ideales abstractos. Las normas son importantes porque sirven como función social y base para la



reconstrucción de identidades (Silvera La Torre & Fabián, 2024d) .

**LA AUTOESTIMA.** - Es un conjunto de ideas, juicios, emociones e inclinaciones de comportamiento sobre quiénes somos, cómo vivimos y nos comportamos, y las características de nuestra apariencia física y carácter. En resumen, es nuestra valoración de nosotros mismos; según Enrique Buitrago Bonilla et al. (2021b), “se asocia con gustar, valorar y aceptarse a uno mismo, es decir, está encaminado a tener una imagen positiva de uno mismo y estar satisfecho, además de mantener buenas relaciones con uno mismo”.

Dado que la autoestima afecta quiénes somos, cómo vivimos y cuánto creemos que valemos, es muy importante. Como resultado, puede tener un impacto en cómo nos comportamos, somos e interactuamos con los demás. El efecto de la autoestima impregna todos los aspectos de nuestro pensamiento, emoción, toma de decisiones y comportamiento; según Escobar Baigorria et al. (2021b), “aceptarse tal como se es está relacionado con la maduración y el desarrollo psicológico”.

Un componente crucial de la personalidad, la formación de la identidad y la integración social es el nivel de autoestima y la autopercepción positiva o negativa de un individuo.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Enfoque de la investigación

La presente indagación es de naturaleza **cuantitativo**, ya que analiza los factores de investigación y la medición de resultados a lo largo de su crecimiento (Arias-Gonzales, 2021).

#### 3.2 Método o métodos aplicados en la investigación

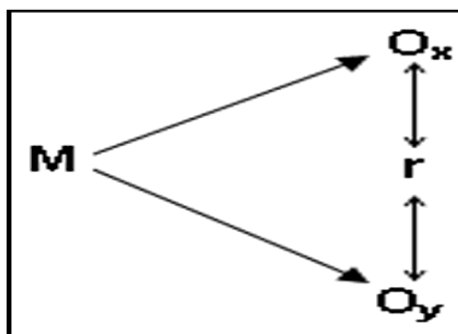
El estudio incluye únicamente datos numéricos, que se derivaron de la experiencia del investigador o de deducciones realizadas a partir de hallazgos publicados previamente, haciendo que la investigación sea **hipotético-deductivo** (Arias-Gonzales, 2021).

#### 3.3 Tipo de investigación

Esta indagación, que es de naturaleza **básico o teórico**, implica crear una o más teorías sobre el tema bajo investigación y hacer referencia a escritores que abordan el tema y brindan apoyo conceptual o teórico al mismo (Arias-Gonzales, 2021).

#### 3.4 Nivel de investigación

El objetivo principal de esta investigación **correlacional** es determinar cómo una variable puede actuar en conexión con otra vinculada. (Arias-Gonzales, 2021).



Donde:

O1 = Observación de la variable 1: Identidad cultural

M = Muestra

O2 = Observación de la variable 2: Autoestima

r = Relación entre Identidad cultural y autoestima

### 3.5 Diseño de investigación

Investigación **no experimental** ya que no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación (Arias-Gonzales, 2021).

### 3.6 Población y muestra

#### 3.6.1 Población

**Tabla 1**

*Población de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani 2024*

N°	Instituciones Educativas	N° Estudiantes
1	Sara Chávez N° 72164	625
2	Glorioso 821 N° 72003	650
3	Jorge Chávez N° 72167	101
4	Túpac Amaru N° 72600	104
<b>TOTAL</b>		<b>1,480</b>

Nota: Elaboración propia



### 3.6.2 Muestra

#### Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de los estudiantes se determinó tomando en cuenta un nivel de confianza del 95% y haciendo referencia a la varianza máxima de 50% a favor y 50% en contra, o 5% de error máximo, para la varianza poblacional que queremos evaluar.

La muestra está compuesta por 305 estudiantes, según se determinó utilizando el método para determinar el tamaño de la muestra.

Para calcular muestras infinitas

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1480 * 3.84 * 0.5 * 0.5}{(1480 - 1) * 0.05 + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

n = 305 alumnos

Por consiguiente, la muestra se realizó a 305 alumnos de las Instituciones Educativas Primarias Urbanas.

Donde:

N = Tamaño conocido de la población entrevistada

n = Tamaño de la muestra que hemos prefijado

Z = 1.96 nivel de confiabilidad en el 95% con una posibilidad de error del 5%

e = Error

p = 0.50 q = 0,50

#### Selección de la muestra

La fijación en la muestra estratificada será en forma proporcional al tamaño del estrato, considerándose a la Institución Educativa Primaria Urbana como estrato.



**Tabla 2**

*Tamaño de muestra por estrato de la población estudiantil de las instituciones educativas primarias del distrito de macusani-2024*

<b>N°</b>	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA</b>	<b>POBLACIÓN POR ESTRATO</b>	<b>TAMAÑO DE MUESTRA POR ESTRATO</b>
<b>1</b>	Sara Chávez N° 72164	625	129
<b>2</b>	Glorioso 821 N° 72003	650	135
<b>3</b>	Jorge Chávez N° 72167	101	20
<b>4</b>	Túpac Amaru N° 72600	104	21
	<b>TOTAL</b>	<b>1,480</b>	<b>305</b>

Nota: Elaboración propia

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

#### **3.7.1 Técnicas de la investigación**

La técnica de investigación empleada es la encuesta, la cual se utiliza para recolectar información de un conjunto de individuos con el objetivo de entender sus puntos de vista, convicciones, conductas o vivencias. Las encuestas se componen de una serie de preguntas organizadas que pueden ser realizadas de diferentes maneras, como a través de internet, de manera presencial o por medio de entrevistas telefónicas.

#### **3.7.2 Instrumentos de la investigación**

El recurso que se empleó fue el cuestionario, una herramienta particular utilizada en las encuestas para obtener información mediante la formulación de una serie de interrogantes a los encuestados. Este instrumento está estructurado y consta de un conjunto de preguntas predefinidas junto con opciones de respuesta, diseñadas para recopilar datos estandarizados de un amplio número de participantes.



## 3.8 Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

### 3.8.1 Validación de los instrumentos

El instrumento fue sometido a un proceso de evaluación por parte de expertos en el área, quienes analizarán detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario. Este juicio de expertos tiene como objetivo asegurar la validez de las preguntas formuladas, garantizando que sean pertinentes y adecuadas para el propósito de la investigación. A través de este análisis crítico, se busca mejorar la calidad del cuestionario y asegurar que los datos recopilados reflejen con precisión las opiniones y experiencias de los encuestados.

### 3.8.2 Confiabilidad de los instrumentos

El cuestionario seleccionado para llevar a cabo la exploración fue sometido a un proceso de evaluación de confiabilidad, en el cual se calculará el índice de Alfa de Cronbach. Esta prueba estadística permite determinar la consistencia interna del instrumento, es decir, si las preguntas formuladas miden de manera coherente y estable el fenómeno de interés. Al obtener un valor alto en la coeficiencia de Alfa de Cronbach, se puede confiar en que los resultados obtenidos a través del cuestionario serán confiables y reproducibles, lo que otorga solidez a los hallazgos de la investigación. Este análisis de confiabilidad es un paso crucial para asegurar la calidad y rigurosidad del proceso de recolección de datos.

## 3.9 Diseño de la estrategia para la prueba de hipótesis

### 3.9.1. Prueba de hipótesis general

#### a) Plantear la hipótesis

**Hipótesis Nula H0:** Hay vinculante positiva y significativa entre la identidad cultural y la autoestima en alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.



**Hipótesis Alterna H1:** Hay vinculante positiva y significativa entre la identidad cultural y la autoestima en alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

**b) Establecer el nivel de significancia**

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

**c) Prueba estadística**

Con base en los hallazgos del examen no paramétrico Tau b de Kendall se llegó a la conclusión ya que la prueba de normalidad indicó que la información no tenía una distribución regular.

**d) Criterio de decisión**

Si p-valor (Sig.) < 0.05, rechazarse Ho y se acepta H1.

Si p-valor (Sig.) ≥ 0.05, aceptarse Ho y rechazarse H1

**e) Decisión y conclusión estadística**

**Tabla 3**

*Prueba de hipótesis general*

		Correlaciones		
			IDENTIDA D_CULTUR AL	AUTOESTI MA
<b>Tau_b de Kendall</b>	IDENTIDAD_CULTU RAL	Coeficiencia vinculante	1,00	,60
		Sig. (bilateral)	0	3**
			.	,00
			0	0
		N	305	305
	AUTOESTIMA	Coeficiencia vinculante	,603	1,0
			**	00
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS



Luego de analizar el valor  $p$ , se determinó que se debe aceptar la  $H1$  y rechazar la  $H0$  con base en la prueba Tau b de Kendall, la cual encontró que el valor  $p = 0.000 < 0.05$  indicando que hay una vinculación notable y positiva entre las identidades culturales y la autoestima en alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani-2024.

### 3.9.2. Prueba de hipótesis específica 1

#### a) Plantear la hipótesis

**Hipótesis Nula  $H0$ :** No hay vinculante positiva entre la identidad cultural y el área personal que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani – 2024.

**Hipótesis Alterna  $H1$ :** Hay vinculante positiva entre la identidad cultural y el área personal que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani – 2024.

#### b) Establecer el nivel de significancia

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

#### c) Prueba estadística

Con base en los hallazgos del examen no paramétrico Tau b de Kendall se llegó a la conclusión ya que la prueba de normalidad indicó que la información no tenía una distribución regular.

#### d) Criterio de decisión

Si  $p$ -valor (Sig.)  $< 0.05$ , rechazarse  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

Si  $p$ -valor (Sig.)  $\geq 0.05$ , aceptarse  $H_0$  y rechazarse  $H_1$

#### f) Decisión y conclusión estadística



**Tabla 4**

*Prueba de hipótesis 1*

		<b>Correlaciones</b>		
			IDENTID AD_CULT URAL	ÁREA_PE PERSONAL
<b>Tau_b de Kendall</b>	IDENTIDAD_CULT	Coeficiencia vinculante	1,000	,603**
	URAL	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	305	305
	ÁREA_PERSONAL	Coeficiencia vinculante	,603**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS

Tomando nota del valor p, se determinó que se debe aceptar la H1 y rechazar la H0 con base en la prueba Tau b de Kendall, que demostró que el valor  $p = 0.000 < 0.05$ . indicando que hay una vinculación favorable entre las identidades culturales el área personal que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

### 3.9.3. Prueba de hipótesis específica 2

#### a) Plantear la hipótesis

**Hipótesis Nula H0:** No hay vinculante negativa entre la identidad cultural y el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani – 2024.

**Hipótesis Alterna H1:** • Hay vinculante negativa entre la identidad cultural y el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

#### b) Establecer el nivel de significancia

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$



### c) Prueba estadística

Con base en los hallazgos del examen no paramétrico Tau b de Kendall se llegó a la conclusión ya que la prueba de normalidad indicó que la información no tenía una distribución regular.

### d) Criterio de decisión

Si p-valor (Sig.) < 0.05, rechazarse Ho y se acepta H1.

Si p-valor (Sig.) ≥ 0.05, aceptarse Ho y rechazarse H1

### e) Decisión y conclusión estadística

Tabla 5

Prueba de hipótesis 2

		Correlaciones		
			IDENTID AD_CUL TURAL	ÁREA_A CADÉMI CA
<b>Tau_b de Kendall</b>	IDENTIDAD_CU	Coeficiencia	1,000	,603**
	LTURAL	vinculante		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	305	305
	ÁREA_ACADÉM ICA	Coeficiencia	,603**	1,000
	vinculante			
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	305	305	

Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS

Después de calcular el valor p, se determinó que la H1 debería aceptarse y la H0 debería rechazarse con base en los resultados de la prueba Tau b de Kendall de valor p = 0,000 <0,05. indicando que hay una vinculación favorable entre las identidades culturales el área académica que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani-2024.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Presentación, análisis e interpretación de los datos

Proporciono los resultados de la exploración en tablas estadísticas junto con las cifras correspondientes, sobre las que profundizo a continuación:

##### Análisis de variables:

##### Variable 1

##### Tabla 6

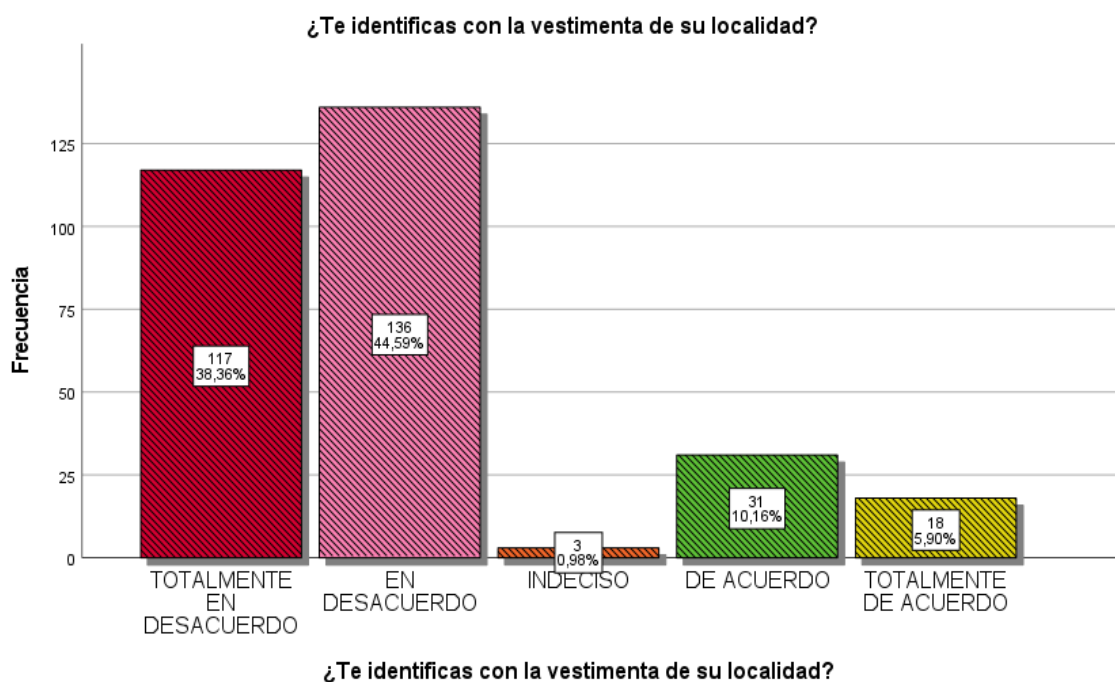
*Nivel de identificación con la vestimenta de la localidad*

		¿Te identificas con la vestimenta de su localidad?			
		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	117	23,0	38,4	38,4
	EN DESACUERDO	136	26,7	44,6	83,0
	INDECISO	3	,6	1,0	83,9
	DE ACUERDO	31	6,1	10,2	94,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	3,5	5,9	100,0
	Total		305	59,9	100,0
<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 1**

*Nivel de identificación con la vestimenta de la localidad*



Nota: prueba aplicada a la muestra de investigación – 2024

### Interpretación y análisis

En la tabla 6, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de identificación con la vestimenta de su localidad, encontramos a 117 que representan el 23,0% están totalmente de desacuerdo, 136 representan 26,7% se encuentran en desacuerdo, 3 representan el 0,6% se encuentran indecisos, 31 representan el 6,1% estarían conforme y 18 representan el 3,5% estarán totalmente conformes.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de identificación con la vestimenta de su localidad.

**Tabla 7**

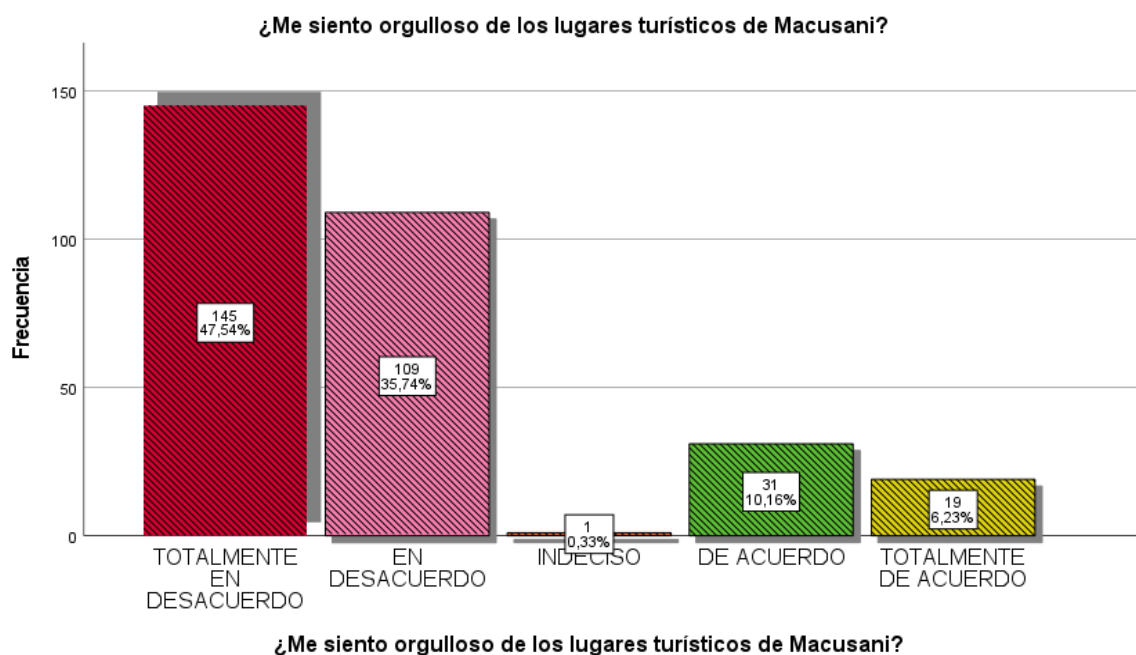
*Nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani.*

		¿Me siento orgulloso de los lugares turísticos de Macusani?			
		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	145	28,5	47,5	47,5
	EN DESACUERDO	109	21,4	35,7	83,3
	INDECISO	1	,2	,3	83,6
	DE ACUERDO	31	6,1	10,2	93,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	19	3,7	6,2	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 2**

*Nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani.*





## Interpretación y análisis

En la tabla 7, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 145 representan el 28,5% están totalmente de desacuerdo, 109 representan el 21,4% se encuentran en desacuerdo, 1 representa el 0,2% se encuentra indeciso, 31 representan el 6.1% estarían conformes y 19 representan el 3.7% están totalmente conformes.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar totalmente en desacuerdo respecto a su nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani.

**Tabla 8**

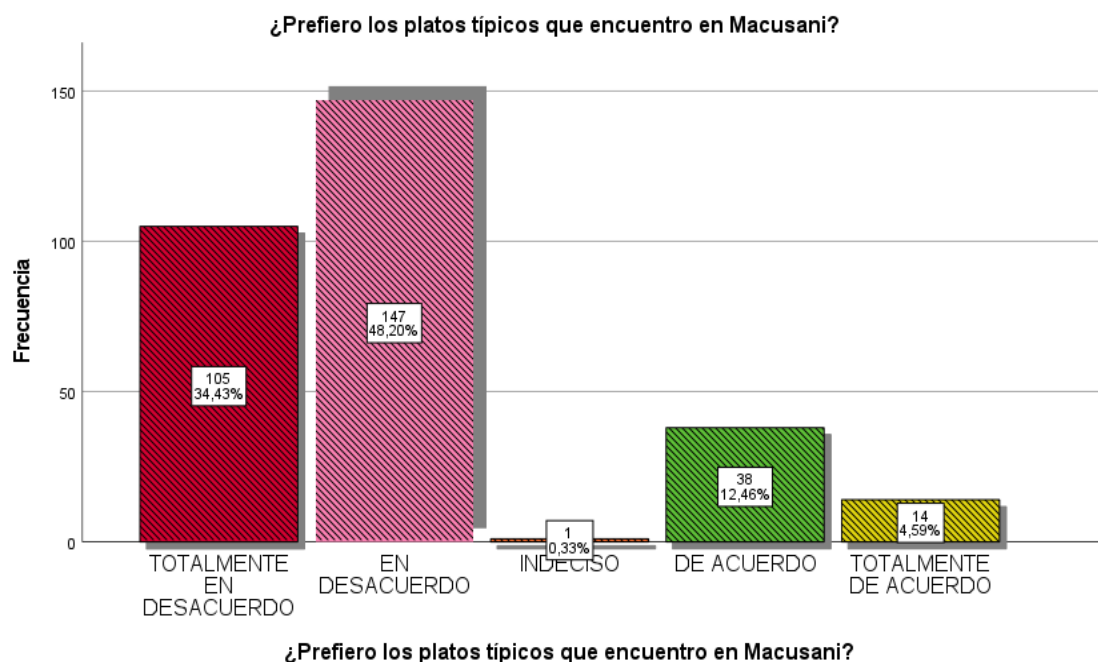
*Nivel de preferencia de los platos típicos que se encuentra en Macusani*

¿Prefiero los platos típicos que encuentro en Macusani?					
		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	105	20,6	34,4	34,4
	EN DESACUERDO	147	28,9	48,2	82,6
	INDECISO	1	,2	,3	83,0
	DE ACUERDO	38	7,5	12,5	95,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	2,8	4,6	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 3**

*Nivel de preferencia de los platos típicos que se encuentra en Macusani*



### Interpretación y análisis

En la tabla 8, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 105 representan el 20,6% están totalmente de desacuerdo, 147 representan el 28,9% se encuentran en desacuerdo, 1 representa el 0,2% se encuentran indecisos, 38 representan el 7,5% están conformes y 14 representan el 2,8% están totalmente conformes.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de preferencia de los platos típicos que se encuentra en Macusani

**Tabla 9**

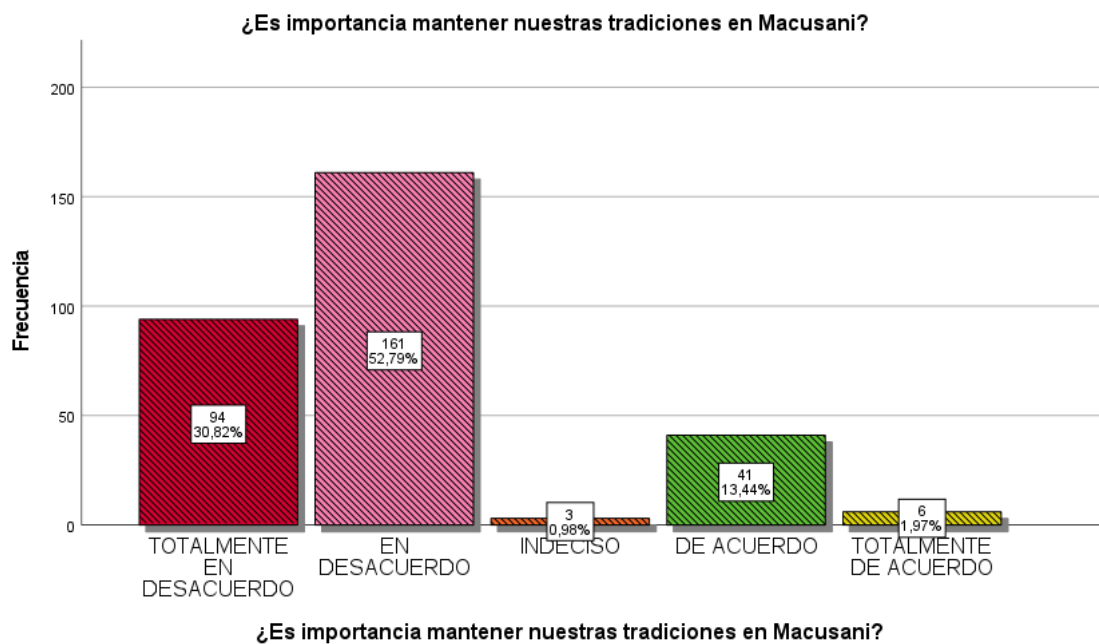
*Nivel de importancia para mantener las tradiciones en Macusani.*

		¿Es importancia mantener nuestras tradiciones en Macusani?			
		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	94	18,5	30,8	30,8
	EN DESACUERDO	161	31,6	52,8	83,6
	INDECISO	3	,6	1,0	84,6
	DE ACUERDO	41	8,1	13,4	98,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	1,2	2,0	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 4**

*Nivel de importancia para mantener las tradiciones en Macusani.*





## Interpretación y análisis

En la tabla 9, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 94 representan el 18,5% están totalmente de desacuerdo, 161 representan el 31,6% se encuentran en desacuerdo, 3 representan el 0,6% se encuentran indecisos, 41 representan el 8.1% estarían conformes y 6 representan el 1.2% están totalmente conformes.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de importancia para mantener las tradiciones en Macusani.

**Tabla 10**

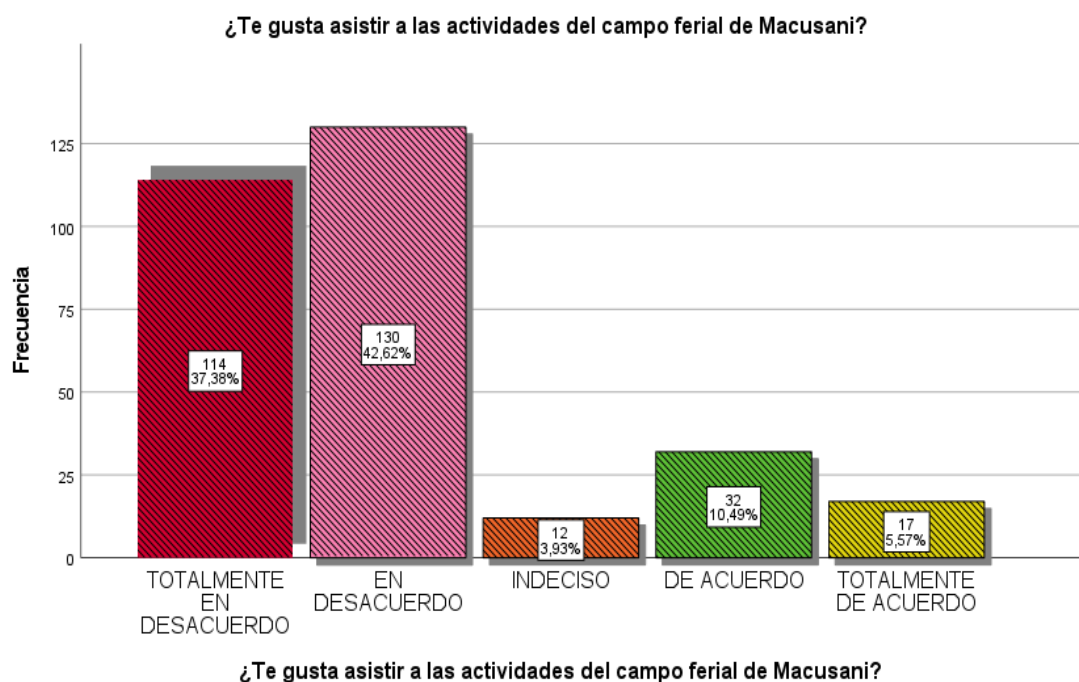
*Nivel de gusto al asistir a las actividades del campo ferial de Macusani.*

		¿Te gusta asistir a las actividades del campo ferial de Macusani?			
		Frecuencia	Proporciones	Proporciones	Proporciones
		s		válidas	acumuladas
<b>Válido</b>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	114	22,4	37,4	37,4
	EN DESACUERDO	130	25,5	42,6	80,0
	INDECISO	12	2,4	3,9	83,9
	DE ACUERDO	32	6,3	10,5	94,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	3,3	5,6	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 5**

*Nivel de gusto al asistir a las actividades del campo ferial de Macusani.*



### Interpretación y análisis

En la tabla 10, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 114 representan el 22,4% están totalmente de desacuerdo, 130 representan el 25,5% se encuentran en desacuerdo, 12 representan el 2,4% se encuentran indecisos, 32 educandos que representarían el 6,3% están conforme y 17 representan el 3,3% están totalmente de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de gusto al asistir a las actividades del campo ferial de Macusani.

**Tabla 11**

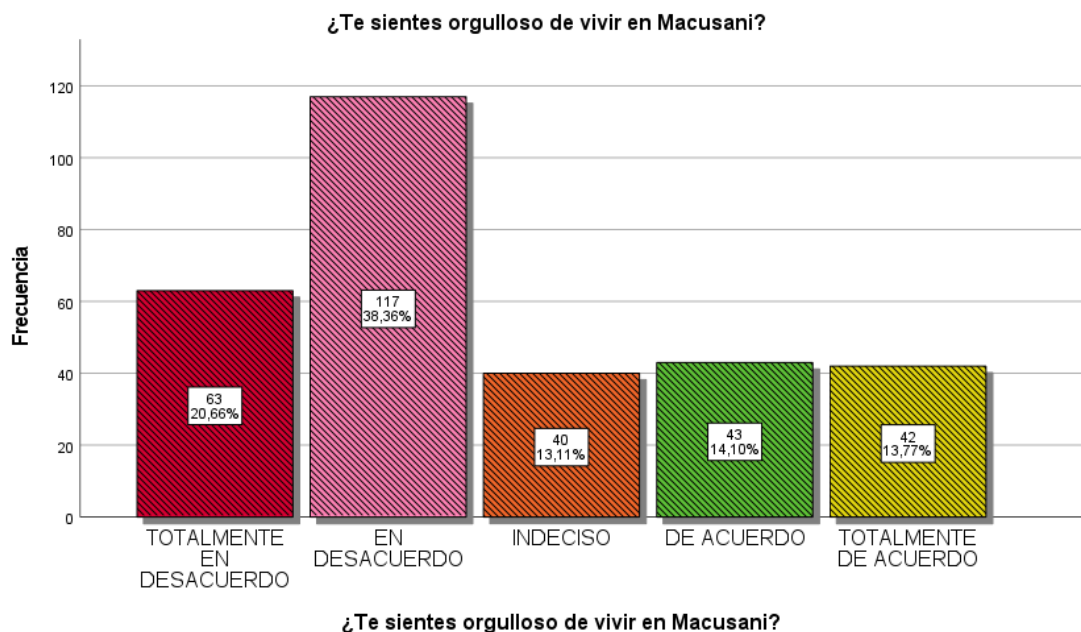
*Nivel de sentimiento de orgullo de vivir en Macusani.*

		¿Te sientes orgulloso de vivir en Macusani?			
		Frecuencia	Proporciones	Proporciones	Proporciones
		s		válidas	acumuladas
<b>Válido</b>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	63	12,4	20,7	20,7
	EN DESACUERDO	117	23,0	38,4	59,0
	INDECISO	40	7,9	13,1	72,1
	DE ACUERDO	43	8,4	14,1	86,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	42	8,3	13,8	100,0
	Total		305	59,9	100,0
<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 6**

*Nivel de sentimiento de orgullo de vivir en Macusani.*





## Interpretación y análisis

En la tabulación 11, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 63 representan el 12,4% están totalmente de desacuerdo, 117 representan el 23,0% se encuentran en desacuerdo, 40 representan el 8,4% se encuentran indecisos, 43 representan el 8,4% estarían conforme y 42 representan el 8,3% están totalmente de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de sentimiento de orgullo de vivir en Macusani.

**Tabla 12**

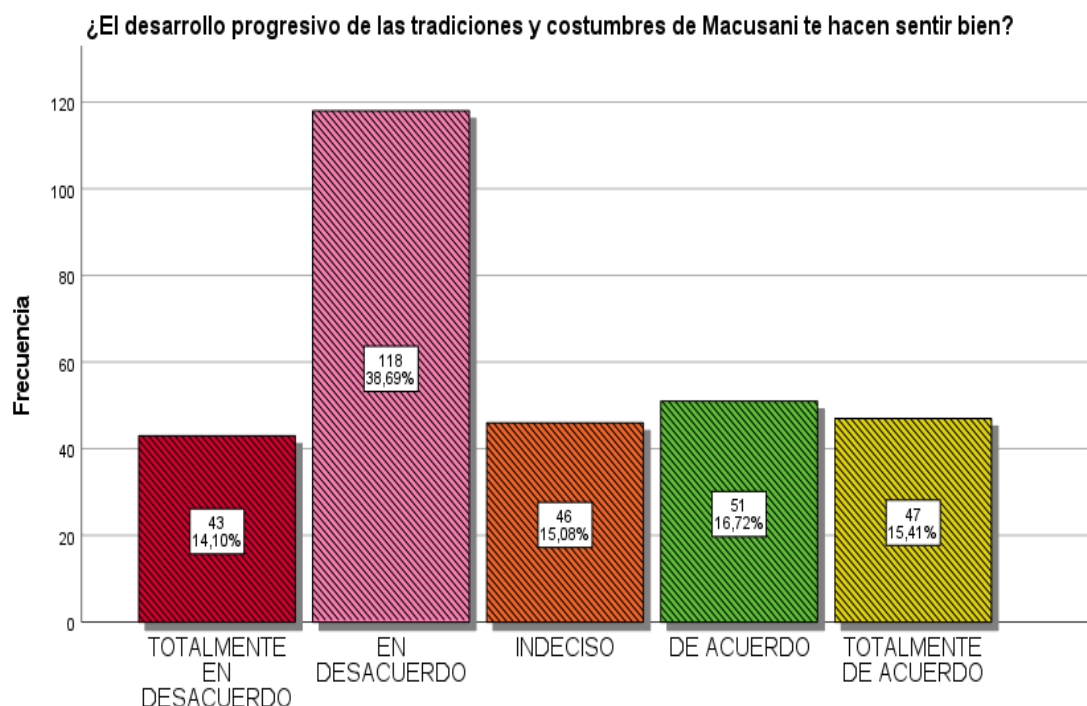
*Nivel de desarrollo progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani.*

		Frecuencia	Proporcione	Proporciones	Proporciones
		s	s	válidas	acumuladas
<b>Válido</b>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	43	8,4	14,1	14,1
	EN DESACUERDO	118	23,2	38,7	52,8
	INDECISO	46	9,0	15,1	67,9
	DE ACUERDO	51	10,0	16,7	84,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	47	9,2	15,4	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
<b>Perdido</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 7**

*Nivel de desarrollo progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani.*



¿El desarrollo progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani te hacen sentir bien?

### Interpretación y análisis

En la tabla 12, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 43 representan el 8,4% están totalmente de desacuerdo, 118 representan el 23,2% se encuentran en desacuerdo, 46 representan el 9,0% se encuentran indecisos, 51 representan el 10,0% están de acuerdo y 47 representan el 9,2% están totalmente de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de desarrollo progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani.

## Variable 2

**Tabla 13**

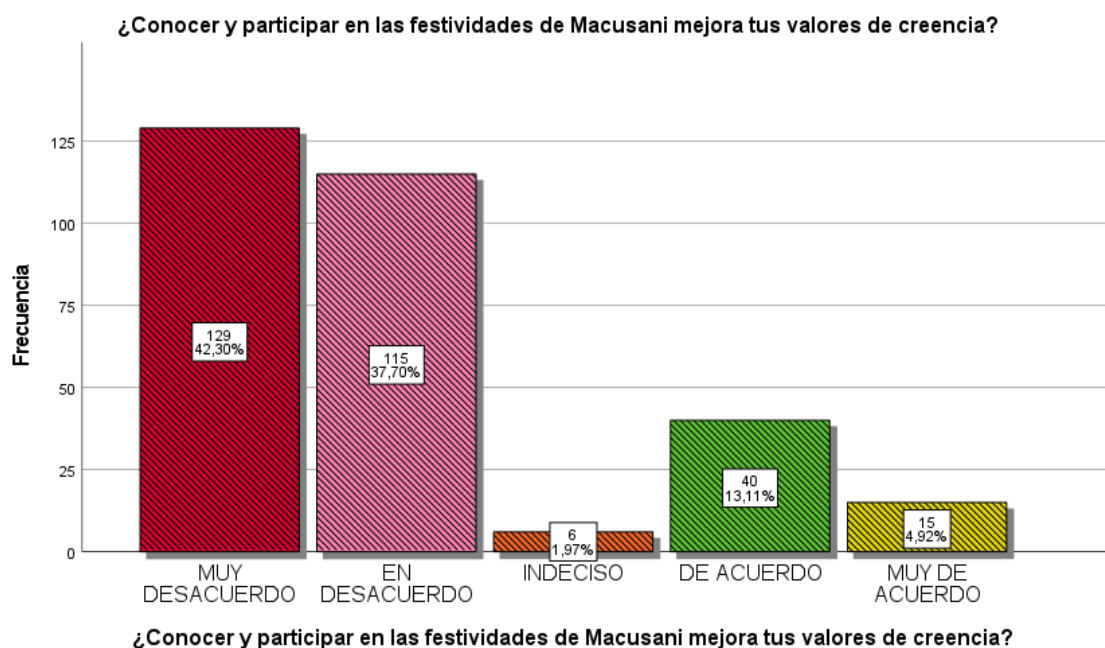
*Nivel de conocimiento y participación en las festividades de Macusani que mejoran sus valores de creencia.*

		¿Conocer y participar en las festividades de Macusani mejora tus valores de creencia?			
		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	MUY DESACUERDO	129	25,3	42,3	42,3
	EN DESACUERDO	115	22,6	37,7	80,0
	INDECISO	6	1,2	2,0	82,0
	DE ACUERDO	40	7,9	13,1	95,1
	MUY DE ACUERDO	15	2,9	4,9	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
	<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1	
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 8**

*Nivel de conocimiento y participación en las festividades de Macusani que mejoran sus valores de creencia.*



## Interpretación y análisis



En la tabla 13, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 129 representan el 25,3% están totalmente de desacuerdo, 115 representan el 22,6% se encuentran en desacuerdo, 6 representan el 1,2% se encuentran indecisos, 40 representan el 7.9% estarían en conformidad y 15 representan el 2.9% están totalmente de acuerdo. Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar muy desacuerdo respecto a su nivel de conocimiento y participación en las festividades de Macusani que mejoran sus valores de creencia.

**Tabla 14**

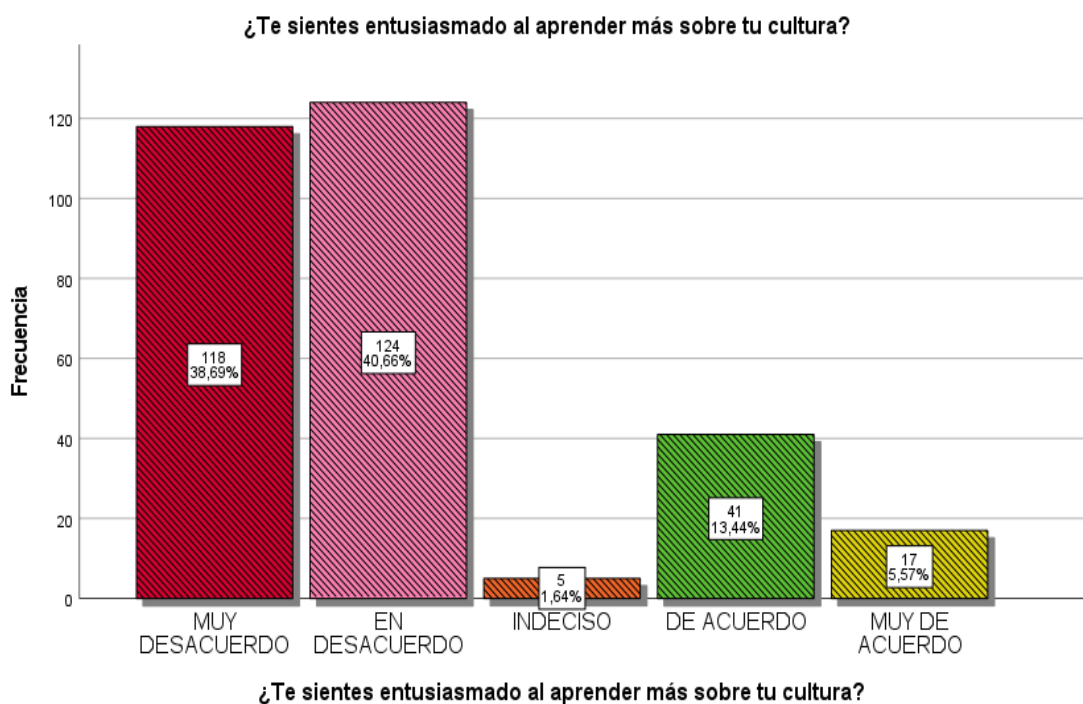
*Nivel de sentimiento de entusiasmo al aprender más sobre su cultura.*

		¿Te sientes entusiasmado al aprender más sobre tu cultura?				
		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas	
<b>Válido</b>	MUY DESACUERDO	1	2	38,7	38,7	
	EN DESACUERDO	18	3,2	40,7	79,3	
	INDECISO	24	4,4	1,6	81,0	
	DE ACUERDO	5	0	13,4	94,4	
	MUY DE ACUERDO	4	1	5,6	100,0	
	Total	7	3	100,0		
<b>Perdidos</b>	Sistema	05	9,9	0		
<b>Total</b>		04	0,1			
		09	00,0			

Nota: Elaboración propia

**Figura 9**

*Nivel de sentimiento de entusiasmo al aprender más sobre su cultura.*



### Interpretación y análisis

En la tabla 14, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 118 representan el 23,2% están totalmente de desacuerdo, 124 representan el 24,4% se encuentran en desacuerdo, 5 representan el 1,0% se encuentran indecisos, 41 representan el 8,1% estarían conforme y 17 representan el 3,3% están totalmente de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de sentimiento de entusiasmo al aprender más sobre su cultura.

**Tabla 15**

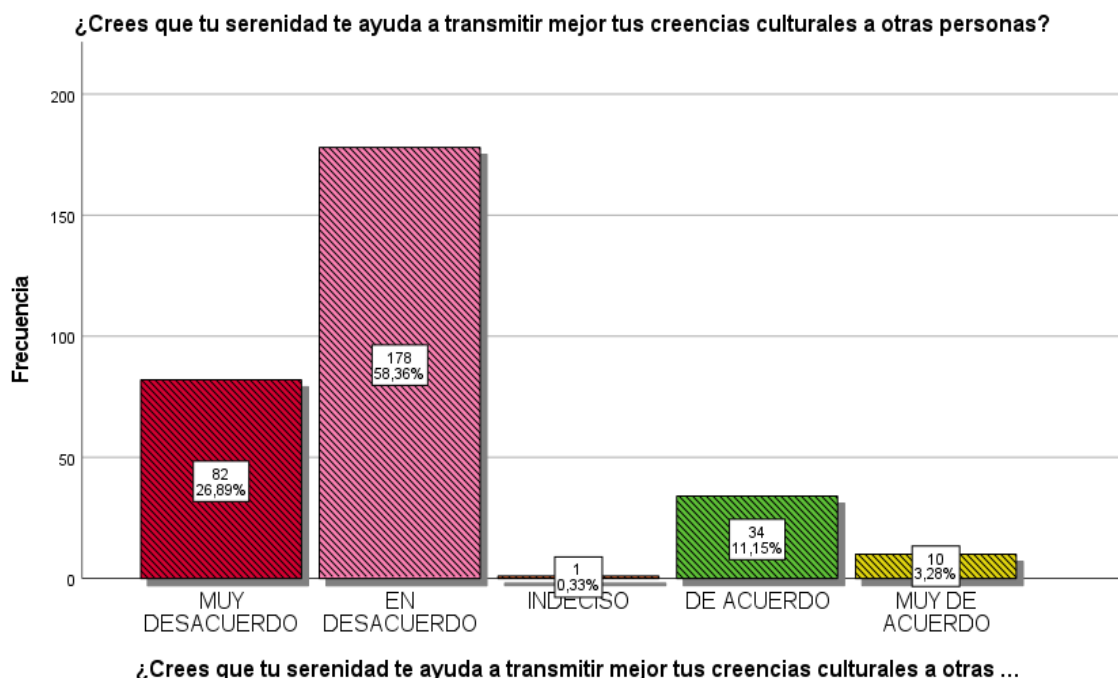
*Nivel de serenidad que ayuda a transmitir mejor sus creencias culturales a otras personas.*

		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	MUY DESACUERDO	82	16,1	26,9	26,9
	EN DESACUERDO	178	35,0	58,4	85,2
	INDECISO	1	,2	,3	85,6
	DE ACUERDO	34	6,7	11,1	96,7
	MUY DE ACUERDO	10	2,0	3,3	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 10**

*Nivel de serenidad que ayuda a transmitir mejor sus creencias culturales a otras personas.*





## Interpretación y análisis

En la tabla 15, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullos de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 82 representan el 16,1% están totalmente de desacuerdo, 178 educandos representan el 35,0% se encuentran en desacuerdo, 1 representa el 0,2% se encuentra indeciso, 34 representan el 6.7% estarían de acuerdo y 10 representan el 2.0% están totalmente de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de serenidad que ayuda a transmitir mejor sus creencias culturales a otras personas.

**Tabla 16**

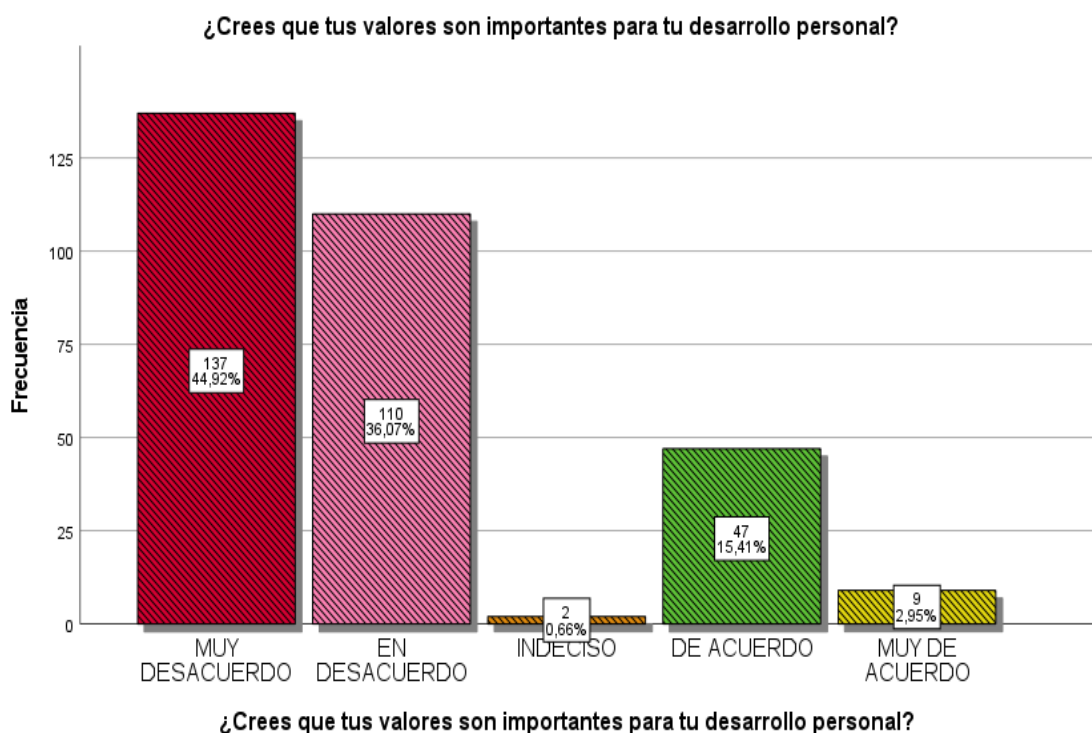
*Nivel de creencia de sus valores con importantes para tu desarrollo personal.*

		¿Crees que tus valores son importantes para tu desarrollo personal?			
		Frecuencia	Proporciones	Proporciones	Proporciones
		s		válidas	acumuladas
<b>Válido</b>	MUY	137	26,9	44,9	44,9
	DESACUERDO				
	EN	110	21,6	36,1	81,0
	DESACUERDO				
	INDECISO	2	,4	,7	81,6
	DE ACUERDO	47	9,2	15,4	97,0
	MUY DE ACUERDO	9	1,8	3,0	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	Sistemas	204	40,1		
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 11**

*Nivel de creencia de sus valores con importantes para tu desarrollo personal.*



### Interpretación y análisis

En la tabla 16, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado con respecto a niveles de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 137 representan el 26,9% están totalmente de desacuerdo, 110 representan el 21,6% se encuentran en desacuerdo, 2 representan el 0,4% se encuentran indecisos, 47 representan el 9.2% están de acuerdo y 9 representan el 1.8% están totalmente de acuerdo.

Los resultados demuestran gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar muy desacuerdo respecto a su nivel de creencia de sus valores con importantes para tu desarrollo personal.

**Tabla 17**

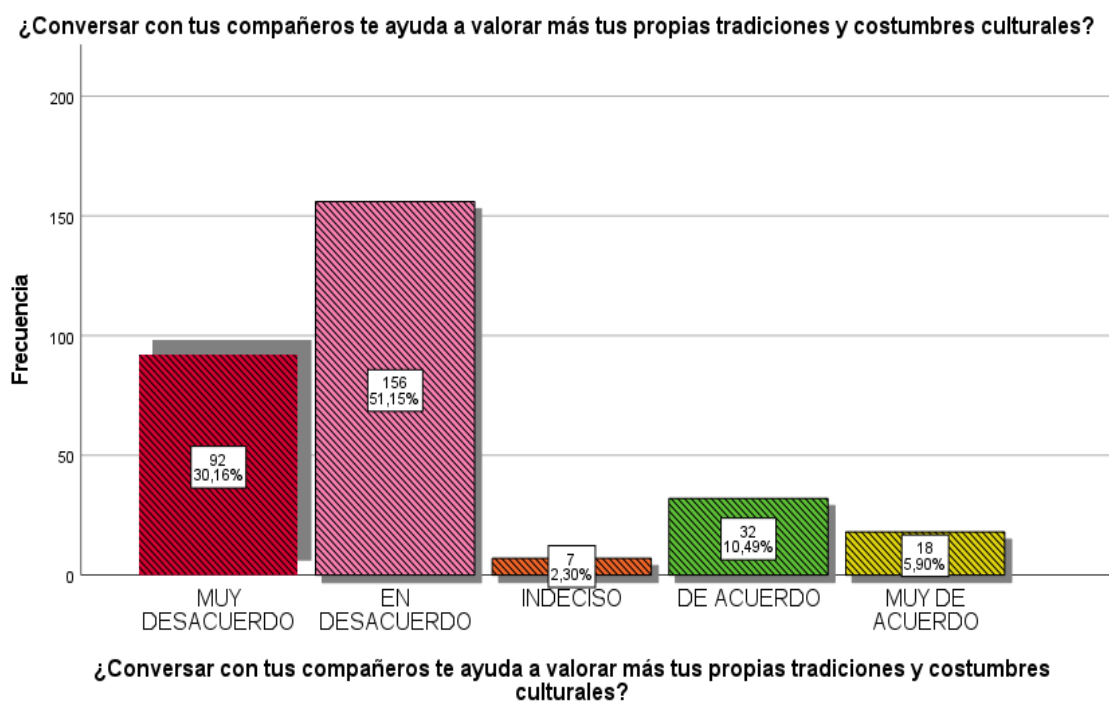
*Nivel de conversación con sus compañeros y que le ayuden a valorar más sus propias tradiciones y costumbres culturales.*

		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	MUY DESACUERDO	92	18,1	30,2	30,2
	EN DESACUERDO	156	30,6	51,1	81,3
	INDECISO	7	1,4	2,3	83,6
	DE ACUERDO	32	6,3	10,5	94,1
	MUY DE ACUERDO	18	3,5	5,9	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
	<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1	
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 12**

*Nivel de conversación con sus compañeros y que le ayuden a valorar más sus propias tradiciones y costumbres culturales.*



### Interpretación y análisis

En la tabla 17, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado sobre el nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 92 representan el 18,1% están muy desacuerdo, 156 representan el 30,6% se encuentran en desacuerdo, 7 representan el 1,4% se encuentran indecisos, 32 representan el 6.3% están de acuerdo y 18 representan el 3.5% están muy de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su nivel de conversación con sus compañeros y que le ayuden a valorar más sus propias tradiciones y costumbres culturales

### Tabla 18

*Nivel de habilidades para adaptarse a diferentes culturas en su institución y que le ayudan a tener más confianza.*

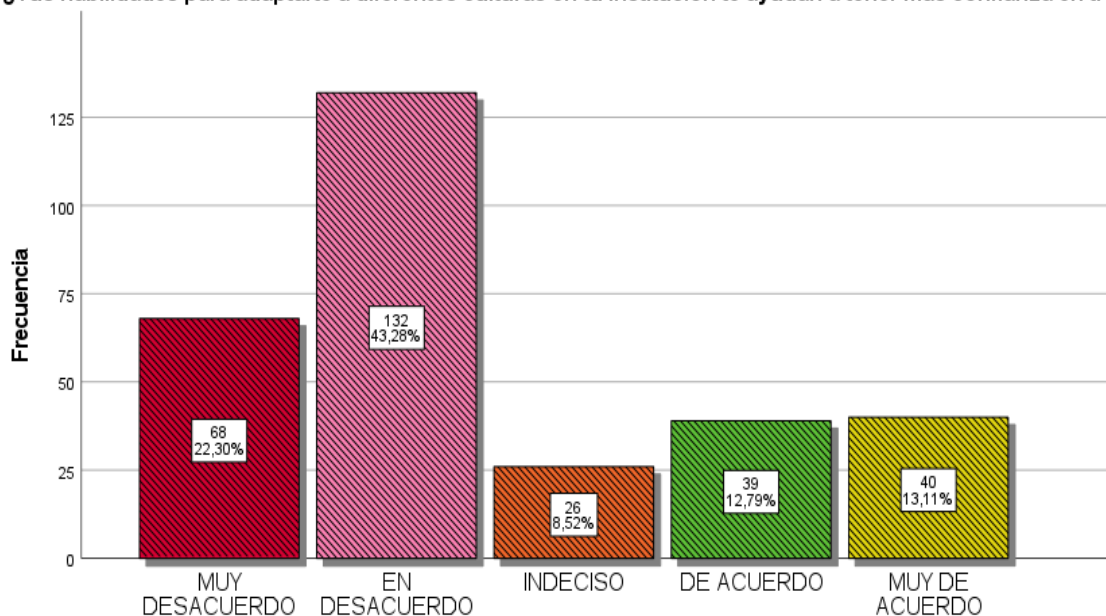
		¿Tus habilidades para adaptarte a diferentes culturas en tu institución te ayudan a tener más confianza en ti?			
		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	MUY DESACUERDO	68	13,4	22,3	22,3
	EN DESACUERDO	132	25,9	43,3	65,6
	INDECISO	26	5,1	8,5	74,1
	DE ACUERDO	39	7,7	12,8	86,9
	MUY DE ACUERDO	40	7,9	13,1	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
	<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1	
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 13**

*Nivel de habilidades para adaptarse a diferentes culturas en su institución y que le ayudan a tener más confianza.*

¿Tus habilidades para adaptarte a diferentes culturas en tu institución te ayudan a tener más confianza en ti?



¿Tus habilidades para adaptarte a diferentes culturas en tu institución te ayudan a tener más confianza en ti?

### Interpretación y análisis

En la tabla 18, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumando sobre el nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 68 representan el 13,4% están muy desacuerdo, 132 representan el 25,9% se encuentran en desacuerdo, 26 representan el 5,1% se encuentran indecisos, 39 representan el 7,7% están de acuerdo y 40 representan el 7,9% están muy de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su identificación con la vestimenta de su localidad.

**Tabla 19**

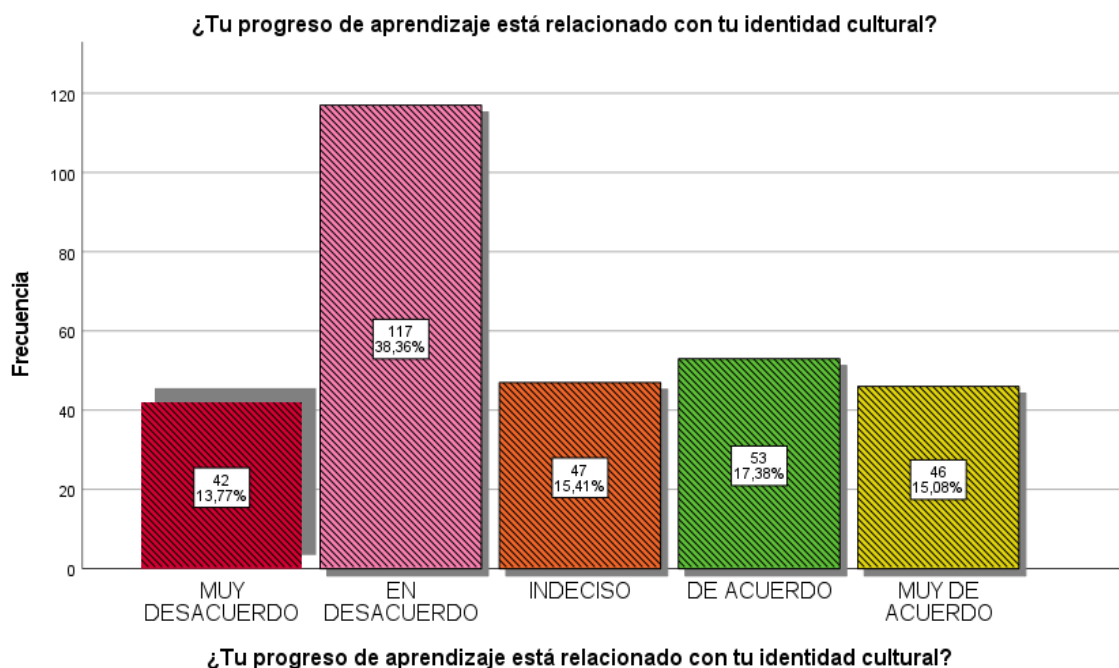
*Nivel de progreso de aprendizaje que está relacionado con su identidad cultural.*

		Frecuencias	Proporciones	Proporciones válidas	Proporciones acumuladas
<b>Válido</b>	MUY DESACUERDO	42	8,3	13,8	13,8
	EN DESACUERDO	117	23,0	38,4	52,1
	INDECISO	47	9,2	15,4	67,5
	DE ACUERDO	53	10,4	17,4	84,9
	MUY DE ACUERDO	46	9,0	15,1	100,0
	Total	305	59,9	100,0	
	<b>Perdidos</b>	Sistema	204	40,1	
<b>Total</b>		509	100,0		

Nota: Elaboración propia

**Figura 14**

*Nivel de progreso de aprendizaje que está relacionado con su identidad cultural.*





## Interpretación y análisis

En la tabla 19, se visualiza, las respuestas que se desarrollaron por el alumnado sobre el nivel de orgullo de los lugares turísticos de Macusani, encontramos que 42 representan el 8,3% están muy desacuerdo, 117 representan el 23,0% se encuentran en desacuerdo, 47 representan el 9,2% se encuentran indecisos, 53 representan el 10.4% están de acuerdo y 46 representan el 9.0% están muy de acuerdo.

Los resultados demuestran que gran parte del alumnado tienen niveles significantes en estar en desacuerdo respecto a su identificación con la vestimenta de su localidad.

**Tabla 20**

*Índices de interpretación de correlación*

Valor	Criterio
<b>r = 1.00</b>	Vinculación grande, perfecta y positiva
<b>0.90 ≤ r &lt; 1.00</b>	Vinculación muy alta
<b>0.70 ≤ r &lt; 0.90</b>	Vinculación alta
<b>0.40 ≤ r &lt; 0.70</b>	Vinculación moderada
<b>0.20 ≤ r &lt; 0.40</b>	Vinculación muy baja
<b>r = 0.00</b>	Vinculación nula
<b>r = -1.00</b>	Vinculación grande, perfecta y negativa

Nota. Cohen (1994)

La tabulación 20 ofrece una gama de escalas que permiten especificar el grado exacto de conexión entre las variables.

**Tabla 21**

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	g	S	E	g	S
	o	1	ig.	stadístico	1	ig.
<b>IDENTIDAD_CUL</b>	,	3	,	,	3	,
<b>TURAL</b>	196	05	000	833	05	000
<b>AUTOESTIMA</b>	,	3	,	,	3	,
	167	05	000	853	05	000

Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS

Primero hay que proporcionar datos y evaluar su regularidad o irregularidad para validar la idea del explorador. En este caso, si el tamaño de la muestra es superior que 50, se usa el examen de Kolmogorov-Smirnov; si el tamaño de la muestra es inferior a 50, se aplica el análisis de Shapiro Wilk (Galindo-Dom). Para la examinación se usó el manejo de información del programa estadístico SPSS.

El tamaño de la muestra para esta exploración se ha considerado una población de 1480 alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.

### 4.1.1 Análisis de resultado general

**Tabla 22**

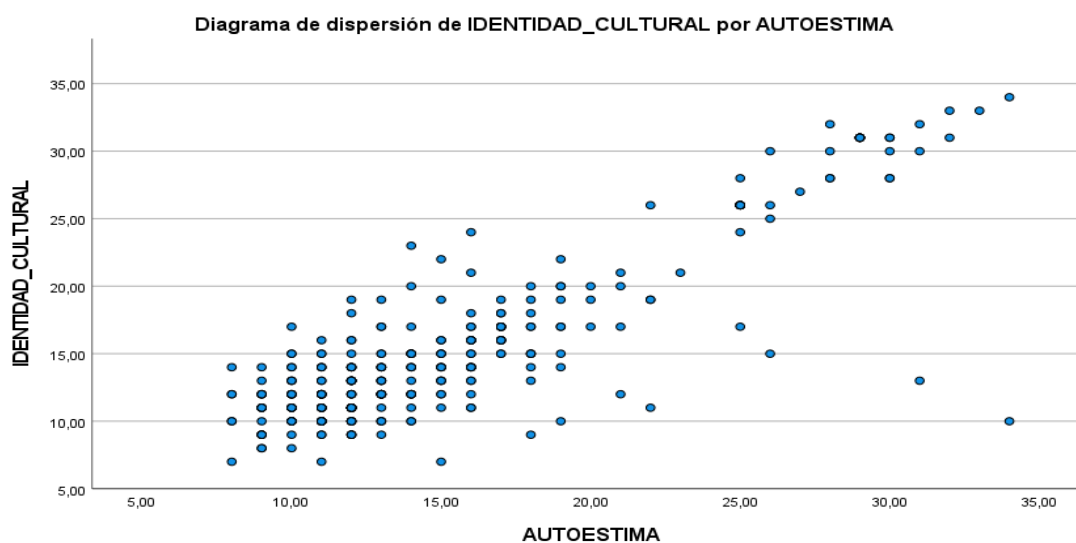
*Correlación general*

Correlaciones				
			IDENTIDAD _CULTURAL	AUTOESTI MA
<b>Rho de Spearman</b>	IDENTIDAD_CULTURAL	Coeficiencia vinculante	1,000	,736**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	AUTOESTIMA	Coeficiencia vinculante	,736**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS

**Figura 15**

*En representación de las dos variables*



Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS.

## Interpretación:

Según la finalidad general es establecer la vinculación entre las identidades culturales y la autoestima en alumnos del nivel primaria en la localidad de Macusani - 2024, como se puede apreciar en la tabla 22 la correlación es positiva y alta 0,736 en conformidad al Rho de Spearman.

### 4.1.2 Análisis de resultado específico 1

**Tabla 23**

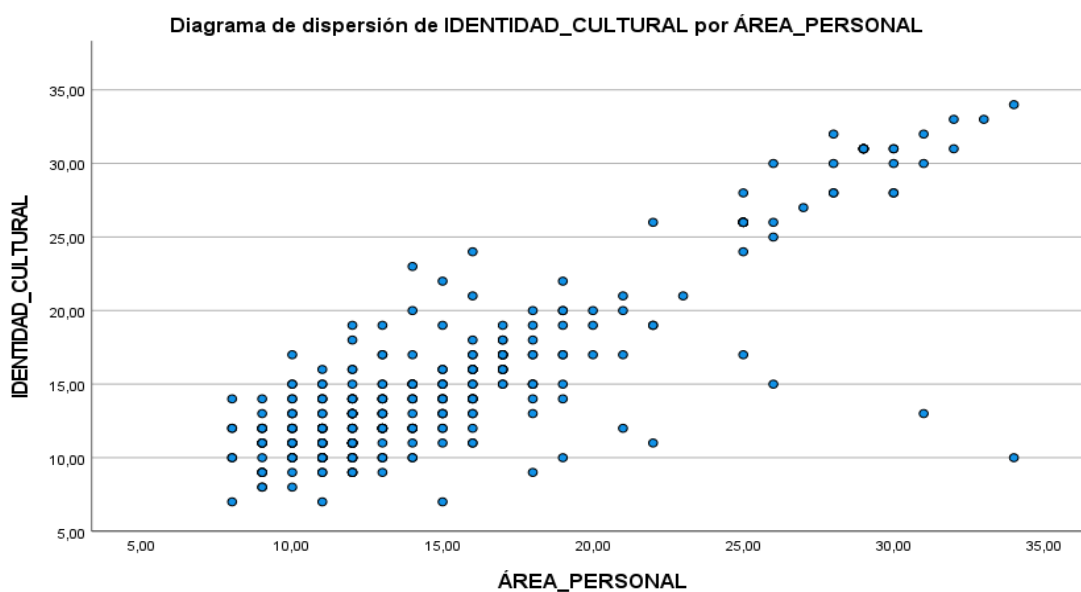
*Correlación entre la relación identidad cultural y área personal*

		Correlaciones		
			IDENTIDAD_CULTURAL	ÁREA_PERSONAL
<b>Rho de Spearman</b>	IDENTIDAD_CULTURAL	Coeficiencia vinculante	1,000	,736**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	ÁREA_PERSONAL	Coeficiencia vinculante	,736**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS

**Figura 16**

*Correlación específica 1*



Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS

### Interpretación:

Según el objetivo específico uno es establecer la vinculación entre las identidades culturales y el área personal de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024, como se puede apreciar en la tabla 23 la correlación es positiva y alta 0,736 en conformidad al Rho de Spearman.

### 4.1.3 Análisis de resultado específico 2

**Tabla 24**

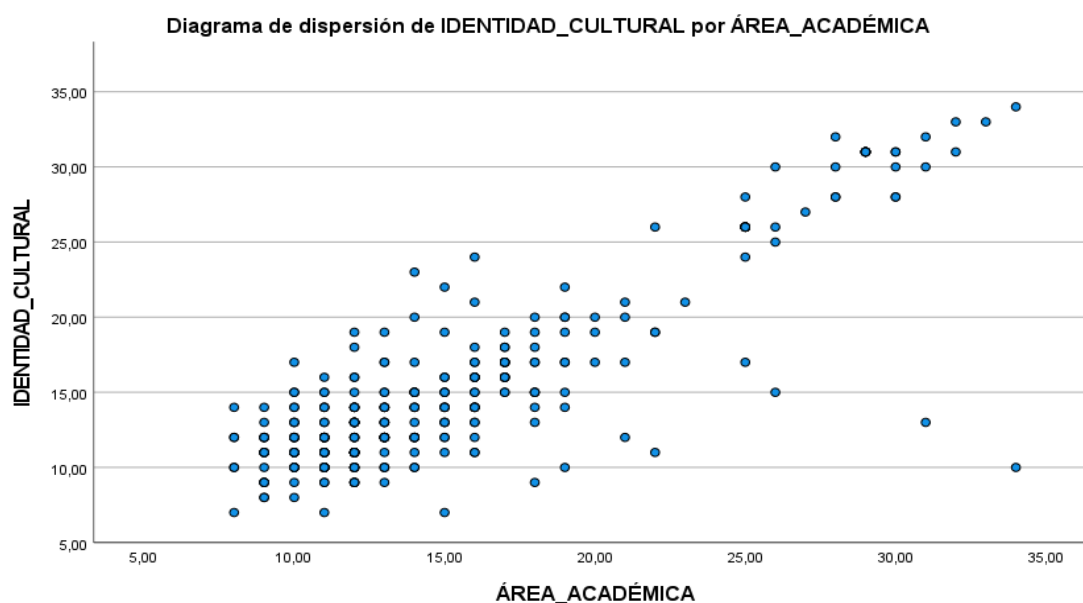
*Correlación entre la identidad cultural y área académica.*

Correlaciones				
			IDENTIDAD _CULTURAL	ÁREA_ACA DÉMICA
<b>Rho de Spearman</b>	IDENTIDAD_CULTUR	Coficiencia vinculante	1,000	,736**
	AL	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	305	305
	ÁREA_ACADÉMICA	Coficiencia vinculante	,736**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	305	305

Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS

**Figura 17**

*Correlación específica 2*



Nota. Extraído del proceso de estadística en SPSS



## **Interpretación:**

Según el objetivo específico dos es determinar la vinculación entre las identidades culturales y el área académica del alumnado del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024, como se puede apreciar en la tabla la correlación es positiva y alta 0,736 de acuerdo al estadístico Rho de Spearman.



## 4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En relación con el objetivo general, se ha concluido que hay una correlación positiva entre la identidad cultural y la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024. La vinculación de Rho de Spearman es de 0.736, lo cual indicaría de forma clara una vinculación positiva a considerar. Conforme el examen de teoría, la p-valoración es de 0.000, y esta valoración ha resultado inferior al nivel significativo 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ), por lo cual ha de rechazarse  $H_0$  y ha de aceptarse  $H_1$ , en el alumnado del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024, se halló una vinculación positiva a considerar del 73.6% entre la identidad cultural y la autoestima

Estos resultados se alinean con estudios previos. (Guijarro & Fernández, 2021) dice que la capacidad de una persona para sentirse bien consigo misma es esencial para su crecimiento emocional, y esto es particularmente cierto para los niños y adolescentes, que frecuentemente son acosados en la escuela. Entonces, cuando ocurre la victimización en una relación, que puede ser verbal o física, la autoestima disminuye. Araoz Enríquez et al., 2021c, en similar línea, afirman que estos hallazgos, junto con las estadísticas del examen de hipótesis ( $\text{sig. } 0.000 < 0.05$ ) indican que las prácticas interculturales, es decir, las prácticas culturales, el uso de la lengua quechua, procesos de coexistencia, cooperación y autoestima tienen, de hecho, un impacto significativo en el desarrollo de la identidad nacional del alumnado.

Por otro lado, (Mendoza, 2019b) encontró que talleres enfocados en la autoestima, como "Aprendiendo a valorarme valoro a los demás" incide de forma significativa en las capacidades para la vida de los usuarios que tuvieron participación en el taller.

(Cecilia et al., 2019b) también enfatizan la importancia de tener un alto grado de confianza en uno mismo y enfatizan lo importante que es la autoestima para el éxito de los estudiantes tanto en su vida académica como profesional. Esto se ve respaldado aún



más por los hallazgos de (Wily et al., 2021a), que muestran una vinculación clara y positiva entre el aprendizaje por asimilación y la autoestima. El alumnado reporta sentirse cómodos probando cosas nuevas casi siempre y explicando lo que entienden con sus propias palabras, lo que indica que una alta autoestima promueve un aprendizaje efectivo por asimilación, lo cual está respaldado por el examen de correlación de Pearson.

Finalmente, (Ayala, 2019) revela que el 48,1% de los individuos tiene una autoestima media en su vida personal. Además, este nivel medio de autoestima está presente en otros ámbitos. En otras palabras, estas personas tienen un cierto grado de confianza que puede fluctuar dependiendo de lo que otras personas piensen de ellas. Según Cutipa y Quispe (2023), fomentar la identidad cultural dentro del aula promueve el aprendizaje de dos maneras: una se relaciona con la adquisición de información y la otra se relaciona con el intercambio de valores, creencias y estilos de vida. La vida, tanto individual como colectiva, es crucial para el desarrollo y transmisión de la identidad cultural desde la primera infancia, es por ello que esta investigación se realizó en niños y niñas de 4 años. Los importantes hallazgos obtenidos aquí exigen una comparación con los hallazgos preliminares de otros estudios.

Los hallazgos de este estudio no sólo apoyan la presencia de una fuerte vinculación positiva entre la autoestima y las identidades culturales, sino que también coinciden con otras exploraciones, enfatizando la importancia de ambos elementos en el desarrollo general del alumnado.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Existe una relación positiva entre la identidad cultural y la autoestima, puesto que se determinó mediante la prueba de Rho Spearman ( $r = 0.736$ ), con un P valor  $0.000 < N.S. 0.05$  por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Los alumnos que se identifican más con su cultura pueden sentir un sentido más sólido de pertenencia y propósito, lo que puede relacionarse positivamente en su autoestima.

**SEGUNDA.** Existe una relación positiva entre la identidad cultural y el área personal de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani, 2024, dado que se determinó mediante la prueba de Rho Spearman ( $r=0.736$ ), con un P valor  $0.000 < N.S.=0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Dentro del área personal, el indicador automotivación muestra la relación más fuerte con la identidad cultural, presentando un nivel de correlación alta según los estándares de interpretación. Esto indica que el sentido de pertenencia y la conexión con una cultura no solo proporcionan un marco de apoyo emocional, sino que también fomentan en los estudiantes una mayor determinación y entusiasmo por alcanzar sus metas personales. Esto fortalece el bienestar personal y contribuye al desarrollo de una visión clara y positiva de sí mismos.

**TERCERA.** Existe una relación positiva entre la identidad cultural y el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024, dado que se determinó mediante la prueba de Rho Spearman ( $r=0.736$ ), con un P valor  $0.000 < N.S.=0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Dentro del área académica, el indicador capacidad



muestra la relación más fuerte con la identidad cultural, presentando un nivel de correlación alta, lo que indica que un sólido sentido de pertenencia cultural contribuye significativamente al desarrollo de habilidades y competencias intelectuales en los estudiantes. El apoyo y la comprensión cultural pueden facilitar la adaptación al entorno académico, ayudando a los estudiantes a superar desafíos y aprovechar mejor las oportunidades educativas.



## RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** A los directores(as), se les sugiere implementar iniciativas educativas que ayuden a los alumnos del nivel primaria del distrito de Macusani a fortalecer su identidad cultural, ya que se ha demostrado que esto impacta positivamente en su autoestima, específicamente en su autoconcepto. Estas iniciativas deben integrar elementos culturales regionales en el programa académico, animando a los alumnos a sentirse orgullosos y conectados con su cultura. Además, se recomienda capacitar a los educadores y al personal sobre estrategias que promuevan la identificación cultural, enfatizando su relación con el fortalecimiento del autoconcepto y el sentido de propósito. Fomentar una atmósfera educativa donde se valore y respete el origen cultural de los alumnos contribuirá significativamente al bienestar emocional y al desarrollo de una autoestima positiva.
- SEGUNDA.** A la plana docente, se recomienda emplear prácticas educativas que refuercen la identidad cultural en el ámbito personal de los estudiantes, con un enfoque especial en la automotivación. Para lograrlo, los educadores deben fomentar el respeto y aprecio por la diversidad cultural en el aula, estableciendo dinámicas que fortalezcan el sentido de pertenencia. Entre las estrategias sugeridas se incluyen la organización de actividades como seminarios sobre costumbres regionales, el uso de lenguas originarias en clase y la celebración de festividades culturales. Estas prácticas pueden reforzar la automotivación al inspirar en los alumnos un orgullo cultural que los impulse a alcanzar sus metas personales. Asimismo, es importante que los docentes ofrezcan retroalimentación constructiva y reconozcan los avances de los alumnos en términos de crecimiento personal e



identificación cultural, promoviendo una actitud positiva hacia su desarrollo integral.

**TERCERA.** A los padres de familia, se les recomienda fortalecer en el hogar valores culturales como el respeto, la honestidad y la responsabilidad, modelándolos en la vida diaria y promoviendo actividades familiares que celebren la identidad cultural, con un enfoque especial en desarrollar las capacidades académicas de sus hijos. Participar activamente en actividades escolares y motivar a los niños a involucrarse en eventos culturales y educativos puede contribuir significativamente a su adaptación y rendimiento académico. Además, fomentar un ambiente de diálogo abierto y apoyo en casa ayudará a que los estudiantes se sientan motivados para enfrentar desafíos escolares, lo que impactará positivamente en sus competencias intelectuales y en su sentido de pertenencia cultural. Esto reforzará su capacidad de aprendizaje y los preparará para aprovechar mejor las oportunidades educativas.



## REFERENCIAS

- Abarca, B., & Ramos, Y. (2019). *PALABRAS CLAVE Identidad Cultural Latinoamericana: Un Caso de Sensibilización en Venezuela Social Innova Sciences (SIS) Revista de Ciencias Sociales.*
- Aguilera Ahumada, F., & Bolgeri Escorza, P. (2021). Aplicación y evaluación de una intervención para el desarrollo socio emocional y fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de enseñanza básica. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 20(44), 12–28. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v20.n43.2021.001>
- Alencar, E. S. de, Jesus, P. dos S. de, & Díaz-Levicoy, D. (2020). Los documentos curriculares que guían la enseñanza de las matemáticas en el primer año de la educación primaria en Brasil y Chile: un análisis preliminar. *Ensino Em Re-Vista*, 838–856. <https://doi.org/10.14393/er-v27n3a2020-3>
- Aliaga, D. B. (2022). *Inteligencia emocional: Una herramienta para la formación de los docentes de primaria en.*
- Andrés, L., & Durán, A. (2020). *Perfeccionismo y autoestima en escolares de Caracas Perfectionism and self-esteem in school children from Caracas.*
- Araoz Enriquez, C., Blanco Ayala, L. F., Obregón Alzamora, N. I., & Ruiz Conejo, A. L. G. (2021a). Interculturalidad en el Desarrollo de la Identidad Nacional en estudiantes del Colegio Emblemático N° 56001 “Mateo Pumacahua”, Sicuani-Cusco. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(20), 1226–1237. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.272>
- Araoz Enriquez, C., Blanco Ayala, L. F., Obregón Alzamora, N. I., & Ruiz Conejo, A. L. G. (2021b). Interculturalidad en el Desarrollo de la Identidad Nacional en



estudiantes del Colegio Emblemático N° 56001 "Mateo Pumacahua", Sicuani-Cusco. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(20), 1226–1237. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.272>

Araoz Enriquez, C., Blanco Ayala, L. F., Obregón Alzamora, N. I., & Ruiz Conejo, A. L. G. (2021c). Interculturalidad en el Desarrollo de la Identidad Nacional en estudiantes del Colegio Emblemático N° 56001 "Mateo Pumacahua", Sicuani-Cusco. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(20), 1226–1237. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.272>

Arias, A. (2021). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN PUNO ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE JULIACA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA ESPECIALIDAD: DANZA TESIS "PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DANZA MARINERA Y PANDILLA PUNEÑA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DEL 2do AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA CESAR VALLEJO JULIACA 2021.*

Arias-Gonzales, J. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.* <https://www.researchgate.net/publication/352157132>

Asimbaya Cadena, V. N., & Lima Taramuel, K. F. (2022). USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON DEPRESIÓN, INSOMNIO Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, QUITO. *Más Vita*, 4(2), 160–177. <https://doi.org/10.47606/acven/mv0112>

Ayala, D. (2019). *NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA I.E.P. N° 71001 ALMIRANTE MIGUEL GRAU DE PUNO - 2019.*



- Ayala, D. (2021). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO*.
- Ayol. (2022). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN*.
- Calvas Ojeda, M. G. (2023). Los museos: importancia para la enseñanza de las Ciencias Sociales en la Educación Básica Superior. *Portal de La Ciencia*, 4(2), 241–255.  
<https://doi.org/10.51247/pdlc.v4i2.364>
- Candela Borja, Y. M. (2021a). Actividades lúdicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la básica superior. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(3), 78–86. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v5i3.3194>
- Candela Borja, Y. M. (2021b). Actividades lúdicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la básica superior. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(3), 78–86. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v5i3.3194>
- Casas Vásquez, G. K., & Alfaro Echevarría, J. D. (2024). Fortalecimiento de la identidad cultural en niños de cuarto grado a través de talleres de danza. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista de Investigación de La Facultad de Humanidades*, 11(2), 57–67. <https://doi.org/10.35383/educare.v11i2.803>
- Cecilia, A., Flores, V., & Arturo Vásquez Velásquez, J. (2019a). *NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN - CHICLAYO 2019*.  
<https://doi.org/10.26495/rh1932.3206>
- Cecilia, A., Flores, V., & Arturo Vásquez Velásquez, J. (2019b). *NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA*



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN – CHICLAYO 2019.

<https://doi.org/10.26495/rh1932.3206>

Centurión-Hidalgo, D., Espinosa-Moreno, J., Baeza-Mendoza, L., & García-Centurión, J. A. (2021). Comidas y bebidas en celebraciones y ritos como rasgo de identidad cultural tabasqueña. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. <https://doi.org/10.24836/es.v31i57.1055>

Chamorro Mejia, R., Chamorro Llantoy, S. P., & Núñez Llantoy, R. M. (2022). Procrastinación de la cultura andina y educación intercultural en instituciones educativas bilingües distrito Huancayo Perú. *EDUCATECONCIENCIA*, 30(37), 266–292. <https://doi.org/10.58299/edu.v30i37.610>

Chávez, N., Flores, A., & Isuiza, A. (2021). Identidad regional de los estudiantes de secundaria de la IE. N° 0336 Las Flores de Mamonaquihua. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10804–10818. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1124](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1124)

Condori Chávez, P. (2023). Relación entre el nivel de violencia escolar y la autoestima de los estudiantes de primaria. *Revista UNO*, 3(5), 1–14. <https://doi.org/10.62349/revistauno.v.3i5.17>

Cózar Gutiérrez, R., Girón Escudero, V., & Antonio González-Calero Somoza, J. (2019). *Contacto: Análisis de la autopercepción sobre el nivel de competencia digital docente en la formación inicial de maestros/as*. <https://doi.org/10.6018/reifop.22.3.373421>



- Cruz, C. C. S., & Vera-Ovelar, F. (2019a). SELF-ESTEEM LEVELS IN MEDICAL STUDENTS OF SANTA ROSA DEL AGUARAY. *Medicina Clinica y Social*, 3(1), 5–8. <https://doi.org/10.52379/mcs.v3i1.42>
- Cruz, C. C. S., & Vera-Ovelar, F. (2019b). SELF-ESTEEM LEVELS IN MEDICAL STUDENTS OF SANTA ROSA DEL AGUARAY. *Medicina Clinica y Social*, 3(1), 5–8. <https://doi.org/10.52379/mcs.v3i1.42>
- Cutipa, E. (2023). *Registro Nacional de Trabajos de Investigación\_ Cuentos andinos como estrategia para la mejora de la identidad cultural en los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa Inicial N° 363 Corazón de Jesús - Juliaca, 2022.*
- Cutipa, E., & Quispe, M. (2023). *Cuentos andinos como estrategia para la mejora de la identidad cultural en los niños y niñas de 4 años de la institución educativa inicial N°363 Corazón de Jesús - Juliaca, 2022.*
- De Guzmán, G., & Martinez, E. (2022). *La música tradicional ecuatoriana como elemento fortalecedor de la identidad cultural en estudiantes de quinto año de educación básica.*
- Denisse, Á., Farías, R., & Urra, R. G. (2021a). *Family functionality and self-esteem in adolescents during the COVID-19 pandemic.*  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5852508>
- Denisse, Á., Farías, R., & Urra, R. G. (2021b). *Family functionality and self-esteem in adolescents during the COVID-19 pandemic.*  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5852508>



Denisse, Á., Farías, R., & Urra, R. G. (2021c). *Family functionality and self-esteem in adolescents during the COVID-19 pandemic.*

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5852508>

Enrique Buitrago Bonilla, R., Yanneth Sáenz Salcedo, N., & Educativa Juan José  
nstitución Educativa Juan José Reyes Patria Reyes Patria, I. (2021a). *Autoimagen,  
Autoconcepto y Autoestima, Perspectivas Emocionales para el Contexto Escolar.*

<https://doi.org/10.19053/0120-7105>

Enrique Buitrago Bonilla, R., Yanneth Sáenz Salcedo, N., & Educativa Juan José  
nstitución Educativa Juan José Reyes Patria Reyes Patria, I. (2021b). *Autoimagen,  
Autoconcepto y Autoestima, Perspectivas Emocionales para el Contexto Escolar.*

<https://doi.org/10.19053/0120-7105>

Escobar Baigorria, R. A., Sifuentes Peracchio, F. M., & Llanos Tejada, F. (2021a).  
Comparación de tres cuestionarios pronósticos de riesgo para síndrome obstructivo  
de apnea e hipopnea de sueño en adultos. *Horizonte Médico (Lima)*, 21(2), e1347.

<https://doi.org/10.24265/horizmed.2021.v21n2.05>

Escobar Baigorria, R. A., Sifuentes Peracchio, F. M., & Llanos Tejada, F. (2021b).  
Comparación de tres cuestionarios pronósticos de riesgo para síndrome obstructivo  
de apnea e hipopnea de sueño en adultos. *Horizonte Médico (Lima)*, 21(2), e1347.

<https://doi.org/10.24265/horizmed.2021.v21n2.05>

Faundes, J., Carmona, C., & Silva, P. (2020). *Revista brasileira de políticas públicas.*

Fong-Silva, W., Fong-Amarís, W., & Colpas-Castillo, F. (2020). Autoeficacia y su  
asociación con la autoestima, motivación intrínseca y nivel educativo de la madre



en estudiantes universitarios. *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(1), 217–227. <https://doi.org/10.25214/27114406.1037>

Galvan Angulo, L. I. (2023). Saberes Corpo-Orales del Bullerengue como Estrategia de Formación en Ética y Valores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 9048–9073. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8474](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8474)

García Paz, P. E. (2022). PROGRAMA COLABORATIVO BASADO EN LAS TIC PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE AVANZADA DEL CEBA JORGE CHÁVEZ – TAMBOGRANDE. *Prohominum*, 3(4), 184–205. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0088>

García Perales, R., Canuto González, I., & Cebrián Martínez, A. (2019). Alta capacidad y género: la autoestima como factor influyente en las diferencias entre sexos entre sexos. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 24, 77–93. <https://doi.org/10.18172/con.3934>

García Sánchez, J. (2022). Aislamiento social, individualización y baja resiliencia: el impacto en la salud emocional y la educación. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 2(3), 31–51. <https://doi.org/10.53595/rlo.v2.i3.022>

Gómez, A., Agudelo, M., & Núñez, C. (2020). *Riesgo suicida y su relación con la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes universitarios*.

Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021a). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>



Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021b).

La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355.

<https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>

Guevara, P. (2019). *TESIS PRESENTADO POR FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA E INTERCULTURALIDAD*. [www.uch.edu.pe](http://www.uch.edu.pe)

Guijarro, C. (2021). Autoestima y factores de bullying en estudiantes de bachillerato de la provincia de Chimborazo. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 15(3), 49–58.

<https://doi.org/10.37135/ee.04.12.06>

Guijarro, C., & Fernández, A. (2021). Autoestima y factores de bullying en estudiantes de bachillerato de la provincia de Chimborazo. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 15(3), 49–58. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.06>

Gutiérrez Portillo, Á. A. (2022a). Construcción de la identidad en el sujeto contemporáneo. *Revista Multi-Ensayos*, 8(15), 33–52.

<https://doi.org/10.5377/multiensayos.v8i15.13190>

Gutiérrez Portillo, Á. A. (2022b). Construcción de la identidad en el sujeto contemporáneo. *Revista Multi-Ensayos*, 8(15), 33–52.

<https://doi.org/10.5377/multiensayos.v8i15.13190>

Herrera-Monge, M. F., Álvarez Bogantes, C., Sánchez Ureña, B., Herrera-González, E., Villalobos Víquez, G., & Vargas Tenorio, J. (2019). Analysis of overweight and obesity, levels of physical activity and self-esteem in childhood of the II school



cycle of the central canton of Heredia, Costa Rica. *Poblacion y Salud En*

*Mesoamerica*, 17(1). <https://doi.org/10.15517/psm.v17i1.35323>

Inquilla, M. (2020). *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN.*

i Ubach, S. L. (2021). Clima Escolar, Autoconcepto académico y Calidad de Vida en alumnos/as de aulas culturalmente diversas. *Estudios Pedagogicos*, 47(1), 7–25. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000100007>

Jordan, M., Nacional del Altiplano, U., & -Puno, P. (2022). *Editada por: Escuela de Investigación Científica y Tecnológica Titikaka ARTÍCULO ORIGINAL* (Vol. 1, Issue 1). <https://orcid.org/0000-0002-3612-5556>

Jorge, J., & Peñafiel, F. (2019a). *El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su recepción en Chile.*

Jorge, J., & Peñafiel, F. (2019b). *El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su recepción en Chile.*

Lamilla, W. (2019). *Valores de identidad cultural como eje transversal en la educación primaria colombiana.* [www.revistarepe.org](http://www.revistarepe.org)

Lebrero-Casanova, I., Almagro, B. J., & Sáenz-López, P. (2019). *Estilos de enseñanza participativos en las clases de Educación Física y su influencia sobre diferentes aspectos psicológicos Participatory teaching styles in Physical Education classes and their influence on different psychological aspects.*



- Lindig Cisneros, R., Barajas-Arroyo, M., Gómez-Pineda, E., Arroyo Robles, G., & Punzo-Díaz, J. L. (2023). Cambio Climático, Identidad Cultural y Restauración Biocultural: el Caso de Tzintzuntzan; Michoacán, México. *Revista de Ciencias Ambientales*, 57(2), 1–24. <https://doi.org/10.15359/rca.57-2.3>
- Llamazares García, A., & Contreras, A. U. (2020). *Self-esteem and social skills in adolescents: The role of family and school variables*.
- Loaiza, Q., Magait, E., Núñez, Y., Rojas, M., & Vanessa, Y. (2020). *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA*.
- Luzmila, F., Valarezo, E., Magdalena, C., Rivera, R., Dolores, M., Coloma, C., Angélica, G., & Lagla, L. (2024). *The role of educational games in shaping social and cultural values*. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(2\)e261](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(2)e261)
- Mardones Soto, G. (2023a). influencia del clima escolar en el aprendizaje. *Revista Realidad Educativa*, 3(2), 121–145. <https://doi.org/10.38123/rre.v3i2.300>
- Mardones Soto, G. (2023b). influencia del clima escolar en el aprendizaje. *Revista Realidad Educativa*, 3(2), 121–145. <https://doi.org/10.38123/rre.v3i2.300>
- Mariana, U., Juan De Pasto, S., Nariño, C., Otavo Rodríguez, G., Lizette, M., & Narváez, P. (2022a). *Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga 1*. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios>
- Mariana, U., Juan De Pasto, S., Nariño, C., Otavo Rodríguez, G., Lizette, M., & Narváez, P. (2022b). *Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de*



*la identidad cultural oral del territorio Inga Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga 1.*

<https://doi.org/10.31948/rev.criterios>

Mariana, U., Juan De Pasto, S., Nariño, C., Otavo Rodríguez, G., Lizette, M., & Narváez, P. (2022c). *Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga 1.*

<https://doi.org/10.31948/rev.criterios>

Mateos, A. A. (2020a). Integration and identity: A project towards social cohesion.

*Pensamiento*, 76(288), 53–73. <https://doi.org/10.14422/PEN.V76.I288.Y2020.003>

Mateos, A. A. (2020b). Integration and identity: A project towards social cohesion.

*Pensamiento*, 76(288), 53–73. <https://doi.org/10.14422/PEN.V76.I288.Y2020.003>

Medina, P. (2020). La inteligencia emocional y su relación con el apoyo social y el autoconcepto como factores que influyen en el rendimiento académico de estudiantes de los niveles primario, secundario y superior. *Revista Científica Arbitrada de La Fundación MenteClara*, 5. <https://doi.org/10.32351/rca.v5.203>

Mendías, J. S., Segovia Alex, I., & Espigares, A. M. (2020). Ansiedad y Autoconfianza hacia las matemáticas de los futuros maestros de Educación Primaria. In *Electronic Journal of Research in Educational Psychology* (Vol. 18, Issue 2).

Mendoza, L. (2019a). Self-esteem workshop “Learning to value myself, value the others” for the life skills of the students of Primay Education. *SCIÉENDO*, 22(1),

15–22. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2019.002>



- Mendoza, L. (2019b). Self-esteem workshop “Learning to value myself, value the others” for the life skills of the students of Primay Education. *SCIÉND0*, 22(1), 15–22. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2019.002>
- Mondaca, C., Sánchez, E., & Bustos, R. (2020). The importance of building aymara historical memory in primary education students from a critical bilingual intercultural curriculum approach in northern Chile. *Education Policy Analysis Archives*, 28, 1–35. <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4731>
- Morrone, C., De Grandis, C., Della Pittima, L., R. Ceberio, M., & Elgier, A. (2023). Habilidades Sociales y Autoconcepto en adolescentes que realizan y no actividad física. *Revista ConCiencia EPG*, 8(1), 54–66. <https://doi.org/10.32654/conciencia.8-1.5>
- Mulet Trobat, B., Oliver Cardell, C., Alvarez, L., Gelabert Noguera, B., González Paredes, F., & Caramés Balo, R. (2020). Apuntes sociológicos de las inmigrantes suramericanas (Ecuador, Bolivia y Colombia) en Mallorca. *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 40, 51–65. <https://doi.org/10.6018/areas.417591>
- Navarro- Hoyos, S. (2022). Cultural Identity in the Colombian Caribbean. The Case of the Carnival of Barranquilla. *Memorias*, 46, 108–136. <https://doi.org/10.14482/memor.46.394.25>
- Núñez-Ramírez, M. A., Álvarez, R. I. C., Ozuna-Beltrán, A. G., & Realpozo-Reyes, R. D. C. (2021a). Satisfaction with life, self-esteem, and financial optimism in intercultural students from Mexico. *Formacion Universitaria*, 14(5), 145–154. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000500145>



Núñez-Ramírez, M. A., Álvarez, R. I. C., Ozuna-Beltrán, A. G., & Realpozo-Reyes, R.

D. C. (2021b). Satisfaction with life, self-esteem, and financial optimism in intercultural students from Mexico. *Formacion Universitaria*, 14(5), 145–154.

<https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000500145>

Parra, M. S., Escuela, L., Antonio, P., & Grajales, M. (2023a). *Propuesta de actividades*

*para potenciar la autoestima en escolares de sexto grado Proposal of activities to enhance self-esteem in sixth grade students.* [https://orcid.org/0009-0005-7296-](https://orcid.org/0009-0005-7296-0750)

0750

Parra, M. S., Escuela, L., Antonio, P., & Grajales, M. (2023b). *Propuesta de actividades*

*para potenciar la autoestima en escolares de sexto grado Proposal of activities to enhance self-esteem in sixth grade students.* [https://orcid.org/0009-0005-7296-](https://orcid.org/0009-0005-7296-0750)

0750

Percca Quispe, R. I., & Ccallo Cardaña, C. C. (2021). Identidad cultural y autoestima de

estudiantes de formación inicial docente intercultural bilingüe. *Revista de*

*Pensamiento Crítico Aymara*, 3(1), 51–76. <https://doi.org/10.56736/2021/37>

Pérez Kleeder José, B., de Cuadros Olga Belén, C., & Ramírez Olga Lucia, J. (2019a).

*Bistua:Revista de la Facultad de Efecto de un Programa de Valores Sobre la*

*Autoestima en Estudiantes de Educación Primaria Effect of exchange program on*

*self-esteem in primary education students* (Vol. 17, Issue 2).

Pérez Kleeder José, B., de Cuadros Olga Belén, C., & Ramírez Olga Lucia, J. (2019b).

*Bistua:Revista de la Facultad de Efecto de un Programa de Valores Sobre la*

*Autoestima en Estudiantes de Educación Primaria Effect of exchange program on*

*self-esteem in primary education students* (Vol. 17, Issue 2).



Pérez Kleeder José, B., de Cuadros Olga Belén, C., & Ramírez Olga Lucia, J. (2019c).

*Bistua: Revista de la Facultad de Efecto de un Programa de Valores Sobre la Autoestima en Estudiantes de Educación Primaria Effect of exchange program on self-esteem in primary education students* (Vol. 17, Issue 2).

Quílez-Robres, A., Moyano, N., & Cortés-Pascual, A. (2022). *Relación entre los estilos de enseñanza-aprendizaje, la motivación y la autoestima en alumnado de 6 a 9 años*. [www.revistaestilosdeaprendizaje.com](http://www.revistaestilosdeaprendizaje.com)

Quiroz Fonseca, I. X., Godinez Gutierrez, M. G., Jahuey Riaño, A. M., Montes Hernandez, M. L., & Ortega Andrade, N. A. (2021). Autoestima y dependencia emocional en relaciones de pareja de estudiantes universitarios. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de La Salud Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo*, 9(18), 91–98. <https://doi.org/10.29057/icsa.v9i18.6314>

Ramos, F. L. (2021). *AUTOESTIMA Y RESILIENCIA EN ADOLESCENTES Self-esteem and resilience in adolescents from an educational institution in San Juan de Miraflores*.

Rentería Rentería, C. I., & Herrera Jara, L. E. (2023). Ritmos, Cantos y Sonoridades del Chocó: Identidad Ancestral y Resiliencia Educativa de Básica Primaria en Quibdó – Colombia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 9163–9187. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8482](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8482)

Rodríguez Barriga, Á. A. (2021). Identidad Nacional en la generación posmillennial peruana. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(18), 373–381. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.180>



- Rodríguez-Garcés, C. R., Fuentes, M. G., & Fuentes, G. P. (2021a). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342>
- Rodríguez-Garcés, C. R., Fuentes, M. G., & Fuentes, G. P. (2021b). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342>
- Rodríguez-Garcés, C. R., Fuentes, M. G., & Fuentes, G. P. (2021c). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342>
- Romero-Rodríguez, S., Moreno-Morilla, C., & García-Jiménez, E. (2021a). The construction of cultural identities in migrant children: An approach based on collaborative ethnography. *Revista de Investigacion Educativa*, 39(2), 483–501. <https://doi.org/10.6018/RIE.441411>
- Romero-Rodríguez, S., Moreno-Morilla, C., & García-Jiménez, E. (2021b). The construction of cultural identities in migrant children: An approach based on collaborative ethnography. *Revista de Investigacion Educativa*, 39(2), 483–501. <https://doi.org/10.6018/RIE.441411>
- Ruiz Lázaro, P. M., Imaz Roncero, C., & Pérez Hornero, J. (2022). Self-esteem, self-image, and school bullying in eating disorders. *Nutricion Hospitalaria*, 39(Ext2), 41–48. <https://doi.org/10.20960/nh.04177>
- Sanmarco, J., Bolívar, X. C., Martínez, V. M., & Novo, M. (2020). The mediating effect of psychological adjustment in the relationship between bullying victimization and the sense of school belonging in a sample of adolescents. In *Publicaciones de la*



*Facultad de Educacion y Humanidades del Campus de Melilla* (Vol. 50, Issue 1, pp. 43–59). Universidad de Granada.

<https://doi.org/10.30827/PUBLICACIONES.V50I1.9416>

Santiago, M. Y., García, P., Luzmila, D., & Aburto, L. G. (2019). “*Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior.*”

Segovia-Quesada, S., Fuster-Guillén, D., & Ocaña-Fernández, Y. (2020). Teacher’s resilience in teaching-learning situations in rural schools in Peru. *Revista Electronica Educare*, 24(2), 1–26. <https://doi.org/10.15359/ree.24-2.20>

Sheen Moreno, M. J., & Arbaiza, F. (2020a). The use of cultural identity in advertisements to strengthen the consumer-brand relationship. Campaign “tenemos Barrio, Tenemos Mundial” of Cristal beer. In *Revista de Comunicacion* (Vol. 19, Issue 2, pp. 285–301). University of Piura. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A16>

Sheen Moreno, M. J., & Arbaiza, F. (2020b). The use of cultural identity in advertisements to strengthen the consumer-brand relationship. Campaign “tenemos Barrio, Tenemos Mundial” of Cristal beer. In *Revista de Comunicacion* (Vol. 19, Issue 2, pp. 285–301). University of Piura. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A16>

Silvera La Torre, H., & Fabián, L. F. (2024a). Cultural Identity of Acorian Migrants in Lima through the Dance Los negritos de Acoria. *Antipoda*, 2024(54), 87–109. <https://doi.org/10.7440/antipoda54.2024.04>



Silvera La Torre, H., & Fabián, L. F. (2024b). Cultural Identity of Acorian Migrants in Lima through the Dance Los negritos de Acoria. *Antipoda*, 2024(54), 87–109. <https://doi.org/10.7440/antipoda54.2024.04>

Silvera La Torre, H., & Fabián, L. F. (2024c). Cultural Identity of Acorian Migrants in Lima through the Dance Los negritos de Acoria. *Antipoda*, 2024(54), 87–109. <https://doi.org/10.7440/antipoda54.2024.04>

Silvera La Torre, H., & Fabián, L. F. (2024d). Cultural Identity of Acorian Migrants in Lima through the Dance Los negritos de Acoria. *Antipoda*, 2024(54), 87–109. <https://doi.org/10.7440/antipoda54.2024.04>

Tesén Arroyo, J., & Ramírez Agurto, J. N. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista de Investigación de La Facultad de Humanidades*, 9(1), 47–58. <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>

Ticona Ancco, Y. A., & Garavito Checalla, E. C. (2021). Autoestima y su influencia en la cultura organizacional de los docentes. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 1(2), 102–111. <https://doi.org/10.53595/rlo.v1.i2.010>

Ticona Arapa, H. C., Zela Payi, N. O., & Avalos Gonzales, K. M. (2022). La dramatización como estrategia para fortalecer la autoestima en niños y niñas de la zona aimara. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 6(23), 497–510. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.352>

Unamuno Merizalde, K. E., Almeida Freire, A. H., Prado Castillo, F. M., & Jimenez Moran, G. M. (2022). Inteligencia emocional y relaciones interpersonales en niños



de Educación Básica. *Tesla Revista Científica*, 2(2), e108.

<https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e108>

Urzúa, A., Ferrer, R., Olivares, E., Rojas, J., & Ramírez, R. (2019). El efecto de la discriminación racial y étnica sobre la autoestima individual y colectiva según el fenotipo auto-reportado en migrantes colombianos en Chile The effect of racial and ethnic discrimination on individual and collective self-esteem according to the self-reported phenotype in Colombian migrants in Chile. *TERAPIA PSICOLÓGICA* 2019, 37, 225–240.

Valiente-Barroso, C., Marcos-Sánchez, R., Arguedas-Morales, M., & Martínez-Vicente, M. (2021a). Frustration tolerance, stress and self-esteem as predictors of planning and decision-making among adolescents. *Revista de Estudios e Investigacion En Psicología y Educacion*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.17979/reipe.2021.8.1.7077>

Valiente-Barroso, C., Marcos-Sánchez, R., Arguedas-Morales, M., & Martínez-Vicente, M. (2021b). Frustration tolerance, stress and self-esteem as predictors of planning and decision-making among adolescents. *Revista de Estudios e Investigacion En Psicología y Educacion*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.17979/reipe.2021.8.1.7077>

Valiente-Barroso, C., Marcos-Sánchez, R., Arguedas-Morales, M., & Martínez-Vicente, M. (2021c). Frustration tolerance, stress and self-esteem as predictors of planning and decision-making among adolescents. *Revista de Estudios e Investigacion En Psicología y Educacion*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.17979/reipe.2021.8.1.7077>

Wily, B., Ccallo, S., Para Optar, J., Título, E. L., & De, P. (2021a). *AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 72002 SEÑOR DE LOS MILAGROS ASILLO, 2021 TESIS PRESENTADA POR.*



Wily, B., Ccallo, S., Para Optar, J., Título, E. L., & De, P. (2021b). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION PRIMARIA LA AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 72002 SEÑOR DE LOS MILAGROS ASILLO, 2021 TESIS PRESENTADA POR.*

Yañez Medina, C. A., & Capella Sepúlveda, C. (2021). Construcción de identidad personal en niños y niñas aymara residentes en Chile. *Revista de Psicología, 30*(2).  
<https://doi.org/10.5354/0719-0581.2021.60644>

Zuluaga Giraldo, J. I., & Largo Taborda, W. A. (2020a). Educación propia como rescate de la autonomía y la identidad cultural. *Praxis, 16*(2), 179–186.  
<https://doi.org/10.21676/23897856.3657>

Zuluaga Giraldo, J. I., & Largo Taborda, W. A. (2020b). Educación propia como rescate de la autonomía y la identidad cultural. *Praxis, 16*(2), 179–186.  
<https://doi.org/10.21676/23897856.3657>

Zuluaga Giraldo, J. I., & Largo Taborda, W. A. (2020c). Educación propia como rescate de la autonomía y la identidad cultural. *Praxis, 16*(2), 179–186.  
<https://doi.org/10.21676/23897856.3657>



ANEXO (S)

1.1. Matriz de consistencia

TÍTULO: IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI 2024

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIA	DIMEN	INDICA	ÍTEMS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	BLES	SIONES	DORES	ESCALA DE VALORACIÓN
¿De qué manera la identidad cultural se relaciona con la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024?	Determinar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.	Existe una relación positiva y significativa entre la identidad cultural y la autoestima en alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.	1. Identidad cultural	1.1. Elemento tangible	1.1.1. Vestimenta	a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indeciso d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
					1.1.2. Patrimonio	
					1.1.3. Gastronomía	
			1.2. Elemento histórico	1.2.1. Tradición		
				1.2.2. Costumbres		
			1.3.1. Geolocalización			



PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		1.3. Elemento geográfico	1.3.2. Desarrollo	
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el área personal que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024?</li> <li>¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación entre la identidad cultural y el área personal de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.</li> <li>Identificar la relación entre la identidad cultural y el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani- 2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una relación positiva entre la identidad cultural y el área personal que tienen los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.</li> <li>Existe una relación positiva entre la identidad cultural y el área académica de los alumnos del nivel primaria en el distrito de Macusani - 2024.</li> </ul>	2. Autoestima	2.1. Área personal	2.1.1. Autoconcepto	<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b> a) Totalmente en desacuerdo b) En desacuerdo c) Indeciso d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo
					2.1.2. Automotivación	
					2.1.3. Autocontrol	
			2.1.3. Cualidades			
			2.2. Área académica	2.2.1. Interrelación		
				2.2.2. Capacidad		
2.2.3. Productividad						



Matriz instrumental

**CUESTIONARIO**

**Instrucciones:** Estimado (a) alumno, el presente cuestionario es para un estudio de investigación acerca de la **Identidad cultural y autoestima**.

**INDICACIONES:**

- El presente cuestionario, por favor responda con total claridad y sinceridad.
- Lea detenidamente cada ítem que consta de cinco alternativas y conteste a las preguntas marcando con una "X"

**I.- DATOS INFORMATIVOS:**

<b>Apellidos y nombres</b>		.....				
<b>Institución educativa</b>						
<b>Grado</b>		<b>Sección:</b>	<b>Turno: ( M ) ( T )</b>			
<b>Sexo</b>	<b>M ( ) F ( )</b>	<b>Edad ( )</b>	<b>Fecha:</b>			
<b>1. Identidad cultural</b>		<b>TOTALMENTE EN DESACUERDO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>INDECISO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>
<b>Elemento tangible</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	¿Te identificas con la <b>vestimenta</b> de su localidad?					
<b>2</b>	¿Me siento orgulloso de los <b>lugares turísticos</b> de Macusani?					
<b>3</b>	¿Prefiero los <b>platos típicos</b> que encuentro en Macusani?					
<b>Elemento histórico</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	¿Es importancia mantener nuestras <b>tradiciones</b> en Macusani?					
<b>5</b>	¿Te gusta asistir a las actividades del <b>campo ferial</b> de Macusani?					
<b>Elemento geográfico</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	¿Te sientes orgulloso de <b>vivir</b> en Macusani?					



7	¿El <b>desarrollo</b> progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani te hacen sentir bien?					
<b>2. Autoestima</b>		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>Área personal</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	¿Conocer y participar en las festividades de Macusani mejora tus <b>valores de creencia</b> ?					
9	¿Te sientes <b>entusiasmado</b> al aprender más sobre tu cultura?					
10	¿Crees que tu <b>serenidad</b> te ayuda a transmitir mejor tus creencias culturales a otras personas?					
11	¿Crees que tus <b>valores</b> son importantes para tu desarrollo personal?					
<b>Área académica</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	¿ <b>Conversar</b> con tus compañeros te ayuda a valorar más tus propias tradiciones y costumbres culturales?					
13	¿Tus <b>habilidades</b> para adaptarte a diferentes culturas en tu institución te ayudan a tener más confianza en ti?					
14	¿Tu <b>progreso</b> de aprendizaje está relacionado con tu identidad cultural?					

**Observaciones** .....

.....

**Fecha:**

.....

**Nombre del entrevistador:**

.....

.....



### 2.1 Instrumento(s) de la investigación

MUESTRA: 305

N°	Identidad cultural								Autoestima							
	Elemento tangible			Elemento histórico		Elemento geográfico			Área personal				Área académica			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	
1	4	5	5	5	5	4	5	33	5	5	5	5	5	4	4	33
2	2	2	2	4	4	4	1	19	2	2	2	4	4	4	4	22
3	1	1	1	2	2	5	5	17	5	5	1	1	1	2	2	17
4	2	2	2	2	2	5	5	20	4	1	2	4	2	4	4	21
5	5	5	5	4	4	4	3	30	4	4	4	4	4	5	3	28
6	2	2	2	2	4	4	3	19	2	2	2	4	4	3	3	20
7	2	2	2	2	1	1	5	15	1	1	2	2	2	2	2	12
8	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
9	2	2	2	2	1	1	5	15	2	2	2	2	1	1	5	15
10	2	2	2	2	1	4	4	17	2	1	1	4	2	4	4	18
11	1	1	2	1	1	5	5	16	1	1	2	1	1	5	5	16
12	1	1	1	2	2	5	5	17	2	2	2	4	3	4	4	21
13	2	2	2	2	1	3	3	15	1	1	1	2	2	3	3	13
14	1	1	1	2	2	4	4	15	1	3	1	1	4	4	4	18
15	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
16	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	5	5	5	31
17	1	1	2	2	2	2	2	12	1	1	1	1	2	2	2	10
18	5	5	4	4	4	4	4	30	3	3	4	4	4	4	4	26
19	1	1	1	2	4	3	3	15	3	3	1	1	1	2	2	13
20	1	1	2	2	2	4	2	14	4	4	1	1	2	2	2	16
21	1	1	2	2	2	4	2	14	1	1	2	2	2	4	4	16
22	4	4	4	4	2	5	5	28	4	4	4	4	4	5	5	30
23	2	2	2	1	5	1	5	18	1	1	2	2	2	2	2	12
24	1	2	2	2	1	1	1	10	1	1	1	2	2	2	2	11
25	5	5	2	1	1	1	5	20	5	5	1	1	2	2	2	18
26	2	2	2	2	3	3	3	17	2	2	2	2	2	3	3	16
27	2	2	2	2	1	1	1	11	1	1	2	2	2	2	2	12
28	5	5	2	2	2	1	4	21	5	5	2	2	2	1	4	21
29	2	2	2	2	1	1	1	11	2	2	2	1	1	1	5	14
30	2	2	2	2	1	1	1	11	2	2	2	1	2	2	1	12
31	1	1	1	2	2	3	3	13	2	1	1	1	1	3	3	12
32	2	2	2	2	2	5	5	20	2	1	2	2	2	5	5	19
33	2	2	2	2	2	5	5	20	2	2	2	2	1	5	5	19
34	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
35	1	1	2	2	2	3	3	14	2	2	2	1	3	3	3	16
36	4	4	4	3	3	3	3	24	2	2	2	2	2	3	3	16
37	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	3	3	16
38	2	2	2	1	1	3	3	14	2	2	2	1	3	3	3	16



39	1	1	2	2	2	4	4	16	2	1	1	2	2	4	4	16
40	1	1	1	1	2	5	5	16	1	1	2	1	2	5	5	17
41	1	1	2	2	1	1	4	12	1	2	2	1	1	2	4	13
42	2	2	2	1	1	2	2	12	2	2	2	2	1	1	5	15
43	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
44	2	2	1	1	2	2	2	12	1	1	2	1	1	2	1	9
45	2	2	2	1	1	2	2	12	2	2	2	2	2	1	2	13
46	2	2	2	2	2	3	3	16	2	2	2	2	3	3	3	17
47	2	2	2	2	1	3	3	15	1	1	2	2	2	3	3	14
48	1	1	1	1	2	2	2	10	1	1	1	1	1	2	2	9
49	1	2	2	2	2	2	4	15	1	1	1	1	1	2	4	11
50	2	2	2	2	3	3	3	17	2	2	2	1	1	1	1	10
51	2	2	2	2	1	1	3	13	1	1	1	1	1	2	2	9
52	2	2	2	1	1	1	1	10	2	2	2	2	1	1	1	11
53	1	1	2	2	2	2	2	12	2	1	2	2	2	1	1	11
54	1	1	1	1	2	2	2	10	1	1	1	1	2	2	2	10
55	2	2	2	1	1	5	5	18	2	2	1	1	1	5	5	17
56	2	2	2	1	2	2	2	13	3	2	2	2	2	2	2	15
57	1	1	1	1	1	3	3	11	1	1	2	2	1	3	3	13
58	2	1	1	1	1	4	4	14	1	5	2	1	2	4	4	19
59	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
60	1	1	2	1	2	2	2	11	2	2	2	1	1	1	2	11
61	4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	4	4	4	5	5	30
62	2	2	2	1	1	1	1	10	2	2	2	2	2	1	1	12
63	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	2	2	13
64	1	2	2	2	2	2	2	13	2	2	2	1	2	2	2	13
65	2	1	2	1	2	2	2	12	2	1	2	1	2	1	1	10
66	2	1	1	1	1	3	3	12	1	1	2	2	2	3	3	14
67	5	4	4	4	5	4	5	31	4	5	4	5	5	4	5	32
68	4	5	5	5	5	5	4	33	4	5	4	5	5	4	5	32
69	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
70	1	1	2	2	1	4	2	13	2	1	1	1	2	4	4	15
71	2	2	2	2	2	2	2	14	1	2	2	1	1	2	4	13
72	1	1	1	1	1	2	2	9	1	1	2	2	2	2	2	12
73	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
74	2	1	2	2	2	2	2	13	2	2	2	1	2	1	2	12
75	1	1	2	2	2	4	2	14	2	1	2	1	1	2	2	11
76	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
77	2	2	2	4	1	1	5	17	2	2	2	1	2	2	2	13
78	2	1	1	2	2	2	4	14	1	2	1	1	1	2	4	12
79	2	2	2	2	1	4	2	15	1	1	2	1	5	4	4	18
80	1	1	2	2	2	2	2	12	1	1	2	1	1	1	1	8
81	2	1	1	2	1	4	4	15	1	2	1	1	2	4	4	15
82	2	2	2	2	1	5	5	19	1	1	2	2	2	2	3	13
83	2	2	2	1	1	1	5	14	1	1	1	3	2	2	2	12
84	1	1	1	2	2	2	3	12	1	1	1	2	2	2	2	11



85	1	1	1	1	2	2	2	10	1	1	2	2	2	2	3	13
86	1	1	1	2	2	4	4	15	1	1	1	1	2	4	4	14
87	2	2	2	1	2	2	2	13	2	4	2	4	1	1	2	16
88	5	5	5	4	5	5	5	34	5	4	5	5	5	5	5	34
89	2	2	2	2	1	4	2	15	2	2	2	2	1	4	4	17
90	2	2	2	2	1	1	4	14	1	2	2	2	4	1	4	16
91	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	1	2	2	2	5	15
92	1	1	1	1	2	4	4	14	2	2	1	1	1	4	4	15
93	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
94	2	2	2	2	2	2	2	14	1	1	2	2	4	2	2	14
95	1	1	1	2	2	4	4	15	1	1	2	2	2	3	3	14
96	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
97	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	1	1	1	1	10
98	2	2	2	2	2	3	3	16	2	2	1	1	2	2	2	12
99	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
100	1	1	1	1	2	2	2	10	2	1	1	2	2	4	2	14
101	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	5	1	4	4	4	28
102	2	2	2	4	4	2	4	20	2	2	2	1	1	2	4	14
103	1	1	1	2	1	5	5	16	1	2	1	1	1	5	5	16
104	5	5	4	4	4	5	1	28	4	4	4	4	4	5	5	30
105	3	2	2	4	4	4	4	23	2	4	2	1	1	2	2	14
106	2	4	4	2	3	3	3	21	2	2	3	3	2	2	2	16
107	1	1	1	1	2	4	4	14	2	2	2	4	2	3	3	18
108	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
109	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	2	2	2	2	2	12
110	2	2	4	2	1	1	1	13	2	2	2	4	2	3	3	18
111	4	4	4	4	4	4	3	27	3	4	4	4	4	4	4	27
112	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
113	2	2	2	2	2	3	2	15	2	2	2	2	2	2	3	15
114	2	1	2	2	1	2	4	14	2	1	2	1	1	2	4	13
115	1	1	2	2	2	2	2	12	1	1	1	1	1	2	2	9
116	1	1	1	5	2	2	2	14	1	1	1	1	2	2	3	11
117	2	2	2	2	1	2	4	15	4	4	4	4	4	4	2	26
118	1	5	2	1	2	1	2	14	1	1	4	2	2	2	3	15
119	1	1	5	2	4	5	1	19	1	2	2	2	2	5	5	19
120	2	2	1	2	4	5	1	17	2	2	2	1	2	5	5	19
121	2	2	4	2	2	2	5	19	2	2	2	2	2	1	4	15
122	1	2	1	2	2	2	2	12	2	1	1	1	2	1	2	10
123	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	2	4	2	3	3	22
124	1	1	1	1	2	2	4	12	2	2	2	1	1	4	4	16
125	2	1	2	1	1	2	2	11	2	2	2	2	1	2	4	15
126	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
127	2	2	1	2	1	1	2	11	2	2	1	1	1	1	2	10
128	2	2	1	2	1	1	2	11	2	1	2	1	2	2	1	11
129	1	1	2	2	1	1	1	9	1	2	2	1	2	1	2	11
130	2	2	1	1	1	2	2	11	1	1	2	2	1	1	1	9



131	2	1	1	1	5	2	2	14	1	1	1	1	2	2	2	10
132	1	1	2	2	1	1	5	13	1	2	2	2	2	2	3	14
133	2	1	2	4	1	1	2	13	2	2	2	1	1	1	1	10
134	1	1	1	2	2	2	1	10	1	1	1	5	5	2	4	19
135	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	2	2	2	2	2	12
136	2	2	4	1	1	4	2	16	2	2	2	2	4	1	4	17
137	2	2	2	2	2	3	3	16	1	1	1	1	2	4	2	12
138	1	1	1	1	1	5	5	15	1	2	2	2	2	5	5	19
139	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	1	1	2	2	2	10
140	2	2	2	1	1	1	2	11	1	2	2	4	1	1	1	12
141	1	2	2	1	1	5	2	14	1	2	2	2	1	5	2	15
142	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
143	2	1	2	2	2	1	2	12	2	2	2	1	2	2	3	14
144	2	2	2	1	2	1	2	12	2	2	2	2	1	2	2	13
145	2	2	1	1	2	2	2	12	2	2	2	1	1	1	1	10
146	2	2	2	2	2	3	3	16	2	2	2	2	3	2	2	15
147	2	2	3	3	3	2	2	17	2	2	2	1	2	2	2	13
148	2	1	1	2	1	2	1	10	1	2	2	1	1	2	2	11
149	2	2	2	2	1	5	5	19	1	1	2	2	2	5	5	18
150	2	2	2	2	2	1	1	12	2	2	2	1	1	1	1	10
151	1	2	2	1	2	2	4	14	2	2	2	2	2	1	4	15
152	2	1	2	2	2	2	3	14	2	2	2	1	2	2	2	13
153	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	2	4	5	5	5	29
154	5	5	5	5	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	5	31
155	2	2	2	2	3	3	3	17	2	2	2	2	3	3	3	17
156	1	1	1	2	2	5	5	17	1	1	1	2	2	5	5	17
157	2	2	2	2	2	2	1	13	2	2	2	1	2	2	2	13
158	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14
159	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	1	1	11
160	2	1	2	2	2	2	4	15	2	1	2	1	2	2	4	14
161	1	1	1	1	1	2	2	9	1	1	2	2	2	2	2	12
162	1	1	5	2	2	4	4	19	2	2	1	1	1	1	4	12
163	2	2	2	2	3	3	3	17	2	2	2	2	2	3	3	16
164	1	1	2	2	2	2	2	12	2	1	4	5	5	2	2	21
165	2	1	1	2	1	4	2	13	1	2	2	2	2	4	2	15
166	2	2	2	2	3	2	2	15	1	1	1	1	2	2	2	10
167	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	1	1	1	2	2	9
168	1	2	2	2	1	1	1	10	1	1	2	1	1	1	1	8
169	1	1	2	4	4	5	5	22	1	1	1	1	1	5	5	15
170	2	2	2	2	1	1	1	11	2	2	1	1	2	2	2	12
171	2	2	2	2	1	2	4	15	2	1	2	1	2	1	2	11
172	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
173	2	1	1	2	1	1	1	9	1	1	1	2	2	1	1	9
174	1	1	1	1	2	2	2	10	1	1	1	1	2	2	2	10
175	2	1	1	2	2	2	4	14	1	1	1	1	2	2	4	12
176	2	2	2	1	2	2	2	13	2	2	2	2	1	1	2	12



177	3	2	2	2	2	2	2	15	2	3	4	2	2	2	2	17
178	2	2	2	2	1	1	1	11	2	2	2	2	2	1	1	12
179	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	2	2	2	2	2	12
180	2	1	2	1	1	1	1	9	2	1	1	2	2	2	2	12
181	2	1	1	2	1	4	4	15	2	2	2	2	2	4	4	18
182	2	2	2	1	2	2	2	13	1	1	2	2	2	2	1	11
183	2	1	1	2	1	5	5	17	5	5	1	1	1	2	2	17
184	1	2	2	2	1	1	1	10	1	1	2	1	1	1	1	8
185	2	2	2	2	2	2	4	16	1	1	2	1	1	1	4	11
186	2	1	1	2	1	2	1	10	1	2	1	2	2	2	2	12
187	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	5	5	30
188	2	2	2	1	1	1	1	10	1	1	1	2	2	2	2	11
189	1	1	1	2	1	1	1	8	1	2	1	2	2	1	1	10
190	1	1	1	1	2	2	2	10	1	1	1	1	2	2	2	10
191	2	2	1	1	1	2	2	11	2	2	1	1	1	1	1	9
192	2	2	2	1	2	2	2	13	2	2	2	2	1	1	2	12
193	2	1	2	1	1	5	5	17	1	2	2	2	1	5	5	18
194	1	2	2	1	1	1	2	10	1	2	2	2	1	1	2	11
195	2	1	2	1	1	2	4	13	1	1	1	1	2	1	4	11
196	2	2	2	2	2	3	3	16	2	2	2	2	2	2	3	15
197	2	2	2	1	2	1	2	12	2	2	2	2	1	2	2	13
198	1	2	1	1	2	2	2	11	2	1	2	1	1	1	2	10
199	2	2	2	1	2	2	2	13	2	1	2	2	2	2	2	13
200	2	2	2	2	2	3	3	16	3	3	2	2	2	2	2	16
201	1	1	1	2	2	2	2	11	1	2	2	1	1	2	2	11
202	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
203	4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	4	4	3	3	3	25
204	2	2	2	1	1	2	2	12	1	1	2	2	2	2	2	12
205	2	1	2	1	2	1	1	10	2	2	2	1	2	2	2	13
206	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	3	25
207	2	2	2	2	2	2	4	16	3	2	2	2	2	2	4	17
208	1	1	2	2	2	3	3	14	2	2	1	1	1	1	1	9
209	1	2	2	2	2	5	5	19	1	1	1	2	2	5	5	17
210	1	1	2	2	2	2	4	14	1	1	2	2	2	2	4	14
211	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14
212	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1	1	1	11
213	2	2	2	2	1	1	1	11	1	2	2	1	2	2	2	12
214	1	1	1	1	1	2	2	9	1	1	2	2	2	2	2	12
215	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	1	1	1	2	2	9
216	2	1	2	2	1	1	1	10	1	1	1	1	2	2	2	10
217	1	1	1	1	2	2	2	10	1	1	2	2	2	2	2	12
218	1	1	1	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	3	3	16
219	2	2	2	2	3	2	2	15	1	1	1	1	2	2	2	10
220	1	1	1	2	2	2	4	13	1	1	1	1	2	2	4	12
221	2	2	2	2	1	1	2	12	1	1	2	1	1	1	1	8
222	2	2	2	2	2	2	2	14	1	1	2	1	1	1	1	8



223	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	1	2	2	2	2	11
224	1	2	2	2	2	2	2	13	1	1	1	1	2	2	2	10
225	2	1	1	1	2	2	2	11	2	2	1	2	2	2	1	12
226	2	2	2	1	1	2	2	12	2	2	1	1	2	2	2	12
227	2	2	2	2	2	1	1	12	1	2	2	2	2	1	1	11
228	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	2	3	25
229	1	1	2	2	2	2	2	12	2	2	1	1	2	2	1	11
230	1	1	1	5	2	2	2	14	1	1	2	2	2	2	2	12
231	2	2	2	1	1	2	4	14	2	2	1	2	2	1	2	12
232	1	1	2	2	2	2	2	12	1	1	1	1	1	2	2	9
233	1	1	2	2	2	2	4	14	2	2	2	1	1	1	4	13
234	1	1	1	1	2	2	2	10	1	1	1	1	2	2	2	10
235	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	5	5	30
236	1	1	2	1	1	1	1	8	1	1	2	1	1	2	1	9
237	1	2	1	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14
238	2	2	1	2	2	2	2	13	2	2	2	1	1	1	1	10
239	1	2	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	2	1	1	12
240	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	2	2	2	2	2	12
241	5	5	5	1	2	2	2	22	5	5	5	1	1	1	1	19
242	1	1	1	1	2	2	2	10	2	2	2	1	1	2	2	12
243	2	1	2	1	1	2	3	12	2	2	2	2	1	2	2	13
244	1	1	2	2	2	1	1	10	2	2	1	1	2	1	2	11
245	1	1	1	1	2	2	2	10	5	4	5	5	5	5	5	34
246	2	2	1	2	2	2	2	13	4	5	4	5	4	4	5	31
247	1	1	1	2	2	2	2	11	1	2	2	1	2	1	2	11
248	2	1	1	2	2	2	2	12	1	1	2	2	1	1	1	9
249	5	5	5	1	1	2	2	21	5	5	5	1	2	2	3	23
250	2	1	2	2	1	1	1	10	1	2	2	1	2	2	1	11
251	2	1	2	2	1	1	2	11	1	1	2	2	2	2	2	12
252	1	1	1	2	1	1	1	8	1	1	1	1	1	2	2	9
253	1	2	2	2	2	2	2	13	1	1	2	2	2	2	2	12
254	2	2	2	1	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	12
255	2	1	1	2	1	1	4	12	1	1	2	1	2	2	4	13
256	1	1	1	1	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	14
257	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	1	1	2	2	2	10
258	2	1	2	1	2	2	2	12	1	2	2	2	1	1	2	11
259	1	2	2	1	1	1	2	10	1	2	2	2	1	1	2	11
260	2	1	2	1	1	4	4	15	2	1	2	1	2	4	4	16
261	1	2	1	2	2	2	2	12	2	1	2	1	2	1	2	11
262	5	5	5	1	2	4	4	26	5	5	5	1	2	4	4	26
263	1	1	1	1	2	2	2	10	2	2	2	1	1	2	2	12
264	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
265	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	1	1	2	1	2	11
266	1	1	1	1	1	1	1	7	1	2	1	1	1	1	1	8
267	2	2	1	2	1	1	2	11	2	1	2	1	2	2	1	11
268	1	1	1	1	1	1	1	7	1	2	2	1	2	1	2	11



269	2	1	1	2	1	1	1	9	1	1	2	2	1	1	1	9
270	5	5	5	1	1	1	1	19	5	5	5	1	2	2	2	22
271	2	1	2	2	1	3	3	14	1	2	2	1	2	3	3	14
272	2	1	2	2	1	1	2	11	1	1	1	1	1	2	2	9
273	2	1	1	2	1	1	1	9	1	1	2	1	1	1	2	9
274	5	2	2	2	1	1	1	14	1	1	2	2	1	2	1	10
275	1	1	1	1	5	4	4	17	5	5	5	5	2	1	2	25
276	2	1	1	2	1	1	1	9	1	1	2	1	2	2	2	11
277	2	1	1	2	1	1	1	9	1	1	2	1	1	1	2	9
278	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	4	4	4	4	5	29
279	1	1	1	1	1	2	2	9	2	2	2	2	2	1	2	13
280	2	1	1	2	1	3	3	13	1	1	2	1	2	3	3	13
281	1	1	1	1	1	2	2	9	2	2	2	4	2	4	2	18
282	1	1	1	2	2	2	2	11	1	1	1	1	2	2	2	10
283	5	5	5	1	1	1	2	20	5	5	5	2	1	1	1	20
284	2	2	2	2	1	4	4	17	2	2	2	2	1	4	4	17
285	1	1	1	1	1	2	2	9	1	1	1	1	2	2	2	10
286	1	1	1	2	2	5	5	17	2	2	2	1	2	5	5	19
287	1	2	1	1	2	5	5	17	1	1	1	1	2	4	4	14
288	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	4	4	4	3	3	26
289	1	1	2	1	1	2	2	10	2	2	2	2	1	2	2	13
290	5	5	2	1	2	1	1	17	5	5	1	1	2	1	2	17
291	1	1	1	2	1	5	5	16	1	2	1	1	1	5	5	16
292	2	2	1	2	1	1	2	11	2	1	2	1	2	2	1	11
293	1	1	1	1	1	4	4	13	1	2	2	1	2	4	4	16
294	1	1	1	2	1	5	5	16	1	1	2	2	1	5	5	17
295	2	1	1	1	1	3	3	12	1	1	1	1	2	3	3	12
296	2	1	2	2	1	5	5	18	1	2	2	1	2	5	5	18
297	2	1	2	2	1	5	5	18	2	1	2	1	1	5	5	17
298	2	1	1	2	1	4	4	15	1	1	2	1	1	4	4	14
299	1	2	1	1	1	3	3	12	1	1	2	2	1	3	3	13
300	2	1	2	1	1	2	2	11	2	2	2	4	2	5	5	22
301	2	1	1	1	1	3	3	12	1	1	2	1	2	4	4	15
302	2	1	2	1	1	5	5	17	1	2	4	2	1	5	5	20
303	2	1	2	1	4	4	4	18	2	2	1	1	2	4	4	16
304	1	1	1	1	3	3	3	13	1	2	1	1	1	3	3	12
305	1	1	1	2	2	4	4	15	4	4	1	1	2	2	2	16



2.2 Fichas de validez de instrumentos



VALIDACIÓN DE EXPERTOS  
GUÍA DE JUICIO DE EXPERTO

I. **REFERENCIAS:**

- 1.1. Nombre del experto : ..... Leopoldo W Condori C. ....
- 1.2. Profesión : ..... Abogado .....  
..... Docente .....  
..... Docente .....  
..... Docente .....  
..... Docente .....
- 1.3. Cargo actual : .....
- 1.4. Grado académico : .....
- 1.5. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:  
TEST DE LIKERT IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI-2024
- 1.6. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado			X		
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables			X		
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables			X		
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente				X	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación				X	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos			X		
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices			X		
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación			X		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación			X		

III. **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

IV. **RESOLUCIÓN:**

Aprobado (C > 75% = 0.75)

Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha ... Juliaca, 08 de julio del 2024 ...

Firma	DNI	N° Celular
	07389341	993412768



VALIDACIÓN DE EXPERTOS  
GUÍA DE JUICIO DE EXPERTO

I. REFERENCIAS:

- 1.1. Nombre del experto : ..... *Armando Jara Torres* .....
- 1.2. Profesión : ..... *ING.* .....
- 1.3. Cargo actual : ..... *Docente* .....
- 1.4. Grado académico : ..... *Docente* .....
- 1.5. NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:  
TEST DE LIKERT IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI-2024
- 1.6. AUTOR DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN: AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORES				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está redactado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables				X	
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica de los ítems con las variables				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficiente				X	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para cumplir los objetivos de la investigación				X	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos y científicos			X		
8. COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores, ítems e índices			X		
9. METODOLOGIA	Responde al propósito de la investigación			X		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación			X		

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN:

Aprobado (C > 75% = 0.75)

Desaprobado (C < 75% = 0.75)

Lugar y fecha *Juliaca, 08 de julio del 2024.*

Firma	DNI	Nº Celular
	41414676	951-955363



**"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la  
Commemoración de las Heroicas Batallas de Junin y Ayacucho"**



**SOLICITA:** Autorización para realizar cuestionario a estudiantes del V ciclo como parte de investigación de maestría sobre identidad cultural y autoestima.

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 72176 "JORGE CHÁVEZ" DEL DISTRITO DE MACUSANI, PROVINCIA DE CARABAYA, REGIÓN PUNO**  
**Prof. Alfonso QUIÑONES LUQUE**

Yo, **Amelia Delmira PALOMINO CARLO** identificado con **DNI N° 02277318**; domiciliado en Jr. 5 de febrero, distrito macusani, provincia de Carabaya me presento ante Ud. con el debido respeto:

Con el fin de solicitar su amable permiso para llevar a cabo mi cuestionario dirigida a los estudiantes del V ciclo como parte de mi investigación de maestría en Educación Interculturalidad Bilingüe de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

El propósito de esta investigación es explorar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en los alumnos. La importancia de esta investigación radica en entender cómo los aspectos culturales influyen en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes, lo cual puede contribuir a mejorar las estrategias educativas y de apoyo en la escuela, lo cual es fundamental para el desarrollo y la conclusión de mi tesis de maestría.

**Adjunto:** A esta solicitud se adjunta una copia del cuestionario que se utilizará y una copia simple de la resolución Directoral N° 0377-2024-USA-EPG/UANCV.

Estoy a su disposición para cualquier consulta o aclaración adicional que requiera. Agradezco de antemano su atención y colaboración en este importante proyecto académico.

**POR LO EXPUESTO**

Pido a usted señora directora, acceder mi petición.

Macusani, 08 de julio del 2024

**Prof. Amelia D. PALOMINO CARLO**  
DNI: 02277318



**"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la  
Commemoración de las Heroicas Batallas de Junin y Ayacucho"**



**SOLICITA:** Autorización para realizar cuestionario a estudiantes del V ciclo como parte de investigación de maestría sobre identidad cultural y autoestima.

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 72176 "JORGE CHÁVEZ" DEL DISTRITO DE MACUSANI, PROVINCIA DE CARABAYA, REGIÓN PUNO**  
**Prof. Alfonso QUIÑONES LUQUE**

Yo, **Amelia Delmira PALOMINO CARLO** identificado con **DNI N° 02277318**; domiciliado en Jr. 5 de febrero, distrito macusani, provincia de Carabaya me presento ante Ud. con el debido respeto:

Con el fin de solicitar su amable permiso para llevar a cabo mi cuestionario dirigida a los estudiantes del V ciclo como parte de mi investigación de maestría en Educación Interculturalidad Bilingüe de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

El propósito de esta investigación es explorar la relación entre la identidad cultural y la autoestima en los alumnos. La importancia de esta investigación radica en entender cómo los aspectos culturales influyen en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes, lo cual puede contribuir a mejorar las estrategias educativas y de apoyo en la escuela, lo cual es fundamental para el desarrollo y la conclusión de mi tesis de maestría.

**Adjunto:** A esta solicitud se adjunta una copia del cuestionario que se utilizará y una copia simple de la resolución Directoral N° 0377-2024-USA-EPG/UANCV.

Estoy a su disposición para cualquier consulta o aclaración adicional que requiera. Agradezco de antemano su atención y colaboración en este importante proyecto académico.

**POR LO EXPUESTO**

Pido a usted señora directora, acceder mi petición.

Macusani, 08 de julio del 2024

  
**Prof. Amelia D. PALOMINO CARLO**  
DNI: 02277318



**CUESTIONARIO**



**Instrucciones:** Estimado (a) alumno (a), el presente cuestionario es para un estudio de investigación acerca de la Identidad cultural y autoestima.

**INDICACIONES:**

- El presente cuestionario, por favor responda con total claridad y sinceridad.
- Lea detenidamente cada ítem que consta de cinco alternativas y conteste a las preguntas marcando con una "X"

**I.- DATOS INFORMATIVOS:**

<b>Apellidos y nombres</b>		Yair Charli Aaron.....				
<b>Institución educativa</b>		Sara G. G. G. G. G.				
<b>Grado</b>	5 <sup>to</sup>	<b>Sección:</b>	E <sup>II</sup>			<b>Turno:</b> (M) (T)
<b>Sexo</b>	M (X) F ( )	<b>Edad (D)</b>	Fecha: 07/09/2024			
<b>1. Identidad cultural</b>		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>Elemento tangible</b>		1	2	3	4	5
1	¿Te identificas con la vestimenta de su localidad?	X				
2	¿Me siento orgulloso de los lugares turísticos de Macusani?		X			
3	¿Prefiero los platos típicos que encuentro en Macusani?		X			
<b>Elemento histórico</b>		1	2	3	4	5
4	¿Es importancia mantener nuestras tradiciones en Macusani?		X			
5	¿Te gusta asistir a las actividades del campo ferial de Macusani?	X				
<b>Elemento geográfico</b>		1	2	3	4	5
6	¿Te sientes orgulloso de vivir en Macusani?		X			
7	¿El desarrollo progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani te hacen sentir bien?	X				

Lic. Miguelina Turo Quisp.  
 CPPe. 1040757739  
 COEFENTE DE PRIMARIA



2. Autoestima		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
<b>Área personal</b>						
8	¿Conocer y participar en las festividades de Macusani mejora tus valores de creencia?		X			
9	¿Te sientes entusiasmado al aprender más sobre tu cultura?	X				
10	¿Crees que tu serenidad te ayuda a transmitir mejor tus creencias culturales a otras personas?		X			
11	¿Crees que tus valores son importantes para tu desarrollo personal?	X				
<b>Área académica</b>		1	2	3	4	5
12	¿Conversar con tus compañeros te ayuda a valorar más tus propias tradiciones y costumbres culturales?	X				
13	¿Tus habilidades para adaptarte a diferentes culturas en tu institución te ayudan a tener más confianza en ti?		X			
14	¿Tu progreso de aprendizaje está relacionado con tu identidad cultural?	X				

Observaciones.....  
 .....

Fecha: 09.07.2024

Nombre del entrevistador: Amelia Delmira Palomino Carlo



**CUESTIONARIO**



**Instrucciones:** Estimado (a) alumno (a), el presente cuestionario es para un estudio de investigación acerca de la **Identidad cultural y autoestima**.

**INDICACIONES:**

- El presente cuestionario, por favor responda con total claridad y sinceridad.
- Lea detenidamente cada ítem que consta de cinco alternativas y conteste a las preguntas marcando con una "X"

**I.- DATOS INFORMATIVOS:**

<b>Apellidos y nombres</b>		... <i>Cahuana Aguilar E.H.M. Erieten</i>				
<b>Institución educativa</b>		<i>Sara Davis</i>				
<b>Grado</b>   <i>5<sup>to</sup></i>	<b>Sección:</b>	<b>Turno:</b> <input checked="" type="checkbox"/> (M) <input type="checkbox"/> (T)				
<b>Sexo</b> M <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>	<b>Edad</b> <i>(10)</i>	<b>Fecha:</b> <i>09/07/2024</i>				
<b>1. Identidad cultural</b>		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>Elemento tangible</b>		1	2	3	4	5
1	¿Te identificas con la <b>vestimenta</b> de su localidad?		<input checked="" type="checkbox"/>			
2	¿Me siento orgulloso de los <b>lugares turísticos</b> de Macusani?	<input checked="" type="checkbox"/>				
3	¿Prefiero los <b>platos típicos</b> que encuentro en Macusani?	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Elemento histórico</b>		1	2	3	4	5
4	¿Es importancia mantener nuestras <b>tradiciones</b> en Macusani?	<input checked="" type="checkbox"/>				
5	¿Te gusta asistir a las actividades del <b>campo ferial</b> de Macusani?	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Elemento geográfico</b>		1	2	3	4	5
6	¿Te sientes orgulloso de <b>vivir</b> en Macusani?	<input checked="" type="checkbox"/>				
7	¿El <b>desarrollo</b> progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani te hacen sentir bien?		<input checked="" type="checkbox"/>			

Lic. Miguelina Tuiro Quisp  
 CPPe. 1040757739  
 COEFENTE DE PRIMARIA



## 2. Autoestima



		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
<b>Área personal</b>						
8	¿Conocer y participar en las festividades de Macusani mejora tus valores de creencia?		X			
9	¿Te sientes entusiasmado al aprender más sobre tu cultura?	X				
10	¿Crees que tu serenidad te ayuda a transmitir mejor tus creencias culturales a otras personas?		X			
11	¿Crees que tus valores son importantes para tu desarrollo personal?	X				
<b>Área académica</b>		1	2	3	4	5
12	¿Conversar con tus compañeros te ayuda a valorar más tus propias tradiciones y costumbres culturales?	X				
13	¿Tus habilidades para adaptarte a diferentes culturas en tu institución te ayudan a tener más confianza en ti?		X			
14	¿Tu progreso de aprendizaje está relacionado con tu identidad cultural?	X				

Observaciones.....  
.....

Fecha: ..09-07-2024/.....

Nombre del entrevistador: ..Amelia Delmira Palomino Carlo..



**CUESTIONARIO**



**Instrucciones:** Estimado (a) alumno (a), el presente cuestionario es para un estudio de investigación acerca de la **Identidad cultural y autoestima**.

**INDICACIONES:**

- El presente cuestionario, por favor responda con total claridad y sinceridad.
- Lea detenidamente cada ítem que consta de cinco alternativas y conteste a las preguntas marcando con una "X"

**I.- DATOS INFORMATIVOS:**

<b>Apellidos y nombres</b>		Angelo yack Cama HuariCalla.....				
<b>Institución educativa</b>		Santa Chaves				
<b>Grado</b>   5 <sup>to</sup>	<b>Sección:</b> 'B' F	<b>Turno:</b> <del>(M)</del> (T)				
<b>Sexo</b> M( <input checked="" type="checkbox"/> ) F( <input type="checkbox"/> )	<b>Edad</b> (10)	<b>Fecha:</b> 09-07-2024				
<b>1. Identidad cultural</b>		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>Elemento tangible</b>		1	2	3	4	5
1	¿Te identificas con la <b>vestimenta</b> de su localidad?	X				
2	¿Me siento orgulloso de los <b>lugares turísticos</b> de Macusani?	X				
3	¿Prefiero los <b>platos típicos</b> que encuentro en Macusani?	X				
<b>Elemento histórico</b>		1	2	3	4	5
4	¿Es importancia mantener nuestras <b>tradiciones</b> en Macusani?		X			
5	¿Te gusta asistir a las actividades del <b>campo ferial</b> de Macusani?	X				
<b>Elemento geográfico</b>		1	2	3	4	5
6	¿Te sientes orgulloso de <b>vivir</b> en Macusani?	X				
7	¿El <b>desarrollo</b> progresivo de las tradiciones y costumbres de Macusani te hacen sentir bien?	X				



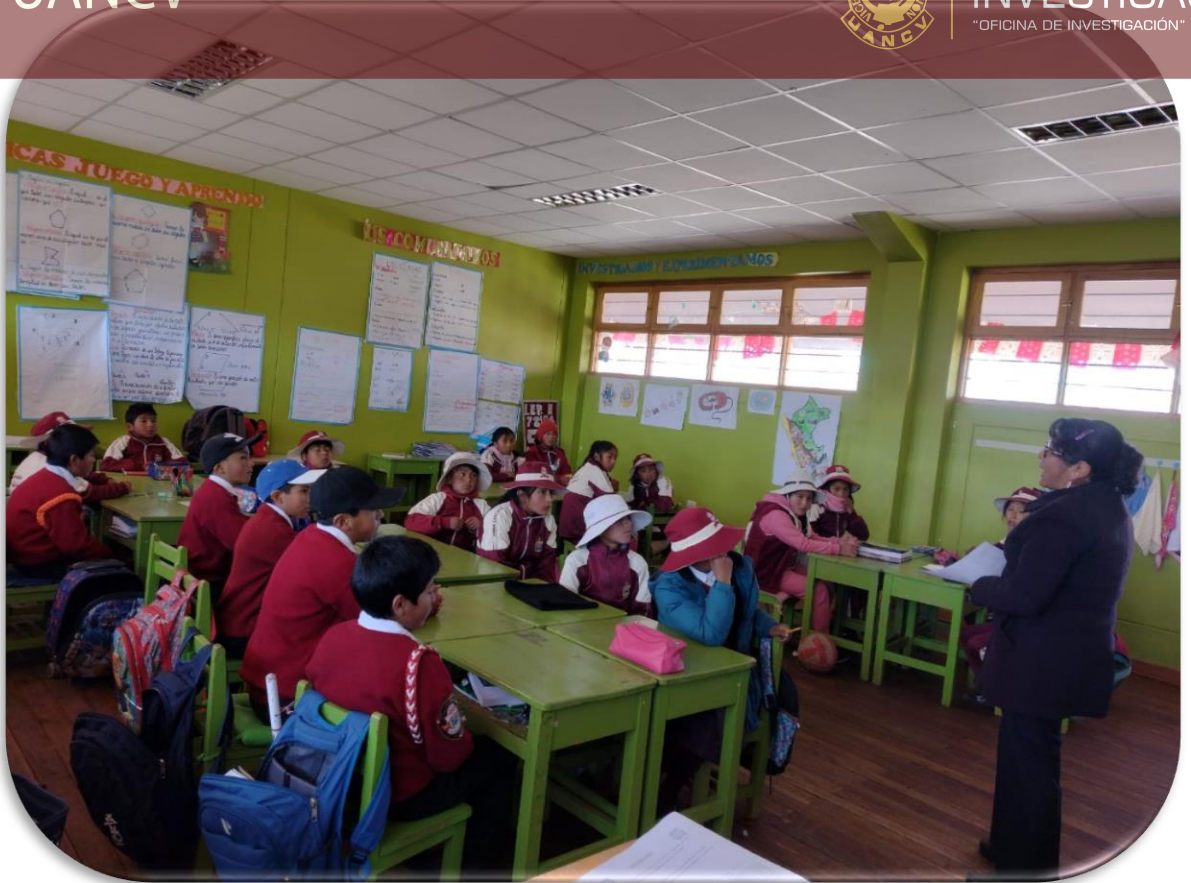
2. Autoestima		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECISO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
<b>Área personal</b>						
8	¿Conocer y participar en las festividades de Macusani mejora tus valores de creencia?		X			
9	¿Te sientes entusiasmado al aprender más sobre tu cultura?	X				
10	¿Crees que tu serenidad te ayuda a transmitir mejor tus creencias culturales a otras personas?		X			
11	¿Crees que tus valores son importantes para tu desarrollo personal?	X				
<b>Área académica</b>		1	2	3	4	5
12	¿Conversar con tus compañeros te ayuda a valorar más tus propias tradiciones y costumbres culturales?	X				
13	¿Tus habilidades para adaptarte a diferentes culturas en tu institución te ayudan a tener más confianza en ti?		X			
14	¿Tu progreso de aprendizaje está relacionado con tu identidad cultural?	X				

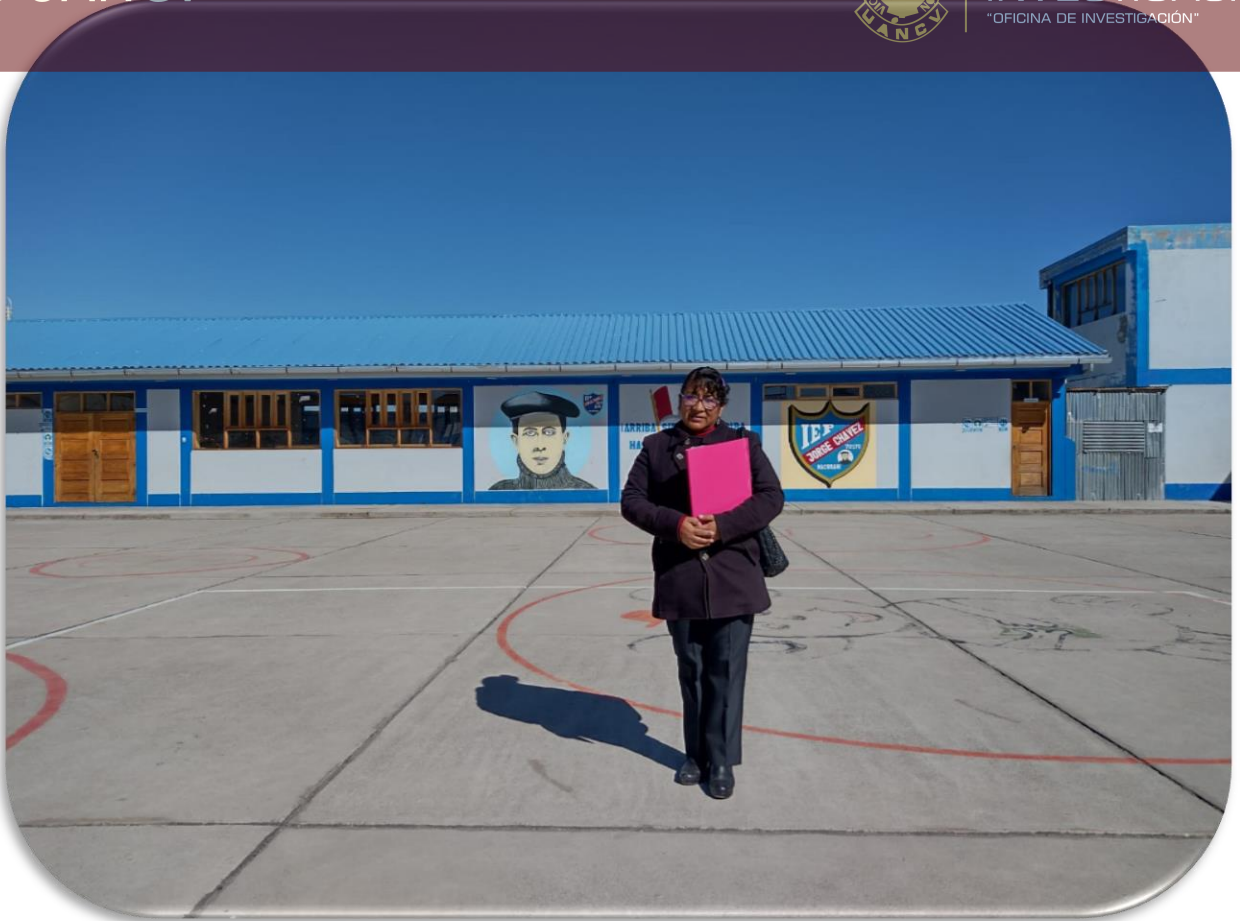
Observaciones.....  
.....

Fecha: 09.07.2024

Nombre del entrevistador: Amelia Delmira Palomino Carlo









ANEXO 1  
FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN

AUTORIZACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS  
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN  
EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UANCV

Formato digital

Fecha de entrega: 16/12/2024

1. Datos del autor (es):

Nombres y Apellidos: AMELIA DELMIRA PALOMINO CARLO

Dirección: JR. 5 DE FEBRERO 504 CERCADO

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: 02277318

Teléfono: 951641913 email: ameliapalomino78@gmail.com

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

DNI/Carné de Extranjería/Pasaporte N°: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ email: \_\_\_\_\_

Facultad y/o Escuela de Posgrado: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Escuela Profesional o Mención: EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL Y GERENCIA EDUCATIVA

Título o Grado Académico a optar: MAESTRO EN EDUCACIÓN

Asesor: Dr. SEGUNDO ORTIZ CANSAYA

Esta obra se encuentra dentro de las siguientes denominaciones:

Trabajo de Investigación  Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  Trabajo Académico

Título: IDENTIDAD CULTURAL Y AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIA EN EL DISTRITO DE MACUSANI - 2024

Palabras claves, (3 a 5 términos): Identidad cultural, autoestima, educación primaria

¿Esta obra se desarrolló en la UANCV <sup>1, 2</sup>?

1,2

<sup>1</sup> Indicar si su producción intelectual ha empleado recursos tales como, instalaciones, laboratorios, insumos, equipos, bases de datos, asesoría técnica por parte del personal de la UANCV, financiamiento, entré otros relacionados.

<sup>2</sup> Si su producción intelectual se desarrolló en la UANCV totalmente o parcialmente, deberá autorizar el depósito en el Repositorio de manera obligatoria.



2. Referencia de tesis:

Bachiller  Titulo  2da Especialidad  Maestría  Doctorado

3. Licencias:

a) Licencia estándar:

**Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi tesis en el Repositorio Digital de la UANCV.**

Con la autorización de depósito de mi producción Intelectual, otorgo a la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” una licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi producción intelectual (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de tesis UANCV, colección de producción intelectual, entre otros, en el Perú y en el extranjero por el tiempo y veces que considere necesarias, y libres de remuneraciones.

En virtud de dicha licencia, la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” podrá reproducir mi producción intelectual en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación.

Declaro que la producción intelectual es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha producción intelectual no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez” consignará el nombre del y/o los autor(es) de la producción intelectual, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la licencia.

**Autorizo su publicación (marque con una X)**

Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.  
 Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (d/m/a): \_\_\_\_\_  
 No autorizo.

b) Licencia CREATIVE COMMONS 4.0 INTERNACIONAL:

Si usted concede una licencia CREATIVE COMMONS sobre su producción intelectual, mantiene la titularidad de los derechos de autor de esta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de esta, bajo las condiciones siguientes:

**¿Quiere permitir usos comerciales de su producción intelectual?**

**Sí:** significa que usted permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la producción intelectual incluso con fines comerciales.

**No:** significa que usted permite la reproducción, y comunicación pública de la producción intelectual, pero sin fines comerciales.

Sí autorizo  
 No autorizo



**Jurisdicción de su Licencia**

Todas las licencias CREATIVE COMMONS son de ámbito mundial, sin embargo, usted puede elegir entre la opción “internacional” o una adaptada a su jurisdicción, como para el caso peruano.

La opción “internacional” emplea el lenguaje y la terminología de los tratados internacionales; en cambio, la adaptada a su jurisdicción, recoge las particularidades de la legislación peruana.

En consecuencia, la opción “internacional” goza de una mayor eficacia a nivel mundial, gracias a que tiene jurisdicción neutral. Mientras que la opción adaptada a la jurisdicción del Perú goza de una mayor eficacia ante los tribunales peruanos.

Internacional

Nacional

Línea de investigación: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN - P34

Firma de Autor



huella digital

16/12/2024

Fecha